

Le 9 février 2011

Chères et chers collègues,

Plans de campagne pour 2011

Je vous écris pour vous souhaiter nos meilleurs vœux en 2011 et nous espérons qu'il se révélera une année positive pour les associations des vendeurs de rue. StreetNet se prépare pour un programme chargé d'activités et je vous écris aujourd'hui pour vous expliquer les plans de la campagne pour le Nouveau Manifeste et d'autres activités de la campagne.

Campagne pour un Nouveau Manifeste

Cette campagne est une occasion pour les membres des affiliés de StreetNet sur le terrain de façonner un nouveau manifeste des problèmes et revendications des vendeurs de rue dans une campagne participative de bas en haut qui ne sera pas dirigée par le bureau international StreetNet. Les résultats dépendront de vous, nos affiliés.

(1) Je vous envoie un aperçu du plan de la campagne pour un Nouveau Manifeste avec des idées pour l'action. Nous vous demandons de discuter ces propositions au sein de vos structures organisationnelles et puis nous écrire pour nous faire part de vos plans de campagne. Ces plans peuvent inclure une demande pour des activités au niveau national ou local qui consistent à organiser une réunion pour discuter des plans de la campagne si vous le voulez.

(2) Je vous envoie aussi le document de la Campagne pour un Nouveau Manifeste qui a été adopté par le Conseil International de StreetNet en 2006.

La Campagne «Villes de Classe Mondiale pour Tous » Brésil

StreetNet travaille en collaboration avec CUT-Brésil et la coordination des mouvements sociaux pour mettre en place la campagne WCCA au Brésil. Durant cette année, nous allons essayer d'identifier les organisations de vendeurs de rue existantes, et cataloguer leurs revendications et craintes ainsi que leurs attentes par rapport à la Coupe du Monde.

Les Campagnes de Litiges

Si votre association souhaite ouvrir un procès test portant sur l'interprétation des arrêtés municipaux et les droits des vendeurs de rue, nous voudrions vous rappeler que StreetNet dispose d'un petit fonds pour soutenir de tels procès. Vous pouvez m'envoyer vos demandes de soutien à propos.

Nouvelles

StreetNet enverra un questionnaire à tous les affiliés et un guide de discussion sur la campagne pour un nouveau manifeste. Nous comptons sur vous pour développer du matériel de campagne, (affiches, autocollants et dépliants) qui peut être distribué à d'autres affiliés et qui peut également être mis sur le site web de StreetNet.

Nous prévoyons également de marquer à la fois le 8 Mars (Journée internationale de la femme), 1er mai (Journée internationale des travailleurs), le 7 Octobre (Journée pour un travail décent) et le 17 Octobre (Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté). Nous vous ferons parvenir un communiqué de presse que vous pouvez adapter et distribuer dans votre pays, qui mettra en évidence les revendications des vendeurs de rue, en particulier la revendication de créer des forums municipaux de négociation.

N'oubliez pas de garder le contact!

Tenez-nous au courant s'il vous plaît de ce que vos plans de campagne sont et si vous avez besoin de conseils ou de plus amples renseignements sur de différentes questions, n'hésitez s'il vous plait de nous contacter. Nous sommes ici pour fournir toute assistance que nous pouvons!

Une fois de plus, je vous souhaite tous les succès en 2011, et en solidarité,

Nora Wintour

Coordinatrice des campagnes
StreetNet International