

Febrero 03, 2011  
Por correo electrónico y mensaje

Estimados colegas,

### **Planes de Campaña para el 2011**

Le escribo para desearles todo lo mejor en el 2011 y espero que será un año positivo para las asociaciones de vendedores ambulantes. StreetNet se está alistando para un intenso programa de actividades y yo les estoy escribiendo ahora para explicar los planes para la Campaña del Nuevo Manifiesto y otras actividades de campaña.

### **Campaña del Nuevo Manifiesto**

Esta campaña es una oportunidad para los miembros de base de los afiliados de StreetNet para dar forma a un nuevo manifiesto de los problemas y las demandas de los vendedores ambulantes a través de una campaña participativa de abajo hacia arriba, que no será dirigida por la Oficina de StreetNet Internacional. Los resultados dependerán de ustedes, nuestros afiliados.

(1) Yo estoy enviando un resumen del plan de campaña del Nuevo Manifiesto con algunas ideas para la acción. Les estamos pidiendo que discutan las propuestas dentro de su estructura organizativa y que nos escriban de vuelta para dejarnos saber de sus planes de campaña. Estos planes pueden incluir una solicitud para las actividades nacionales o locales para celebrar una reunión para discutir los planes de la campaña si así lo desean.

(2) También les estoy enviando el documento de la campaña del Nuevo Manifiesto que fue aprobado por el Consejo Internacional de StreetNet en el 2006.

### **Campaña Ciudades de Clase Mundial para todos Brasil**

StreetNet está trabajando con la CUT y la Coordinadora de Movimientos Sociales para desarrollar la campaña WCCA en Brasil. Durante este año, vamos a empezar por tratar de identificar a las organizaciones de vendedores ambulantes existentes, y catalogar sus demandas, temores y expectativas en relación con la Copa del Mundo.

### **Campañas sobre Litigios**

Si su organización desea presentar un caso de prueba sobre la interpretación de los estatutos municipales y los derechos de los vendedores ambulantes, por favor, recuerden que StreetNet tiene a su disposición un pequeño fondo para apoyar a estos casos. Por favor, me pueden enviar sus solicitudes de apoyo sobre litigios.

## **Lo que vendrá mas adelante**

StreetNet enviará un cuestionario a todos los afiliados y una guía de discusión para la Campaña del Nuevo Manifiesto. Vamos a confiar en ustedes para desarrollar materiales de la campaña, (carteles, adhesivos y folletos), que pueden ser distribuidos a otros afiliados y que también se pueden poner en el Sitio Web de StreetNet.

También estamos planeando marcar los siguientes días: el 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer), el 1ro de mayo (Día Internacional de los Trabajadores), 7 de octubre (Día del Trabajo Decente) y el 17 de octubre (Día Internacional para la Eliminación de la Pobreza). Vamos a enviar un comunicado de prensa que se puede adaptar y enviar en su propio país para que se destaquen las demandas de los vendedores ambulantes, en particular la exigencia de establecer foros municipales de negociación.

**! Recuerden que deben mantenerse en contacto!**

Por favor mantenernos informados de lo que son sus planes de campaña y si necesitan algún consejo o información sobre diferentes temas, por favor no duden en ponerse en contacto. ¡Estamos aquí para ofrecer toda la ayuda que podamos!

Una vez más, les deseo todo el éxito en el 2011, en solidaridad.

Nora Wintour  
Coordinadora de Campañas  
StreetNet Internacional