

Mois	Activite	Pers. Responsable
	PROGRAMME D'ACTIVITES DES CAMAPAGNES EN 2011	
	Nora Wintour	
Janvier 5	<p>*Emettre la lettre de campagnes sur la campagne pour un Nouveau Manifeste et l'envoyer à tous les affiliés dans 3 langues, avec le Questionnaire sur le Forum de Négociation.</p> <p>Préparer les Termes de Référence pour la mission au Brésil</p> <p>Envoyer le projet de programme de la mission au Bresil à la Coordinatrice</p> <p>Se mettre d'accord avec NASVI sur leur projet de litiges</p> <p>Revoir la participation d'UPTA dans la campagne " Clean Clothes Campaign"</p> <p>- Soutien: Traduction; payments;</p>	<p>NW</p> <p>NW/PH NW/PH NW/NASVI/PH</p> <p>NW/UPTA</p> <p>Admin;finance;</p>
Fevrier 12	<p>NW 1ere Mission au Brésil: 8 journées de travail y compris le voyage</p> <p>*Reunions a Sao Paolo avec CUT, CMS, MNCR, ISP, IBB, FETAM et d'autres organisations 23rd Feb – 3rd Mars (a confirmer)</p> <p>Preparation de la mission et elaboration du rapport</p> <p>Collecte de tous les plans des affilies pour le 8 Mars et les poster sur le site web;</p> <p>**Suivi des plans de campagne directement avec les affiliés</p> <p>Article pour le no.21 de StreetNet News</p> <p>Soutien: Voyage, per diems; payements; traductions et web-posting</p>	<p>NW/CUT et al</p> <p>Admin;finance; comms</p> <p>NW/MGS/SD NW</p> <p>Admin, finance comms</p>
Mars	<p>Ajout d'une journée en plus sur le programme d'évaluation des visites d'échange pour discuter des plans de la campagne dans chaque pays, préparer la mise en place de SICC & des groupes de discussion (le 14)</p> <p>Le 8 Mars "les femmes pour un Nouveau Manifeste" Communiqué de presse (<i>et appel d'action sur le nouveau manifeste et un model de communiqué de presse à adapter</i>) en 3 langues</p> <p>**Suivi du plan de campagne directement avec les affiliés</p>	<p>NW/MSG/OS/CTCP</p> <p>NW/MSG/SD/PH/</p> <p>NW/MGS/SD</p>

6	Soutien Traduction, paiements; web posting; distribution des matériaux et communiqués de presse	Admin; finance; comms
Avril	Revision et suivi des plans de campagne des affiliées et rapport au Conseil International	NW/
2	Collecte d'informations sur les actions des affiliés pour le 8 Mars et le 1er Mai et les poster sur le site web; Soutien: Finance /admin /webposting	NW ; comms Comms. Admin; finance;
Mai	1er Mai, Communiqué de presse sur l'appel pour la mise en place de forums de négociation avec les municipalités (<i>et l'appel à l'action - Streetnet et model que les affiliés peuvent adapter</i>) dans 3 langues	NW/Comms
5	Réunion de 1.5 jours avec les affiliés d'Asie pour reviser les plans de la campagne et les reunions avec les autorités municipales. Article sur le progrès (LCCs, NCCs formés, revendications collectées) pour le no 22 de StreetNet News Rapport sur le projet de litiges de NASVI Revision du projet de la campagne "Clean Clothes Campaign" **Suivi des plans de campagne directement avec les affiliés	Organisée par NASVI/SEWA/ Support NW/SD MGS/ NW NW NW/MSG/SD Comms. Admin;finance;
5	Soutien: web-posting; distribution du communiqué de presse	
Juin	Rapport mi-parcours sur la recherche au Brésil (pour une discussion stratégique sur comment compléter)	NW/chercheurs
4	**Suivi des plans de campagne directement avec les affiliés Soutien: web-posting	NW/MSG/SD Comms.
Juillet	Réunion de 1.5 jours avec les affiliés africains pour reviser les plans de campagne et les réunions avec les autorités municipales	Organisée par KENASVIT/avec le soutien de NW/MSG
6	**Suivi des plans de campagne directement avec les affiliés Billets; visas; paiements; traductions; web-posting;	NW/MSG/SD Admin;finance; Comms.
Août	**Revision et suivi direct des plans de campagne - Enregistrement des LCCs & NCCs, composition &	NW/MSG/SD

3	<p>activités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enregistrement des revendications et actions collectées <p>Soutien: Web-posting; traductions</p>	Comms. Admin
Septembre	<p>Rapport sur l'état d'avancement de la Campagne pour un Nouveau Manifeste y compris l'implication des affiliés, envoyé à tous les affiliés dans 3 langues</p> <p>**Suivi des plans de campagne directement avec les affiliés</p> <p>Article sur l'état d'avancement (LCCs, NCCs formés, revendications collectées et actions) pour le no. 23 de StreetNet News</p>	NW NW/MGS/SD NW
8	<p>Soutien Traductions; paiements; web-posting; distribution des matériaux</p>	Admin;finance; Comms.
Octobre	<p>Communiqué de presse pour le 7 Octobre sur le Travail Décent dans l'Economie Informelle dans 3 langues</p> <p>**Suivi des plans de campagne directement avec les affiliés</p> <p>Soutien: traductions; web-posting; distribution des matériaux et communiqué de presse</p>	NW/ Comms NW/MGS/SD Admin;finance; Comms.
4		
Novembre	<p>3eme Mission de NW au Brésil: 7 jours y compris le voyage, Réunion pour discuter les resultants de la recherché et developper les étapes suivantes de la campagne Finalisation du rapport sur la recherché au Brésil et distribution en 4 langues</p> <p>**Suivi des plans de campagne directement avec les affiliés</p> <p>Soutien Billets, per diems, Payements ; traductions; web-posting; distribution des matériaux</p>	NW/WIEGO/ CUT/CMS NW/MGS/SD Admin;finance; Comms
12		
Decembre	<p>4eme mission de NW: Durban - Evaluation annuelle et planification, préparation et suivi de la mission</p> <p>Soutien: voyage</p>	NW Admin
7		

**** Suivi des plans de campagne par une communication directe avec les affiliés doit inclure l'obtention des informations de la part des affiliés sur:**

- La mise en place des Comités au niveau local ou national (composition et activités)
- Les revendications collectées jusque là.
- Le média et la publicité générée.

***** Le Programme de l'atelier de Mars**

1. 7/6 phases de la Campagne pour le Nouveau Manifeste
2. Formation des structures des comités
3. Formation du SICC par le Conseil International 2011
4. Formation d'Alliances - stratégiques et tactiques
5. Revendications de la campagne (y compris les forums de négociation)

6. Réunion du groupe de discussion en utilisant les directives

****** Programme des ateliers d'Inde/Afrique**

1. Recueillir des rapports écrits des progrès des affiliés dans la région avant la réunion sur:
 - Les CAC établis (composition, etc)
 - Les CCN établis (composition, etc)
 - Les revendications recueillies - enregistrer et produire la liste de la région;
 - Les actions menées
2. Examen des affiliés après les avoir poussés à diriger le processus, rapports
3. Discussion / regroupement des revendications jusque là collectées
4. Discussion sur les plans pour l'avenir (défis et opportunités)
5. Réunion du groupe de discussion en utilisant les directives

Budget des Campagnes pour 2011: Total disponible 102.000 \$ US

Campagne de Litiges en Afrique duSud 10.000 \$ US

Campagne de litiges NASVI 12.000 \$ US

Clean Clothes Campaign 5.000 \$ US

WCCA Brésil

WCCA Brésil - Projet de recherche 20.000 \$ US

Mission WCCA de Février et Novembre - NW 7.500 \$ US

Cmpagne pour un Nouveau Manifeste

Atelier de Campagne en Argentine 5.000 \$ US

Atelier de Campagne au Kenya 10.000 \$ US

Atelier de Campagne en Inde 10.000 \$ US

Plans nationaux de Campagne 20.000 \$ US

95 000 \$ US

7.000 \$ US

