

# Отчет о национальном съезде по кампании: Города Мирового Класса для Всех (ГМКВ) Встреча проводилась 17-19 марта 2009 года в отеле Parktonian в Йоханнесбурге, Южная Африка

## Контекст

Становится предсказуемой реальностью, что когда страна готовится принять международное мероприятие высокого уровня, страна и ее местные государственные ведомства готовятся к созданию «Городов Мирового Класса» определенного типа, т.е. Городов Мирового Класса, которые:

- привлекают иностранные инвестиции;
- имеют современную, отвечающую последним требованиям инфраструктуру;
- не имеют видимых признаков городского упадка;
- имеют стабильные транспортные потоки;
- не имеют на виду бедняков и социальных проблем.

Обычно это включает изгнание уличных торговцев, которое иногда сопровождается программами “зачистки трущоб”, в результате которых беднейшие члены населения также теряют свои дома. Многие ставшие бездомными люди, будучи неспособными попасть на формальный рынок труда, также становятся участниками неформальной экономики, что означает, что такие люди одновременно теряют и свои дома, и средства к существованию, и им практически ничего не остается, к чему можно было бы прибегнуть в качестве стратегии выживания – если только им не будут предоставлены жизнеспособные альтернативы.

Гендерные предпосылки: Создание типичных «Городов Мирового Класса» часто приводит к предварительным планам развития, в результате которых бедные слои населения перестают контролироваться и остаются без внимания. На улицах это приводит к заранее подготовленным сражениям, которые часто милитаризируют борьбу уличных торговцев, а женщины при этом в буквальном смысле исчезают из общественной жизни, так как вопросы развития также исчезают из планов. Женщины доводятся до нищеты вследствие того, что у них забирается их источник средств к существованию в затронутых публичных пространствах городов, тогда как их коллеги-мужчины участвуют в массивных оборонительных сражениях. При любом урегулировании по окончании борьбы власти в основном приходят к соглашению с воинствующими сторонами, а те, кто был перемещен в самом начале (в большинстве своем женщины) остаются невидимыми, забытыми и оказываются вынужденными начинать с начала и искать себе место, где можно было бы добыть средства к существованию.

28 ноября 2007 года организация StreetNet International начала кампанию «Города Мирового Класса для Всех» (ГМКВ) в Йоханнесбурге, для противостояния традиционному подходу к строительству Городов Мирового Класса, и для создания новой, более всеобъемлющей концепции «Города Мирового Класса для Всех» с участием уличных торговцев и других групп бедного (городского) населения. Особое внимание кампании уделяется женщинам и другим уязвимым категориям уличных торговцев, которые первыми теряют свой источник существования и являются наиболее незаметной группой в большинстве планов по строительству «Городов Мирового Класса».

В связи с этим StreetNet ходатайствовала о поддержке со стороны организаций, которые разделяют нашу озабоченность, и провела первый национальный стратегический съезд с партнерами по кампании и потенциальными партнерами по кампании в марте 2007 года. После некоторого взаимодействия с муниципалитетами городов, принимающих у себя чемпионаты FIFA, в течение 2007-2008 годов, организация StreetNet решила провести второй национальный стратегический съезд 17-19 марта 2009 года в Йоханнесбурге. Далее приведен отчет об этом съезде.

### **Цели съезда**

1. Возродить и усилить динамику вокруг кампании ГМКВ.
2. Поразмышлять и поделиться информацией о развитии ситуации с кампанией ГМКВ с момента проведения национального съезда по кампании 2007 года.
3. Позволить партнерам по кампании поделиться информацией о том, что они уже делают в процессе подготовки к 2010 году.
4. Начать разрабатывать практический план по программе кампании ГМКВ на 2009 и 2010 годы
5. Укрепить союзы между партнерами по кампании, чтобы они могли работать вместе и обеспечивать успех и массовый охват программы кампании на местах.
6. Согласовать следующие шаги по осуществлению кампании, охватывая все виды деятельности, приведенные ниже, включая вопрос о том, кто и что будет делать:
  - Обучение и мобилизация партнеров по кампании на местах;
  - Последующие за предварительными собраниями мероприятия, проводимые с муниципалитетами Кейптауна, Йоханнесбурга, городского округа Нельсон Манделы, Мбомбела;
  - Уличная демонстрация в Дурбане;
  - Новые взаимодействия с муниципалитетами Тсване, Блумфонтейна, Рюстенбурга, Полокване
  - Национальный форум городов-организаторов и провинциальные мероприятия;
  - Рамочное Соглашение NEDLAC (Национальный совет по вопросам экономического развития и труда)– движение вперед;
  - Стратегия 2009 по Кубку Конфедераций
  - Стратегия 2010 по фан-зонам и пунктам общественного просмотра;
  - Стратегия SADC (Сообщество развития стран Южной Африки);
  - День ГМКВ в Африке 25 мая 2010 года.

Присутствие: 54 участника из 31 организации (из них 5 организаций уличных торговцев, расположенных в Гаутенге, Квазулу-Натал, Вестерн-Кейп и Истерн-Кейп), принимали участие в съезде вместе с организаторами из StreetNet. Присутствовали участники из следующих 4 провинций: Гаутенг, Квазулу-Натал, Вестерн-Кейп и Истерн-Кейп (См. Список участников – Приложение А)

Программа: См. Приложение Б – в котором также приведены списки документов, содержащихся в пакете документации, выданном каждому из участников.

### **День 1: 17 марта 2009 года**

#### **Приветствие, вступительное слово и повестка дня**

Пэт Хорн, координатор StreetNet, поприветствовал всех делегатов и объявил повестку дня и цели съезда.

Был избран Комитет по разрешению проблем, предназначенный для урегулирования проблем делегатов – каждый вечер он должен собираться и разбирать и решать

любые возникающие вопросы.

Участники представили себя, свои организации, и поделились некоторыми своими ожиданиями в отношении семинара.

### **Номфезо Мдинги (COSATU – Конгресс Южно-Африканских профсоюзов)**

Широкая организация рабочих, включая неформальных рабочих. Заинтересован в формировании союзов с Сектором Неформальной Экономики. Ожидает новых знакомств, обмена опытом и информацией и формирования отношений, направленных на достижение общих целей.

### **Замили Мбанджва и Форчун Нкубе (Инициатива по борьбе с преступностью Khulisa)**

Борьба с преступностью среди молодежи, не посещающей школу, а также учащихся различных школ, а также заключенных и бывших преступников, молодежи, имеющей конфликты с законом, программа кампании «Заставь насилие молчать»

### **Браам Ханekom (PASSOP – Организация «Люди против страданий, угнетения и нищеты»)**

Защита интересов иностранцев в населенных пунктах, в отношении документации. Ситуация для иностранцев ухудшилась, степень ухудшения нарастает к 2010 году, за исключением иностранных подданных. Муниципальное правительство исключает иностранцев.

### **Эдмунд Элиас (SANTRA (Южноафриканский национальный союз розничных торговцев) – часть уличных торговцев, координируемая COSATU)**

Активно взаимодействует с Советом и местными муниципальными властями в отношении нормативных актов, касающихся FIFA 2010, вносит свой вклад и предложения по включению уличных торговцев. Работает над формированием партнерских отношений с COSATU.

### **Вуйо Сангвени (Amandla! Publications)**

Работает над производством медиа материалов (включая полиграфические материалы, общественное радио и документальные фильмы), связанных с социальной и экономической справедливостью. Партнером организации Amandla является исследовательский центр AIDC.

### **Крис Боннер (WIEGO – Неформально трудоустроенные женщины: глобализация и организация)**

Основная работа сосредотачивается на том, что неформальные рабочие, домашние работники, сборщики мусора, научные сотрудники, негосударственные организации, специалисты по статистике в области неформального трудоустройства, вместе работают над изменениями политики, направленными на улучшение ситуации с женщинами.

### **Кристал Дикс и Майк Сикани (COSATU)**

Партнер по кампании, посвященной обеспечению в 2010 году благоприятных условий для всех работников, в том числе тех, кто не трудоустроен.

### **Винсент Масанго (ACHIB – Африканский кооператив Лоточников и Неформального Бизнеса)**

Организация ACHIB была учреждена в 1986 году как ассоциация уличных торговцев, работает как большой кооператив, осуществляет деятельность в 9 провинциях,

действует в качестве оптовика, обслуживает владельцев маленьких магазинов, торговцев, небольшие киоски, и т.п. Намеревается передать решения по ГМКВ и соответствующую информацию своим членам.

### **Тобекиле Радебе (Движение безземельных людей Квазулу-Натал)**

Движение зародилось в 2001 году в Гаутенге, они борются за землю, за ускорение земельной реформы в Южной Африке. Борьба за закрепленные формы землевладения для обитателей ферм. Они сражаются против выселения и принудительного перемещения людей с земель. Они являются членами международной организации *Campesina*.

### **Мсизени Магваза (Движение безземельных людей Квазулу-Натал)**

Борьба за права людей, живущих на фермах, часто их права игнорируются владельцами ферм, в 2010 году участились выселения, так как владельцы земель изменяют цель использования земель и превращают их в дикие «игровые» фермы для привлечения туристов. Они борются за легализацию проекта, призванного защитить этих людей от изгнания. Надеются на формирование солидарности и разработку действий.

### **Мабхеландил Твани (SMI (Малая и Средняя Промышленность) – Развитие молодежи Сакисизве)**

Организация была учреждена в прошлом году, по большей части это образовательная кампания, выступает за работу для всех. Озабочена плохой экономической политикой и высоким уровнем безработицы. Вопрос в том, как создавать рабочие места?

### **Летти Мадоси (SMI – Indy Media)**

Организация зародилась в 1970-х, как коллективная сеть в Мексике, а позже пришла и в Южную Африку. Сеть общественных связей занимается прошлым и трансформирует его в будущее, работая с теми, кто получил травмы в ходе борьбы, помогая людям с транспортировкой, если они хотят вернуться обратно домой.

### **М'Африка Селло Тлади (Анти-приватизационный Форум – Гаутенг)**

Большую часть выселяемых составляет молодежь. Молодых людей набирают в качестве волонтеров для 2010 года, было запрошено 10000 волонтеров – Эксплуатация! Ожидает формирования солидарности среди других организаций по вопросу о том, что улица принадлежит нам, людям.

### **Мзимаси Мнгени (Социальные движения Индаба – Вестерн-Кейп)**

Организация SMI имеет набор требований, которые вместе были согласованы как Социальные Движения, и сейчас по ним принимаются меры. Большую озабоченность вызывают проблемы с водой, контроль и утилизация отходов. Производится набор людей для подписания форм по доступу к воде. Коалиция против приватизации воды, кампания, направленная на то, чтобы портить бюллетени и подписывать «не голосуйте в выборах».

### **Майкл Говендер (Форум по состоянию жизни рыбаков в Квазулу-Натал)**

Проблема в том, что на рыбаков был наложен лимит – 5 рыб в день, а также цена на лицензию растет на 5 рэндов каждый год. Также ситуация с лицензиями очень сложная, так как отдельная лицензия необходима на каждый вид вылавливаемых рыб.

### **Вивьен Лалу (SWEAT – Целевая рабочая группа по разъяснительной работе среди работников секс-индустрии и защите их прав)**

Работает с работниками секс-индустрии в неформальной экономике, они работают сами на себя, их труд не охраняется. Организация продвигает права работников секс-индустрии, и исключение их деятельности из числа уголовно наказуемых. Она озабочена торговлей женщинами и тем, как правительство относится к этой теме.

### **Дина Бош (Кампания по лечебно-профилактическим действиям)**

Хотела бы активно участвовать в кампании и работать в солидарности с другими организациями.

### **Эдвина Смит (Новое женское движение)**

Озабоченность относительно неформальных поселений/населенных пунктов. Озабоченность безработице, и тем, как женщины выдерживают тяжесть безработицы.

### **Нкосинанти Пол Джикека (Южноафриканская коммунистическая партия)**

Работает с неформальными поселениями, разработка центра города – очень стрессовое мероприятие, уличные торговцы перемещаются в такие зоны, где они не могут вести хороший бизнес.

### **Джошуа Боитангало (Ассоциация Siyagunda)**

Представляет ассоциацию уличных парикмахеров в Дурбане. В настоящий момент осуществляет разъяснительную деятельность среди работников в отношении законодательных актов и борется с муниципальными ведомостями за то, чтобы они имели хорошие условия работы.

### **Джабулани Нтсиле и Раста Т Кумба (Организация уличных торговцев The Eye)**

Борьба за права торговцев, осуществляющих деятельность без лицензии, и нелегальных торговцев, как за их право на источник средств к существованию. С приближением 2010 года количество вытесненных торговцев увеличивается, так как Дурбан готовится принять чемпионат 2010 года. The Eye ожидает формирования большей солидарности среди уличных торговцев.

### **Табо Маиле (Социальные движения Индаба – Квазулу-Натал)**

На последнем Национальном Конгрессе SMI они решили воспользоваться возможностью поработать вместе с StreetNet над кампанией ГМКВ. Хотят укрепить Социальные Движения и проследят за тем, чтобы кампания также распространилась на молодежь и студентов Южной Африки.

### **Фундил Джалил (Альянс уличных торговцев Истерн-Кейп)**

Работает над тем, чтобы уличные торговцы были признаны рабочими. Также надеется на единение уличных торговцев.

### **Нео Моходже (НАСТУ – Национальный совет профсоюзов)**

Союз строителей, страдают рабочие, участвующие в строительстве стадиона, их эксплуатируют посредством заключения субподрядных договоров и приватизации. Им платят нищенскую зарплату, есть озабоченность по вопросу, чем будут заниматься рабочие после окончания строительства. Также существует озабоченность в том плане, что остается без внимания ситуация с женщинами.

### **Евгения Петер (НАСТУ)**

Работает с рабочими стадиона Green Point Stadium. Она пытается сделать так, чтобы больше женщин было задействовано в строительной индустрии. Озабочена длительностью строительного проекта – есть ощущение, что он будет закончен раньше,

чем было запланировано. Озабочена тем, что случится с работниками после завершения строительства.

### **Сэм Хасибе (AFITO)**

Призывает к единению среди всех уличных торговцев! “Это не новая борьба, это борьба, которую мы ведем уже долгое время”. Необходимость детально изучить законодательные акты по 2010 году.

### **Андре Путтер (NASC – национальный союз детей-беспризорников)**

Работает с форумом по проблеме детей беспризорников, хочет, чтобы дети вернулись обратно в свои семьи. Это очень сложный процесс, так как у семей часто не бывает ресурсов для обеспечения устойчивых средств к существованию.

### **Ашраф Кассием (Кампания против выселения, Вестерн-Кейп)**

Работа по прекращению/предотвращению выселения, также по предоставлению сообществу возможности понять процессы приватизации и выселения «Кампания нет земли, нет дома, нет голоса». А также кампания 2010 год без выселения.

### **Актуальные вопросы общего обсуждения:**

- Союз между COSATU и Уличными Торговцами важен потому, что муниципальные ведомства не воспринимают торговцев серьезно;
- Существует угроза лишения женщин публичного пространства, их финансового положения недостаточно для того, чтобы конкурировать с кооперативами, которые могут вместе закупать товар по оптовым ценам
- Уличные парикмахеры - в Дурбане многие из них иностранцы, и их не воспринимают серьезно, их не слышат, их существованию угрожает опасность
- Центральные деловые районы перестраиваются и перепланируются для туристов, а не для местных жителей
- Необходимость работать вместе, формировать крепкий союз среди тех, на кого оказывают влияние события 2010 года
- Необходимость создания лобби для узаконивания благоприятных для уличных торговцев условий
- Озабоченность в отношении торговли женщинами и детьми в 2010 году;
- Возвращение утраченной власти и пространств

В целом все делегаты активно выступали за то, что всем партнерам по кампании необходимо работать сообща, а также изъявили желание построить более крепкий союз среди уличных торговцев.

**День 2: среда, 18 марта 2009 года**

### **Юридические и другие аспекты при планировании кампании**

Группа была разделена на 3 разные секции, где они получили общие сведения по определенному документу и ответили на несколько ключевых вопросов, касающихся конкретного документа, позже основные моменты их обсуждений были представлены на пленарном заседании. Три различных документа были следующими:

- (i) Закон FIFA о специальных мероприятиях и подзаконные акты к нему
- (ii) Соглашение городов-организаторов
- (ii) Рамочное Соглашение NEDLAC (Национальный совет по вопросам экономического развития и труда)

## **Основные моменты обсуждений маленьких групп**

### **(i) Закон FIFA о специальных мероприятиях и подзаконные акты к нему**

1. Мы можем взаимодействовать с правительством в соответствии с параграфом 6, подразделом 4, в котором указано, что обязательно необходима консультация.
2. Параграф 4; подраздел 4, касающийся разрешений на ведение бизнеса, выдачи разрешений торговцам, без разрешения продавцы не могут осуществлять торговлю.
3. Параграф 6 важен, так как он относится к мерам по контролю доступа, без определенной карты нельзя получить доступ на стадионы.
4. Параграф 8: обыски и выемки (люди на стадионе могут быть обысканы в любое время)
5. Параграф 6: пункт о консультации, они ДОЛЖНЫ консультироваться с нами, так как это указано в их подзаконных актах.

Важно добиться консультаций до того, как какая-либо зона будет отведена под зону FIFA. Отведенные зоны контролируются подзаконными актами FIFA.

### **(ii) Соглашение Городов-Организаторов**

- Группа посчитала, что закон не препятствует взаимодействию, но при этом дает много полномочий FIFA. Опять же, если FIFA что-нибудь попросит, муниципальные ведомства должны идти им на встречу, законы благоприятствуют FIFA
- Соглашение обязывает муниципальные власти всегда действовать в интересах FIFA и идти им навстречу.
- Не было учтено никакого участия общественности, в договоре с нами не консультируются!
- Группа пришла к заключению, что мы должны взаимодействовать с властями на наших собственных условиях.
- Сподвижники настоятельно рекомендовали другим прочитать соглашение и ознакомиться с его содержанием.

### **(iii) Рамочное соглашение NEDLAC**

- Ничего для нас без нас!
- Необходимо возобновить переговоры с LOC (Местным Организационным комитетом), кампания ГМКВ должна взаимодействовать с LOC касательно NEDLAC, а также обеспечивать контроль за соблюдением норм, как то указано в соглашении.
- Хотя все области были согласованы, местное правительство не следует соглашению, как то предписывает NEDLAC
- Многие области NEDLAC не соблюдаются, такие как недостаточность консультирования и принудительные выселения.
- NEDLAC, как и MOT, может быть очень влиятельной организацией, но там слишком сильно развит бюрократизм. Вопрос заключается в том, в какой степени реально мы можем использовать NEDLAC.
- NEDLAC создан для того, чтобы разрешать вопросы, касающиеся труда, но они приняли заниженные стандарты, обвиняя мировой финансовый кризис и «необходимость» использовать дешевую рабочую силу.

## **Основные моменты Общего Обсуждения в отношении юридической правомерности законов по 2010 году:**

- Вследствие недавних изменений, несправедливо пострадали женщины, происходит дальнейшая социальная изоляция женщин.
- Важно привлечь LOC к переговорам по ГМКВ
- Учредить надзорный комитет в соответствии с соглашением
- Должен быть учрежден комитет по надзору и контролю на уровне города-организатора

- Нужно громче заявить о ГМКВ и добиться должного представления в ЛОС
- Обеспечить, чтобы деятельность по кампании осуществлялась на местах
- Создать инфраструктуру и бытовые объекты для женщин (например, детские сады)
- Мобильным продавцам необходимо предоставить лучшую инфраструктуру
- Поддержка торговцев должна быть универсальной по всей стране, в отношении уровней поддержки
- Национальный Альянс уличных продавцов согласно требованиям к муниципалитетам
- Был поднят вопрос, касающийся количества волонтеров, требуемое FIFA, это рассматривается как эксплуатация. Кампания ГМКВ должна требовать Право на работу. Южноафриканцам нужно трудоустройство.
- В законодательстве приоритет отдается южноафриканцам, правительство исключает иностранцев, особенно тех, у кого нет документов. Необходимо поддерживать людей рабочего класса.

## **Начало планирования элементов кампании**

Пленарное заседание было разделено на несколько различных групп:

1. Разъяснительная работа и мобилизация партнеров по кампании на местах
2. Последующие за предварительными собраниями мероприятия, проводимые с муниципалитетами Кейптауна, Йоханнесбурга, городского округа Нельсон Манделы, Мбомбела;
3. Уличная демонстрация в Дурбане;
4. Новые взаимодействия с муниципалитетами Тсване, Блумфонтейна, Рюстенбурга, Полокване
5. Национальный форум городов-организаторов и провинциальные мероприятия;
6. Рамочное Соглашение NEDLAC – движение вперед;
7. Стратегия 2009 по Кубку Конфедераций
8. Стратегия 2010 по фан-зонам и пунктам общественного просмотра;
9. Национальный день акции

### **1. Последующие за предварительными собраниями мероприятия, проводимые с муниципалитетами Кейптауна, Йоханнесбурга, городского округа Нельсон Манделы, Мбомбела**

- До конца июня должны быть утверждены даты для встречи с муниципалитетами
- Кто это будет делать? Коли установит первый контакт с муниципалитетами и организует встречи, перед этой встречей с муниципалитетами должно быть проведено подготовительное собрание, что бы мы могли выступить единым фронтом.
- Партнеры по кампании также должны принимать участие и присутствовать на встречах.

### **2. Уличная демонстрация в Дурбане**

#### Краткосрочные планы

- Пикеты – привлечение людей, затронутых этой проблемой
- Ночное пикетирование – проведение культурных мероприятий перед муниципалитетами с 7 вечера до 12 ночи (следует договориться с таксистами о помощи в развозе людей домой поздно ночью)
- Важно задействовать СМИ, чтобы получить должное освещение мероприятия, следовательно, нужно привлечь внимание СМИ
- Памфлеты – информирование людей, начало разъяснительной кампании, ориентированной на уличных продавцов, всех людей муниципалитета
- Пропаганда/живое слово – использование общественных радиостанций/встречи/СМИ

- Встреча с другими структурами – таксисты, малый и средний бизнес

#### Долгосрочные планы

Марши и переговоры с муниципалитетами

Временные рамки – планировочное заседание в Дурбане 23/03 в Diakonia Centre

Стратегические партнеры: ACHIB, The Eye, SAMWU (Южноафриканский союз муниципальных работников), IMATU (Независимый профсоюз муниципальных работников и работников смежных специальностей), Движение безземельных людей, Abahlali Basemjondolo, ITMB, Ассоциация Siyagunda

### **3. Кубок Конфедерации**

- Проходит в июне 2009 года, остается очень мало времени для подготовки
- Молодежь будет задействована в качестве волонтеров
- Должны быть задействованы и формализованы парковщики. Некоторые парковщики являются преступниками. Эта работа должна быть формализована, чтобы они были признаны и получали реальную заработную плату, а не чаевые.
- Лоточникам должна быть разрешена свободная торговля, так как мы знаем, что нашим торговцам необходим бизнес, однако, их не хотят видеть возле стадионов.
- На стадионах должны быть доступны другие виды местной пищи, и торговцам, продающим ее, должно быть отведено такое же хорошее рабочее пространство, как и формализованным продавцам еды.

### **4. Города-Организаторы**

#### Краткосрочная перспектива

- Необходимо разработать каналы коммуникации и установить стабильное взаимодействие
- Необходимо установить контакт со всеми муниципальными ведомствами и проследить за быстротой их реагирования
- Необходимо иметь централизованный правительственный форум

#### Долгосрочная перспектива

- Должна быть организована система наблюдения для обеспечения того, чтобы муниципалитеты следовали предписаниям. Структуры, созданные для 2010 года должны использоваться и в дальнейшем, принося пользу всем сторонам.
- Необходимо соблюдение установленных требований со стороны NEDLAC.
- Некоторые пункты должны быть осуществлены
- Как задействовать членов? Провести оперативные совещания, организовать митинги, провести открытые собрания, участвовать в других форумах, организовать семинар для рассмотрения резолюций.
- Женщины должны быть привлечены к участию в качестве организаторов, они должны активно участвовать в организации этих событий, сражаться за гендерный баланс.
- Молодежь должна активно привлекаться к участию.
- Организация StreetNet должна координировать всю эту деятельность.

### **5. Разъяснительная работа и мобилизация партнеров по кампании на местах**

В настоящее время у нас есть базовая основа, теперь же мы должны прояснить роли и обязанности партнеров, т.е. разработать партнерское соглашение.

- Если вы соглашаетесь на участие в кампании, то вы обязуетесь делать то-то и то-то
- Разработать четкий план

о Координатор Кампании для организации этого процесса

Мандат Кампании – действовать в интересах тех, кто работает в неформальной экономике, но в более широком смысле, включая другие бедные группы населения.

#### Что необходимо?

- Обновленный список адресатов для рассылки публикаций
- Ежемесячное электронное информационное письмо – обязанность Координатора Кампании
- Структура – выявить ключевых партнеров в тех провинциях, где будет подтверждено такое собрание
- Разработка материалов по актам, соглашениям, отчетам о прогрессе, а также в отношении конкретных побед/соглашений, достижений, все это должно быть распределено между партнерами.
- Памфлеты должны быть переведены

#### **6. Новые взаимодействия с муниципалитетами**

- Краткосрочные по 2010 году, но долгосрочные в плане продолжительного сотрудничества
- Как привлечь к участию партнеров по кампании? Проводить регулярные собрания с партнерами по кампании. Организация StreetNet должна организовать такие собрания.
- Привлечь к участию молодежь и определить конкретные роли, которые они могут играть в кампании. Они могут помогать раздавать памфлеты, а также организовывать театрализованные представления.

#### **7. Пункты общественного просмотра**

- Краткосрочная перспектива: с настоящего момента по 2010 год
- Долгосрочная перспектива: с 2010 года и далее
- К концу апреля во всех 9 городах организаторах должны быть образованы 9 местных структур ГМКВ.
- Немедленно должен быть принят на работу Координатор Кампании. Координатор должен обеспечить координацию и поддержку организации каждого такого города.
- Найти информацию, касающуюся местоположения и предполагаемой инфраструктуры зон публичного просмотра – необходимо установить взаимодействие с городами-организаторами, получить информацию, а затем передать эту информацию всем партнерам по кампании.
- Обеспечить, чтобы структура делала возможным доступ неформальных торговцев.
- Требовать консультации с общественностью по вопросам инфраструктуры (консультация будет охватывать широкие массы, и не будет исчерпываться партнерами по кампании)
- Лидерство для женщин – мы должны обеспечивать, чтобы женщины были назначены на главенствующие позиции.
- Обеспечить, чтобы молодежь была вовлечена в процесс – необходимо связаться с молодежными организациями
- СМИ и пропаганда – сайт StreetNet будет использоваться для популяризации деятельности кампании
- Все партнеры по кампании должны использовать свой доступ к местным средствам массовой информации.

## **8. Рамочное соглашение NEDLAC – Движение вперед**

- Были подписаны соглашения, а мы были исключены из этой деятельности.
- Необходимо продолжать взаимодействие с муниципалитетами

## **9. Национальный день акции**

### Требования:

- Мы хотим, чтобы наш голос был услышан муниципалитетами и советом/правительством
- Мы хотим, чтобы были прекращены выселения, изгнание людей с их земель и из их домов
- Мы хотим, чтобы нас признали и дали озвучить свою позицию! Однако дата для Дня акции не предложена.

## **Планирование и стратегия по Чемпионату Мира в Африке**

В дискуссионных группах делегаты обсудили следующие вопросы

- Что  
партнеры по кампании ГМКВ могут сделать для того, чтобы африканские гости, приехавшие в Южную Африку, чувствовали себя как дома до и во время событий 2010 года?
- Какой  
вклад могут внести партнеры по кампании ГМКВ по искоренению/избеганию ксенофобных реакций, когда увеличивается количество африканских гостей, которые начинают приезжать в Южную Африку на Чемпионат Мира 2010?
- Как  
сделать так, чтобы кампания ГМКВ распространилась на страны SADC (Сообщество Развития Юга Африки)?

### **Основные моменты группового обсуждения:**

- Событие 2010 года должно стать настоящим африканским Чемпионатом Мира, как и было обещано правительством Южной Африки, без каких-либо проблем или опасений, связанных с ксенофобией.
- Вместе мы должны обеспечить, чтобы наши африканские гости чувствовали себя как дома. Южная Африка должна предоставлять качественные услуги тем, кто приехал из других стран, быть вежливой и не враждебной. Мы должны обращаться с иностранцами, как с местными жителями, так, как хотели бы, чтобы с нами обращались.
- Нам необходимо отпраздновать День Африки 25 мая 2009 года. Компания ГМКВ должна организовать крупное мероприятие для продвижения в этот день концепции отсутствия ксенофобии. Мероприятие должно состояться в каком-либо большом зале или на стадионе, должны быть приглашены южноафриканские и иностранные торговцы, организована развлекательная программа, а также на это мероприятие должны быть привлечены туристы. Мероприятие может стать мультикультурным событием, с песнями и танцами различных африканских стран, для популяризации многообразия культур Африки.
- После Дня Африки должны быть запланированы другие мультикультурные мероприятия, призванные показать в выгодном свете многообразие культур африканских стран, участвующих в событиях 2010 года.
- ГМКВ может начать Информационную Кампанию путем просветительской работы среди общественности, включая Форум по Препятствованию Ксенофобии.
- Оказать радушный прием все приезжающим африканским гражданам, то есть

приветствовать въезжающих иностранцев на наших границах и в аэропортах.

- Работать в солидарности с другими африканскими профсоюзами по событиям 2010 года.
- Некоторые команды FIFA будут тренироваться в соседних странах SADAC. Работать вместе с этими сообществами.
- Кампания ГМКВ должна лоббировать правительство по вопросу незаконного преследования иностранцев и прекращения их изгнания. Многие иностранцы являются бездомными, так как лагеря беженцев переполнены. Мы должны надавить на правительство, чтобы они что-то сделали с этой ситуацией.
- Многие иностранцы приедут в Южную Африку с целью поиска работы, например работы в качестве уличных торговцев. Также многие люди покинут сельскую местность и переместятся в городские зоны. Необходимо, чтобы люди имели право заниматься торговлей.
- Мы должны тщательно следить за атаками на наших африканских братьев и сестер. Ими пользуются из-за того, что они являются дешевой рабочей силой. Мы должны сформировать единство между людьми и прекратить эксплуатацию!

### **Обобщение планов ГМКВ**

Команда делегатов (Нкосинати Джикека, Дина Бош, Фундиль Джалиль, Номфезо Мдинги, Лаура Робертс) обобщила всю работу, подготовленную на сессиях 7 и 8, и составила проект плана программы.

### **ДЕНЬ 3: ЧЕТВЕРГ, 19 марта 2009 года**

#### **Презентация проекта программы кампании**

Нкосинати Пол Джикека представил работу комитета пленарному заседанию. Вскоре после этого заседание было приостановлено, и состоялось обсуждение возмещения транспортных расходов.

#### **Осуществление программы на местах**

Продолжено обсуждение проекта программы, представленного Нкосинати ранее утром. Вместе пленарное заседание решило, какая организация за что будет ответственна, а также установило конкретные временные рамки. Конечным результатом, одобренным делегатами, стал следующий план (*см. Приложение В*).

Собрание было отложено до 15.30.

*Составлено Лаурой Робертс  
Молодой специалист StreetNet International  
Февраль – март 2009 года*

1. **ПРИЛОЖЕНИЕ А** Список участников
2. **ПРИЛОЖЕНИЕ Б** Программа
3. **ПРИЛОЖЕНИЕ В** План программы ГМКВ на 2009 год

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Список участников

Имя	Организация	Контактные данные	Провинция
Дина Бош	Кампания по лечебно-профилактическим действиям (ТАС)	Электронный адрес: <a href="mailto:deena@tac.org.za">deena@tac.org.za</a> Телефон: 021 422 1700 Факс: 021 422 1720 Моб. телефон: 083 302 2029	Кейптаун
Вуйо Сангвени	AIDC	Электронный адрес: <a href="mailto:sangwenivuyo@yahoo.com">sangwenivuyo@yahoo.com</a> Телефон: Моб. телефон: 083 355 1627	Кейптаун
Браам Ханekom	PASSOP	Электронный адрес: <a href="mailto:braam@passop.co.za">braam@passop.co.za</a> Телефон: 021 762 4638 Моб. телефон: 083 256 1140	Кейптаун
Роджерс Тембинкоси Мкхулисе	IMATU	Электронный адрес: Телефон: 031 334 4600 Моб. телефон: 071 309 3817	Дурбан
Андре Путтер	NASC	Электронный адрес: <a href="mailto:acvvbright@telkomsa.net">acvvbright@telkomsa.net</a> Телефон: 021 685 3942 Моб. телефон: 076 334 3399	Кейптаун
Темби Мнгomezулу	PSI	Электронный адрес: Телефон: 011 403 7765 Моб. телефон: 082 772 5417	Гаутенг
Табо Маиле	Социальные движения Индаба – Квазулу-Натал	Электронный адрес: <a href="mailto:thabo.maile@gmail.com">thabo.maile@gmail.com</a> Телефон: 031 563 1722 Моб. телефон: 084 992 5834	Дурбан
Летти Мадоси	Социальные движения Индаба (Вестерн Кейп)	Электронный адрес: <a href="mailto:lettie@webbedfeet.co.za">lettie@webbedfeet.co.za</a> Телефон: Моб. телефон: 084 687 5742	Кейптаун
Мабхеландил Твани	Социальные движения Индаба (Вестерн Кейп)	Электронный адрес: Моб. телефон: 083 218 0755	Кейптаун
Мзимаси Мнгени	Социальные движения Индаба (Вестерн Кейп)	Электронный адрес: <a href="mailto:mzimasi@ilrig.org.za">mzimasi@ilrig.org.za</a> Моб. телефон: 078 725 7630	Кейптаун

Замили Мбанджва	Инициатива по борьбе с преступностью Khulisa	Электронный адрес: Моб. телефон: 076 497 8312	Гаутенг
Форчун Нкубе	Инициатива по борьбе с преступностью Khulisa	Электронный адрес: <a href="mailto:fortunencube@ymail.com">fortunencube@ymail.com</a> Телефон: 011 788 8237 Факс: 011 788 8237 Моб. телефон: 083 520 6456	Гаутенг
Майкл Ангумту Говендер	Форум по состоянию жизни рыбаков в Квазулу-Натал	Электронный адрес: Телефон: 031 468 9069	Дурбан
Крис Боннер	WIEGO	Электронный адрес: <a href="mailto:chrisbon@absamail.co.za">chrisbon@absamail.co.za</a> Телефон: 011 447 5681 Факс: 011 880 3057 Моб. телефон: 082 875 6875	Гаутенг
Тобекиле Радебе	Движение безземельных людей	Электронный адрес: <a href="mailto:thobekileradebe@yahoo.co.uk">thobekileradebe@yahoo.co.uk</a> Моб. телефон: 072 299 2412	Квазулу-Натал Эскорт
Мсизени Магваза	Движение безземельных людей	Электронный адрес: Моб. телефон: 083 467 5932	Квазулу-Натал
Эдвина Смит	Новое женское движение	Электронный адрес: <a href="mailto:nwm@intekom.co.za">nwm@intekom.co.za</a> Телефон: 021 696 2823 Моб. телефон: 082 497 8438	Кейптаун
Виктория Мали	АСНІВ	Моб. телефон: 072 833 7164	Гаутенг
Млунгиси Нгвенья	АСНІВ	Моб. телефон: 076 130 5004	Гаутенг
Саннибой Нтсуквини	АСНІВ	Моб. телефон: 072 744 1619	Гаутенг
Винсент Масанго	АСНІВ	Электронный адрес: <a href="mailto:lisanele@tiscali.co.za">lisanele@tiscali.co.za</a> Моб. телефон: 082 209 2204	Гаутенг
Майк Мор	АСНІВ	Моб. телефон: 082 675 1995	Гаутенг
Анна Мкхонза	АСНІВ	Моб. телефон: 082 732 4323	Гаутенг
Румби Румдиндзаи	АСНІВ	Электронный адрес: <a href="mailto:rumbikangara@yahoo.com">rumbikangara@yahoo.com</a> Моб. телефон: 082 398 5140	Гаутенг
Бхекисизве Мтетва	АСНІВ	Моб. телефон: 083 966 2965	Дурбан
Хильда Платиси	АСНІВ	Моб. телефон: 073 353 4872	Кейптаун
Ситабиле Масуку	АСНІВ	Моб. телефон: 079 470 9581	Гаутенг

Беатрис Магвере	АСНІВ	Моб. телефон:	Гаутенг
Ашраф Кассием	Кампания против выселения, Вестерн-Кейп)	Электронный адрес: <a href="mailto:ashraf@antieviction.org.za">ashraf@antieviction.org.za</a> Моб. телефон: 076 186 1408	Кейптаун
Фундил Джалил	Альянс уличных торговцев Истерн-Кейп	Факс: 086 656 4877 Моб. телефон: 083 574 1129	Умтата
Сэм Хасибе	AFITO	Моб. телефон: 082 965 8173	Гаутенг
Колекил Мхлана	StreetNet	Электронный адрес: <a href="mailto:mhlanak@mweb.co.za">mhlanak@mweb.co.za</a> Моб. телефон:	Порт-Элизабет
Пол Шамбира	CHIRRA	Электронный адрес: <a href="mailto:chitown@socialforum.yahoo.nz">chitown@socialforum.yahoo.nz</a> Моб. телефон: 073 624 5389	Порт-Элизабет
Раста Т Кумба	Организация уличных торговцев The Eye	Моб. телефон: 073 507 7047	Дурбан
Джабулани Нтсиле	Организация уличных торговцев The Eye	Моб. телефон: 073 496 1670	Дурбан
Нкосинанти Джикека	Южноафриканская коммунистическая партия	Электронный адрес: <a href="mailto:nongoza@webmai.com">nongoza@webmai.com</a> Телефон: 041 585 6684 Моб. телефон: 076 045 1067	Порт-Элизабет
Майк Сикани	COSATU (SACCAWU)	Электронный адрес: <a href="mailto:education@saccawu.org.za">education@saccawu.org.za</a> Телефон: 011 403 8333 Моб. телефон: 082 3368296	Гаутенг
Нтсикелело Клаас	COSATU (POPCRU)	Электронный адрес: <a href="mailto:klaasn@popcru.org.za">klaasn@popcru.org.za</a> Телефон: 011 242 4600 Моб. телефон: 078 258 6404	Гаутенг
Кристал Дикс	COSATU	Электронный адрес: <a href="mailto:crystal@cosatu.org.za">crystal@cosatu.org.za</a> Телефон: 011 339 4911 Факс: 011 339 5080 Моб. телефон: 084 732 4643	Гаутенг
Номфезо Мдинги	COSATU	Электронный адрес: <a href="mailto:nmdingi@jwater.co.za">nmdingi@jwater.co.za</a> Телефон: 011 870 1592 Моб. телефон: 084 311 9917	Гаутенг
Евгения Петер	NACTU	Моб. телефон:	Кейптаун
Нео Моходже	NACTU	Электронный адрес: Телефон: 057 352 2315 Моб. телефон: 073 899 3657	Велком

Вивьен Лалу	SWEAT	Электронный адрес: <a href="mailto:vivienne.lalu@sweat.org.za">vivienne.lalu@sweat.org.za</a> Телефон: 021 448 7875 Факс: 021 448 7875 Моб. телефон: 082 494 0788	Кейптаун
Эдмунд Элиас	Коалиция лоточников	Электронный адрес: <a href="mailto:santra.edmund@gmail.com">santra.edmund@gmail.com</a> Моб. телефон: 072 570 2200	Гаутенг
М'Африка Селло Тлади	Анти-приватизационный Форум	Электронный адрес: <a href="mailto:rmsello@gmail.com">rmsello@gmail.com</a> Моб. телефон: 083 859 1654	Гаутенг
Нокутула Махлалела	StreetNet	Электронный адрес: <a href="mailto:mcanco01@yahoo.com">mcanco01@yahoo.com</a> Моб. телефон: 072 973 7693	Гаутенг
Лаура Робертс	StreetNet	Электронный адрес: <a href="mailto:laura-globe@yahoo.ca">laura-globe@yahoo.ca</a>	Канада
Габи Бикомбо	StreetNet	Электронный адрес: <a href="mailto:gabybikombo@yahoo.com">gabybikombo@yahoo.com</a> Телефон: 031 307 4038 Факс: 031 306 7049 Моб. телефон: 073 251 0686	Дурбан
Пэт Хорн	StreetNet	Электронный адрес: <a href="mailto:stnet@iafrica.com">stnet@iafrica.com</a> Телефон: 031 307 4038 Факс: 031 306 7490 Моб. телефон: 076 706 5282	Дурбан
Моника Гарзаро	StreetNet	Электронный адрес: <a href="mailto:crystalenergy@webmail.co.za">crystalenergy@webmail.co.za</a> <a href="mailto:garzaroscott@gmail.com">garzaroscott@gmail.com</a>	Гаутенг
Мишка Робертс	CHATA	Моб. телефон: 073 128 6657	Кейптаун
Нтсикелело Клаас	POPCRU	Электронный адрес: <a href="mailto:klaasn@popcru.org.za">klaasn@popcru.org.za</a> Телефон: 011 242 4600 Моб. телефон: 078 258 6404	Гаутенг
Занеле Мнгади	IMATU	Моб. телефон: 076 585 9100	

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Программа национального съезда по кампании

День 1 – вторник, 17 марта 2009 года

#### Прибытие и регистрация

09.00 – 10.00

Мы ожидаем, что большинство делегатов прибудет утром первого дня съезда. В этом промежутке пройдет приветствие всех прибывших, а делегаты будут иметь возможность зарегистрироваться.

- Заседание 1: Приветствие и открытие**  
10.00 – 10.30 Пэт Хорн, Международный Координатор StreetNet International официально поприветствует всех присутствующих и разъяснит цель и программу нашего совместного пребывания.
- Заседание 2: Наша заинтересованность в данном съезде**  
10.30 – 11.15 В течение этого заседания присутствующие на съезде организации смогут представиться и поделиться тем, какого рода заинтересованность организация имеет в кампании ГМКВ.  
Также это станет возможностью поделиться своими вопросами, ожиданиями и опасениями в отношении данного съезда.
- ЧАЙ**  
11.15 – 11.30
- Заседание 3: Кампания ГМКВ: Где мы в данный момент находимся?**  
11.15-12.00 Это заседание является отражением того, что случилось с прошлого съезда по кампании и возможностью представить доклад о прогрессе кампании на сегодняшний день (2006-2008).
- Заседание 4: Стратегия по взаимодействию ЛОС с заинтересованными сторонами**  
12.00 – 13.00 Это заседание является возможностью услышать о том, как ЛОС задействует гражданское общество в планах на 2010 год, и шансом узнать, какие существуют возможности для взаимодействия.
- Обед Обед Обед Обед Обед Обед**  
13.00-14.00
- Заседание 5: Делимся нашим опытом**  
14.00 -15.00 Во время этого заседания партнеры по кампании будут работать в организационных группах, подготавливая краткие отчеты, основанные на предоставленном руководстве, в которых будет изложена их текущая работа по подготовке к событиям 2010 года.
- ЧАЙ**  
15.00 – 15.30
- Заседание 5 продолжается**  
15.30-17.00 После перерыва на чай заседание станет возможностью для партнеров по кампании сделать доклад о своей работе.

## День 2 – среда, 18 марта 2009 года

- 08.30 – 09.00 **Обобщение дня 1**  
Небольшой отрезок времени будет посвящен отражению обсуждений предыдущего дня.
- 10.00 – 10.30 **Заседание 6: Юридические и другие аспекты при планировании кампании**  
В течение этого заседания мы будем работать в трех различных группах, исследуя: (i) Закон FIFA о специальных мероприятиях и подзаконные акты к нему, (ii) Соглашение городов-организаторов, (ii) Рамочное Соглашение NEDLAC. Каждая группа получит краткое описание конкретного документа, который они будут изучать, и несколько ключевых вопросов, чтобы обеспечить понимание остальными участниками съезда проблем, вытекающих из данных соглашений.
- 10.30 – 11.00 ЧАЙ**
- 11.00-12.00 **Заседание 6 продолжается**  
В этот период каждая группа будет докладывать о своих результатах. Это станет возможностью для остальных участников съезда понять все существующие обстоятельства, влияющие на наши действия в отношении событий 2010 года.
- 12.00 – 13.00 **Заседание 7: Сосредотачиваем внимание на городах организаторах: дальнейшие аспекты, которые необходимо учитывать до начала планирования**  
Во время этого заседания мы организуемся в отдельные группы по каждому городу-организатору (группа будет формироваться из делегатов из определенного города-организатора) и будем выявлять ключевые аспекты, специфичные для конкретного города-организатора, которые необходимо будет учесть до начала планирования следующих мероприятий по кампании.  
  
Эти обсуждения пройдут очень быстро, и мы сможем заслушать отчеты по их результатам до перерыва на обед.
- 13.00-14.00 Обед Обед Обед Обед Обед Обед**
- 14.00-15.00 **Заседание 8: Прежде, чем приступить к планированию элементов кампании**  
Это активное планировочное заседание, основанное на аспектах, прозвучавших на заседаниях 6 и 7. Заседание начнется с общего описания принципов проведения стратегической кампании, далее последует коллективная разработка задач, деятельности, коммуникации, временных рамок и обязательств по кампании.
- 15.00-15.30 ЧАЙ**
- 15.30-17.00 **Заседание 8 продолжается**  
В этой части заседания будут подведены итоги обсуждений, начатых до перерыва на чай.
- Вечер**  
Команда делегатов обобщит обсуждения заседания 8 в проекте плана, подлежащего обсуждению и согласованию на следующий день.

## День 3 – четверг, 19 марта 2009 года

- 09.00 – 10.30 **Заседание 9: Презентация проекта программы кампании**  
Обсуждение заседания 9 будут обобщено в проект программы кампании

предыдущим вечером. В течение данного заседания программа будет представлена для разъяснения, рассмотрения, внесения поправок и согласования.

Это также станет возможностью отвлечься от проекта программы и рассмотреть дальнейшие ключевые аспекты, например, учли ли мы Кубок Конфедерации? А что насчет фан-зон и пунктов общественного просмотра? А лидерство и участие женщин? Реклама? Элемент борьбы с ксенофобией? И т.п.

**10.30 – 11.00 ЧАЙ**

**11.00 – 13.00 Заседание 10: Осуществление программы на местах**

После согласования хорошего проекта программы кампании, это заседание станет возможностью рассмотреть, что это будет означать на местах. Работая в группах, разделенных по принципу городов-организаторов, мы рассмотрим вопросы структуры, предложения по самостоятельно организуемой деятельности по кампании, будем способствовать применению творческого подхода с сохранением основного внимания на кампании и стимулированием эффективной местной пропагандой.

Мы заслушаем отчеты по результатам до обеда.

**13.00-14.00 Обед Обед Обед Обед Обед Обед**

**14.00 – 15.00 Заседание 11: Разработка графика кампании**

Во время этого заседания мы рассмотрим некоторые очень важные практические шаги, которые необходимо осуществить в следующий период времени, как часть разработки графика кампании.

**15.00-15.30 Заседание 12: Оценка и закрытие**

Последнее заседание является возможностью завершить съезд и заслушать комментарии делегатов относительно пользы (или бесполезности) данного съезда.

**15.30 ЧАЙ И ОТЪЕЗД**

## Документация

1. Сводка о кампании, разработанная в феврале 2009 года
2. Отчет о предыдущих съездах по кампании
3. Копии постера и брошюры кампании
4. Требования ГМКВ к муниципалитетам
5. Есть ли хоть что-нибудь от LOC????
6. Закон FIFA о специальных мероприятиях в Южной Африке
7. Местные подзаконные акты FIFA в муниципалитетах
8. Экземпляр Соглашения городов-организаторов
9. Рамочное соглашение Nedlac.
10. Протокол собрания с городами-организаторами
11. Заключение МОТ о Достойных Условиях Труда и Неформальной Экономике
12. Список контактных данных партнеров

ПРИЛОЖЕНИЕ В

**КАМПАНИЯ ГМКВ В ЮЖНОЙ АФРИКЕ**

Существует множество различных идей и проектов, касающихся того, что можно сделать, однако, принимая во внимание сжатые сроки и ограниченность ресурсов, мы сфокусировали наше внимание, в основном, на взаимодействии с правительством, защите интересов, разъяснительной работе и поддержке всех африканцев, происходящих из бедных сообществ. Все планы будут учитывать важность полового равенства, способствовать лидерству женщин и активно привлекать к участию молодежь.

<b>КРАТКОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА</b>	<b>Ответственное лицо или организация</b>	<b>Дата и сроки</b>
Срочный план по найму на работу координатора кампании (безотлагательно, до конца марта. В дополнение, партнеры по кампании должны будут определить одно лицо, которое будет работать вместе с координатором кампании с целью поддержания деятельности кампании в регионах и провинциях.	StreetNet	Срочно и безотлагательно
<p>1. Оказать давление на муниципалитеты с целью заставить их вступить в процесс широкой консультации с общественностью, как это обозначено в договорах и соглашениях.</p> <p>2. Немедленно вступить во взаимодействие с муниципалитетами относительно следующих вопросов: Снижение рыбных квот, немедленное прекращение выселения (принудительного перемещения) и маргинализации торговцев-женщин.</p> <p>3. Немедленно вступить во взаимодействие с муниципалитетами после Кубка Конфедерации, а также в качестве последующих мероприятий с городами-организаторами событий 2010 года, до мая</p>	StreetNet	С середины апреля 2009 года после Пасхи
Сформировать структуры ГМКВ в каждом Городе-организаторе до июня 2009 года, включая учреждение национального оргкомитета. Этот комитет должен прояснить роли и обязанности партнеров по кампании (включая заключение партнерского соглашения)	StreetNet, координатор(-ы) кампании	Июнь/июль

Координация акций в муниципалитете Дурбана: пикеты, ночное пикетирование, памфлеты, пропаганда.	StreetNet	2 – 20 апреля
Привлечь к участию LOC в отношении соглашения NEDLAC, а также выяснить перспективы ГМКВ по получению представления в LOC. Получить информацию о том, как функционирует LOC.	COSATU	
1. Предложить LOC посвятить часть времени и площадей рекламной кампании проблемам ксенофобии. 2. привлечь к участию МВД, учредить информационные станции и Рабочие Группы гражданского общества.	COSATU	
Оказать давление на NEDLAC по заключению соглашения с LOC. Затем привлечь к участию муниципалитеты и LOC в отношении надзора и контроля за исполнением Городами-организаторами условий NEDLAC.	StreetNet необходимо связаться с NEDLAC	Апрель
Лоббировать муниципалитеты по вопросам улучшения условий труда уличных торговцев (т.е. зонтики, тележки, безопасные места для хранения товара, детские сады для неформальных торговцев, и т.д.) при поддержке со стороны партнеров по кампании	StreetNet и партнеры, поддерживающие существующую борьбу уличных продавцов	Текущая деятельность
Организация StreetNet должна связаться с африканскими партнерами по вопросу установления взаимодействия с рабочими группами по вопросам борьбы с ксенофобией	StreetNet	18 – 22 мая
Укрепление отношений между Оргкомитетом ГМКВ и Федерациями профсоюзов		
Координация национальной рекламной кампании, направленной на улучшения освещения ГМКВ в местных и национальных СМИ	СМИ всех партнеров по кампании	Текущая деятельность
<b>СРЕДНЕСРОЧНАЯ/ДОЛГОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА</b>	<b>Ответственное лицо или организация</b>	<b>Дата и сроки</b>

Призывать к благоприятствованию законодательства и правил по отношению к уличным торговцам после 2010 года, так чтобы объекты, зоны и инфраструктура продолжала благоприятствовать неформальному сектору.		Борьба после 2010 года
Запуск национального альянса уличных торговцев	StreetNet и SAMWU	Текущая деятельность
Укрепление отношений между неформальным сектором и правительством (от национального уровня до уровня местных муниципалитетов)		
Оказание давления на муниципалитеты по вопросу предоставления социального жилья вблизи рабочих мест неформальных работников		