



**Результаты проведенных кампаний
Отчет для конгресса StreetNet
Август 2010**



Результаты проведенных кампаний

Отчет для конгресса StreetNet, август 2010 года

Кампания «Города мирового уровня для всех» (World Class Cities for All, WCCA)

1. Цели и задачи

Кампания WCCA была запущена в 2006 году организацией StreetNet International и рядом других организаций, объединяющих представителей городской бедноты, обитателей трущоб, мигрантов, беженцев и проституток. В преддверии чемпионата мира по футболу, проводящегося в 2010 году, было принято решение привлечь внимание мировой общественности к проблемам городского планирования и услуг, активно поддержать интересы и потребности работников неформальной экономики и провести кампанию «Города мирового уровня для всех».

Кризис мировой экономики сказался и на положении городской бедноты, сделав их и без того незавидное положение плачевным. Спортивные события подобного уровня, являющиеся «золотым дном» для правительства и представителей официального бизнеса, могут лишить уличных торговцев последнего дохода.

Кампания WCCA призвана организовать и укрепить взаимодействие между уличными торговцами и их единомышленниками, а также донести их требования до сведения муниципальных и правительственных властей и защитить их интересы. В центре внимания кампании находятся женщины, которые наиболее уязвимы и с большей вероятностью могут потерять свои рабочие места в качестве уличных торговцев, а также беззащитны перед лицом ксенофобии и торговли людьми. Мы также стремимся к развитию глобальной сети через филиалы StreetNet, что позволило бы нам оказывать взаимопомощь и получить большее влияние в мире.

Кампания WCCA в Южной Африке

2. Основные требования

Основное требование кампании WCCA – призвать муниципальные власти во всех странах мира к организации переговоров с представителями уличной торговли, где торговцы и неформальные работники смогли бы изложить свои требования, мнения и предложения и обсудить их с представителями соответствующих органов власти. В ЮАР организаторы кампании WCCA обратились к местному оргкомитету чемпионата и муниципалитетам 9 африканских городов, в которых будут проводиться игры чемпионата, с призывом пересмотреть принципы создания зоны отчуждения вокруг фан-парков и стадионов и оказать активное содействие неофициальным торговцам.

Э. Основная деятельность в январе – июне 2010

3.1 Семинары, посвященные борьбе с ксенофобией

StreetNet провела серию из 5 семинаров, посвященных проведению Чемпионата Мира по футболу без ксенофобии. Целью семинаров стало: (1) рассказать уличным торговцам об опасности, связанной с ксенофобией, (2) выдвинуть требования к муниципалитетам относительно торговых возможностей во время проведения Чемпионата и (3) укрепить организацию уличных торговцев в ЮАР.

Были проведены следующие семинары:

- 1) Nelson Mandela Metro (г. Порт Элизабет), 24-25 февраля, с участием Бенджамина майя (Benjamin Maya), организация ZCIEA, Зимбабве, и Марии да Глория Йахим Нхавин (Maria da Gloria Jaquim Nhavine), организация ASSOTSI, Мозамбик;
- 2) Йоханнесбург, 29-30 марта, с участием Хасана Чамзина (Hassan Chamzin), организация TUICO, Танзания, и Глэдис Мпондо (Gladys Mpondo) из организации MUFIS, Малави;
- 3) Кейптаун, 29-30 апреля, с участием Анны Матонда (Anne Matonda) организация LFDC, Конго, которая также участвовала в Майском митинге в Кейптауне;
- 4) Тсвана (Претория), 29-30 апреля, с участием Клариссы Гнахой (Clarisse Gnahoui), организация USYNVEPID, Бенин, также принимавшей участие в Майском митинге в Тсване;
- 4) Мбомбела, 20-21 мая, с участием представителей местных властей, Совета церквей ЮАР и др. ;

Количество участников семинаров колебалось от 30 до 110, и во время всех мероприятий Союз муниципальных работников ЮАР (South African Municipal Workers Union SAMWU) сотрудничал с организациями работников-мигрантов. Кампания была освещена в прессе в ЮАР, что позволило StreetNet поделиться своими тревогами, связанными с подготовкой Чемпионата мира.

3.2 День Африки, 25 мая 2010

Было принято решение о том, что в День Африки 25 мая мы продемонстрируем нашу солидарность с уличными торговцами ЮАР. Мы обратились к ассоциациям уличных торговцев с просьбой призвать ФИФА и национальные и муниципальные власти ЮАР к честной игре и прекращению насилия, лишения имущества и ксенофобии против уличных торговцев и торговцев, продающих свои товары вдоль границы в 9 городах, принимающих у себя Чемпионат Мира. Прозвучал призыв к соблюдению основных прав уличных и неформальных торговцев и к проведению муниципальных торговых форумов.

Всем филиалам были отправлены циркуляры о Дне Африки на трех языках, а также информационное письмо о проведении муниципальных торговых форумов и брошюры и презентации по Дню Африки в формате power point. Было предложено также отправить видеозаписи для создания короткометражного фильма о проведении Дня Африки организацией StreetNet. В День Африки был распространен пресс-релиз с информацией о планах филиалов StreetNet.

Всего в кампании мероприятия приняли участие 17 филиалов, что составило 48% от общего количества филиалов, входящих в организацию Street Net. Еще три мероприятия были проведены в южноафриканских городах Порт Элизабет, Дурбан и Йоханнесбург. Организаторы отправили поздравления с Днем Африки всем филиалам организации и получили ответные поздравления от OTM SATUCC.

3.3 Семинар, проведенный 6-7 мая 2010 года в рамках кампании WCCA в городе Мапуто.

Этот семинар стал результатом работы, проведенной во время собрания Международного Совета, и на нем присутствовали члены Совета, представители организаций ASSOTSI и OTM из Мозамбика, 5 представителей глобальных объединений, SATUCC, представители уличных торговцев ЮАР, организаций доноров и сотрудники StreetNet. Всего в семинаре приняли участие 42 человека. Целью семинара было проинформировать членов Совета о кампании WCCA, поделиться планами относительно проведения различных кампаний с партнерами – представителями глобальных сообществ и разработать стратегический план проведения Дней Африки. Также был проведен семинар по средствам коммуникации, во время которого участники познакомились с новыми информационными технологиями, мобильными телефонами и поделились идеями о миссии кампании. Участники семинара утвердили окончательную версию декларации, в которой были изложены три основных требования и которая была зачитана вице-президентом организации StreetNet Клариссой Гнахойи (Clarisse Gnahoui) в присутствии представителей мозамбикского правительства:

Требования, принятые на семинаре:

- 1) Города, принимающие Чемпионат мира ФИФА, должны сотрудничать с организациями уличных торговцев, представляющими интересы беднейших слоев городского населения, чтобы дать им возможность вести торговлю, оказывать услуги и получать иную необходимую помощь.
- 2) Муниципальные и национальные правительства соглашаются провести встречи с представителями уличных торговцев для разработки программ и принципов оказания поддержки уличным торговцам и обеспечить их социальную защиту.
- 3) Дальнейшие соглашения ФИФА, и в частности соглашение ФИФА о проведении чемпионата мира по футболу в Бразилии в 2014 году, должны содержать специальные условия, оговаривающие право уличных торговцев, действующих через организации, представляющие их интересы, использовать возможности, открывающиеся во время проведения таких игр, и проводить встречи с властями всех городов, в которых будут проводиться игры.

Декларация была переведена на 4 языка и распространена по различным каналам вместе с фотографиями, сделанными во время посещения местного рынка и отчета об итогах семинара.



3.4 Мировые лидеры поддерживают требования StreetNet

По случаю Дня Африки Мэри Робинсон, бывший Верховный комиссар по правам человека и Эла Батт, основательница индийской организации SEWA, обратились к Сеппу Батлеру, Президенту ФИФА с выражением поддержки требований StreetNet относительно торговых возможностей для неформальных торговцев во время проведения Чемпионата мира и предложили провести встречу с ФИФА и обсудить долгосрочные перспективы, что помогло бы ФИФА изменить подход к организации следующего Чемпионата мира в Бразилии. Это письмо вызвало значительный резонанс и укрепило позиции StreetNet. До настоящего времени ответ на письмо не получен. Несколько недель спустя, во время «встречи старейшин» Кофи Аннана с Якобом Зума, Президентом ЮАР, поимом других вопросов обсуждалась также ситуация с уличными торговцами и цели компании WCCA.

3.5 Месяц действий. 11 июня – 12 июля 2010 года

В течение месяца проведения Чемпионата мира запланировано проведение нескольких митингов и собраний, цель которых - заставить муниципалитеты предоставить неформальным торговцам продавать свои товары в парках развлечений и других зонах возле стадионов. Некоторые муниципалитеты согласились выдать разрешение членам ассоциаций уличных торговцев, в то время как другие запретили уличным торговцам появляться в парках развлечений. Streetnet организовала группу «Наблюдателей в городах, принимающих у себя Чемпионат мира», которая сообщает новую информацию из различных городов, в которых проводятся игры. Было запланировано проведение митинга в Йоханнесбурге перед открытием Чемпионата, но в связи с организационными накладками, в том числе в связи с большими пробками на дорогах, митинг провести не удалось. 16 июня, в День молодежи в ЮАР, был успешно проведен марш протеста против расточительного использования средств, выделенных на социальные проекты, для проведения строительства к Чемпионату мира. В городе Порт

Элизабет также прошел митинг молодежи, организованный StreetNet.

3.6 Оценочный семинар и встреча по вопросам организации национального альянса, 19-21 июля 2010 года

19-21 июля в городе Порт Элизабет пройдет семинар, посвященный подведению итогов кампании и планированию создания национального альянса уличных торговцев ЮАР. Семинар посетят два представителя бразильской организации CUT, которые смогут узнать об опыте кампании в ЮАР и применить его во время собственных кампаний в преддверии Чемпионата мира.

4. Команда, подготовившая кампанию WCCA в ЮАР

Для того, чтобы провести все мероприятия, запланированные в рамках кампании, организация StreetNet обратилась за услугами Пола Шамбрива (Paul Shambira) и Нкосинати Джикека (Nkosinathi Jikeka), с работа с которыми продолжалась с января по середину июля. При подготовке некоторых семинаров им помогал Темба Сохула (Themba Sokhula). Мэри Хедман (Mary Hedman) - стажер Streetnet в Порт Элизабет, оказывала помощь в проведении семинаров и других мероприятий. Поддержку кампании оказывали другие члены организации Streetnet, в частности, Габи Бикомбо (Gaby Bikombo), работавшая над мероприятиями в Дурбане, и Лу Хэйсом (Lou Haysom), ответственная за пресс-релизы и организацию наблюдений в городах, принимающих игры Чемпионата мира, а также написавшая множество статей, посвященных кампании, и обновлявшая новости на нашем вебсайте.

5. Будущее кампании WCCA в Бразилии в 2011-2014 годах

Проведение кампании WCCA будет продолжено в Бразилии, запуск кампании запланирован на 2011 год. Первоначальные обсуждения с бразильской организацией CUT показали, что Бразилия заинтересована в ведении совместной работы с StreetNet International. Мы надеемся построить эффективный альянс с профсоюзами муниципальных работников CUT. Программа кампании будет согласована с Профсоюзами строителей (BWI) и, возможно, другими глобальными объединениями в сфере гостиничных, туристических и транспортных услуг.

Было предложено разработать стратегию кампании и составить план мероприятий, включая программу исследования экономической значимости сектора неформальной торговли в городах, принимающих у себя игры чемпионата, и нанесение на карту существующих ассоциаций уличных торговцев в таких городах. После ряда консультаций будет разработан пакет требований для представления в 12 городах проведения чемпионата и в местный организационный комитет ФИФА, в центре которого будет требование проведения торговых форумов с представителями ассоциаций уличных торговцев.

Стратегия обращения в ФИФА – привлечение внимания к негативному влиянию запретных зон и к тому, каким образом ФИФА может сотрудничать с правительством Бразилии и ввести в 2014 году «инновационные» программы, например:

- Систему допуска неформальных торговцев к основным местам скопления народа вокруг стадионов и парков развлечений • обучающие программы по ведению малого бизнеса; разъяснение норм гигиены и санитарии;
- оказание специальных услуг неформальным торговцам, например, организация присмотра за детьми, регулярных бесплатных автобусов из бедняцких городков, услуги склада; Улучшенные экономические гарантии, например, МРОТ; программы страхования здоровья, страхования от несчастных случаев и страхование имущества.

6. Кампания WSSA во время проведения Олимпийских игр 2010 года в Индии

Национальный альянс уличных торговцев Индии (NASVI), февраль – август 2010

В феврале 2010 года NASVI запустила второй этап своей кампании «Города мирового уровня для всех». Конец кампании запланирован на август, сразу перед началом Олимпийских игр, которые состоятся в сентябре в Нью-Дели. Так же, как и в Африке, спортивное событие стало причиной интенсивных нападков на уличных торговцев, которых выгоняли и преследовали на центральных улицах города и в районах, примыкающих к спортивным площадкам. В центре Нью-Дели и на прилегающих к нему улицах работают приблизительно 300 000 уличных торговцев.

в 2009 году правительство Индии приняло государственный закон о торговле в городах, прогрессивный закон, оговаривающий правила и лицензирование уличной торговли и организацию комитетов по управлению торговлей в городах, которые могут действовать в качестве торговых форумов, вести переговоры с уличными торговцами и выполнять их требования. Законодательство предусматривает также схемы оказания социальной помощи уличным торговцам. Но, поскольку в Индии существует федеральное правительство, основные законодательные полномочия находятся у правительств различных штатов, и для того, чтобы этот закон вступил в силу, необходимо принять его и ввести в действие на уровне штатов.

6. 1 Цели и задачи

Общие цели кампании, проводимой NASVI:

- 1) Укрепить организацию уличных торговцев, призвать к проведению торговых форумов с Правительством, цель которых - создание «Городов мирового уровня для всех»;
- 2) Организовать митинги и массовые собрания в нескольких крупных городах Индии с целью привлечения внимания к положению уличных торговцев и ценности услуг, оказываемых уличными торговцами;
- 3) Построить альянсы с другими организациями и распространить информацию о кампании через СМИ и раздаточные информационные материалы;

6.2 Основные требования

На уровне штатов NASVI мы требуем, чтобы правительства штатов приняли Государственный закон о торговле в городах и ввели в действие закон об уличных торговцах в соответствии с государственным законом. Мы также призываем муниципальные правительства организовать Комитеты по городской торговле и начать выдавать лицензии уличным торговцам.

6.3 Основные мероприятия

25-25 апреля кампания проводилась в штате Тамил Наду, а с 30 апреля по 6 июня - в штате Каматака. В рамках кампании были проведены важные встречи с представителями правительств штатов по вопросам принятия государственного закона о торговле в городах, сопровождавшиеся митингами, что широко освещалось в местной прессе.

NASVI также направило письменное послание организаторам Олимпийских игр и правительству Индии с призывом организовать комитет для пересмотра правил уличной торговли во время проведения Игр и предотвращения дальнейших преследований торговцев. Это письмо будет распространено через прессу и филиалы StreetNet.





Встречи в рамках кампании NASVI, Бангалор, штат Каматака, 6 июня

7. Фонд кампании WCCA для оплаты судебных расходов в 2010-2013 годах

Существует небольшой фонд для оплаты рассмотрения «пробных дел» в правовой системе, в которой может осуществляться уличная и неформальная торговля. При возникновении судебных дел, решение которых важно для ассоциаций уличных торговцев и которые можно поддержать через центры юридической помощи, Streetnet может выделить средства для проведения расследования, получения юридической помощи, привлечения внимания общественности и других действий, могущих помочь разрешению спора. Для получения более подробной информации о фонде обращайтесь в Streetnet.

Планы на будущее

8. Кампания по принятию Манифеста по вопросам уличной торговли, сентябрь 2010 – декабрь 2012

После конгресса мы планируем сфокусировать наше внимание на новом этапе работы над кампанией, именуемой Кампанией по принятию манифеста по вопросам уличной торговли. Этот новый этап будет иметь глобальный размах безотносительно какой-либо определенной страны или спортивного события. Первоначально запланированный период проведения кампании - два года.

Кампания «Новый манифест» впервые была предложена в 2005 году, но мы не смогли развить эту идею из-за недостаточного финансирования. В настоящее время программа финансируется в рамках гранта Gates Foundation, полученного Streetnet.

По нашему мнению, Манифест по вопросам уличной торговли должен стать основным рабочим документом для всех филиалов Street Net, поскольку в нем будут объединены все основные принципы и требования торговцев по всему миру. Это очень амбициозный план, который можно осуществить лишь при активной поддержке и участии Мирового конгресса Streetnet, членов Международного совета и всех филиалов Street Net. Манифест можно рассматривать как продолжение и результат кампании WCCA, поскольку требование об организации муниципальных

торговых форумов будет исходной точкой и основным принципом для формулирования всех остальных требований.

Ключевая концепция

Муниципальные торговые форумы – необходимый механизм для обсуждения и согласования предложений от ассоциаций уличных торговцев исходя из принципов, изложенных в Манифесте.

Главная цель

Разработать Манифест по вопросам уличной торговли исходя из потребностей и мнений уличных торговцев, неформальных торговцев и торговцев, продающих товары вдоль границ по всему миру, который будет являться действующим документом, представляющий коллективную точку зрения на проблему.

Основная деятельность

Запустить глобальную исследовательскую программу по всему миру с участием всех филиалов Streetnet.

Что дальше?

Заседание комиссии Конгресса, посвященное Манифесту по вопросам уличной торговли

Начало работы запланировано на время проведения Конгресса Streetnet, где будет создана Комиссия по составлению опросника и будут обсуждены методики коллективного исследования.

Сентябрь 2010 – январь 2011 – Разработка, тестирование и запуск в обращение опросника

После Конгресса будет создан опросник и направлен в три страны для пробного тестирования, чтобы убедиться в том, что все вопросы актуальны и сформулированы ясно. Члены Street Net, проводящие исследование, получат необходимое обучение и поддержку.

Затем окончательный вариант опросника будет направлен всем офисам и организациям, задействованным в процессе, начало которого запланировано на 2011 год.

Февраль – сентябрь 2011 – проведение обучения по проведению коллективных исследований и проведение опросов

В феврале – марте 2011 года будет проведено обучение (два раза по два дня) для одного Организатора Streetnet и до пяти руководителей филиалов (один мужчина и одна женщина). Стажеры научатся проводить опрос, записывать интервью и проводить собрания фокусных групп.

С февраля по июль 2011 года филиалы, расположенные в почти 20 странах, будут заполнять опросники, записывать личные интервью с уличными торговцами, проводить собрания фокусных групп (например, с женщинами, молодежью, мигрантами, работниками с ограниченными возможностями), участвовать в радиопередачах и собирать программы крупнейших политических партий в отношении уличной торговли.

В сентябре 2011 года всем филиалам и организаторам будет направлен отчет о проделанной работе.

Семинары на национальном уровне по вопросам Манифеста

С сентября 2011 по март 2012 года будет проведена серия из 8 семинаров по вопросам, связанным с манифестом. В течение двух дней представители ассоциаций торговцев будут обсуждать свои требования и стратегии, и еще полдня будет отведено на диалог с представителями государственной и муниципальной власти.

Принятие Манифеста по вопросам уличной торговли и Плана мероприятий Международным конгрессом

Согласно предложениям, в апреле 2012 года Международный совет должен будет обсудить и принять окончательный вариант Манифеста по вопросам уличной торговли, затем состоится церемония подписания Манифеста с представителями иностранных государств.

Очередные совещания с представителями муниципалитетов и правительства

С июля по декабрь 2012 года будет проведен ряд совещаний с представителями муниципалитетов и правительства, организованные филиалами Streetnet при ее поддержке. При необходимости представители Streetnet или филиалов смогут выезжать на места для оказания помощи в организации мероприятий.

Другие мероприятия

8 марта 2011 года планируется мероприятие, посвященное теме «Женщины за справедливую торговлю».

8 марта 2012 года планируется мероприятие на тему «Женщины и Манифест по вопросам уличной торговли».

С апреля по июль 2011 года будут проводиться съемки короткометражного фильма о том, как уличные торговцы видят новый манифест. Продолжительность фильма 10 минут, изображение будет сопровождаться субтитрами.

С апреля по май 2012 будет проходить съемка короткометражного фильма, выпускаться листовки и наклейки, пропагандирующие Манифест по вопросам уличной торговли.

В июне во время Международной конференции по труду будет проведена встреча для освещения подписания Манифеста Streetnet и распространения информационных материалов.

Встреча, посвященная оценке Манифеста по вопросам уличной торговли

В конце ноября 2012 года планируется провести международную встречу для оценки кампании по запуску Манифеста по вопросам уличной торговли.

NW 18.06.2010