

**ЗАСЕДАНИЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛА STREETNET ПО АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОГРАММЫ ОБМЕНА ВИЗИТАМИ  
24-26 мая 2012, Богота**

**ЦЕЛЬ:**

Оценка эффективности программы StreetNet по обмену визитами и проведение всестороннего анализа итогов и результатов после этих визитов. Основная задача — гарантировать то, что обмен визитами это больше, чем просто туризм.

С самого момента зарождения Интернационала StreetNet в 2000 году (еще даже до международного запуска организации в ноябре 2002 года) мы осуществляли программу обмена визитами между организациями уличных торговцев, неформальных продавцов на рынках и разносчиков, целью которых был обмен опытом по следующим вопросам:

- стратегии оргнаизинга, которые применимы для трудящихся в неформальной экономике, особенно для уличных и рыночных торговцев и разносчиков;
- как осуществляются коллективные переговоры (какие поднимаются вопросы, какие органы власти являются партнером по переговорам, какова структура переговорных команд организации, как переговорные команды отчитываются о своей работе и т.д.)
- какие результаты были достигнуты для членов организации, и насколько эти результаты можно повторить;
- как были созданы организации, как они управляются и поддерживают свое существование;
- как создается руководство организации (особенно из числа женщин) и как наращивается их потенциал;
- сравнение организационных систем и структур, а также качества их работы;
- каким распространенным опытом работы они хотели бы поделиться с другими организациями уличных и рыночных торговцев и/или разносчиков.

До официального учреждения StreetNet, в 2001 и 2002 году организация способствовала обмену визитами в регионе SADC (сообщество развития стран Юга Африки), когда делегацию SEWU (Профсоюза самозанятых женщин) из Дурбана, ЮАР, принимала ASSOTSI, Мозамбик. Во время ответного визита в ASSOTSI в Мапуто, Мозамбик, группа представителей SEWU провела два дня в Свазиленде по приглашению SFTU (Федерации профсоюзов Свазиленда), которая организовала встречи с ассоциациями неформальной экономики и женскими группами.

С момента официального учреждения StreetNet в ноябре 2002 года, между членскими организациями StreetNet имели место следующие визиты:

ГОД	ОРГАНИЗАЦИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ОБМЕНЕ ВИЗИТАМИ
2003	1. ASSOTSI (Мозамбик) посетила AZIEA (Замбия) – Этот визит был организован непосредственно AZIEA, а не StreetNet.
2005	1. KOSC (Корея) посетила NASVI и SEWA в Индии (Мумбаи и Ахмедабад) в апреле. 2. NASVI (Индия) и NEST (Непал) посетили KOSC (Корея) в июне. 3. ZCIEA (Зимбабве) посетила AZIEA (Замбия) в сентябре. 4. AZIEA (Замбия) посетила ZCIEA (Зимбабве) в декабре.
2006	1. NASVI (Индия) посетила SEU (Бангладеш) и приняла участие в их национальном политическом семинаре в марте. 2. Женщины из ZANAMA (Замбии) посетили SEWA (Индия) в сентябре. 3. MUFIS (Малави) посетил Восточно-Капский альянс уличных торговцев, ЮАР (Умтата) в сентябре.
2007	1. SEU (Бангладеш) посетил NASVI в Индии (Дели и Патна) в феврале. 2. SEWA (Индия) посетила AZIEA и ZANAMA (Замбия) в июне. 3. СТСП-FNT (Никарагуа) посетила FNOTNA в Мексике (город Мексико и Монтеррей) в октябре. 4. SEWA (Индия) посетила женщин CNTS в Сенегале — специальный визит по вопросам социальной защиты в ноябре. 5. KENASVIT (Кения) посетила NEST (Непал) в ноябре.
2008	14. Женщины CNTS (Сенегал) посетили SEWA в Индии — специальный визит по вопросам социальной защиты в январе. 15. NEST (Непал) посетил KENASVIT (Кения) в июне.
2009	1. SIVARA (Аргентина) посетила FOSSIEN в Гондурасе в январе. 2. LDFC (Дем. респ. Конго) посетила ASSOTSI в Мозамбик (Мапуту). 3. Восточно-Капский альянс уличных торговцев (ЮАР) посетил СТСП-FNT в Никарагуа и принял участие в латино-американском региональном семинаре в сентябре. 4. ASSOTSI (Мозамбик) посетила LDFC в Дем.респ. Конго (Киншаса) в октябре.
2011	1. СТСП (Никарагуа) посетила SIVARA (Аргентина) в марте. 2. UPTA (Испания) посетила FAINATRASIT / SYVEMACOT (Того) в июле. 3. MUFIS (Малави) посетил FEDEVAL (Перу) в августе. 4. FOTSSIEN (Гондурас) посетил FUTJOPCIF (Доминиканская республика) в сентябре. 5. “Хатанг Тема Тоитсоколи” (Лесото) посетила Восточно-Капский альянс уличных торговцев в ЮАР в сентябре. 6. TUICO (Танзания) посетила LIE (Бангладеш) в ноябре. 7. FEDEVAL (Перу) посетил MUFIS (Малави) в декабре.
2012	1. LIE (Бангладеш) посетил KENASVIT (Кения) и TUICO (Танзания) в апреле/мае.

В дополнение к этому членские организации StreetNet, участвующие в программе UNI-StreetNet по повышению квалификации в организациях неформальной экономики из 8 франко-говорящих стран Западной Африки, приняли участие в следующих обменах визитами в этом регионе:

1. Того – Мали: 14 – 24 ноября 2006
2. Мали – Того: декабрь 2006
3. Бенин – Кот-д’Ивуар: 9 – 13 января 2007
4. Кот-д’Ивуар – Бенин: 12 – 16 февраля 2007
5. Нигер – Бенин: 6 – 9 января 2008
6. Кот-д’Ивуар – Мали: 9 – 11 января 2008
7. Бенин – Нигер: 21 – 23 января 2008
8. Мали – Кот-д’Ивуар: 27 июня – 4 июля 2008
9. Того – Буркина-Фасо: 1 – 8 июля 2008
10. Буркина-Фасо – Того: 3 – 8 августа 2008

#### **СЕМИНАР ПО ОБМЕНУ ВИЗИТАМИ В БОГОТЕ, КОЛУМБИЯ**

##### **ДЕНЬ 1 – четверг, 24 мая 2012**

Семинар начался в 8:45 утра.

Было сделано введение, ведущие семинара объяснили группе задания, которые они будут выполнять в ходе этого семинара. Участники договорились сначала прочитать задания, а потом обозначить проблемы или вопросы. Участники чувствовали, что в основном их роль сводилась к роли участника или гида. Большинство участников этого семинара входили в состав делегации, приезжающей в другую страну, но не все входили в состав делегации, принимавшей визит.

##### **ЗАДАНИЕ №1 – Размышления об опыте обмена визитами**

Во время первой части групповой работы все участники ответили на следующие вопросы:

1. Назовите три наиболее важные вещи, которые каждый член группы узнал, посетив другую страну.
2. Помогли ли они всей организации в целом? Как?
3. Принесли ли эти визиты пользу тем членам, которые в них не участвовали? Какого рода отчеты были предоставлены?
4. Назовите какие-либо новые мероприятия/работу, которые организация начала проводить после обмена опытом во время визита.
5. Назовите все взносы в неденежной форме участников группы от посещающей организации или принимающей стороны в дополнение к ресурсам StreetNet, выделенным для обмена визитами.

Участники обсуждали организации, посещающие другие страны, и то, с чем они столкнулись. На вышеперечисленные вопросы они ответили следующим образом:

Три наиболее важные вещи, которые каждый участник группы узнал, посетив другую страну:

- Знание того, как торговцы работают в другой стране — важно.
- Как власти обходятся с торговцами в других странах.
- Лучше узнали организационную структуру членских организаций.
- Обменялись точками зрения с муниципальными властями.
- Познакомились с рынками и их разнообразием.
- Обменялись опытом и стратегиями борьбы.
- Отношения с национальными профцентрами.
- Обменялись идеями по улучшению своей собственной работы.
- Один участник не смог ответить на этот вопрос из-за недостатка информации.

Помогло ли это вашей организации в целом? Как?

Большинство участников ответило, что ДА.

В отношении “КАК”, они сказали:

- Новая полученная ими информация о торговых связях.
- Научились больше ценить единство в профсоюзах.
- Мотивация для женщин по вступлению в организацию.
- Улучшили свои навыки переговоров с муниципальными властями – процент налогов, удерживаемых организациями, может быть использован для проведения уборки на рынках.
- Удалось договориться о снижении налогов, которые организация платит муниципальным властям.
- Улучшили свои навыки в лоббировании (особенно в отношении осуждения коррупции – выступления за прозрачность).
- Понимание важности признания того, что уличные торговцы — это трудящиеся.
- Возросло самоуважение.
- Увеличилось членство в организации, особенно за счет женщин.
- Повлияло на легитимизацию организации муниципальными властями (Министр пригласил уличных торговцев на совещание)
- УРТА, Испания: видимого эффекта нет — а скорее некое моральное влияние от осознания страданий людей в других странах и получение большей поддержки своей борьбы

Принесли ли эти визиты пользу тем членам, которые в них не участвовали? Какого рода отчеты были предоставлены?

- Отчеты о поездках были предоставлены на различных собраниях, в новостных бюллетенях организаций и на встречах с руководством.
- Члены получили пользу от некоторых изменений в их организациях.

- Лесото: до визита основной упор был на отдельных людях, пытающихся улучшить свою жизнь, а после визита основное внимание стало уделяться коллективному сотрудничеству.
- Они узнали о том, как можно работать по-другому.
- В Лесото и Восточно-Капской провинции были организованы семинары для отчета о визитах.

Назовите какие-либо новые мероприятия/работу, которые организация начала проводить после обмена опытом во время визита.

- Сенегал познакомился с эффективно работающей организацией SEWA и решил создать кооператив и схемы медицинского страхования на основании опыта SEWA.
- Лесото: узнали о совместной работе Восточно-Капского альянса уличных торговцев над овощными кооперативами и решили создать подобный проект. В Лесото также произвели большое впечатление хорошие отношения организации с муниципальными властями Восточно-Капской провинции, и подумали, что они также могут выдвинуть муниципалитетам некоторые требования, о которых не задумывались раньше.
- Большинство остальных участников отметило, что не было сделано практически ничего. Один участник отметил, что после визита организация стала несколько более динамичной в вопросе расширения связей с другими партнерами.

Назовите все взносы в неденежной форме участников группы от посещающей организации или принимающей стороны в дополнение к ресурсам StreetNet, выделенным для обмена визитами.

- В Сенегале участники вносили такой вклад — свое время, транспортные средства, и переводчиков.
- Большинство участников сказала, что никакого взноса они не сделали.
- Один участник сказал, что они внесли экономический вклад, около 40% от общей стоимости визита.

#### ЗАДАНИЕ № 2 (Вторая часть)

Участники обсуждали организации, выступающие в качестве принимающей стороны, и то, с чем они столкнулись. На вышеперечисленные вопросы они ответили следующим образом:

Наиболее важные вещи, которые каждый член группы узнал, поучаствовав в качестве принимающей стороны во время визита делегации из другой страны.

- Контакт с другими членскими организациями.
- Обмен опытом.
- Новые знания в сфере подготовки этого визита.
- Приобрели знания о том, как взаимодействовать с другими членскими организациями.

- Узнали что-то новое о том, как бороться за свои права.
- Один участник сказал, что они ничего не узнали, потому что было невозможно организовать обмен визитами из-за сложностей в получении виз для делегации.
- Увеличилась мотивация женщин.
- Коммерческий обмен.
- Укрепление организации.
- Некоторые участники сообщили, что они не участвовали ни в какой работе по приему делегаций.
- На представителей Восточно-Капского альянса сильное впечатление произвели женщины из делегации из Лесото (в нее входило 4 женщины и 2 мужчины). Сейчас они предпринимают решительные усилия по выбору женщин в состав Исполнительного комитета — выборы назначены на июнь 2012 года.
- Представители Никарагуа поделились ценным опытом того, как они организовали свои структуры, а также как рядовые члены участвовали в принятии решений.

Помогло ли это вашей организации? Как?

- Организация активировалась и улучшилась ее мотивация для продолжения борьбы.
- Новые знания о планировании и разделении труда.
- Положительный опыт в организации работы.

Сколько членов из вашей организации встретились с гостями? Какие мероприятия были организованы, чтобы они могли непосредственно пообщаться с приезжающей делегацией?

- Сенегал — встреча с женским комитетом (80 членов), а затем встречи на рынках и рядом с автобусными остановками — всего около 1 000 человек.
- ЮАР (Восточно-Капская провинция) — около 1 300 человек.
- Остальные ответы сильно различались. Некоторые сказали 15 человек, другие — 300 человек, а представители одной членской организации сказали, что с приезжающей делегацией встретилось 20 000 человек, так как они организовали пленарные сессии на центральном рынке, где члены организации могли задать вопросы гостям.

Что-то новое, что организация начала делать после того, как она приняла визит.

- Большинство участников сказала, что ничего нового не произошло.
- Представитель одной членской организации сказал, что был создан Женский комитет.

Все взносы в неденежной форме участников группы от принимающей организации или их гостей в дополнение к ресурсам StreetNet, выделенным для обмена визитами.

- Экономические взносы для дополнительных расходов — не указано конкретно.
- Большинство участников сказал, что не было никаких взносов в неденежной форме.

## **ДЕНЬ 2 – пятница, 25 мая 2012**

В 8:30 утра был представлен отчет о том, что обсуждалось в предыдущий день.

**ЗАДАНИЕ № 3 —** Размышления об знаниях, полученных в ходе обмена визитами

Участники (из одной языковой группы), работая в парах, изучили отчеты об обмене визитами между членскими организациями StreetNet. В каждом отчете они нашли раздел “Анализ” или “Оценка” и прочли только этот фрагмент для ответа на следующие вопросы:

Уделяется ли внимание в оценке обмена визитами тому, чему участники научились, или только логистике (транспорту, проживанию, переводу, и т.д.)?

- Не только логистике — в большинстве отчетов у раздела по оценке фокус внимания шире.

Назовите то, что организация узнала, в соответствии информацией в этой оценке визитов.

- Обсуждения, семинары и посещение рынков
- Некоторые отчеты включали рекомендации национальных профцентров в отношении неформальной экономической деятельности.

На пленарном заседании участники представили следующую информацию об анализе, приведенном в отчетах:

В скольких отчетах нет раздела по оценке?

- В двух отчетах есть отдельный раздел по оценке или анализу. В большинстве отчетов имеются заключения и/или рекомендации, в которых приводится информация о том, что по их мнению является лучшим или худшим из этого опыта обмена визитами.

Поделитесь своей точкой зрения об оценках и анализе:

- Все отчеты содержат необходимую логистическую информацию для предоставления контекста. Должен быть предусмотрен стандартный раздел для оценки. Мы узнали, что в некоторых организациях положение дел должно быть улучшено.
- Мы узнали, что в некоторых местах торговцы работают вместе с муниципальными властями. В других — работают только с их собственными профсоюзами. Уличных торговцев официально не признают, их рассматривают как незаконных работников. Конституции стран на них не распространяются. Они не защищены, у них нет социальных гарантий или

возможности пользоваться санитарными услугами. Некоторые членские организации договариваются с местными органами власти и правительством, подвергая их критике. Это может быть оценено по достоинству через взаимодействие в ходе нашего обмена визитами. После нескольких визитов мы смогли изменить и поставить под сомнение политику правительства. Но некоторые организации не распространяют информацию, чтобы люди понимали проблемы, которые возникают в их собственной организации.

- Существуют различия в том, как организации составляют отчеты. В одних отчетах предоставляется информация о мероприятиях, проведенных в ходе визита, как, например, семинары, и законах, принятых в других странах. Отчеты различных организаций об обмене визитами сильно отличаются. Даются рекомендации о том, что может быть сделано, если гости столкнутся с трудностями. Существует необходимость регионального сотрудничества между членскими организациями — есть региональные институты, которые могут помочь членским организациям. Существует необходимость в повышении восприимчивости властей к вопросам, с которыми сталкиваются трудящиеся неформального сектора.
- Проблемы, с которыми сталкиваются торговцы в сфере неформальной экономики, универсальны. Интерес, который эти визиты создают среди других профсоюзов, профцентров, партнеров и органов власти, может помочь членским организациям. Также разрабатываются новые стратегии, создаются новые проекты для получения кредитов, появляется осознание тех вещей, которые можно изменить на рынках и для неформальных торговцев. Упоминалась важность коллективных переговоров. Были получены сведения об условиях женщин, работающих на рынках, и о том, как можно реорганизовать работу, чтобы добиться лучших условий работы.
- Некоторые участники отметили, что во многих отчетах отмечались проблемы с логистикой во время переездов. И складывается впечатление, что ответственность за эти затруднения на себя никто не взял.

### ЗАДАНИЕ № 3 (Вторая часть)

Работая в группах, участники ответили на следующие вопросы о том, чему они, оглянувшись назад, научились во время обмена визитами:

Узнали ли вы о стратегиях коллективных переговоров? ДА

- Участники узнали об органайзинге на различных уровнях, о выборах представителей в зависимости от типа переговоров, как это осуществляется в Индии.
- Важность понимания работниками своих прав.
- Важность увеличения мотивации женщин к участию в работе и руководстве организацией.



Узнали ли вы о том, как в организациях создаются руководящие кадры (особенно среди женщин) и повышается их компетенция? ДА

- Участники узнали о повышении компетенции руководящих кадров среди женщин.
- Структура организации в зависимости от функций.
- Объяснение всех стадий процесса переговоров.
- Повышение квалификации по проведению переговоров, чтобы добиться различных вещей, таких, например, как улучшение санитарных условий в общественных местах, налоги, навыки предоставления отчетов.

После своего возвращения как вы воспроизвели знания, полученные в ходе обмена визитами в вашей организации?

- Участники сообщили, что они адаптировали полученный опыт к реалиям своей организации, проведя обсуждения вопросов для внесения ясности в наработки других организаций и введения их в практику своей работы.
- Организации были ответственны за то, чтобы проинформировать своих членов и предоставить им отчеты.
- Женщинам должна быть дана возможность для выражения своих идей.

В чем заключаются различия между вашей организацией и организацией, приехавшей с визитом, в том, как создавалась организация, как она управляется и поддерживает свое существование?

- В одном случае (Сенегал) различия были в том, что мы — профсоюз, а другая организация — это организация женщин.
- Этот визит вдохновил нас на улучшение нашей организации.
- Различным образом осуществляются встречи с целью распространения информации, а также ведение учета.

В чем заключаются различия между организационными системами и структурами в различных организациях, а также качеством их работы?

- Будучи профсоюзом, мы работаем по демократическому принципу, а в некоторых организациях, которые мы посетили, мы увидели, что они контролируются одним единственным человеком.
- Различий не было замечено, во время недолгого визита мы не обсуждали подробно вопросы, связанные со структурой.
- Были отмечены сходные черты — но в Нигере и Кот-д'Ивуаре на высших руководящих должностях большее число женщин.

ЗАДАНИЕ № 4 - Размышления о том, чему StreetNet научился в ходе обмена визитами

Уроки, усвоенные организациями — наиболее важные для StreetNet:

- Международная солидарность
- Обмен опытом
- Признание StreetNet на международном уровне
- Адаптация различной логистики и опыта других стран
- Повышение эффективности

Программа обмена визитами способствовала достижению следующих целей StreetNet:

- Солидарность на местном и международном уровне;
- Руководство, уверенное в своих силах;
- Предоставление возможности участия максимально широкой аудитории;
- Создание базы информации о положении уличных торговцев по всему миру;
- Сбор информации об эффективных стратегиях органайзинга для поддержки и защиты прав уличных торговцев;
- Поощрение городов по всему миру к тому, чтобы они принимали и применяли городскую политику, учитывающую интересы уличных торговцев.

**ЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА**

Цель	Достигнута? Да/нет	Мотивация/доказательства того, что цель была достигнута
поддержка местной и международной солидарности между уличными торговцами, продавцами на рынках и разносчиками на местах	Да	Завязывание контактов между членскими организациями StreetNet для знакомства с разнообразным опытом работы На местном уровне — поддержать единство торговцев из той страны, где проводятся переговоры На международном уровне — обеспечить международную солидарность в случае конфликта
поощрение воспитания уверенности в себе и лидерских качеств среди женщин и беднейших уличных торговцев, неформальных продавцов на рынках и разносчиков	Да	Уверенность в возможности защиты торговцев на рабочих местах Квота представительства женщин в 50%, инициированная StreetNet, позволяет поощрять развитие лидерских качеств в работе или различных мероприятиях благодаря обмену визитами

как можно более широкое распространение возможностей для других членов пообщаться с уличными торговцами в других странах	Да	Понимать знания между торговцами и разносчиками Обмен коммерческим и культурным опытом Возможность для других членов, не входящих в состав Международного совета StreetNet, узнать о реалиях других стран
создание базы информации о положении уличных торговцев по всему миру	Да	Отправиться на места работы торговцев, чтобы увидеть их реальное положение Во всех странах торговцы сталкиваются с одними и теми же проблемами; нам не известно точное число уличных торговцев во всем мире.
сбор информации об эффективных стратегиях органайзинга для поддержки и защиты прав уличных торговцев	Да	Создание общемировой базы данных через обмен визитами с проведением диалога между органами власти и организациями уличных торговцев. В пример можно привести Замбию в отношении борьбы с коррупцией, которую во время обмена визитами поддержали наши коллеги из Зимбабве
поощрение городов по всему миру в том, чтобы они принимали и применяли городскую политику, учитывающую интересы уличных торговцев.	Да	Присутствие StreetNet в городе влияет на разработку политических мер Во время обмена визитами мы проводим встречи и обсуждения с местными органами власти

#### ЗАДАНИЕ № 5 – Дальнейшие шаги – нужен ли нам обмен визитами и почему?

Подумайте обо всех злоупотреблениях программами обмена визитами, которые могут иметь место, если организация не требует строгого соблюдения правил (что может привести к тому, что донорские организации отзовут свою поддержку).

- StreetNet должен знать те организации, которые они принимают в качестве членов и впоследствии определяют для обмена визитами.
- Членские организации должны открыть корпоративные (а не личные) банковские счета, чтобы получать финансирование StreetNet для всей работы.
- Средства должны быть использованы только для обозначенного визита.
- Если организация не требует строгого соблюдения правил, то эти средства могут быть использованы на другие цели, например, туризм и шоппинг, а пользы от визита не будет.
- К мероприятиям не должно быть легкомысленного отношения — необходимо соблюдать программу визита.
- Нельзя жертвовать мероприятиями ради прогулок или шоппинга.

- Если согласованные планы не выполняются, отчеты (текстовые и финансовые) не предоставляются — зря потраченные деньги.

Подумайте обо всех способах, как членские организации StreetNet могут внести свой вклад в их обмен визитами вместо того, чтобы полностью полагаться на поддержку StreetNet:

- Вклад в неденежной форме, например, если участники берут на себя заботу о размещении приезжающей делегации и местах проведения встреч, общественный вклад (например, потраченное время).
- Могут вносить вклад в логистику или преподносить предметы искусства в подарок — для поддержки местных товаров.
- Во время визита провести семинар по повышению квалификации.
- Разработать мероприятия по привлечению финансовых средств в рамках организации, такие как еженедельные или ежемесячные взносы, выплачиваемые членами организации, можно также организовать концерты.
- Организовать “стоквелы” (фонды взаимопомощи) с целью привлечения финансовых средств.
- Членские организации могут вносить экономический вклад в соответствии со своими возможностями/способностями, пока они не достигнут большей финансовой независимости.

Изучите текст резолюции StreetNet №13 об обменах визитами и проверьте, достаточны ли положения этой резолюции для того, чтобы:

- Борьба со злоупотреблениями
- Эффективно использовать вклад самих членских организаций
- Гарантировать то, что визиты действительно используются для получения знаний для всей организации (а не только тех, кто участвует в визите)
- Резолюция №13 достаточна, но должны быть прописаны санкции в случае нарушений.
- Если финансовые средства будут использованы не по назначению, то людей, ответственных за это, нужно привлекать к судебной ответственности.
- Средства StreetNet должны быть использованы только на проведение самих визитов.
- Все средства должны быть помещены в банк.
- Все расходы должны быть подтверждены чеками и квитанциями.
- Между различными странами должно быть равенство, чтобы все могли в равной степени извлечь пользу из визитов.
- Необходимо соблюдать установленные даты проведения визита и программу.
- После проведения визита обе организации должны предоставить отчет StreetNet, при поддержке своих организаций районного уровня.
- Резолюция 13 поощряет членские организации к внесению своего вклада.

Вклад членских организаций не должен быть обязательным, но от них должно ожидаться, что они будут вносить вклад в соответствии с финансовыми возможностями каждой организации.

- Сделать выставку товаров.
- Организовать обмен опытом, например, кооперативов и фондов взаимопомощи, трансформация товаров и другие детали работы/экономической деятельности.
- Отчеты должны предоставляться всей организации, чтобы все люди могли почувствовать, что они там были.
- Организация должна проводить специальные собрания для проведения отчетов о поездках.

Пользу должны получать не только те, кто был в поездке, но и вся организация — в качестве требования в резолюции 13 нужно прописать проведение оценки визита.

#### ОБЩЕЕ ОБСУЖДЕНИЕ

Работая в группах в предыдущий день, участники отметили, что во многих отчетах было совсем немного информации об оценке визитов. Частью каждого отчета должен быть раздел оценки визита.

Женский комитет CNTS многому научился во время их визита в SEWA.

Обмен визитами должен продолжаться с четкой идеей общего результата, а не микро-анализа отдельных визитов (некоторые могут не удалиться, но остальные — пройти очень хорошо).

Организатор Сибайлли добавил, что подготовка бюджета должна осуществляться в соответствии со стандартами StreetNet, например, заселение в комнаты по половому признаку. У него были проблемы с тем, что представители некоторых членских организаций не хотели жить в одной комнате с кем-либо еще. Выделение денег на питание уже определено в административной политике StreetNet — поэтому новых предложений по этому вопросу мы не просим — оно должно соответствовать тому, что стоит в предлагаемых сметах расходов. Все детали должны быть спланированы двумя странами при помощи организатора(ов). Все проходит более гладко, если стороны соблюдают положения StreetNet.

Эти административно-логистические вопросы не должны затмевать цель обмена визитами.

В вопросе проживания в гостиницах в финансовых положениях StreetNet указано, что жилье должно быть как можно более дешевым, в соответствии с реалиями страны. Координатор указал на стандарт 30-70 долларов США, организации могут использовать на это меньше средств и иметь в своем распоряжении больше средств на другие расходы, например, на местный транспорт.

#### ОЦЕНКА

Нам выпала замечательная возможность — встретить всех присутствующих и завязать дружеские отношения.

Программа была хорошей.

Много узнали и рассказали о нашей работе в разных странах.  
Мы торжественно отметили нашу работу в различных странах.  
Не во всех странах существует понимание уличных торговцев — поэтому этот обмен опытом был очень важен, спасибо переводчикам и персоналу StreetNet.  
Этот семинар показал нам, что мы здесь — не зря.  
Мы услышали сообщения различных участников с разными точками зрения и внесших различный вклад, а не только о том, что он узнал в ЮАР.  
Вне зависимости от того, формально или неформально наше обучение, несправедливо критиковать других или смеяться над теми, чей опыт/знания отличаются от наших.  
Мы здесь для того, чтобы укрепить друг друга, чтобы отдать должное тому, что StreetNet начал что-то новое с нуля, о чем раньше на международном уровне не было известно.  
Братьев и сестер из Колумбии поблагодарили за их теплый прием — несмотря на небольшое число темнокожих людей в Колумбии.  
Поблагодарили за побуждение узнать о тех вещах, о которых мы раньше ничего не знали.  
Мы здесь приобрели очень важный и богатый опыт обмена.  
Мы должны продолжать наращивать нашу коллективную силу и преодолевать все обстоятельства, которые встретятся нам на пути как людям, занятым в неформальной экономике по всему миру.  
Мы узнали, что это явление действительно глобального масштаба — уличные торговцы и самозанятые работники.  
Южно-Африканский девиз *“Amandla! Ngawethu!”* Обозначает: наша сила.  
Мозамбикский девиз, предложенный Самора Мачел — Виват, StreetNet!  
*Abaixo confusion obstáculos!!*  
*Venceremos!!*  
StreetNet — это мы *“StreetNet somos nosotros”*  
Мы — это остов StreetNet  
С первого дня мы все договорились о том, что в своих странах мы — трудящиеся.  
Телевидение в Мозамбике представляет Колумбию как страну, находящуюся во власти наркотиков.  
Мы очень рады встретить представителей других членских организаций из семейства StreetNet.  
Мы участвовали в форуме, на котором встретились с правительственными чиновниками, которые официально признают UGTI.  
Нас потряс тот факт, что в нашем обсуждении также участвовали торговцы с ограниченными возможностями.  
Мы работали все вместе, вне зависимости от пола, цвета кожи или возраста.  
UGTI взял на себя заботу обо всех проблемах и наших ожиданиях.  
Пожелали им успеха в дальнейшей борьбе, теперь, когда между нами нет никаких барьеров.

Нора (координатор кампаний) кратко рассказала о вопросах, связанных с кампаниями:

Напомнила об обязательствах, принятых в ходе этой встречи:

1. Связаться с футбольными федерациями и направить им письмо президенту FIFA.
2. Планирование Международного дня действий для уличных торговцев в ноябре этого года, когда будет отмечаться 10-летняя годовщина StreetNet.
3. Поблагодарила добровольцев Группы планирования и скоро свяжется с ними.
4. Положение в Сан-Паулу в Бразилии — распространила короткое заявление, которое участники могли подписать, чтобы потом передать его организациям в Сан-Паулу и направить копию в муниципальные органы власти и правительство Бразилии.

### **В ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В отношении семинара по обмену опытом все участники были очень воодушевлены и положительно отнеслись к тому, что мы задали им много работы. Иногда складывалось ощущение, что они плохо понимали вопросы или отвечали первое, что придет им в голову в отношении обмена визитами, но в группе была хорошая атмосфера для дискуссии и ясности. Группа с готовностью трудилась над рабочими заданиями, а также участвовала в плодотворных обсуждениях на основании тех обменов визитами, в которых побывали ее члены.

В отношении программы по обмену визитами, которую все эти годы StreetNet проводил при поддержке FNV. Мы думаем, что обмен визитами должен быть адаптирован к тем факторам, которые запрашивают членские организации. Например, некоторые организации заявили, что они бы хотели проводить обмен визитами в рамках своего региона или даже организовать обмен визитами с сильно удаленными регионами своей страны.

Нам также необходимо разработать подходящие инструменты для более частого контроля и оценки программы. В дополнение следует создать четкие принципы для обмена визитами, предоставления отчетов и отзывов членам организации. Организации взяли то, что по их мнению принесет пользу их организации и работали с этой информацией/знаниями по-своему и на максимум своих возможностей.

Эта программа должна быть продолжена, так как она доказала свою полезность для членских организаций, и от этих визитов можно еще многому научиться. Программа обмена визитами должна быть лучше обеспечена ресурсами, а число участников должно быть не менее 4, чтобы увеличить шансы того, что полученные знания будут применены на практике.

Финансовое участие членских организаций должно быть более четко прописано в резолюции, чтобы они все могли вести свой вклад в покрытие некоторых расходов, которые они выберут, например, расходов на местный транспорт для членских организаций, приезжающих с визитом. Нам нужно подчеркнуть членским организациям, что если они решают участвовать в этих визитах, то принимают на себя обязательства по тому, чтобы получить наилучший результат из опыта нашей работы, который поможет не только отдельным людям, но и всей организации.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### **Резолюция 13: Критерии для обмена визитами**

Настоящий второй Международный съезд StreetNet:

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ

1. то, что в StreetNet International существует широкая программа обмена визитами между членскими организациями, которая была начата еще в первом трехлетнем плане с 2003 по 2005 год, и продолжается в текущем трехлетнем периоде с 2006 по 2008 годы;
2. то, что StreetNet участвует еще в одной программе обмена визитов - совместно с UNI в франкоговорящей Западной Африке;
3. что мы дважды сталкивались с нецелевым использованием средств, предназначенных для обмена визитами.

В ДАННОЙ РЕЗОЛЮЦИИ ПОСТАНОВЛЯЕТ принять следующие критерии в дополнение к (и для усиления) существующим административным требованиям и процедурам, в отношении всех обменов визитами, поддерживаемых StreetNet:

(а) Цель обмена визитами - лучше узнать о следующих вопросах из опыта друг друга: стратегии органайзинга, оптимальные для работников неформальной экономики, в особенности рыночных и уличных продавцов и лоточников; как осуществляется процесс коллективных переговоров (каковы вопросы, какие органы власти выступают в качестве партнера на переговорах, как организация формирует структуру своей переговорной команды, как переговорные команды докладывают о результатах и т.д.) какие успехи были достигнуты для членов и как их можно воспроизвести; как организации создаются, управляются и обеспечивают свое существование; как в организациях формируется руководство (особенно среди женщин) и наращивается их потенциал; сравнение организационных систем и структур, а также качества их работы; какова их общая практика, которой они хотели бы поделиться с другими организациями рыночных и уличных торговцев и/или лоточников.

Средства StreetNet, предназначенные для обмена визитами должны быть использованы исключительно для указанных выше целей.

Организации, участвующие в обменах визитами, должны вносить свой вклад (пусть даже незначительный) в покрытие расходов, и этот вклад должен быть четко отмечен в финансовых отчетах.

Никакие из средств StreetNet, предназначенных для обмена визитов, не могут быть использованы участниками в качестве средств на личные расходы. Участники, которые захотят делать покупки в стране, которую они посещают, должны использовать для этих целей свои личные средства.

ПРЕДЛОЖЕНО: AZIEA, Замбия

ПОДДЕРЖАНО: KENASVIT, Кения



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ПРОГРАММА

День 1	Ведущий: Сibaилли
9h00	РЕГИСТРАЦИЯ
11:00 – 13:00	Введение (Задание 1)
13:00 – 14:30	О Б Е Д
14:30 – 18:30	Работа в группах — перспектива принимающей организации (Задание 2)
После ужина	Чтение отчетов об обмене визитами и других документов семинара
День 2	Ведущая: Моника
9:00	Работа с оценкой, выполненной в ходе визитов (Задание 3)
11:00	Взгляд в прошлое — чему мы научились во время обмена визитами из того, что не могли узнать из организационных отчетов? (Занятие 3 - продолжение)
13:00 – 14:30	О Б Е Д
14:30 – 17:30	Что StreetNet и члены, не участвовавшие лично в обмене визитами, получили от этих визитов? (Задание 4)
День 3	Ведущие: Сibaилли и Моника
9:00 – 12:00	Дальнейшие шаги (Задание 5) - нужен ли нам обмен визитами? Почему - вклад членских организаций в успешный обмен визитами - новые принципы для обмена визитами, который принесет пользу всей организации
13:00	О Б Е Д

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
СПИСОК УЧАСТНИКОВ  
24 – 26 мая 2012

Страна	Членская организация	Имя	Пол
Мапуто — Мозамбик	ASSOTSI	Хосе Мануэль Убиссе	Муж.
Дакар — Сенегал	SUDEMS	Мамаду Фалл	Муж.
Дакар — Сенегал	CNTS	Фатумата Бинту Яфа	Жен.
Гондурас	FOTSSIEH	Сальвадор Лара	Муж.
Мтата — ЮАР	ECSVA	Фундайл Джалиль	Муж.
Ниамей — Нигер	FENASEIN	Сүлей Зейнабу	Жен.
Ниамей — Нигер	UGSEIN	Ме Фумакое Зада	Муж.
Блантайр — Малави	MUFIS	Эстер Набава	Жен.
Катманду — Непал	NEST	Нараян Прасад Неупане	Муж.
Котону — Бенин	SYNAVAMAB	Азуме Соланге	Жен.
Котону — Бенин	USYNVEPID	Кларисса Гнауи	Жен.
Хараре — Зимбабве	ZCIEA	Бьюти Мугиджима	Жен.
Конакри — Гвинея	CNTG	Маделен Тункара	Жен.
Буэнос-Айрес — Аргентина	SIVARA	Оскар Роберто Силва	Муж.
Масеру — Лесото	Khathang Tema	Matseliso Jacintha Lerotholi	Жен.
Мадрид — Испания	UPTA	Наталия Сера Бреа	Жен.
Колумбия	UGTI	Флор Мария Хернандес Кастро Омар Пуэрто Педро Луис Рамирес Фанни Зулета(UGTI Антиохия) Генри Сантакрис (UGTI Нарино) Хосе Луис Мартинес (UGTI Дарино)	Жен. Муж. Муж. Жен. Муж. Муж.
	PPC-FNV	Патрисио Самбонино	Муж.
Дурбан — ЮАР	StreetNet	Габи Бикомбо	Муж.
	StreetNet	Пэт Хорн	Жен.
	StreetNet	Руби Эссак	Жен.
Женева — Швейцария	StreetNet	Нора Винтоур	Жен.
Абиджан — Кот-д'Ивуар	StreetNet	Сибайлли Духоур	Муж.
Гватемала Сити	StreetNet	Моника Гарсаро	Жен.