



Кампания «Достойная работа, достойная жизнь»

Цель кампании «Достойная работа, достойная жизнь» - обеспечение достойной работой как основная задача глобализации. Это кампания была проведена по инициативе Международной конфедерации профсоюзов, организации Solidar, Глобального прогрессивного форума, организации Social Alert и Европейской конфедерации торговых профсоюзов.

«Для большинства людей, которых обошли стороной все преимущества роста глобальной экономики, о достойной работе в настоящее время можно только мечтать. Цель этой кампании – не только сделать мечту реальной, но повторно соединить людей с политическими процессами и дать им надежду на то, что они действительно могут повлиять на то, что с большого расстояния им кажется неизменным» (Конни Рйтер, Генеральный секретарь Solida, ITUC Online, пресс релиз от 21/01/2007)

Понятие достойной работы включает в себя справедливые условия работы, адекватную оплату, социальную защиту, наличие профсоюзов и отсутствие дискриминации.

WWW.DECENTWORK.ORG

В центре внимания кампании «Достойная работа» в преддверии Чемпионата мира по футболу 2010 года – строительный бизнес

»Для ЮАР, где количество безработных составляет 46% (безработица используется в широком смысле этого слова), это спортивное событие открыло блестящую возможность создать более двухсот тысяч достойных рабочих мест, что могло бы помочь борьбе с бедностью. Мы будем бороться за то, чтобы не упустить эту возможность», - сказал Трентон Элсли, представитель Научно-исследовательского управления по вопросам труда в ЮАР.

Организаторы кампании – южноафриканский филиал международной организации **Building Workers International** и Научно-исследовательское управление по вопросам труда (LRS) при поддержке Европейских и всемирных профсоюзных и неправительственных организаций, а также Suisse Labour Assistance (SLA), которая также организует кампанию в преддверии чемпионатов в Швейцарии и Австрии в 2008 году с теми же целями.

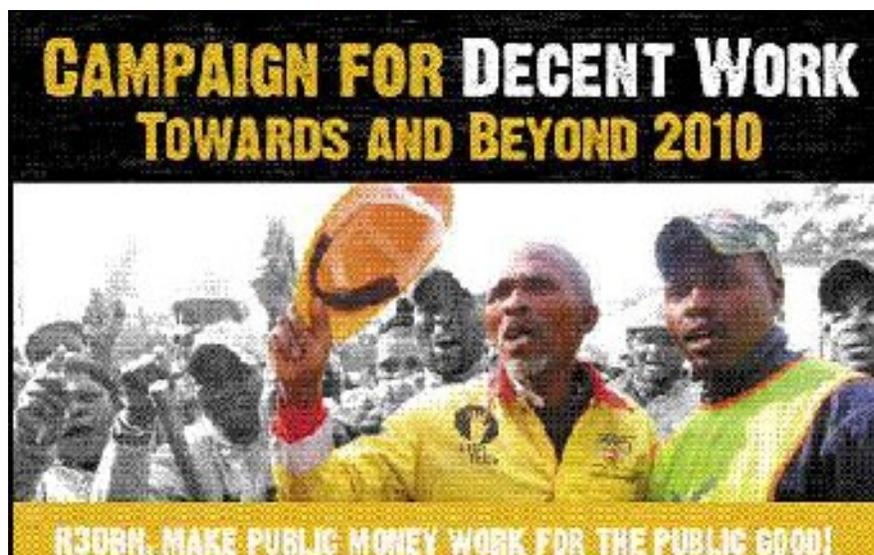
Запуск национальной кампании «Достойная работа» до и после 2010 года в ЮАР:

27 октября 2007 года союзы работников строительной отрасли, Союз строителей и

работников смежных специальностей (BCAWU), Национальный союз шахтеров (NUM) и Южноафриканская организация строителей и работников смежных специальностей (SABAWO) запустили национальную Кампанию за достойную работу до и после 2010 года вместе с Международной организацией строителей и деревообработчиков (BWI). Кампания проводилась при поддержке Научно-исследовательского управления по вопросам труда (LRS). На церемонии открытия присутствовали представители из всех уголков страны. Федерации: COSATU, NACTU, CONSAWEJ FIFA: Местные власти: DOL Международные федерации: ILO, IMF, ITF.

Анализ производительности строительных компаний показал гигантский *рост выручки* до оплаты доходов, который составил **36%**! Зарботная плата директоров выросла в среднем на 39%, это максимальный показатель по всем секторам экономики. С другой стороны, минимальная зарботная плата рядового работника составляет всего 11 рандов в час, что при 44-часовой неделе составляет 484 ранда в неделю или 1936 рандов в месяц! Таким образом, минимальная зарботная плата в строительной отрасли лишь ненамного превышает минимальную зарботную плату домработниц, что составляет 1142 ранда! Столь вопиющая эксплуатация строительных рабочих недопустима, и мы задаем вопрос – средства на развитие страны, полученные в качестве прибыли 2010 году, будут направлены для удовлетворения нужд народа ЮАР или осядут в карманах воротил строительного бизнеса?

При наличии бизнеса, требующего гибкого рынка рабочей силы, мы наблюдаем создание плохих рабочих мест со столь низкой зарплатой, что они никоим образом не способствуют решению проблемы бедности. Таким образом, поставленная перед нами задача – не просто создавать рабочие места, а создавать достойные рабочие места. Достойная работа – это гарантия того, что все работники не только смогут достойно работать, но и обеспечить себе достойную жизнь!



Каковы наши требования по обеспечению Достойной работой?

1. **Право на работу, участие в организациях и ведение переговоров** - доступ к стройкам и рабочим для разъяснения им их прав, прием на работу без угроз и дискриминации.
2. Трудовые договоры с компаниями о **достойной работе**, гарантирующие повышение заработной платы, улучшение рабочих условий и обеспечений безопасности рабочих.
0. **Заработная плата в размере прожиточного минимума**, позволяющая выбраться из нищеты.
3. **Безаварийность** Принятие мер для охраны труда и обеспечения безопасности, постоянное присутствие специалистов по охране труда и обеспечению безопасности на местах ведения строительства.
4. **Недопустимость ухудшения условий**. Все условия договоров субподряда должны отражать условия основного договора на выполнение работ
5. **Качественные рабочие места**. Способствовать созданию качественных рабочих мест, особенно для женщин и молодежи, для снижения уровня безработицы.
6. **Улучшение главных условий** Достойное размещение в общежитиях и улучшение условий работы для всех рабочих
8. **Пропаганда здорового образа жизни** – распространять знания о ВИЧ/СПИДе: проведение добровольного анализа крови, консультаций и лечения.
9. **Обучение** – введение эффективных программ обучения, способствующих дальнейшему трудоустройству рабочих.

Статьи и отчеты:

Найроби, 23 января 2007 года: Активисты профсоюзных движений и борцы за права рабочих запустили всемирную кампанию за достойную работу в футбольном мире, сфокусировав свое внимание изначально на строительном секторе при подготовке к проведению Чемпионата мира по футболу в ЮАР в 2010 году. В ходе проведения кампании будет осуществлено сотрудничество с инициативными группами, работающими с поставщиками спортивных товаров.

На встрече на Всемирном социальном форуме в Найроби, Кения, под баннером кампании «Достойная работа, достойная жизнь», организаторы акции подписали обращение к организаторам Чемпионата мира ФИФА, с призывом об уважении прав рабочих всех отраслей, имеющих отношение к самой популярной игре в мире.

«Организаторы Чемпионата мира 2010 года, ФИФА и инвестиционные компании, которые получают выручку, равную по приблизительным оценкам 2,4 миллиардам евро (3,1 миллиардам долларов!), должны гарантировать болельщикам футбола по всему миру, что их любимая игра не запятнана нарушением прав рабочих, и что все люди, делающие свой вклад в успех этого грандиозного события, делают это, обеспечивая достойные условия работы», - сказала сегодня Анита Нормак, Генеральный секретарь Международной организации строителей (BWI).

Кампания призывает любителей футбола по всему миру обратиться к ФИФА, к

Правительству ЮАР и компаниями, задействованными в строительстве/реставрации десяти стадионов, на которых будут проходить игры Чемпионата, заключать трудовые договоры со строителями таким образом, чтобы:

1. Работы проводились при соблюдении техники безопасности и обеспечении гигиены труда;
2. работники получали достойную оплату, надлежащую социальную защиту и другие бонусы, соответствующие достойной работе;
3. подрядчики соблюдали основные трудовые нормы, включая права рабочих на заключение коллективных сделок и объединение в профсоюзы.

Для ЮАР, где количество безработных составляет 46% (безработица используется в широком смысле этого слова), это спортивное событие открыло блестящую возможность создать более двухсот тысяч достойных рабочих мест, что могло бы помочь борьбе с бедностью. Мы будем бороться за то, чтобы не упустить эту возможность», - сказал Трентон Элсли, представитель Научно-исследовательского управления по вопросам труда в ЮАР.

Организаторы кампании – южноафриканский филиал международной организации Building Workers International и Научно-исследовательское управление по вопросам труда (LRS) при поддержке Европейских и всемирных профсоюзных и неправительственных организаций, а также Suisse Labour Assistance (SLA), которая также организует кампанию в преддверии чемпионатов в Швейцарии и Австрии в 2008 году с теми же целями.

Футбол, являясь самой популярной игрой в мире, является также и многомиллиардной индустрией. И люди, строящие стадионы, и женщины, шьющие спортивную обувь на фабриках – все они достойны того, чтобы получить свой кусочек пирога, именуемого Чемпионат мира. С сегодняшнего дня мы направим наши усилия на то, чтобы любители футбола получили справедливую игру, которой они заслуживают, сказал Конни Рейтер, Генеральный секретарь Solidar.

Больше информации о кампании можно получить по ссылке: <http://www.solidar.org/doclist.as12?SectionID=6>

Для интервью и за дополнительной информацией обращайтесь к пресс-секретарю организации ITUC Мэтью Дебру, его мобильный телефон: +32 (0) 476 62 10 18, mathieu.debrouxituc-csi.org

Организаторы кампании:

Building Workers' International

International Trade Union Confederation

Solidar

Global Progressive Forum

Social Alert

European Trade Union Confederation

Labour Research Service

Suisse Labour Assistance