Declaración del Taller de la Campaña WCCA
Maputo 7 de mayo 2010

Los participantes en el Taller de la Campaña Ciudades de Clase Mundial para todos, que reúne a los miembros del Consejo Internacional de StreetNet representando 385,622 miembros de 37 afiliados en 33 países de África, Asia y América Latina, representantes de las Federaciones Sindicales Internacionales (*BWI, IUF, UNI, PSI, IMF)* y SATUCC, representantes de los vendedores ambulantes en Sudáfrica y Mozambique, reunidos los días 6-7 de mayo, en Maputo, Mozambique, por este medio adoptan la siguiente declaración:

"¡Nada para nosotros sin nosotros!"

La venta callejera no es un delito. Para aquellos nacidos en la economía de supervivencia, con escasas oportunidades de educación y formación profesional, la venta callejera les ofrece la oportunidad de obtener una renta básica, alimentar y albergar a sus familias. La gran mayoría de los vendedores ambulantes son mujeres, que luchan en las márgenes de la vida urbana, cuyo principal objetivo en la vida es criar a sus hijos con la mayor dignidad y cuidado que pueden proporcionar.

El incremento del número de personal involucradas en la venta callejera es una consecuencia de la privatización y es una respuesta a la crisis financiera mundial. Los vendedores ambulantes de países en desarrollo y en transición están en el proceso de construcción de organizaciones democráticas que pueden representar sus intereses a los gobiernos municipales y nacionales y organizaciones internacionales, tales como la OIT. StreetNet Internacional, fundada en el 2002, busca fortalecer las organizaciones nacionales y representar a los vendedores ambulantes a nivel internacional. (Ver Resolución y Conclusión de la Conferencia de la OIT 2002 sobre Trabajo Decente y la Economía Informal).

Los vendedores ambulantes tienen un conjunto básico de demandas que nos unen en todo el mundo. Los gobiernos, ya sea a nivel nacional o municipal, deben reconocer el valor económico y social de la venta ambulante y adaptar el marco normativo, los programas de planificación urbana, los pequeños programas de desarrollo empresarial, la política, el agua, el saneamiento y los servicios de eliminación de basura teniendo en cuenta las necesidades de los vendedores ambulantes. Los vendedores ambulantes, a través de sistemas formales o informales, están sujetos a cuotas de licencia y de impuestos. Si un sistema justo, responsable y transparente de regulación está en su lugar, los vendedores ambulantes pueden contribuir pero, a su vez, los vendedores ambulantes deben tener derecho a los beneficios que el Estado proporciona.

Los vendedores ambulantes son trabajadores y, al igual que todos los trabajadores, tienen derecho al empleo decente, incluida la seguridad en términos de sus lugares de trabajo, protección social, incluyendo salud y los seguros de accidentes, derechos de maternidad, subsidio de invalidez, de cuidado de niños y pensiones de jubilación. ¡Estos no son sueños! Estos se pueden lograr si los gobiernos y las municipalidades son creativos e ingeniosos y desarrollar mecanismos de diálogo social y negociación con las organizaciones de vendedores ambulantes.

Es por eso que una de las exigencias básicas de StreetNet es establecer foros de negociación a nivel municipal, el foco de la campaña que se llevará a cabo desde ahora hasta el 25 de mayo Día de Toda África.

Los juegos de la FIFA en Sudáfrica se anunciaron como una oportunidad para que toda África, y específicamente para crear puestos de trabajo, vivienda social y mejora del transporte público en Sudáfrica. Este taller ha escuchado testimonios como el Comité Organizador Local de la FIFA ha creado zonas de exclusión alrededor de los estadios, los parques de aficionados y las áreas públicas, donde solo las organizaciones patrocinadoras

oficiales pueden comerciar. ¿Dónde nos deja eso? ¿Dónde están las oportunidades para los refugiados de Sudáfrica, y las comunidades de emigrantes para beneficiarse de los juegos de la FIFA?

Algunas municipalidades en Sudáfrica están revisando esta decisión y buscando la creación de puntos para los vendedores ambulantes, pero esto sólo ha sido debido a la presión concertada de las organizaciones de vendedores ambulantes y es un caso de demasiado poco y demasiado tarde. Son las grandes cadenas alimentarías, las organizaciones patrocinadoras oficiales, las que tienen derecho a comerciar, cerca de los estadios, y su comercio no beneficiará de los africanos pobres, sino al capital global.

Esto taller exige:
(1) Que las ciudades anfitrionas de Sudáfrica durante los juegos FIFA, trabajen con las organizaciones de vendedores locales, que representan algunas de las comunidades más pobres y más marginadas de la población urbana pobre, para darles las oportunidades comerciales y el apoyo que merecen.
(2) Que los gobiernos a nivel nacional y municipal estén de acuerdo en crear foros de negociación de vendedores ambulantes con el fin de desarrollar políticas y programas de apoyo a los vendedores ambulantes y les proporcionen protección social.
(3) Los futuros acuerdos de la FIFA, y, en particular los acuerdos para los juegos de la FIFA en Brasil en 2014, proveen planes específicos que permitan a los vendedores ambulantes locales, a través de sus organizaciones representativas, beneficiarse de las oportunidades comerciales que los juegos de la FIFA ofrecen y la creación de foros de negociación en todas las ciudades de acogida.

¡Nada para nosotros sin nosotros! Maputo 7 de mayo
¿Qué es la Campaña Ciudades de Clase Mundial para Todos?

La Campaña WCCA fue lanzada en la Casa de COSATU en el 2007, por StreetNet Internacional y otras organizaciones de pobres urbanos, incluyendo los habitantes de tugurios, emigrantes y las comunidades de refugiados. Con la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 en mente, su objetivo es ayudar a crear una mayor conciencia mundial sobre la necesidad de repensar la planificación urbana y los servicios con el fin de apoyar activamente las necesidades e intereses de los trabajadores de la economía informal y, de hecho crear las Ciudades de Clase Mundial para Todos.

Los gobiernos que albergan eventos deportivos internacionales tratan de hacer publicidad de sus ciudades sede como "Ciudades de Clase Mundial", que son capaces de atraer inversiones extranjeras; cuentan con infraestructura moderna al día; flujos de tráfico sin problemas, y sin personas pobres visibles o problemas sociales. Las municipalidades intentan "limpiar las calles" a través de programas de remoción de los tugurios, que a menudo aumentan el número de personas sin hogar, desalojar o reubicar vendedores ambulantes, y dispersar niños de la calle, vagabundos y las trabajadoras sexuales. Estas políticas resultan en una mayor competencia por las pocas oportunidades de subsistencia que quedan, y también resultan, por tanto, en mayor incidencia de ataques xenófobos contra las comunidades emigrantes.

La campaña WCCA pretende tanto organizar y fortalecer la coordinación entre los grupos más marginados de la sociedad urbana y canalizar y apoyar sus demandas a las autoridades municipales y nacionales. La campaña tiene un enfoque de género particular, como son las mujeres las que tienen menos espacio de representación, tienen más probabilidades de perder sus medios de vida como vendedoras ambulantes, o necesitan protección del tráfico o de los ataques xenófobos.

La Campaña WCCA también se ha puesto en marcha en India, en el contexto de los Juegos de la Mancomunidad 2010. Las lecciones aprendidas a partir del 2010 se utilizarán en el

establecimiento de campañas en otros países y en el contexto de los Juegos de la FIFA 2014 en Brasil.