

Декларация, принятая на семинаре, посвященной кампании «Города мирового класса для всех» Мапуто, 7 мая 2010 года

Участники семинара, посвященного кампании «Города мирового класса для всех» 6-7 мая 2010 года в г. Мапуто, Мозамбик, собравшего членов Совета StreetNet International, представляющих 385 622 членов из 37 филиалов в 33 странах Азии, Африки и Латинской Америки, представители Глобальных Союзов (BWI, IUF, UNI, PSI, IMF) и SATUCC, представители уличных торговцев ЮАР и Мозамбика, приняли настоящую декларацию:

«Ничего для нас без нас!»

Уличная торговля – не преступление. Для людей, рожденных в условиях выживающей экономики, не имеющих возможности получить образование и научиться ремеслу уличная торговля – это шанс на получение минимального дохода, позволяющего прокормить семью и обеспечить ей кров. Подавляющее большинство уличных торговцев – это женщины, страдающие от тяжестей городской жизни, чья основная цель – вырастить детей и дать им как можно больше заботы и внимания.

Рост числа уличных торговцев – это следствия приватизации и реакция на мировой финансовый кризис. В развивающихся странах и в странах с переходной экономикой уличные торговцы создают демократические организации, с женскими и молодежными комитетами, которые представляют их интересы в органах муниципальной и государственной власти и в международных организациях, например, ILO. Организация StreetNet International была создана в 2002 году, ее цель – укрепить национальные организации и представить интересы уличных торговцев на международном уровне. (См. Резолюция и итоговые выводы из Конференции ILO по обеспечению достойных условий работы и неформальной экономике, 2002 год)

Уличные торговцы предъявляют требования, которые объединяют их с соратниками по всему миру. Правительства как государственного, так и муниципального уровня, должны признать экономическую и социальную роль уличных торговцев и разработать законодательство, схемы планирования городов, программы развития малого предпринимательства, основные принципы, а также организовать услуги по обеспечению водой, санитарными условиями и уборке мусора с учетом потребностей уличных торговцев. Как формальные, так и неформальные уличные торговцы, выплачивают лицензионные сборы и налоги. При наличии справедливой, объяснимой и прозрачной системы налогообложения уличные торговцы могли бы внести свой вклад, но в свою очередь, они должны иметь право на льготы, предоставляемые им государством.

Уличные торговцы – это работники, и как всякие работники они имеют право на достойную работу, включая гарантии получения рабочих мест, социальной защиты (страхование здоровья и страхование от несчастных случаев), выплаты и отпуск по уходу за ребенком, пенсии по инвалидности и старости. И это не просто мечты! Эти условия могут быть обеспечены, если правительство и муниципалитеты готовы к созиданию, новому и поддерживают механизм проведения социального диалога и переговоров с организациями, представляющими уличных торговцев.

Поэтому одно из основных требований StreetNet – это организация и проведение торговых форумов на муниципальном уровне, это требование станет центральным при проведении кампании, начинающейся с сегодняшнего дня и продляющейся до Дня Африки 25 мая.

Чемпионат мира по футболу в ЮАР должен был быть событием, предоставляющим возможность по созданию рабочих мест, строительству социального жилья и улучшения системы общественного транспорта для всей Африки. Однако на семинаре была представлена информация о том, что Местный оргкомитет чемпионата создал зоны отчуждения вокруг стадионов, фан-парков и мест трансляции игр, для того, чтобы торговать там могли только представители официальных спонсоров. К чему нас это приведет? Где возможности для жителей ЮАР, беженцев и мигрантов, предоставленные чемпионатом ФИФА?

Те же муниципалитеты ЮАР получили копию этой резолюции и начали изыскивать возможности по выделению торговых мест для уличных торговцев, но произошло это исключительно под давлением организаций уличных торговцев, в очень малых объемах и слишком поздно. Право торговать возле стадионов получили крупные сети быстрого питания, официальные спонсоры, но их торговля не улучшает положения бедняков в Африке, а приносит прибыль мировому капиталу.

Требования, выдвинутые на семинаре:

- 1) Города, принимающие у себя игры чемпионата ФИФА, сотрудничают с организациями уличных торговцев, представляющими интересы самых бедных и маргинализированных слоев городского населения и призывающими предоставить им возможность вести торговлю, получать услуги и иную необходимую поддержку.
- 2) Правительства на государственном и муниципальном уровне согласилось провести торговые форумы с уличными торговцами и разработать принципы и программы поддержки торговцев и предоставления им социальной защиты.
- 3) Будущие соглашения с ФИФА, в частности, соглашения в отношении игр чемпионата мира по футболу 2014 года в Бразилии должны предусматривать специальные условия, позволяющие местным уличным торговцам, действующим через организации, представляющие их интересы, воспользоваться торговыми возможностями, предложенными ФИФА, и провести торговые форумы во всех городах, принимающих у себя игры чемпионата.

Ничего для нас без нас! Мапуто, 7 мая

Что представляет собой кампания «Города мирового класса для всех»?

Кампания WCCA была запущена в 2007 году в штаб квартире организации COSATU организацией StreetNet International и другими организациями, защищающими интересы городских бедняков, жителей трущоб, мигрантов и беженцев. В преддверии Чемпионата мира по футболу 2010 года в ЮАР мы поставили себе цель – привлечь внимание мировой общественности к необходимости внести изменения в городское планирование и организацию услуг таким образом, чтобы активно поддержать потребности и интересы работников неформальной экономики и создать Города мирового класса для всех.

Правительства, принимающие в гостях международные спортивные события, стремятся прорекламировать свои города как «Города мирового класса», способные привлечь иностранные инвестиции и имеющие современную инфраструктуру, хорошо развитую транспортную сеть и без видимых социальных проблем и бедных людей. Муниципалитеты пытаются «очистить улицы» через программы расселения трущоб, согнать или переместить

уличных торговцев и разогнать бездомных, в том числе и детей, и проституток. Результатом таких действий становится жесткая конкуренция за оставшиеся места на рынке, росту ксенофобии по отношению к мигрантам.

Цель кампании WCCA – организация и укрепление координации между наиболее маргинальными слоями городского населения и передача их требований до сведения муниципальных и национальных властей. В центре внимания кампании – женщины, поскольку они имеют меньше возможностей заявить о себе, им сложнее сохранить рабочие места в качестве уличных торговцев, и они нуждаются в защите от продажи в сексуальное рабство и ксенофобии.

Кампания WCCA также была запущена в Индии в преддверии Олимпийских игр 2010 года. Уроки, вынесенные из этого мероприятия, будут использованы для организации кампании в других странах, а также в Бразилии перед проведением чемпионата мира по футболу 2014 года.

