



Boletín de StreetNet

No. 9 Abril 2007

Boletín de StreetNet International, federación internacional des organizada con el fin de promover y proteger los derechos de los vendedores ambulantes. Dirección: N228 Diakonia Centre, 20 St Andrews Street, Durban 4001 South Africa. e-mail stnet@iafrica.com
web: www.streetnet.org.za

En Esta Edición:

- **StreetNet organiza programa en el Foro Social Mundial 2007**
Por Pat Horn, Coordinadora de StreetNet International ...página 2
- **SEWA organiza el intercambio de visita de ZANAMA** Por SEWA, y Elizabeth Mfula Nshenda, Estellah Mambwe Chisenga y Rebecca Mwanza Mbasela, Mujeres de ZANAMA ...página 5
- **El Taller Regional Asiático orienta la formación de las estructuras regionales de StreetNet** Por Bidur Karki, Secretario de Educación de GEFONT...página 7
- **América Latina: una nueva red regional para fortalecer la organización de los sindicatos en la economía informal...**página 9
- **Los soldados atacan a los huelguistas en Guinea...**página 12
- **La Campaña de Ciudades de Primera Categoría PARA TODOS, fue lanzada por StreetNet...**página 13
- **Segunda Conferencia del ICC: “Aunando nuestros esfuerzos”**
Por Pat Horn Coordinadora de StreetNet International... página 14
- **Kenia: Censo de los comerciantes ambulantes de Nairobi**
Por Peter Odhiambo, NISCOF...página 17
- **Uganda: Aborda el problema del VIH / SIDA en los mercados**
Por Angelina Wapakabalo, Proyecto SIDA de Vendedores en Mercados, (MAVAP) y Flavia Amoding, Sindicato Nacional de Organizaciones de Trabajadores en la Economía Informal (NUIEWO) ...página 18

StreetNet organiza programa en el Foro Social Mundial 2007

Por Pat Horn, Coordinadora de StreetNet International

La presencia de la delegación de StreetNet en el Foro Social Mundial realizado en Nairobi, Kenia del 20 al 25 de enero del 2007, contribuyó a poner a las organizaciones de vendedores ambulantes y de trabajadores de la economía informal en una posición más firme en el campo del diálogo. El tema del WSF está bajo la pancarta “Otro mundo es posible”, y al cual asisten movimientos sociales de todo el mundo.

Una campaña por Trabajo Decente para una Vida Decente

En Agosto del 2006, StreetNet se unió a la campaña internacional sobre “Trabajo Decente para una Vida Decente”, la cual fue iniciada en el 2005 por la Confederación Internacional de Sindicatos Libres (ICFTU), Congreso Mundial del Trabajo (WCL), Solidar y el Foro Progresivo Global. A través de esta campaña, logramos muchos aliados por medio del Internet, con anterioridad a nuestro viaje a Nairobi.

Programa de StreetNet en el WSF 2007

En el 2007, StreetNet tuvo un mayor número de delegados y un programa más extenso que en los Foros Sociales Mundiales anteriores. Estuvieron 13 delegados internacionales y un mayor número de delegados de Kenia, organizados por las alianzas urbanas en Eldoret, Kisumu, Machakos, Migori, Mombasa, Nairobi y Nakuru, las cuales forman KENASVIT (Alianza Nacional de Kenia de Vendedores Ambulantes y Comerciantes Informales).

Los miembros de KENASVIT, sus alianzas urbanas, y sus pancartas, estaban presentes en todo lado - en las marchas desde las casuchas en los barrios bajos, hasta el Parque de Uhuru durante las ceremonias de apertura y clausura, al igual que en otros eventos, en los que participaron llenos de entusiasmo. Nuestra afiliada en Uganda, NUIEWO (Sindicato Nacional de Organizaciones de Trabajadores de la Economía Informal), tenía una delegación de 11 personas en el WSF, principalmente de vendedores en mercados informales y vendedores ambulantes. Participaron en una variedad de actividades y en varios forum sobre los desafíos para organizar a los trabajadores de la economía informal.

StreetNet convocó a los siguientes eventos:

Forum sobre las Vendedoras Ambulantes y Vendedoras en Mercados Informales Conferenciantes: Clarisse Gnahoui (USYNVEPID, Benin); Bishnu Maya Bastola (NEST- GEFONT, Nepal); Faith Katanaka (NUIEWO, Uganda).

Fue atendido por varias organizaciones incluidas Servicios Públicos Internacionales (PSI), Solidar, Asociación para la Formación de Trabajadores de Zambia (WEAZ) y nuestra afiliadas de Kenia, Uganda y afiliadas internacionales, Ver Página 2 estuvo claro que los problemas que afrontan las vendedoras ambulantes en Benin, Nepal, Uganda, Kenia y Zimbabwe, son muy similares. Estuvo claro además, que muchas de las vendedoras ambulantes se han convertido en las únicas sustentadoras de la familia, debido a la generalizada pérdida de empleo. Es obvio, que los bajos ingresos que

ganan las vendedoras ambulantes deben ser enfocados para que los programas de lucha contra la pobreza tengan éxito.

Foro sobre Trabajadores Migratorios en Ventas Ambulatorias y el Comercio Transfronterizo

Conferenciantes: Violet Mumba (AZIEA, Zambia); Charity Mandishona (ZCIEA, Zimbabwe)

Mamadou Fall (SUDEMS, Senegal).

La mayoría de las participantes fueron afiliadas a StreetNet, incluida la Asociación de Comerciantes Transfronterizos de ZCIEA la afiliada a StreetNet en Zimbabwe, con participantes adicionales de KCTU (Corea) y Calcuta. En una discusión detallada de los asuntos que afrontan los comerciantes transfronterizos en la región del SADC, y del comercio informal de pescado en la región de ECOWAS, los dos asuntos principales que surgieron fueron:

1. Micro-asuntos: Como hacer frente a la competencia de una manera sostenible.
2. Macro-asuntos: Qué política con estructura definida se podría promover, con respecto a la inter alia.
 - Proteccionismo o comercio libre.
 - Lucha contra el soborno y la corrupción.

Foro sobre Trabajo Infantil en las Ventas Ambulatorias y en los Mercados

Conferenciantes: Janet Anum (Alianza StreetNet Ghana); Anis Fatima Shaikh (NASVI, India); Orlando Mercado (CTCP, Nicaragua); Tambake Tounkara (Movimiento Africano de Niños Trabajadores y Jóvenes); Gilbert Onyango (The Cradle [La Cuna], organización para los derechos de los niños, Kenia).

Atendieron al foro participantes de varias organizaciones que luchan por los derechos de los niños y por los derechos humanos. Hubieron muy buenas ponencias y una discusión que dio mucho que pensar. La posición del Movimiento Africano de Niños Trabajadores y Jóvenes, fue contraria a la posición de algunos de los activistas, cuya posición se opone al Trabajo Infantil. Su reconocimiento de niños trabajadores como trabajadores, y el echo de estar haciendo una campaña a favor de una plataforma de derechos para ellos, está en conflicto con la posición abolicionista estándar, la cual sostienen muchas organizaciones de los derechos humanos. Este foro podría haber durado muchas horas más, para hacer justicia a los asuntos que se estaban tratando, pero hubo que terminarlo para ir al Parque Uhuru para la concentración de Vendedores Ambulantes, la cual ya se había iniciado.

Concentración de Vendedores Ambulantes: ¡No! a la Pobreza y a la desigualdad

Conferenciantes: Líderes de los Vendedores Ambulantes en Nairobi; Líderes Eldoret, Kisumu, Machakos, Migori, Mombasa, Nakuru; Liderazgo de KENASVIT, Representantes Municipales y Gubernamentales, Representantes de los vendedores ambulantes discapacitados de Kenia y Tanzania, Delegados de StreetNet de Benin, Malawi, Zambia, Zimbabwe Coordinadora Internacional de StreetNet; Conferenciante principal: Shin HeeChul (KOSC, Corea).

A pesar de que el WSF es un evento acreditado, los oficiales de la Municipalidad de Nairobi, intentaron cancelar la concentración bajo el pretexto de que no habían

recibido notificación. Les tomó a los líderes de KENASVIT varias horas de negociaciones - quienes, finalmente consiguieron que interviniera una persona del Gobierno Nacional para que invalide las objeciones de la Municipalidad. Se podría decir que para los vendedores ambulantes y los comerciantes informales, incluso en “Otro Mundo”, podrían continuar experimentando acoso de las autoridades municipales.

Debido a la persistencia de KENASVIT y su alianza urbana NISCOF en Nairobi, la concentración se inició finalmente a medio día con una multitud a la que faltaron varios cientos de personas - principalmente vendedores ambulantes. Fue una oportunidad para los vendedores ambulantes de Kenia y los representantes de las otras afiliadas a StreetNet en otros países, conocerse entre si, y comprometerse a la lucha por “Otro mundo es posible”, con una mejor vida para los vendedores ambulantes y los comerciantes informales.

Conclusiones

StreetNet, logró sus objetivos de (1) colocar los asuntos de vendedores ambulantes y trabajadores informales en los asuntos a tratarse en la sociedad civil, (2) creación de alianzas con movimientos sociales y el fortalecimiento de nuestras alianzas con el movimiento sindicalista sobre los asuntos sociales. Este objetivo se logró a través de un amplio nivel de participación, que incluyó vendedores ambulantes de Kenia y de otros países.

Sin embargo, no tuvimos realmente éxito en participar en el desarrollo y en la influencia de las propuestas que se lograrían en el WSF, como son un programa de alternativas para “Otro Mundo” - un mundo en el cual los vendedores ambulantes y los comerciantes informales comenzarían realmente a ver la diferencia comparado con el mundo que viven ahora. Nuestra lección ha sido que en el próximo WSF, debemos separar la coordinación de logística y la administración del programa de actividades y la elaboración de propuestas y conclusiones.

Las afiliadas a StreetNet Internacional participarán en la evaluación organizativa de la participación de StreetNet en el WSF2007, para planificar la siguiente fase de iniciación con los procedimientos del WSF. Esperamos que algunas afiliadas remitirán resoluciones al Congreso Internacional de StreetNet, a llevarse a cabo en Agosto del 2007, para ser adoptadas como políticas de StreetNet.

La participación en el WSF es diferente a la participación en los procedimientos de instituciones, tales como, la Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT. Cada campo tiene su propio espacio para asuntos particulares, en los cuales StreetNet y sus afiliadas desean tener influencia - de modo que StreetNet continuará con el uso de estos espacios para alcanzar el mejor efecto posible en los intereses de los vendedores ambulantes y vendedores en mercados informales de todo el mundo.

SEWA organiza el intercambio de visita de ZANAMA

Por SEWA, y Elizabeth Mfula Nshenda, Estellah Mambwe Chisenga y Rebecca Mwanza Mbasela, Mujeres de ZANAMA

Tres miembros de ZANAMA, Elizabeth Mfula Nshenda, Estellah Mambwe Chisenga y Rebecca Mwanza Mbasela visitaron SEWA del 18 al 23 de septiembre del 2006.

Los objetivos del intercambio de visita con SEWA, en la India fueron conocer:

- Cómo estaba establecida SEWA;
- Cómo ha logrado SEWA representar a las mujeres trabajadoras informales y como continua haciéndolo;
- Sobre los beneficios que trae a las miembros el sistema de Protección Social de SEWA;
- Cómo maneja SEWA los desafíos que afronta como sindicato de mujeres en la economía informal.

La visita fue una de las varias actividades organizadas por Streetnet Internacional, debido a que ZANAMA es afiliada a AZIEA, la cual a su vez es afiliada a StreetNet.

SEWA

Las miembros de ZANAMA, conocieron que SEWA fue fundada en 1972, por Ella Bhat, una abogada, quien vio la necesidad de organizar a las mujeres que trabajaban en la economía informal. Las miembros de SEWA son mujeres que trabajan por cuenta propia, quienes trabajan en varios sectores, incluyendo comercio ambulatorio (vendedoras ambulantes y en mercados), granjeras, personas que trabajan desde el hogar, etc. La mayor preocupación de SEWA, es la representación de mujeres que trabajan por cuenta propia, y quienes son miembros de los sindicatos. SEWA además proporciona educación y préstamos a sus miembros a través de su banco. El grupo hizo un recorrido por los mercados de Mansi, Jivari, Maninager, Gomtipur, Jamalpur, Bedra, y visitaron además un almacén de verduras al por mayor y la tienda número 40 Jamalpur. Ellas visitaron también el centro de videos Gandhi Ashram de SEWA, el Banco SEWA y la Juez Shri RA Mehta.

Su visita fue muy interesante ya que aprendieron y fueron inspiradas por la dedicación de sus compañeras mujeres, en el deseo de mejorar su estándar de vida y en la lucha por sus derechos.

Fue increíble saber que el Banco SEWA fue establecido únicamente por las mujeres de SEWA, quienes son muy pobres, pero son muy numerosas: SEWA cuenta con 700 000 miembros.

El Banco SEWA y el Centro de Educación, fueron una inspiración para el grupo de ZANAMA, debido a su contribución a la economía y al bienestar social de sus miembros, a través del empoderamiento de habilidades y préstamos. La Cooperativa SEWA presta sus servicios a en sus miembros buscando mercados para sus productos, y en algunos casos realizando las ventas a nombre de sus miembros.

Durante la visita participaron en:

Reunión del Consejo de Comercio - Los diferentes métodos y estrategias usados en la organización de las vendedoras de la ciudad de Ahmedabad, fueron explicados al grupo de ZANAMA.

Comité de comercio para vendedoras - En el Comité de comercio de las vendedoras, fueron discutidos los problemas que afrontan las miembros vendedoras de Ahmedabad. Ellas participaron en una reunión de negociaciones con el Comisario Municipal de la Corporación Municipal de Ahmedabad, en donde los problemas afrontados por los vendedores del área de Hattkeshwar, fueron discutidos por los organizadores y líderes superiores.

Capacitación legal para vendedoras - El grupo de ZA-NAMA observó como se conduce la capacitación legal para vendedoras. Vendedoras ambulantes son acosadas constantemente por la policía con relación a su lugar de ventas. La capacitación incluye la manera que la policía debe conducirse con las mujeres vendedoras, como se debe rellenar una queja en una estación de policía y la revisión de las secciones bajo las cuales la policía puede expedir las quejas contra las vendedoras. El grupo de ZANAMA, estuvo muy impresionado con esta capacitación y desea proporcionar dicha capacitación a las vendedoras de su país. Los problemas que afrontan las vendedoras zambianas con respecto a contribuciones e impuestos y su lucha y soluciones fueron relatadas por el grupo de ZANAMA. Las vendedoras miembros de SEWA estuvieron admiradas por la lucha de las vendedoras de ZANAMA contra el incremento en las contribuciones y su lucha por representación.

Clase de Educación para trabajadoras, conducida por SEWA - La importancia de las vendedoras como trabajadoras, la contribución de las vendedoras a la economía y la lucha de SEWA, son explicadas a las nuevas vendedoras miembros, por las vendedoras miembros más antiguas. El grupo de ZANAMA, comprendió la importancia de dichas clases para vendedoras. Ellas desean iniciar clases de educación para trabajadoras en su propio país.

Visitas a mercados: Bhadra, Jivraj y Mansi, etc.

Mercado de Jivraj: Aproximadamente 500 vendedoras venden en esta área. Ellas fueron desalojadas para la construcción de un puente. Después de una lucha y de negociaciones entre SEWA y el Consejo Municipal de Nagarpalika, estas vendedoras fueron reubicadas bajo un puente. Esto fue mostrado como un ejemplo de un buen resultado por negociaciones y por buenas prácticas.

El Mercado Natural de Mansi Complex: Por la lucha de SEWA, a nombre de 400 vendedoras de Mansi Complex, fue construida una plataforma por las Autoridades de Desarrollo Urbano de Ahmedabad. Se comentó sobre esta lucha al grupo de ZANAMA.

Reunión con la abogada de SEWA - El grupo de ZANAMA, atendió una discusión con respecto a los problemas que afrontan las vendedoras de la ciudad de Ahmedabad. Fueron discutidas la política nacional para vendedoras ambulantes y la importancia de

las vendedoras ambulantes.

Durante el intercambio de visita, el grupo de ZANAMA, estuvo muy activo y entusiasta y quiso conocer más acerca de SEWA y de la manera en que SEWA trata con los problemas de las vendedoras.

Llegamos a conocer que las miembros de SEWA, todavía están luchando por el reconocimiento legal de los derechos de las miembros a ganarse la vida, y que:

- Las vendedoras ambulantes y en los mercados sufren acoso, trabajan en lugares donde no existen facilidades y son obligadas a dar coimas a los oficiales de la policía, para poder desempeñar sus actividades del día;
- SEWA, continúa la lucha por los derechos de sus miembros y está luchando para conseguir su meta que es de total empleo e independencia para todas.
- SEWA, está luchando por la protección social completa para sus miembros al igual que la protección de la que gozan los trabajadores formales;
- SEWA continúa organizando a más trabajadoras.

Estas son las palabras de miembros de ZANAMA: “La visita enriqueció nuestra experiencia y conocimientos, al permitirnos aprender muchas cosas nuevas aplicables a nuestra propia organización y al problema que ZANAMA afronta en Zambia.”

El Taller Regional Asiático orienta la formación de las estructuras regionales de StreetNet

Por Bidur Karki, Secretario de Educación de GEFONT

Las organizaciones de vendedores ambulantes afiliadas a StreetNet Internacional en Asia, se reunieron en Katmandú, Nepal, para el Taller Regional de StreetNet en Asia del 10 al 14 de octubre del 2006, el cual fue organizado por la federación de sindicatos nacionales nepalés GEFONT.

El objetivo del taller fue compartir las experiencias de las organizaciones de vendedores en la vía pública, vendedores en mercados y vendedores ambulantes de afiliadas a StreetNet, en dicha región, para compartir estrategias organizativas y de negociación colectiva, y para discutir como desarrollar una estructura regional de StreetNet en el Asia. Estuvieron representadas las siguientes afiliadas a StreetNet: Asociación de Mujeres que trabajan por cuenta propia (SEWA) de la India, la Alianza Nacional de Vendedores Ambulantes de la India (NASVI), Confederación de Vendedores Ambulantes Coreanos (KOSC), Sindicato de Vendedores Ambulantes de Nepal (NEST), Sindicato de Trabajadores por cuenta Propia (SEU), Bangladesh, y Servicios Públicos Internacionales, India.

En el primer día, las organizaciones presentaron informes de los países sobre la situación de vendedores ambulantes y sobre los problemas específicos que enfrentan los vendedores ambulantes. Se discutieron además las soluciones organizativas y las estrategias que han sido desarrolladas.

Asuntos en común

Las organizaciones que estuvieron presentes identificaron los siguientes problemas en común:

- falta de claridad en las políticas del gobierno y carencia de política con relación a los vendedores;
- acoso por parte del gobierno, policía, municipalidades, gánsters y punks;
- falta de un sistema de protección social para los vendedores ambulantes;
- trabajo infantil;
- los sindicatos no gozan de una posición fuerte en las negociaciones colectivas;
- el ambiente de trabajo es peligroso, y sin ninguna facilidad de seguro social u otros seguros;
- falta de unidad entre los sindicatos que organizan a los vendedores ambulantes estacionarios y no estacionarios;
- no hay expedición de licencia, tarjeta de identidad y reconocimiento legal;
- no tienen acceso en el organismo para la creación de políticas;
- falta de reconocimiento de la economía informal y de su contribución al desarrollo nacional;
- poco apoyo del público;
- desplazamiento o desalojo de los vendedores de sus lugares de trabajo;
- abuso sexual a las mujeres vendedoras.

En el segundo día, 12 de octubre, se hizo una visita de campo para obtener un mejor conocimiento de las condiciones que enfrentan los vendedores ambulantes en Nepal.

El tercer día, 13 de octubre, el Coordinador Asistente de StreetNet Internacional, Lameck Kashiwa, con base en Zambia, dirigió discusiones sobre los problemas en común de los vendedores ambulantes de la región. En la discusión sobre la estrategia organizativa, manifestó que nada puede ser tangible sin la cooperación de todos los trabajadores de la economía informal y la unidad de los sindicatos.

Los participantes estuvieron de acuerdo en presionar a los gobiernos por una política concreta nacional sobre ventas ambulatorias y para la implementación de las políticas, como sucedió con el gobierno de la India cuando fue presionado por NASVI.

El taller adoptó los siguientes resultados:

a. Objetivos de las políticas

- Ejercer presión con el gobierno para políticas gubernamentales claras con relación a los vendedores y la formación de un organismo nacional para la implementación eficaz de las políticas;
- Formulación de un sistema de protección social para vendedores ambulantes por organizaciones;
- Ejercer presión con el gobierno y con otros organismos concernientes, para la eliminación progresiva del trabajo infantil;
- Ejercer presión con el gobierno para que reconozca a la economía informal y su contribución al desarrollo nacional
- Ejercer presión con el gobierno para que registre a los vendedores.

b. Presión a ejecutarse

- Presionar para que se realicen enmiendas a las leyes existentes, que incluyan los derechos a la negociación colectiva de los vendedores ambulantes;
- Presionar por un sistema de seguridad social que cubra a los vendedores ambulantes;
- Presionar para la expedición de licencia, tarjeta de identidad / tarjeta familiar y reconocimiento legal de los vendedores ambulantes;
- Presionar al gobierno para que ponga fin al acoso por parte de las autoridades, la Policía, municipalidades y gánsters;
- Hacer campaña para conseguir lugares de comercio estables y permanentes;
- Hacer campaña para conseguir el acceso de los sindicatos a los organismos de formulación de políticas;

c. Organización

- Los sindicatos deberán hacer campaña masiva para organizar a los vendedores;
- Hacer campaña para la capacitación de habilidades de los trabajadores en la vía pública;
- Campaña de concientización y capacitación para los derechos sindicalistas.

d. Coordinación regional

- Creación de una estructura regional de StreetNet en Asia, manejada y administrada por las mismas afiliadas a StreetNet con GEFONT, como la organización principal;

e. Otras actividades

- Una campaña de concienciación ciudadana, para lograr el apoyo público para los vendedores ambulantes.

Al término del taller, el Presidente de StreetNet Internacional Kim Heung-Hyun, de Corea, concluyó indicando que el taller ha identificado los asuntos y problemas en común que afrontan los vendedores ambulantes. Y espera que las recomendaciones hechas durante el taller, serán beneficiosas para StreetNet, para la creación de una estrategia para el desarrollo de sus estructuras regionales.

América Latina: una nueva red regional para fortalecer la organización de los sindicatos en la economía informal

Los Sindicatos en la economía informal de Nicaragua, Honduras, Guatemala y Panamá, acordaron formar la Red SEICAP (Sindicatos de la economía informal de Centro América y Panamá), durante el segundo Congreso Regional de las organizaciones de la economía informal de América Central y Panamá, que se realizó en Managua, Nicaragua, el 1ero y el 2 de septiembre del 2006. El objetivo de SEICAP, es coordinar el Plan de Acción regional acordado en el Congreso, que tomará a su cargo la lucha de los trabajadores de la economía informal

SEICAP se formó, a partir de una reunión de organizaciones de la economía informal, realizada en Managua el 9 de junio del 2006, en donde se discutieron los problemas de los sindicatos de la economía informal y de la organización de la economía informal de los países de América Central y Panamá. Se convocó a una segunda reunión con el objetivo de intercambiar experiencias entre organizaciones de la

economía informal y para crear una solidaridad entre las diferentes organizaciones.

Estuvieron representados los siguientes sindicatos de la economía informal: Nicaragua - CTCP, Honduras - FOSSIETH, Guatemala - STTIGUA y SITRAINSA-FNL y Panamá - SUNTRACS, STIVA-CONUSI.

Situación de la economía informal

Los sindicatos de la economía informal que se encontraban presentes en el Segundo Congreso, discutieron la situación en sus países que destaca la vulnerabilidad e inseguridad experimentada por los trabajadores, así como también la necesidad por una mayor organización sindicalista para demandar el reconocimiento y los derechos de los trabajadores como “trabajadores independientes”. Algunos de los puntos principales presentados en el informe de SEICAP en el Segundo Congreso en Managua, son los siguientes.

Nicaragua - CTCP

La economía informal es su mayoría es una actividad familiar, principalmente de artesanos, pequeños comerciantes y campesinos. Genera casi un 50% del Producto Interno Bruto. Además crea un 80% del empleo. El gobierno ha descuidado a la economía informal en lo que se refiere a servicios y políticas. Uno de los motivos por los que la economía informal es tan precaria, es debido al modelo económico neoliberal, que ha ocasionado el desempleo masivo y la falta de regulaciones y una creciente mano de obra desprotegida. El CTCP tiene 25 000 trabajadores afiliados en 77 sindicatos y 7 federaciones. El 48% de la membresía está formada por mujeres.

Honduras - FOSSIETH

La economía informal, es el sector más marginalizado y desprotegido con relación a las políticas estatales sobre desarrollo, esto es los servicios públicos, de salud, educación, vivienda y trabajo. Desde los años noventa, la economía informal ha incrementado en número, debido al fracaso de la reforma agraria, y el crecimiento de la migración rural urbana, pobreza y corrupción. En Honduras, de cada 100 trabajadores, 70 sobreviven a través de alguna actividad en la economía informal.

FOSSIETH, el principal sindicato en la economía informal, fundado en el 2001 en San Pedro Sula y está afiliado a CUTH. Cuenta con 32 organizaciones afiliadas, 55000 miembros, de los cuales el 60% son mujeres. En muchas de las regiones del país no existe organización, ni tampoco legislación para el sector. Las leyes que benefician a los trabajadores de la economía formal, no protegen a los trabajadores de la economía informal.

Guatemala - STTIGUA, SINTRAINSIA-FNL

FNL (Frente Nacional de Lucha), consta de 90 sindicatos, cuatro de los cuales son sindicatos de trabajadores informales. Los sindicatos STTIGUA (Trabajadores y Trabajadoras Independientes) y SINTRAINSIA (Sindicato Nacional de Trabajadores Independientes de Salud), son sindicatos informales y forman parte de FNL. Las tres cuartas partes de la población trabajadora (5 millones), trabaja en la economía informal.

Los problemas que más afectan al sector es el incremento del crimen, represión y militarización. Los vendedores en los mercados, tienen que pagar coima a pandillas

para evitar ser arrestados. Existen ya muchos casos de asesinatos de vendedores ambulantes quienes se han rehusado a pagar. Hay una extensa opinión de que las ventas ambulatorias no tienen valores económicos, sociales o culturales, y existe una perceptiva negativa de que el vendedor ambulante es peligroso, y de clase social baja. No existen negociaciones o intervenciones para influir en las políticas públicas sobre regulaciones en la economía informal.

Panamá - SUNTRACS, STIVA-CONUSI

Se estima que un 45% (467.303) de los trabajadores en el país son trabajadores informales. El desempleo es de un 30%, pobreza un 40% y el 70% de trabajadores pobres, están en la economía informal. El nivel organizativo de la economía informal es bajo, especialmente para los artesanos y los trabajadores casuales de industrias. El sector más numeroso de empleados por cuenta propia son vendedores ambulantes. Existe un sindicato para buhoneros /vendedores ambulantes y trabajadores informales, el Sindicato de Buhoneros y Trabajadores Informales. No existe legislación en el país que proteja a los trabajadores de la economía informal. CONUSI, está dedicado a trabajar para la creación de comunicación e intercambio de experiencias entre las organizaciones informales y a actuar como una estructura de coordinación formal para encargarse de los programas.

Comisión de coordinación

El Congreso eligió una Comisión de Coordinación, la cual será rotativa entre los países participantes, que tendrá a cargo la implementación del Plan de Acción que fue aprobado en la reunión. La Comisión Coordinadora, estará basada en Nicaragua por un año, y está compuesta de la siguiente manera: Adrián Martínez Rodríguez, Coordinador, CTCPC, Nicaragua; Arcadia Gómez, Sub Coordinadora, FOSSIEH, Honduras; Carlos Obaldia, Miembro, CONUSI, Panamá; Mario Rodolfo Guzmán, miembro, STTIGUA-FNL, Guatemala. La comisión se reunirá con los delegados de El Salvador y Costa Rica, quienes no atendieron al segundo congreso.

Declaración del Segundo Congreso Regional de Trabajadores Informales

Nosotros los aquí presentes, Trabajadores de la Economía Informal de América Central y Panamá, reunidos en la ciudad de Managua, Nicaragua, el 1 y 2 de septiembre del 2006, resolvemos:

1. Continuar con la lucha para la solidaridad y unidad entre los trabajadores de las economías informales de América Central y Panamá.
2. Promover alianzas con otros trabajadores y organizaciones de la sociedad civil, a escala regional, nacional e internacional.
3. Obtener un mayor nivel de organización de trabajadores de la economía informal de tal manera que permita el alcance para la participación en políticas públicas en América Central y Panamá.
4. Demandar el compromiso de los Gobiernos Nacionales hacia la Convención Internacional de la OIT con respecto a los trabajadores.
5. Luchar hasta tal punto en que el Gobierno Nacional reconozca que en calidad de trabajadores de la economía informal, generamos riqueza y economía y contribuimos al desarrollo social de nuestros países.
6. Demandar que los Gobiernos Nacionales respeten y garanticen los derechos humanos universales para los trabajadores de la economía informal.
7. Luchar para la abolición permanente, de las peores formas de trabajo infantil.

8. Luchar para persuadir al gobierno la promoción y el cumplimiento de medidas para la protección y restauración del medio ambiente.
9. Luchar para mejorar el nivel y calidad de vida para los trabajadores de la economía informal y sus familias.
10. Promover la igualdad en el género en todas las acciones tomadas por los trabajadores de la economía informal.
11. Finalmente, continuaremos la lucha para cambiar el planteamiento neo-liberal impuesto por los gobiernos y las organizaciones internacionales, que excluyen a los trabajadores de la economía informal. (Fuente: Traducción de las Actas del Segundo Congreso de SEICAP; Punto de Encuentro 37)

Los soldados atacan a los huelguistas en Guinea

La OIT, ITC y líderes sindicalistas de la región africana, lanzaron una urgente petición para que se suspenda la violencia y que se den garantías para la seguridad de líderes sindicalistas en Guinea, luego de la muerte de más de 80 personas a manos de los soldados y la policía, durante la huelga general nacional declarada por los centros sindi-calistas (CNTG-USTG, ONSLG y UDTG), el 10 de enero. Se declararon en huelga para demandar “la restauración del Orden Nacional”, con acusaciones de corrupción en el gobierno y el incremento en los precios de alimentos.

CNTG es una afiliada a StreetNet, que organiza a mujeres en los mercados en Guinea, y sus miembros participaron en la huelga general nacional.

En el acuerdo logrado el 27 de Enero del 2007 entre los sindicatos nacionales y el gobierno de Guinea, se incluyeron disposiciones que tratan con los precios de alimentos, “la institución de un gobierno aceptable a la generalidad de partes interesadas”, y la independencia del Banco Central. Se acordó que no se tomará ninguna acción represiva contra los huelguistas. Se reanudó la huelga general el 12 de Febrero, como consecuencia del fracaso del gobierno de respetar el acuerdo y además por haber nombrado el Presidente para la posición de Primer Ministro, a uno de sus hombres que son su brazo derecho. Protestas y peticiones para que la cabeza del estado renuncie, se propagaron por las calles.

Un video ITUC (<http://www.ituc-csi.org>) sobre la visita de emergencia del ITUC a Guinea, muestra a la secretaria general de CNTG, Señora Rabiadou Diallo, con su mano llena de cartuchos de los proyectiles disparados por los soldados al edificio de CNTG. Juan Somavia, Director General de la OIT dijo: “La violencia y la confrontación en Conakry, han costado muchas vidas y representa una amenaza a la población de Guinea y a los líderes sindi-calistas”. Indicó que la señora Diallo, una miembro muy respetada del organismo directivo de la OIT, está en peligro. (Fuente: compilada del informe en línea de ITUC del 13 Febrero, 2007 y video)

La Campaña de Ciudades de Primera Categoría PARA TODOS, fue lanzada por StreetNet

El lanzamiento de la Campaña Internacional para Ciudades de Primera Categoría PARA Todos (WCCA) en Sudáfrica, por StreetNet, tuvo lugar el martes 28 de noviembre del 2006, en el Edificio de COSATU en Braamfontein, Johannesburgo.

Los principales conferenciantes durante el lanzamiento de la Campaña fueron, la señora Pat Horn, Coordinadora de StreetNet International, y la señora Alina Rantsolase, Tesorera Nacional de COSATU. Atendieron al lanzamiento representantes de varias organizaciones con base en Johannesburgo, las cuales se han unido a la campaña en calidad de asociadas.

El objetivo de la Campaña WCCA, es desafiar la manera elitista tradicional de construir “Ciudades de Primera Categoría” en preparación para el Mundial de Fútbol de FIFA en el 2010, en Sudáfrica - y el de crear un concepto nuevo y más global de “Ciudades de Primera Categoría para Todos”, con la participación de los vendedores ambulantes y otros grupos de pobres (de las áreas urbanas). La señora Horn manifestó que la campaña tendrá un enfoque principal en las mujeres y otros vendedores ambulantes vulnerables, quienes son los primeros en perder su medio de vida y son los más invisibles en la mayoría de los planes para las “Ciudades de Primera Categoría”.

Manifestó además, que se ha convertido en una realidad previsible, el echo de que los países cuando son la sede de un evento internacional importante, tanto el país como sus autoridades gubernamentales locales, se preparan para crear “Ciudades de Primera Categoría”, de un tipo en particular, esto es “Ciudades de Primera Categoría” que:

- atraerán inversiones del extranjero;
- tienen la más moderna infraestructura;
- no muestran señales visibles de deterioro urbano;
- la movilización del tráfico es fluida;
- no existe la gente pobre y tampoco existen problemas sociales.

Esto generalmente incluye el desalojo de los vendedores ambulantes, algunas veces con programas de “demolición de casuchas en los barrios bajos”, por consiguiente los miembros más necesitados de la población pierden además sus viviendas. Muchas de las personas que pierden su vivienda, pasan a formar parte de la economía informal, pues se encuentran imposibilitadas de integrarse al mercado del trabajo formal - muchos de ellos son vendedores ambulantes - lo que significa que dichas personas pierden al mismo tiempo su vivienda y su medio de vida, lo cual les deja prácticamente sin alternativa para su sobre vivencia. La WCCA hace un llamado a las municipalidades para respetar el pedido de la Campaña de “no desalojos sin alternativas viables y el inicio de diálogo social y negociaciones”.

Fueron anunciadas las 24 organizaciones socias que se han unido a la Campaña WCCA y a la plataforma de demandas hechas a las municipalidades para “Ciudades de Primera Categoría para TODOS”.

Las demandas de la Campaña WCCA a las municipalidades son las siguientes:

1. Adoptar formalmente un concepto inclusive de “Ciudades de Primera Categoría para Todos”, con la participación de vendedores ambulantes y otros grupos pobres (de las áreas urbanas) - con un enfoque principal en las mujeres y otros vendedores ambulantes vulnerables, quienes tradicionalmente han sido los primeros en perder su medio de vida y son los más invisibles en los planes previos para las “Ciudades de Primera Categoría”.
 2. Asumir responsabilidad para garantizar que ningún individuo o grupo de vendedores ambulantes sea indebidamente perjudicado por cualquier iniciativa en el mejoramiento o renovación de las áreas urbanas, en preparación para el Mundial de Fútbol de FIFA en el 2010.
 3. Asumir responsabilidad para garantizar que cualquier reubicación de vendedores en las calles, vendedores en los mercados informales o vendedores ambulantes, que estuviesen operando previamente a cualquier iniciativa en el mejoramiento o renovación de las áreas urbanas, incluyan necesariamente alternativas viables y aceptables, las mismas que deben ser accesibles inclusive para los vendedores más pobres, incluidas mujeres y comerciantes con discapacidades.
 4. Asumir responsabilidad para garantizar el inicio de procesos consultivos participativos, con cualquier persona o grupos interesados, los cuales pueden ser afectados de una manera sustancial o material, por cualquier iniciativa en el mejoramiento o renovación de las áreas urbanas, en el proyecto de creación de Ciudades de Primera Categoría.
 5. Asumir responsabilidad para garantizar el inicio de diálogo social o negociaciones sustanciales, con cualquier persona o grupo o sus representantes elegidos democráticamente, que puedan ser potencialmente afectados en cualquier situación, en la cual las iniciativas en el mejoramiento o renovación de las áreas urbanas, puedan tener relación con su trabajo o medio de vida.
 6. Establecer foros de negociación en cada ciudad, con múltiples partes interesadas, para garantizar negociaciones no sectarias y procesos consultivos.
 7. Unirse a la campaña de WCCA de StreetNet International, en el período previo al Mundial de Fútbol de FIFA en el 2010.
- (Compilado por StreetNet International)

Segunda Conferencia del ICC: “Aunando nuestros esfuerzos”

Por Pat Horn Coordinadora de StreetNet International

La segunda conferencia internacional sobre la organización en la economía informal, se llevó a cabo en Accra, Ghana, en septiembre del 2006, bajo el tema “Aunando nuestros esfuerzos”. Esta fue un seguimiento a la primera conferencia realizada en Ahmedabad, en la India, en diciembre del 2003. Asistieron a la conferencia 65 delegados de 23 países y 55 organizaciones (incluidas federaciones sindicalistas globales y organizaciones de apoyo).

Hubo un acuerdo general en que la organización de trabajadores en la economía informal presenta dificultades, y la falta de políticas nacionales sobre la economía informal es un problema en la mayoría de países. La relación de clases se está

difuminando, en muchas actividades industriales de la economía informal, de tal manera que las organizaciones han tenido que desarrollar estrategias para ubicar operadores informales, así como personas que trabajan para ellos (inclusive mano de obra casual y miembros de familia sin paga).

Las mujeres forman la mayor parte de los trabajadores de la economía informal y deberían desempeñar roles de liderazgo más prominentes. Los sindicatos podrían incrementar su membresía por medio de la organización de mujeres en la economía informal - como sucedió en Guinea, en donde el papel desempeñado por las mujeres que venden en mercados fue decisivo en conseguir las demandas, en una huelga general en el 2006.

Relación con Sindicatos y Centrales Sindicalistas Nacionales

La asociación de organizaciones de la economía informal con sindicatos, les da más credibilidad y protección. Sin embargo, esto depende de la fortaleza de los sindicatos. La pluralidad de los sindicatos en algunos países agrava los problemas y la competencia entre centrales nacionales para afiliarse a organizaciones informales crea confusión.

El desafío para los sindicatos, es la manera como estructurar sus relaciones con las organizaciones de trabajadores informales. Algunas de las posibilidades son las siguientes:

- afiliación formal; · puntos de consulta determinados en acuerdos tales como Memorando de Acuerdo;
- asociación de membresía;
- afiliadas sectoriales u organizaciones sindicales, o federaciones que unifiquen a diferentes organizaciones de trabajadores informales, o sindicatos de trabajadores informales.

Se discutieron también otras formas de networking y alianzas. Relaciones que resultan en interferencia política son comunes. No obstante, networking es esencial para la organización. Alianzas con movimientos sociales son a menudo útiles. De las organizaciones participantes, ocho eran afiliadas a StreetNet - lo que les da acceso a solidaridad internacional. Los lazos directos con la OIT y centrales sindicalistas regionales, les proporcionan acceso a fuentes técnicas valiosas.

Conclusiones

La conferencia recomendó que la nueva confederación internacional sindicalista que será formada en Viena del 1-3 de noviembre del 2006, debería tratar la cuestión de la organización de trabajadores en la economía informal con el establecimiento de un departamento para la economía informal.

Una tercera conferencia internacional sobre la organización en la economía informal, bajo el tema "Aunando nuestros Esfuerzos", será convocada en el 2009, que será organizada en la ciudad de Méjico por CROC (Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos) y su afiliada FNOTNA (Federación Nacional de Organizaciones de Trabajadores No Asalariados). El ICC tratará de organizar más

seminarios regionales con anterioridad a esto. En cuanto al número de seminarios y la frecuencia de los mismos, dependerá de los fondos que puedan ser recaudados.

Se producirá un manual durante el 2007, como guía de organización, para ser usada por organizadores que se encuentren organizando a trabajadores en la economía informal.

Un foro para educadores sindicalistas sobre la organización en la economía informal será convocado en el próximo congreso internacional de IFWEA (Federación Internacional de Asociaciones de Educación para los Trabajadores), en noviembre del 2007 en Ahmedabad, India.

Los vendedores ambulantes de Durban se reorganizan

Por Gaby Bikombo, Presidenta de la Asociación Siyagunda

La Eye Traders', Asociación Siyagunda y las Asociaciones de Comerciantes Phoenix Plaza, están demandando que el Consejo Metropolitano de Durban consulte con organizaciones de vendedores ambulantes, sobre los asuntos que afectan los esfuerzos realizados en sus vidas cotidianas, para ganarse un medio de vida honesto y solicitan negociación y diálogo.

Este cambio es una respuesta a un punto muerto con la Unidad de Apoyo de Negocios de la Ciudad (BSU), al cual el Consejo Metropolitano eThekweni, encargó el manejo y regulación de la venta ambulatoria, cuando fue adoptada la Política de la Economía Informal en el 2002.

La BSU, puso en funcionamiento un sistema de representación de vendedores ambulantes a través del "comité de la calle". Todos los comités de la calle, de áreas específicas, tenían que formar un comité ejecutivo, que debía afiliarse al Consejo de administración del Comercio Informal (ITMB). El BSU, reconoce esta estructura como la única representativa de vendedores ambulantes, con la cual se comunicarían y / o harían negociaciones a nombre de los vendedores ambulantes de Durban.

Este "sistema cerrado" impidió la existencia de organizaciones de vendedores ambulantes independientes y democráticas. Además los comités de la calle conocidos comúnmente como: "foro", los cuales fueron creados por la BSU, se prestaron para corrupción y nepotismo, cumpliendo con las instrucciones de la municipalidad en lugar de realizar negociaciones a nombre de los vendedores ambulantes. Como consecuencia muchos vendedores ambulantes perdieron su medio de vida, debido a que se les quitó sus permisos para ventas, los mismos que se entregaron a otros vendedores nuevos y desconocidos. Lo que es más, hubieron prácticas generales de xenofobia, que dio como resultado una situación en la que los vendedores extranjeros fueron explotados, es decir que tenían que pagar coimas para poder comerciar en la vía pública. Hubieron y aún hay acusaciones de corrupción sobre los permisos otorgados, como resultado de este sistema. Hemos visto además que vendedores ambulantes sin un permiso han sido vistos como delincuentes y pueden ser arrestados, cuando su única intención es tratar de ganarse la vida honestamente como todos los demás.

La disconformidad de los vendedores ambulantes condujo al lanzamiento de la Asociación Siyagunda el 16 de diciembre del 2005, seguida de la Asociación de Eye Street Traders, el 15 de septiembre del 2006. Junto con la Asociación de Comerciantes Ambulantes Phoenix Plaza (basada a unos 3.5 km en las afueras de Durban y que existe desde febrero del 2002), las mismas que están en proceso de formación de una organización paraguas, que se llamará “Alianza de Comerciantes Ambulantes SISONKE”. El objetivo de formar una organización paraguas es principalmente el de tener un fuerte mandato democrático como alternativa a las estructuras de ITMB, la cual claramente les ha fallado a los vendedores ambulantes en Durban.

Organizamos una marcha conjunta al palacio municipal el 21 de noviembre del 2006 que tuvo mucho éxito, donde presentamos al Consejo con varias demandas, incluidas el desafío al Consejo Metropolitano eThekwini, a comprometerse con la Campaña de StreetNet de Ciudades de Primera Categoría para Todos, con el fin de asegurar que los vendedores ambulantes no van a ser desalojados unilateralmente sin ninguna alternativa durante la preparación para el Mundial de Fútbol 2010 de FIFA.

Kenia: Censo de los comerciantes ambulantes de Nairobi

Por Peter Odhiambo, NISCOF

Cuando los múltiples esfuerzos de abogar y presionar al gobierno sobre la política del sector informal, no fueron escuchados en el 2005, la Confederación del Sector Informal de Nairobi (NISCOF), decidió realizar un censo en Nairobi, el cual reflejaría con justicia la verdadera naturaleza y composición del sector.

NISCOF, es una federación de membresía colectiva no partidista, entregada a facilitar, reforzar y movilizar a organizaciones de comerciantes informales a tomar parte activa en el manejo de políticas. El reciente censo realizado por NISCOF, presenta las cifras exactas a las partes interesadas, para que presionen la política económica hacia una dirección de apoyo. Las encuestas fueron conducidas en un período de dos días solamente. El formulario para el informe de datos fue distribuido una noche a todos los comerciantes en el Distrito Central de Negocios (CBD), en sus lugares de comercio, por un grupo selecto de la Secretaría de NISCOF.

El resultado fue abrumador, se recibieron un 87.2% de cuestionarios completos de los 4 000 cuestionarios que se distribuyeron, estos incluían información tal como, el nombre del comerciante, situación del negocio, género, educación previa, número de hijos, actividades comerciales y edad. Fueron analizadas en el estudio, las diferentes características y trabajos de los 3 488 comerciantes del sector informal que operan dentro del CBD en el área de Nairobi. El estudio reflejó que la falta de mercados asignados con proporción al número de comerciantes, es la principal causa del alto número de comerciantes informales para la saturación de las vías públicas de la ciudad. La vía pública es utilizada por 73.4% del total de los comerciantes, en cambio las paradas de bus constituye el 11%. El resto de los comerciantes, vendedores ambulantes móviles y aquellos basados en los mercados designados, constituyen el resto.

El plan del gobierno de construir cerca de 12 mercados en varias regiones de Nairobi para descongestionar el CBD, debería ser acelerado para dar cabida al creciente número de comerciantes.

**Uganda: Aborda el problema del VIH / SIDA en los mercados
Por Angelina Wapakabalo, Proyecto SIDA de Vendedores en Mercados,
(MAVAP) y Flavia Amoding, Sindicato Nacional de Organizaciones de
Trabajadores en la Economía Informal (NUIEWO)**

El Proyecto SIDA para Vendedores en Mercados (MAVAP), es una iniciativa que trata de asuntos relacionados con el VIH/SIDA, en lo relacionado a la concientización, prevención, cuidado y apoyo para las personas que trabajan en los mercados. Es un seguimiento al proyecto piloto sobre el VIH/SIDA, que fue implementado en el mercado de Balikudembe en el 2003/2004. La meta general del proyecto es lograr una comunidad de aquellos que trabajan en los mercados, que sea positiva y que responda de manera responsable hacia la pandemia del VIH / SIDA.

MAVAP se encuentra bien establecido en tres mercados. En la actualidad, MAVAP cubre los mercados de St Balikudembe, Park Yard y Nakawa, que sirven diariamente a más de 200 000 personas.

Los objetivos de MAVAP sobre la duración del proyecto de 3 años, es decir 2005 al 2007 son:

- Despertar la conciencia del 90% de los vendedores en el mercado, sobre el VIH / SIDA.
- Reducir el riesgo de contagio, proporcionando Asistencia Voluntaria y Servicios para exámenes (denominado VCT) para los vendedores en el mercado.
- Establecer redes de tratamiento y un sistema de referencia para mejorar la calidad de vida de 100 personas en el área del proyecto, que viven con el VIH / SIDA.
- Intervención para la prevención a través de capacitación, desarrollo de habilidades y desarrollo de capacidad para los líderes.
- Intervención para la prevención, usando los métodos de la Abstinencia, la Lealtad y el uso de Condones, la estrategia (ABC) y con programas que tienen específicamente como público objetivo a las mujeres y a la juventud.
- Evaluación del riesgo, a través de evaluaciones continuas del ambiente en los mercados, para establecer los factores que exponen a la comunidad al VIH / SIDA.
- Anotar experiencias y buenas prácticas para reproducirlas en la economía informal y para compartir una experiencia en los foros tanto locales como internacionales.

Éxitos registrados hasta la actualidad

- i. 500 compañeros educadores han sido capacitados y están realizando sensibilización a nivel básico.
- ii. Con el sistema de referencia practicado por MAVAP, el número de vendedores que se presentan para VCT mensualmente ha incrementado en un 900%. De un máximo de 50 en un mes en el 2004, el promedio actual es de 450 a 500 pacientes por mes.
- iii. Han sido introducidos exámenes y tratamientos rutinarios para Infecciones

Transmitidas Sexualmente (STI), y en los últimos tres meses del 2006, 1.166 vendedores hicieron uso de este servicio.

iv. Hasta el 31 de diciembre del 2006, la clínica Careas St. Balikuddembe en Uganda, registró a 1.896 pacientes para cuidado y seguimiento, de los cuales 662, están actualmente recibiendo Tratamiento Anti-Retroviral gratis (ART). Además otros 1.234 clientes hasta el momento no requieren ARV, pero se les está haciendo un segui-miento con regularidad con medicina preventiva y el control con CD4 (T4 count, T-helper cells).

v. Se han distribuido en los tres mercados más de 500.000 artículos informativos y educativos, ej. folletos de información, libros con ejercicios, bolígrafos, paraguas, camisetas, afiches, etc.

vi. Existe un sistema continuo de control y evaluación.

vii. La documentación de actividades con el propósito de tener registros y compartimiento de experiencias y buenas prácticas sigue en camino y se encuentra disponible un documental hecho en el 2005.

viii. Siete vendedores en mercados y miembros del personal de MAVAP participaron en la XVI conferencia Internacional del SIDA en Canadá en agosto del 2006 y el servicio modelo de MAVAP, fue exhibido en el espacio de networking del África.

ix. Un servicio modelo del VIH / SIDA ha sido desarrollado en el lugar de trabajo, el mercado, por el cual sensibilización, educación, VCT, exámenes y tratamiento de STI y provisiones ART y tratamiento de infecciones oportunistas, son disponibles dentro del mercado.

Se espera que este proyecto será extendido, para consolidar el progreso / éxito logrado en los tres mercados y que iniciará actividades en por lo menos otros cuatro mercados.

Para mayor información póngase en contacto con:

The Project Co-ordinator, Market Vendors AIDS Project PO Box 72446, Clock Tower, Kampala, Uganda. Plot 38, Bukoto Street Kamwokya, Kampala.

Tel. 256 41 570998, 077 420017, 077 454437, 077 426597. Fax: 256 41 348721

Correo electrónico: mavap@lumjo.com; dii@lumjo.com

Sitio web: www.mavap.org