

**Отчет о кампании «Города мирового класса для всех»,
проведенной в г. Дели, Индия
(декабрь 2009 года)**

Кампания «Города мирового класса для всех» была успешно организована в индийской столице Дели с многообещающими планами по выведению движения на новый уровень. Это была самая первая крупная кампания, которую организация NASVI запустила в Дели, и которая охватывала все 12 зон Муниципальной корпорации Дели и 3 зоны, не входящие в Корпорацию. Главной целью кампании было с одной стороны привлечь внимание законодателей к проблемам уличных торговцев в Дели и с другой стороны использовать их возможности для планирования на самом высоком уровне, мобилизовать местные организации и предоставить им платформу для общения с властями. Кампания была чрезвычайно успешна в том смысле, что NASVI получила возможность встретиться с distinguished Lieutenant-Governor Дели, комиссионером MCD и руководителями высокого уровня других организаций и обсудить с ними проблемы уличных торговцев в Дели и способы их решения. Также благодаря кампании удалось сплотить организации, работающие в разных районах Дели, в единый фронт. Интересно отметить, что к кампании

примкнули политические партии как крайне левого, так и крайне правого толка, забыв противоречия, существующие между их убеждениями, и показав единство в вопросе об уличной торговле. Лидерская роль организации NASVI была признана всеми и все согласились работать под руководством и по инструкциям NASVI.

7 ноября NASVI провела собрание в своем офисе. На собрании присутствовали лидеры 11 организаций. Мы все согласны с тем, что в настоящее время организации уличных торговцев в Дели работают на различных уровнях и очень разрозненно, их усилия нескоординированы, взаимодействие отсутствует, что позволяет властям, общающимся отдельно с каждой организацией, диктовать свои условия. Созрела необходимость создания в Дели единой организации, которая бы вела переговоры с властями. Это возможно только через построение единого альянса, в который входили бы различные организации, выступающие единым фронтом и привлекающие в альянс новых союзников. После подробного обсуждения было принято решение сформировать "**Delhi Rehdi Patri & Saptahik Bazaar Hawkers Sangharsh Morcha**". Был сформулирован проект требований, с которыми согласились все члены альянса.

Требования:

1. При подготовке к Олимпийским играм 2010 года и украшении

городов ни один уличный торговец не должен быть согнан со своего места, если ему не предоставят нового места для торговли

2. Провести регистрацию уличных торговцев и выдать им лицензию с фото и выделенным местом для торговли.
3. За исключением 227 учтенных рынков Муниципальной корпорации Дели, провести учет других рынков и дать им надлежащее признание.
4. Прекратить нелегальные рейды со стороны Муниципальной корпорации Дели и взыскание неоправданно высоких штрафов с уличных торговцев.
5. Обеспечить передачу полномочий, предоставленных высшим судом Индии, попечительскому зональному комитету по делам торговли.
6. Обязанность по сбору пошлин за торговлю на рынке должна быть передана представителю от лоточников, входящему в состав попечительского комитета по вопросам торговли.
7. Члены зонального комитета по делам торговли должны получать заработную плату в соответствии с директивой от 2009 года.
8. Прекратить монополию крупных мультинациональных фирм и

капиталистов на фруктовых и овощных рынках.

9. Предоставить социальные гарантии (идентификационную карту, пенсию, карту BPL, компенсации за ущерб от несчастного случая и т.д.) в соответствии с директивой от 2009 года.
10. Предоставить ссуды под низкий процент и с правом выплачивать ссуду сниженными взносами во времена финансовых сложностей и на начальном этапе ведения малой торговли.
11. Хинди должен стать главным языком при общении уличных торговцев.

Старт кампании состоялся 11 ноября 2009 года в попечительской организации в Нарела. На торжественной церемонией открытия собрались около 150 торговцев и местных лидеров. После церемонии автобус кампании проехал по различным рынкам Нарелы, где были организованы уличные митинги. Во время кампании, проходившей в течение 12 дней во всех районах дели, было проведено около 100 митингов в различных местах и на рынках уличных торговцев. Кампания заявила о себе громко и доступно. Участникам митингов раздавались плакаты и информационные брошюры.

Кампания дала уличным торговцам новую надежду, и они повсюду приветствовали нас с открытыми сердцами. Несмотря на большую занятость все торговцы обещали прийти 20 ноября к зданию мэрии и показать свою солидарность, единство и силу.

График проведения кампании

10/11/ 09	Торжественная церемония открытия кампании в Нареле.
11/11/ 9	Проведение кампании в зоне Рохини.
12/11/ 09	Проведение кампании в Найяфгархе (Najaphgarh).
13/11/ 09	Проведение кампании в Западной Зоне (Rajouri Garden).
14/11/ 09	Проведение кампании в зоне Каролбагхе.
15/11/ 09	Проведение кампании в зоне Цивил лайн
16/11/ 09	Проведение кампании в зоне Садар Пахарганж
17/11/ 09	Проведение кампании в Южной зоне
18/11/ 09	Проведение кампании в зоне Шандараллорт.
19/11/ 09	Проведение кампании в зоне Южная Шандара
20/11/ 09	Митинг у мэрии и церемония закрытия камапии



Автобус кампании



Автобус кампании – обращение к торговцам

Встреча с distinguished Лейтенант-губернатором Дели

17 ноября 2009 года делегация от организаций NASVI и SEWA, в состав которой входили г-н Арбмд Сингх (Mr.Arbmd Singh), г-жа Ренана Джхабвала (Ms.Renana Jhabwala), д-р Саньяй Кумар (Dr.Sanjay Kumar), г-жа Чампабен (Ms. Champaben), г-жа Ринабен (Ms.Rinaben), г-н Мукут Сарма (Mr.Mukut Sarma), г-н Рандхир (Mr. Randhir) и г-н Сиддик (Mr.Siddique) встретились с distinguished Лейтенант-губернатором Дели господином Шри Техиндра Ханна (Shri.Tejiindra Khanna). Вовремя встречи были обсуждены различные вопросы, относящиеся к положению уличных торговцев в Дели, и проведена презентация **Интегрирование торговцев через инновационные модели рынков**. На встрече присутствовали также представители городской власти, такие как Комиссионер Муниципальной корпорации Дели, Комиссионер полиции (Северного округа), Комиссионер полиции (на транспорте), Вице-председатель и представители Департамента городского развития.



Достопочтенный Лейтенант-губернатор Дели г-н Шри Техиндра Ханна смотрит презентацию

Темы и результаты обсуждения

1. Преследование и угрозы

Достопочтенный Лейтенант-губернатор указал представителям полиции и инспекторам Муниципальной корпорации Дели на необходимость быть человечнее, отметив, что полиция призвана служить не только богатым, но и простым законопослушным гражданам.

0. Высокие поборы, конфискация товаров и коррупция среди чиновников

Достопочтенный Лейтенант-губернатор издал указание о недопустимости злоупотреблений властью. В отношении лиц, обвиняемых во взяточничестве, должны быть незамедлительно возбуждены уголовные дела, и они должны быть отстранены от занимаемых должностей.

1. Создание специальных торговых зон

Достопочтенный Лейтенант-губернатор высказал мнение, что начать с нескольких специализированных рынков целесообразнее, нежели создавать крупные рынки, на которых все торгуют всем. SEWA и NASVI

должны предложить список мест, который должен быть рассмотрен комиссионером Муниципальной корпорации Дели совместно с представителями полицейского и транспортного управлений. После вынесения решения о месте организации торговой зоны Муниципальная корпорация Дели разработает план по переводу торговцев в такое место.

2.Целесообразность выделения территории DDA под торговлю

Территория DDA может быть предоставлена торговцам для ведения их деятельности, если это будет признано целесообразным. Подходящие места должны быть отобраны при содействии SEWA и NASVI.

