



**Кампания «Города мирового уровня для всех»
Семинар по оценке и планированию, 19-21 июля 2010 года, Порт Элизабет**

Отчет рабочих групп

Группа 1 Уличные торговцы

Внутренние изменения

Отдельные торговцы пытаются развалить союз, в то время как Исполнительный Комитет предпринимает попытки построения сильных организаций. Среди членов Исполнительного комитета идет борьба за власть. Недостаток образования среди членов организаций уличных торговцев;
Отсутствие лидерских навыков и уверенности в руководстве
Отсутствие единства среди торговцев-членов Организации;
Незнание основ предпринимательской деятельности и контроля за качеством продукции
Отсутствие ресурсов, например нет доступа к финансированию (ссуды и гранты)
Отсутствие инфраструктуры и недостаток средств на проведение семинаров
Преследования, отчуждение торговых точек и товара работниками муниципалитета;

Внешние проблемы

Нет уверенности в том, что лица, ответственные за решение торговых вопросов, не

лишатся своих постов;

Сложности с признанием Организации уличных торговцев местными властями;

Отсутствует диалог между организациями уличных торговцев и муниципалитетами;

Работники официальной экономики не воспринимают торговцев как представителей законного микробизнеса;

Сложности при взаимодействии организаций уличных торговцев с государственными структурами (например, при обсуждении вопроса о долгосрочной аренде грузовых вагонов с представителями междугородных железнодорожных компаний)

Рекомендации

Сильные организации должны оказать содействие слабым организациям и организациям-новичкам

Национальный альянс должен организовать проведение регулярных межпровинциальных семинаров

Федерации профсоюзов должны содействовать процессу признания альянсов уличных торговцев правительством

Торговцы должны получить знания о налоговой системе и воспользоваться льготами, предоставляемыми Налоговой службой ЮАР

Сформировать бюджет для развития организации

Строить партнерские отношения между местными и зарубежными торговцами для предотвращения ксенофобии;

Наши рекомендации Бразилии

Рассмотреть вариант построения альянсов с представителями крупного бизнеса и совместно обратиться к ФИФА как можно скорее

Убедиться, что соглашения, подписанные с городами, в которых будут проводиться игры чемпионата, учитывают потребности и интересы неформальных работников и включают такие условия, как доступ к местам торговли, расположенным рядом со стадионами и фан-парками, а также на территорию самих стадионов и фан-парков;

Умерить оптовые закупки, покупать сообразно спросу и не допускать конкуренции между оптовыми и розничными торговцами;

Группа 2 Построение альянсов

BWI и Кампания StreetNet

Начиная с 2006 года обе организации с нетерпением ожидали чемпионата мира 2010 года, но в настоящее время каждая из организаций разрабатывает свои стратегии самостоятельно: В центре внимания StreetNet стоят права уличных торговцев, в то время как BWI защищает права строителей;

StreetNet создала крупный альянс с партнерами из разных секторов экономики, в то время как круг партнеров BWI органичен, в основном это люди физического труда;

Начиная с 2008 года Street Net и BWI работали вместе – проводили забастовки, которые поддержали уличные торговцы, неформальные торговцы продавали еду на стадионах

Обе организации готовы оказать поддержку и поделиться своим опытом с Бразильскими партнерами

Роль партнеров StreetNet по различным кампаниям

Позитивная сторона создания команды – большая презентативность и более сильный отклик на нашу деятельность;

Отрицательная сторона: Планы действий иногда различались и координация была на

недостаточном уровне (2009)

Ситуация была различная в различных провинциях.

Лучшая организация процесса в Дурбане – была основная тема митингов (Утренний рынок), StreetNet имеет в этом городе свой офис и могла руководить процессом;

Рустенберг: городские организации вели переговоры со StreetNet только по поводу кризисов – поддержки не оказывали;

Кейптаун: Кампания «Заседание правления» — городские организации посещали собрания StreetNet и мероприятия, проводимые с партнерами, но сами в мероприятиях не участвовали;

Порт Элизабет: организация не всеобъемлюща, мероприятия проводятся только в связи с какими-либо событиями.

Программа действий

1. Создание как можно скорее национального комитета кампании, в который будут входить организации уличных торговцев, представителей физического труда (всех секторов), представители гражданского общества и социальных движений; также построение альянсов международного уровня;
2. Цель кампании – построение сильных, единых, открытых организаций уличных торговцев, представляющих интересы всех неформальных торговцев;
3. Цель кампании – борьба за права рабочих и городской бедноты до и во время проведения Чемпионата мира по футболу, включая лиц, работающих у торговцев, в том числе и иностранцев;
4. В рамках кампании должны проводиться обучающие курсы по муниципальному законодательству, правам рабочих, вопросам иностранцев и получению гражданства, а также организовываться кооперативы уличных торговцев и выполняться другие проекты, связанные с этими темами;
5. Кампания должна поддерживать требования по проведению торговых форумов, на которых бы обсуждались интересы уличных торговцев и достойные условия для работников неформальной экономики;
6. Кампания должна поддерживать мобилизацию и направлять общественные действия в нужное русло
7. Необходимо отметить, что выражать критические замечания чрезвычайно сложно, поскольку ФИФА апеллирует к национальным чувствам и национальной гордости.
8. Большие сложности вызывают вопросы, связанные с участием в кампании женщин и правами проституток.

Какой опыт может пригодиться Бразилии

1. Создать национальный альянс торговцев для объединения и совместной работы с другими альянсами – средство привлечения правительства и частного сектора к развитию торговли; необходимо отметить чрезвычайно важную роль объединений.
2. Национальные альянсы должны провести переговоры с ФИФА как можно скорее, например, по вопросам выдачи лицензий на производство сувенирной продукции ФИФА.
3. Разработать доступный для понимания план кампании, определить цели и задачи.
4. Очень важно начать как можно скорее – задолго до того, как будут

- подписаны договоры с городами, принимающими у себя игры чемпионата.
5. Задokumentировать, как сказались игры Чемпионата мира на жизни городских бедняков
 6. Создать научно-исследовательское бюро кампании для информационной поддержки кампании на протяжении всего времени ее проведения
 7. Обратиться за поддержкой к «Старейшинам ООН», которые уже заявили о своем намерении поддержать неформальную экономику и уличных торговцев Бразилии

Группа 3. Роль кампании

Воздействие на власть

Заставить власть прислушаться к голосу народа

Повысить транспарентность процессов

Привлечь власти к участию в качестве заинтересованных сторон

Распределить торговые зоны для работы торговцев

Демонстрации, проведенные уличными торговцами, сделали властей более доступными для консультаций

Демонстрации привели к свободе торговли и оказали противостояние скрытым рыночным ограничениям

Как кампания повлияла на жизнь бедняков?

Благодаря кампании люди получили информацию

Жизнь бедняков не стала лучше

Благодаря кампании люди получили средства к существованию (возрождение городов)

Воздействие кампании на СМИ / общественность

Положительные отзывы в СМИ

Успех – кампанию осветили крупные СМИ (CNN, Le Monde, Business Report) «Старейшины ООН» направили в ФИФА письменное обращение;

StreetNet не удалось связаться с организацией из провинций и городов, в которых будут проходить игры чемпионата, и осветить это в зарубежных СМИ

Привел ли план кампании, направленный на изменение ситуации в Африке и борьбу с ксенофобией, к каким-либо результатам?

Содействие организации анти-ксенофобских форумов

Содействие в организации широкомасштабного мероприятия, посвященного Дню Африки

StreetNet планирует провести больше семинаров и установить связь с представителями всех национальностей, проживающих в Африке

StreetNet – единственная организация, которой удалось успешно провести анти-ксенофобскую акцию (Южноафриканский Форум)

Кампания пропагандирует снижение уровня преступности

Стратегия кампании

Формирование единой структуры

Муниципальные торговые форумы с представителями уличных торговцев и других заинтересованных организаций

Местные организационные комитеты должны включать в свой состав представителей социальных движений и организаций уличных торговцев

Кампании должны стать совместными (т.е. проводиться вместе с социальным движением, гражданским обществом и религиозными организациями)

Необходимо провести перепись всех действующих организаций уличных торговцев в городах, принимающих игры чемпионата

Стратегия взаимодействия с СМИ на международном, национальном и местном уровнях;

Не допускать верховодства ФИФА в ущерб интересам страны;

Провести надлежащее исследование вовлечения экономического сектора и соответствующую подготовку.

Группа 1 Уличные торговцы и неформальные торговцы

Руководители:

Jane Jackson

Viginia Bogopone

Докладчик:

Christina Kedilaloe

Lindiwe Zuma
Christina Kedilaloe
Shakankosi
Sophia Moyo
Maneo Mgwadleka
Elizabeth Mathokazi

Rosheda Muller
Nomzekelo Majola
Rita Sifunda
Mpho Thinane
Sithembile Nolungane
Paul Shambira

Группа 2. Альянсы.

Руководитель:

Eddie Cottle

Докладчик:

Vivienne Lalu

Geoff Moeletsi
Lutchmee Perumal
Felicia Lethese
Petros Mashishi

Kapita Tuwizana
Asha Moodley
Ntombiyenkosi Zungu
Antonio Lisboa

Rui Sondera (переводчик)

Nkosinathi Jikeka

Группа 3. Результаты.

Руководитель:

Nomvula Hadi

Докладчик:

George Mahalngu

Thandiwe Xulu
Bethuel Nomavuka
George Mahlangu
Peter Naumiso
Nora Wintour

Daniel Kiva
Soraya
Gladman Mushumpele
Gaby Bikombo