

**Семинар StreetNet по планированию кампании
«Новый манифест» в Латинской Америке.
Буэнос-Айрес, 16 марта 2011 г.**

Приветствие (Оскар Силва, Президент организаций SIVARA (Профсоюз независимых торговцев Республики Аргентина) и StreetNet).

Он представил кампанию StreetNet «Новый манифест» и ознакомил с документами, а также сообщил, что целью конференции является обмен идеями по поводу кампании. Участники также представились.

Обмен опытом проведения успешных кампаний (Адриан Мартинез, СТСП (Конфедерация самозанятых работников)).

Организационный опыт Никарагуа: СТСП создали свою организацию на основе классовой борьбы против угнетения, борьбы против проституции и наркотиков, на основе работы по созданию другого мира, где царит социальная и гендерная справедливость. Народная экономика Никарагуа состоит из около 50% самозанятых работников и семейных предприятий. СТСП стали инициаторами Сети SEICAP (Союз представителей неформального сектора экономики Центральной Америки и Панамы) – FOTSSIEH, Федерация организаций работников социальной и неформальной сферы неформальной экономики Гондураса, (представители которой здесь присутствуют) являются частью SEICAP. Их концепция основана на большом значении единения и солидарности.

СТСП является региональным координационным центром StreetNet в Латинской Америке. Новый манифест СТСП – это концепция нового мира с экономикой социальной солидарности, как альтернатива рыночной экономике. Адриан также упомянул о новом законе на Кубе, который признает малый бизнес и микропредприятия.

Кампания «Новый манифест» - представление, концепция и план

Обзор инструментов для проведения акции (Пат Хорн, международный координатор StreetNet).

Пат ознакомила с концепцией StreetNet и ее международных кампаний. Первой из них стала кампания «Города мирового уровня для всех» (WCCA). Она была инициирована в Южной Америке в 2006 г. в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу ФИФА 2010, в Индии в 2008 г. в рамках подготовки к Играм Содружества 2010 в Дели, а сейчас в Бразилии в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу ФИФА 2014. Вторая по счету – это кампания «Новый манифест», совместная кампания, организованная и координируемая партнерами StreetNet в своих странах для разработки международного манифеста о потребностях и запросах уличных торговцев. Это не тот же манифест, о котором говорит СТСП и который является их философией и концепцией экономической трансформации через экономику социальной солидарности.

Она представила базовый документ кампании «Новый манифест» и анкету для партнеров, подготовленную координатором Кампании, Норой Винтур для использования в качестве руководства в ходе планирования кампаний и сбора информации для Нового Манифеста.

КОММЕНТАРИИ И ВОПРОСЫ.

Уругвайские участники из Ассоциации торговцев специализированных рынков (AFFE) говорили о потребности в новых законах для регулирования уличной торговли и о проблемах, связанных с преследованием полицией и лишением имущества во время Кубка Америки по футболу. Они были очень рады услышать о подобном рода кампаниях.

Нэнси Годой разъяснила законопроект о ресайклинге – в Аргентинском провинциальном законодательстве. Франциско Лучетта говорил о других Постановлениях, регулирующих неформальную торговлю в Аргентине.

Мозговой штурм по целям кампании на национальном уровне (Вилма Аревало, FOTSSIEH).

Она объяснила, что на настоящий момент существует альянс между уличными торговцами и сельхозпроизводителями в Гондурасе. Она упомянула о программах обучения FOTSSIEH, которые включают управление кооперативами.

Адриан Мартинез привел следующие принципы:

Международные кампании должны иметь не только политические, но и практические цели. Он вновь призвал участников подумать о том, как обеспечить равное участие женщин в организационной работе. Он заявил, что национальные интересы должны развиваться, а социальный диалог с правительством укрепляться. Он сделал акцент на необходимости признать самозанятых работников профессиональными работниками и на их вкладе в экономику.

Всех участников попросили прочитать документ кампании и в течение 15 минут написать свои идеи для кампании StreetNet “Новый манифест”. Прошла общая дискуссия о том, как защитить свои права.

Участники прикрепили на стену следующие карточки, которые они подготовили сами. Позднее организаторами Вилмой и Адрианом карточки были рассортированы по 6 различным категориям:

ЭКОНОМИКА

- Создание кооперативов для поддержки уличных торговцев посредством товаров по приемлемым ценам;
- Развитие экономики солидарности;
- Создание международного института или реестра по уличной торговле на международном уровне;
- Внесение нормативных актов на национальном уровне в соответствии с национальным законодательством;
- Облегчение доступа к кредитам;
- Усовершенствование системы кооперативов с помощью программ обучения на рабочих местах.

ОБУЧЕНИЕ

- Распространение информации о самозанятых работниках;
- Проведение профессионально-технического обучения для неформальных торговцев;
- Проведение тренингов по развитию самоуважения и по правам работающих женщин;
- Заключение соглашений с правительством и муниципалитетом;
- Использование СМИ;
- Создание комитетов кампании;
- Формирование образа уличных торговцев, основываясь на их сильных сторонах, а не на их слабостях.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

- Принятие реальное участие в нашей организации;
- Представительство на окружном и федеральном уровнях, участия в выборах;
- Регулирование неформальной экономической деятельности;
- Организация тренинговых программ по правам;
- Организация тренингов для женщин – глав семьи;
- Организация тренингов для различных профессий;
- Проведение тренингов и ознакомительных программ в области окружающей среды;
- Призыв к официальному признанию уличной торговли в качестве альтернативной экономики (и не неформальной).

СОЦИАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ/ СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ.

- Муниципалитет должен улучшить инфраструктуру для работников;
- Неформальная торговля должна быть признана в качестве деятельности, приносящей доход;
- Соглашения и распоряжения органов местной власти должны быть созданы совместно с муниципалитетом;
- Принятие манифеста на международном уровне для того, чтобы повысить уровень осведомленности среди правительств;
- Организация и усиление роли Национальной Федерации работников неформальной экономики в Аргентине (FENASTEI);
- Проведение масштабной информационной кампании;
- Признание базовых прав рабочего (согласно стандартам Международной организации труда).

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

- Включение прав на здоровье, жилье и образование;
- Повышение самоуважения и содействие росту социальной ценности уличной торговли;
- Содействие доступности социальных гарантий (SAWU (Южно-африканский союз рабочих), Аргентина);
- Обеспечение универсальных пособий на ребенка для гарантии школьной посещаемости;
- Создание обществ взаимопомощи;

- Социальные гарантии и трудовые пенсии должны выплачиваться так же, как и для остальных работников;
- Призыв к официальному признанию уличных и неформальных торговцев работниками;
- Проведение политики, направленной на искоренение детского труда.

ПРАВОВАЯ СФЕРА

- Использование системы социальных платежей в качестве инструмента социальной интеграции уличных торговцев (в Аргентине).
- Включение всех работников в систему социального «единообразного налога»;
- Признание в качестве работников;
- Создание закона на международном уровне, основываясь на законодательство Никарагуа относительно неформальной экономики, которое признает ее «вынужденным злом»;
- Содействие образованию неформальных работников для улучшения их уровня правовых знаний;
- Поощрение прав на социальную безопасность и обеспечение равенства в различных договорах;
- Обеспечение поощрения полового равенства во всех случаях коммуникации;

Оскар участвовал в работе в Аргентине, в результате чего SIVARA (Профсоюз независимых торговцев Аргентины) может обеспечить охрану здоровья и социальную защиту для своих членов. SIVARA также имеет законопроект для защиты продавцов, торгующих вразнос.

Основные пункты, которые необходимо учесть при подготовке плана мероприятий (Адриан Мартинез, СТСП).

Адриан сообщил, что важным моментом является развитие политического признания нашей работы и создание политических альянсов. Несмотря на то, что существуют прогрессивные правительства, как в случае большинства стран Южного конуса, мы не должны становиться зависимыми от них. Лучше всего работать с ними в альянсе, но не присоединяться с какой-либо политической партии. Нам необходимы программы, которая отвечает нашим интересам, программы, которыми руководят женщины (например, кредитные) или аудит общественной деятельности – как способ борьбы против коррупции.

РАБОТА В ГРУППАХ: Планы мероприятий кампании.

1 Цели кампании.

- (1) Единство целей для единства действий
- (2) Повышение информированности, достоинства и участия в политической жизни неформальных работников
- (3) Достижение официального признания неформальных работников
- (4) Достижение признания вклада неформальных работников в экономику.

2. Партнеры Кампании.

- (1) Все профсоюзы (например, FNOTNA-CROC (Национальная Федерация организаций самозанятых трудящихся), SIVARA и профсоюзные центры) и неправительственные организации; религиозные организации.
- (2) Общинные организации; общества взаимопомощи
- (3) Правительственные организации на национальном, провинциальном и муниципальном уровнях
- (4) СМИ

3. Координационный Комитет Кампании.

- (1) Неформальные экономические организации и прочие профсоюзы
- (2) Равное представительство мужчин и женщин

- (3) Представление организации на национальном уровне
- (4) Местные организационные комитеты

4. Основная деятельность

- (1) Семинары, лекции, дебаты
- (2) Письменные отчеты для внутреннего пользования; публичное распространение информации по радио, ТВ и в печатных изданиях;
- (3) Общественная деятельность на уровне Конгресса или правительства;
- (4) Повышение информированности и распространение информации;
- (5) Доведение информации до уличных рынков, стадионов, ярмарок ремесленников и т.д.
- (6) Пресс-конференции, информационные бюллетени, встречи с другими группами, рекреационная деятельность и спорт.

5. Ожидаемые результаты

- (1) Социальная интеграция и улучшение стандартов жизни
- (2) Превращение Нового Манифеста в реальность для того, чтобы взять свою судьбу в свои руки
- (3) Работа с достоинством
- (4) Доступ к обучению, безопасность труда, коллективные соглашения
- (5) Признание вклада неформальных торговцев в экономику

6. Как Вы можете оценить результаты?

- (1) С помощью отчетов по проекту.
- (2) Увеличение членов; изменения общественного мнения; усовершенствование законодательства;
- (3) С помощью опросов членов.
- (4) Увеличение солидарности среди работников.

7. Период проведения

- (1) 24 месяца.

8. Трудовые ресурсы

- (1) Волонтеры.
- (2) Профсоюзные лидеры, имеющие опыт в коллективных соглашениях;
- (3) Национальный комитет, состоящий из 4 членов из каждого региона.

9. Финансовые источники

- (1) Профсоюзные взносы;
- (2) Структуры, приносящие доход и специальные фонды;
- (3) Гранты от внешних организаций и правительственные дотации.

10. Контрольные механизмы

- (1) Через социальные сети, такие как Facebook и Twitter, интернет и ежемесячные бюллетени;
- (2) Ежемесячные, полугодовые и ежегодные отчеты;
- (3) Комиссия по пересмотру счетов, организованная ассоциацией уличных торговцев.

ЗАКРЫТИЕ

Пат поблагодарила всех за их воодушевленное участие и сообщила, что отчет будет переведен и распространен среди всех участников и партнеров StreetNet.

Пат Хорн/ Нора Винтур 4.04.2011.

Список участников.

Вилма Аревало – FOTSSIEH (Гондурас)

Маргарита Мартинез – CROC (Революционная рабоче-крестьянская конфедерация) (Нуэво-Леон, Мексика)

Альварез Осима (SIVARA)

Мария дель Кармен (SIVARA, Ла-Плата)

Стелла Сегура (SIVARA, Ла-Плата)

Лаура Секулич (SIVARA, Кильмес)

Клаудиа Бертолотти (SIVARA)

Сусана Менендес (SIVARA, Кильмес)

Рикардо Валле (SIVARA, администратор)

Матиас Санчез (SIVARA, администратор)

Мария Силва (SIVARA)

Луис Суппа, Генеральный секретарь UTISARA, Союз работников сферы информационного программного обеспечения и пр. Республики Аргентина (неформальные работники)

Инес Эрнандес – SIVARA, Сан-Мигель

Франсиско Лучетта – SIVARA, Сан-Мигель

Нэнси Годой – SIVARA, Буэнос-Айрес

Джессена Лово – СТСП, Никарагуа (рабочая молодежь)

Орландо Меркадо – СТСП, Никарагуа

Адриан Мартинез – СТСП, Никарагуа

Фернандо Гальярдо, AFFE (Уругвай)

Люсия Мельников, AFFE (Уругвай)

Пат Хорн – Международный координатор StreetNet