

Programme de l'atelier régional : planification de la campagne du nouveau manifeste
Buenos Aires, le 14 mars 2011

Prigramme	Session	Responsable	Allocation de temps	Documents de soutien	
08:30- 10: 00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueille et Introductions ▪ Partage des expériences des campagnes réussies ▪ Campagne du nouveau manifeste – Introduction, vision et plan 	OS	15 min.	Liste des participants Guide de l'animateur	
		NASVI	30 min.		
		PH	45 min.	Texte original du Nouveau manifeste (disponible en 3 langues)	
10:00 - 10:30	Pause				
10:30 - 12:30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluation des outils pour l'action <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objectifs de la campagne au niveau national <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Principaux Points à prendre en considération lors de la conception d'un plan d'action 	SD	30 min.	Campagne international - plan de travail ; questionnaire et lignes directrices	
		NASVI	30 min.		Guide de l'animateur
		Facilitateur a confirmer PH rapporteur	60 mn.		Guide de l'animateur
12:30- 14:00	Déjeuner				
14:00- 15:30	Groupe de travail : Plan des Action de la Campagne du Nouveau Manifeste	LFDC français CTCP espagnol KENASVIT anglais		Feuilles de travail	
15:30- 16:00	Pause				
16:00- 17:30	Présentation des Plans d'Action de la Campagne du Nouveau Manifeste	Modérateur de SD PH rapporteur			