



Работа кампании Доклад съезду StreetNet Август 2010



**Работа кампании
Доклад съезду StreetNet Август 2010**

Кампания “Города мирового класса для всех (WCCA)”

1. Цели и задачи

Запуск кампании WCCA состоялся в 2006 году, кампания была начата Интернационалом StreetNet и другими организациями малообеспеченных жителей городов, включая обитателей трущоб, общины мигрантов и беженцев, а также работниц секс-индустрии. С учетом Чемпионата мира FIFA 2010 года в ЮАР ее целью является информирование на международном уровне о необходимости пересмотра городского планирования и услуг, чтобы активно поддерживать потребности и интересы трудящихся в неформальной экономике и в действительности создать Города мирового класса для всех.

Глобальный экономический кризис усложнил положение малообеспеченных жителей городов, сделав ненадежные источники дохода еще более рискованными. Спортивные мероприятия, которые правительства и официальный бизнес считают блестящей возможностью для себя, могут разрушить средства к существованию уличных торговцев.

Целью кампании WCCA является как органайзинг, так и укрепление координации между уличными торговцами и их сторонниками, а также направление и поддержка их требований к муниципальным и местным органам власти. Кампания уделяет особое внимание гендерному вопросу, так как женщины более уязвимы в вопросе потери своих источников дохода от уличной торговли и сильнее нуждаются в защите от ксенофобных нападений или торговли людьми. Целью кампании также является разработка глобальной сети через членские организации StreetNet — как для взаимной поддержки, так и для расширения влияния.

Кампания WCCA в ЮАР

2. Основные требования

Основным требованием кампании WCCA является призвать муниципальные власти по всему миру к созданию переговорных площадок для торговцев, на которых основные требования, проблемы и предложения торговцев и неформальных продавцов могут быть выдвинуты для обсуждения с соответствующими органами власти. В ЮАР кампания также призвала Местный оргкомитет FIFA в ЮАР и муниципальные правительства 9 городов страны, в которых пройдут матчи чемпионата, пересмотреть политику создания зон отчуждения вокруг фан-зон и стадионов и активно способствовать возможностям для неформальной торговли.

3. Основные мероприятия: январь-июнь 2010

3.1 Семинары против ксенофобии

StreetNet организовал серию из 5 семинаров, темой которых стало проведение чемпионата мира без ксенофобии. Целью семинаров было (1) проинформировать уличных торговцев об опасностях ксенофобии, (2) выдвинуть требования в муниципалитеты, касающиеся возможностей для торговли во время чемпионата мира и (3) укрепить организацию уличных торговцев в ЮАР.

Состоялись следующие семинары:

- (1) Метрополия Нельсон Мандела (Порт-Элизабет), 24-25 февраля с участием Бенджамина Мойо из ZCIEA, Зимбабве, и Марии да Глории Иохим Нхавине ASSOTSI, Мозамбик;
- (2) Йоханнесбург, 29-30 марта, с участием Хассана Чамзина, TUICO, Танзания, и Глэдис Мпондо, MUFIS, Малави;

- (3) Кейптаун, 29-30 апреля, с участием Анне Матондо, LFDC, Конго, которая также приняла участие в первомайской демонстрации в Кейптауне;
- (4) Тсване (Претория), 29-30 апреля, с участием Кларисс Гнауи, USYNVEPID, Бенин, которая также приняла участие в первомайской демонстрации в Тсване;
- (5) Мбомбела, 20-21 мая, с участием местных властей, Южно-Африканского совета церквей и других.

Число участников семинаров варьировалось от 30 до 110 человек, и во время всех этих мероприятий Южно-Африканский профсоюз муниципальных трудящихся (SAMWU) сотрудничал с организациями трудящихся-мигрантов. Эта программа была дополнена рядом пресс-релизов Южно-Африканским партнерам, чтобы объяснить вопросы, тревожащие StreetNet в преддверии чемпионата мира.

3.2 Всеафриканский день, 25 мая 2010

Было достигнуто соглашение о том, чтобы отметить Всеафриканский день 25 мая, выразив солидарность с уличными торговцами ЮАР. Мы попросили ассоциации уличных торговцев призвать FIFA и национальные и муниципальные органы ЮАР к честной игре и положить конец притеснениям, выселениям и ксенофобным нападениям против уличных торговцев и трансграничных торговцев в 9 городах, в которых пройдут матчи Чемпионата мира. Также было достигнуто соглашение о том, что необходимо призвать соблюдать базовые права уличных торговцев и неформальных продавцов, а также рекомендовать создать муниципальные переговорные форумы.

Три циркулярных письма о Всеафриканском дне на 3 языках были направлены всем членским организациям, и к ним была приложена аналитическая записка по вопросу муниципальных переговорных форумов, брошюра и презентация в формате PowerPoint о Всеафриканском дне. Также был выражен призыв направлять фрагменты видеосъемок, чтобы создать короткий фильм StreetNet о Всеафриканском дне. Непосредственно в этот день был распространен пресс-релиз, в котором содержалась информация о планах членских организаций.

В общем на призыв ответили 17 членских организаций StreetNet или 48% от их числа. Еще 3 мероприятия были проведены в Дурбане, Порт-Элизабет и Йоханнесбурге. Организаторы направили поздравления с Всеафриканским днем всем членским организациям, также были получены ответы от OTM и SATUCC.

3.3 Семинар кампании WCCA в Мапуто, 6-7 мая 2010

Этот семинар был проведен после заседания Международного совета, и в нем приняли участие члены Совета, ASSOTSI и OTM, 5 представителей глобальных профсоюзов, SATUCC, представители уличных торговцев ЮАР, донорские организации и сотрудники аппарата StreetNet. Всего было 42 участника. Программа семинара была составлена таким образом, чтобы кратко ознакомить членов Совета с кампанией WCCA, обменяться точками зрения с партнерами из глобальных профсоюзов по различным текущим кампаниям и разработать стратегию в отношении планов на Всеафриканский день. Также был проведен семинар по вопросам коммуникаций, на котором рассматривалось использование новых технологий в СМИ и мобильных телефонов для обсуждения идей о создании основного послания кампании. Семинар принял итоговую декларацию с тремя основными требованиями, которую вице-президент StreetNet Кларисс Гнауи зачитала в присутствии представителей правительства Мозамбика:

Этот семинар выдвигает следующие требования:

- (1) Чтобы города ЮАР, в которых будут происходить матчи чемпионата FIFA, сотрудничали с местными организациями торговцев, представляющими одни из беднейших и наиболее обособленных общин малообеспеченных жителей городов, чтобы дать им возможности для торговли, предоставления услуг и предоставить другую поддержку, которую они заслуживают.

(2) Чтобы органы правительства на национальном и муниципальном уровне согласились создать переговорные форумы для уличных торговцев, чтобы разработать политические принципы и программы, которые будут поддерживать уличных торговцев и предоставлять им социальную защиту.

(3) Чтобы в будущих соглашениях с FIFA, в частности, соглашениях в связи с проведением чемпионата FIFA в Бразилии в 2014 году предполагались специальные положения, которые позволят местным уличным торговцам — через организации, представляющие их интересы — пользоваться возможностями для торговли, которые предлагает чемпионат FIFA, и создать переговорные форумы во всех городах, где будут проводиться матчи.

Итоговая декларация была переведена на 4 языка и широко распространена вместе с фотомонтажом о посещении местного рынка и отчетом о семинаре.



3.4 Мировые лидеры поддерживают требования StreetNet

В честь Всеафриканского дня Мэри Робинсон, бывший комиссар ООН по правам человека, и Эла Бхатт, основатель SEWA Индия, написали президенту FIFA Зеппу Блаттеру, поддержав требования StreetNet о возможностях для осуществления торговли для неформальных торговцев во время чемпионата мира и предложив провести встречу с FIFA, чтобы обсудить долгосрочную стратегию, чтобы к следующему чемпионату мира в Бразилии FIFA смогла разработать иной подход. Это письмо получило значительное внимание и укрепило положение StreetNet как организации. К

сегодняшнему моменту ответа на него не было получено. Несколько недель назад, на встрече группы Кофи Аннана “Старейшины” (“Elders”), в которой участвовал президент ЮАР Джейкоб Зума, также был поднят вопрос о положении уличных торговцев и целях кампании WCCA.

3.5 Месяц действий — 11 июня-12 июля 2010 года

Во время чемпионата мира в ЮАР планируется провести ряд демонстраций и собраний, чтобы оказать давление на муниципальные власти для предоставления неформальным торговцам возможностей для торговли в фан-зонах и других местах вокруг стадионов. Некоторые муниципалитеты согласились выдать разрешения членам организаций уличных торговцев, а другие запрещали торговцам находиться в фан-зонах. StreetNet создал организацию “Host Cities Watch”, которая предоставляет актуальную информацию из различных городов, где будут проводиться матчи. Перед открытием чемпионата планировалось провести демонстрацию в Йоханнесбурге, но из-за многочисленных организационных сложностей, включая огромные пробки, эта демонстрация не состоялась. 16 июня, в День молодежи в ЮАР успешно состоялась демонстрация протеста против перенаправления фондов социальных проектов на экстравагантную инфраструктуру для чемпионата мира. Также в Порт-Элизабет была проведена демонстрация молодежи и собрания, которые были организованы StreetNet.

3.6 Семинар по оценке и заседание по планированию национального альянса, 19-21 июля 2010

19-21 июля в Порт-Элизабет будет проведен семинар, на котором будет дана оценка кампании и спланировано создание национального альянса уличных торговцев в ЮАР. В семинаре примут участие два представителя CUT-Бразилия, которые смогут узнать о проведении кампании в ЮАР и использовать эти уроки в своей кампании в преддверии чемпионата мира.

4. Группа, проводящая кампанию WCCA в ЮАР

Для осуществления работы по проведению этой кампании StreetNet нанял Поля Шамбира и Нкосинати Джикека с января до середины июля. Темба Сохула помогал им в проведении некоторых семинаров. Мэри Хедман, жившая в Порт-Элизабет, была практиканткой в StreetNet, она помогала с проведением семинаров и других мероприятий. Все время проведения кампании поддержку им оказывал аппарат StreetNet, в особенности Габи Бикомбо, который работал на мероприятиях в Дурбане, и Лу Хейсом, который выпускал пресс-релизы и сообщения организации “Host Cities Watch” (“вахта” в городах, где проходили матчи), писал многочисленные статьи о кампании и обновлял информацию на вебсайте.

5. Будущее кампании WCCA в Бразилии 2011-2014

Кампания WCCA будет продолжаться, и с 2011 года она будет осуществляться в Бразилии. Первоначальные обсуждения с CUT-Бразилия продемонстрировали значительный интерес в осуществлении работы с Интернационалом StreetNet. Выражено намерение создать эффективно работающий альянс с CUT профсоюзами муниципальных работников. Программа также будет координироваться с Интернационалом рабочих строительства и деревообработки (BWI) и возможно другими глобальными профсоюзами в секторе гостинично-туристическом секторе и сфере транспорта.

Предложено разработать стратегию кампании и план работы, включая исследование экономической ценности сектора неформальной торговли в выбранных городах, где будут проходить матчи, а также тренировка в составлении карты существующих ассоциаций уличных торговцев в городах, принимающих матчи. После проведения консультаций будет составлен список требований на переговорах для представления 12 городам, в которых будут проводиться матчи, и местному оргкомитету FIFA, в котором

основное внимание будет уделено необходимости создания переговорных форумов с организациями уличных торговцев.

Стратегия работы с FIFA будет заключаться в том, чтобы посмотреть на отрицательное и вредоносное влияние зон отчуждения, и то, как FIFA может начать размышлять о том, как нужно работать с правительством Бразилии, чтобы создать “новаторские” программы в 2014 году, такие как:

- системы разрешений на торговлю для неформальных торговцев в наиболее важных местах вокруг стадионов и в фан-зонах
- программы обучения навыкам ведения мелкого бизнеса; гигиена и санитария;
- специальные услуги для неформальных торговцев, такие как детские учреждения; безопасный и субсидируемый транспорт из трущобных кварталов; складские помещения;
- улучшенная экономическая безопасность, такая как гарантии минимального дохода; программы страхования как здоровья, так и от несчастных случаев и причинения ущерба товарам.

6. Кампания WCCA для Игр стран Содружества наций, Индия

Национальный альянс уличных торговцев Индии (NASVI), февраль-август 2010

NASVI начала вторую фазу своей кампании “Города мирового класса для всех” в феврале 2010 года. Намечено, что кампания завершится в августе, непосредственно перед началом Игр стран Содружества наций, которые состоятся в Нью-Дели в сентябре. Как и в случае с ЮАР, спортивные мероприятия стали причиной усиленных нападков на уличных торговцев, с выселениями и притеснением торговцев в центре города и рядом со спортивными площадками. В центре Нью-Дели и в прилегающих районах работает около 300 000 уличных торговцев.

Правительство Индии в 2009 году приняло Национальную политику о городской торговле с прогрессивными политическими принципами, предполагающими возможность регулирования и лицензирования уличных торговцев и создания городских торговых комитетов, которые могут выступать в качестве переговорных форумов, где торговцы могут выдвигать свои требования. Это законодательство также предусматривает положения о программах социального страхования для уличных торговцев. Однако, так как в Индии существует федеральная система правительства, большая часть законодательной власти находится в руках правительств отдельных штатов, поэтому чтобы начать реализацию этой политики, она должна быть утверждена на уровне штата.

6.1 Цели и задачи

Общие задачи кампании NASVI:

- (1) Укрепить организацию уличных торговцев и поддержать в правительстве переговорные форумы, чтобы построить “города мирового класса для всех”;
- (2) Организовать демонстрации и массовые собрания в некоторых из крупнейших городов Индии, чтобы привлечь внимание к положению уличных торговцев и значению услуг, которые они предоставляют;
- (3) Создать альянсы с другими организациями и широко распространить информацию об этой кампании через работу со СМИ и выпуск информационных материалов;

6.2 Основные требования

На уровне штатов NASVI требует, чтобы правительства штатов применяли Национальную политику о городской торговле, утвердив закон об уличных торговцах в соответствии с положениями Национальной политики. Организация также призывает

муниципальные правительства создать Городские торговые комитеты и начать процесс выдачи уличным торговцам лицензий.

6.3 Основные мероприятия

Эта кампания была проведена в штате Тамил-Наду с 8 по 27 апреля и в штате Карнатака с 30 апреля по 6 июня, а также состоялись важные встречи с органами властей штатов, целью которых было призвать к осуществлению национальной политики о городской торговле, которые сопровождались массовыми демонстрациями и собраниями, широко освещавшимися в местной прессе.

NASVI также составили письмо организаторам Игр стран Содружества наций и в официальные органы Индии и призвали их создать орган для анализа политики в отношении уличных торговцев в течение Игр, чтобы предотвратить дальнейшие выселения и притеснения. StreetNet распространит это письмо по линиям своих контактов со СМИ и среди членских организаций.



Демонстрация кампания NASVI в Бангалоре, штат Карнатака, Индия, 6 июня

7. Фонд кампании WCCA на судебные рассмотрения 2010-2013

Имеется небольшой фонд для поддержки прецедентов, касающихся нормативно-правовой базы, в которой могут работать уличные торговцы и неформальные продавцы. Если имеют место прецеденты, которые важны для ассоциаций уличных торговцев, и которые могут получить поддержку в юридических консультациях, то StreetNet может

предоставить финансовую поддержку на исследование, юридическую консультацию, привлечение внимания общественности и другие действия, чтобы добиться поддержки этого дела. Если ваша организация хотела бы получить дополнительную информацию об этом фонде кампании на судебные рассмотрения, пожалуйста, обратитесь в StreetNet.

Планы будущих кампаний

8. Кампания “Манифест уличных торговцев”, сентябрь 2010 - декабрь 2012

После съезда планируется сфокусироваться на новой фазе работы в области проведения кампаний, которая называется кампания “Манифест уличных торговцев”. Эта новая фаза будет охватывать весь мир, без привязки к определенной стране или спортивному мероприятию. Изначально эта кампания — “Манифест уличных торговцев” — изначально планируется на два года.

Кампанию “Новый манифест” впервые обсуждали в 2005 году, но из-за ограниченных ресурсов дальше предложения дело не пошло. Теперь эта программа финансируется как часть гранта Фонда Гейтса StreetNet.

Предполагается, что Манифест уличных торговцев станет ключевым рабочим документом для всех членских организаций StreetNet, так как он будет включать все ключевые политические принципы и требования торговцев на международном уровне. Это — амбициозный план, он будет успешным лишь при условии активной поддержки и участия со стороны Всемирного съезда StreetNet, членов Международного совета и всех членских организаций StreetNet. Его можно рассматривать как расширение и продолжение кампании WCCA, так как требование создать муниципальные переговорные форумы будет начальной точкой и фундаментальным принципом для всех остальных требований.

Основная концепция

Муниципальные переговорные форумы являются адекватным механизмом для обсуждения и принятия предложений от ассоциаций уличных торговцев, основанных на Манифесте уличных торговцев.

Основная цель

Разработать Манифест уличных торговцев, основанный на потребностях и проблемах, собранных у уличных торговцев, неформальных продавцов и трансграничных торговцев по всему миру, как развивающийся документ, представляющий коллективное видение.

Основная деятельность

Предпринять глобальную программу коллективного исследования действием с участием всех членских организаций StreetNet.

Что дальше?

Подача “Манифеста уличных торговцев” на съезд

Планируется начать эту работу на съезде StreetNet, где будет создана комиссия для составления общего содержания опросника и обсуждения методики коллективного исследования.

Разработка, апробация и распространение опросника, сентябрь 2010 — январь 2011

После съезда будет разработан опросник для исследования и разослан в 3 пилотные страны для тестирования, чтобы убедиться, что вопросы четко составлены и уместны. Для тех представителей членских организаций StreetNet, которые будут проводить это исследование, будет проведено обучение и им будет оказываться поддержка. Затем в начале 2011 года итоговый опросник будет разослан всем членским организациям и тем организациям, которые находятся в процессе вступления в StreetNet.

Тренинг по вопросам коллективного исследования и работы, февраль-сентябрь 2011

В феврале-марте 2011 будут проведены две тренинговые сессии по 2 дня с одним организатором из StreetNet и до 5 руководителей членских организаций (один мужчина и одна женщина) о том, как проводить исследование, записывать личные интервью и проводить собрания фокус-групп.

С февраля по июль 2011 года членские организации в 20 странах заполняют опросники, запишут личные интервью с уличными торговцами, проведут собрания фокус-групп (например, с женщинами, молодежью, трудящимися-мигрантами, трудящимися с ограниченными физическими возможностями), выступят в радио-передачах и соберут мнения или политические заявления о политике в сфере уличной торговли у основных политических партий.

В сентябре 2011 года доклад о результатах коллективного исследования будет распространен всем членским и наблюдательным организациям.

Семинары на национальном уровне о “Манифесте уличных торговцев”

С сентября 2011 по март 2012 будет проведена серия, состоящая из 8 семинаров в различных странах о “Манифесте уличных торговцев”, где у ассоциаций торговцев будет 2 дня, чтобы обсудить их требования и стратегии и еще полдня на диалог с национальными органами власти и представителями муниципалитетов.

Международный совет примет Манифест уличных торговцев и план работы

Предлагается, что в апреле 2012 года Международный совет обсудит и примет итоговую версию Манифеста уличных торговцев, за которым последует церемония запуска манифеста, в которой примут участие международные представители.

Последующие встречи с муниципалитетами и правительствами

С июля по декабрь 2012 года состоится ряд последующих встреч с муниципалитетами и правительствами, организованный членскими организациями при поддержке StreetNet. Там, где будут получены соответствующие запросы, будет возможно направление представителей StreetNet или членских организаций для помощи в проведении последующих мероприятий.

Другие связанные мероприятия

Предлагается, что темой 8 марта 2011 года станет “женщины требуют справедливой торговли”. А темой 8 марта 2012 года — “женщины и манифест уличных торговцев”. С апреля по июль 2011 года будет выпущен короткометражный фильм о том, что по мнению уличных торговцев должно содержаться в манифесте. Продолжительность фильмов будет около 10 минут, он будет идти с субтитрами.

С апреля по май 2012 года будет осуществлен выпуск короткометражного фильма, брошюр и стикеров о манифесте уличных торговцев.

В июне на Международной конференции труда будет проведено параллельное заседание для оповещения о запуске манифеста StreetNet, а также будут распространены рекламные материалы.

Собрание для оценки манифеста уличных торговцев

В конце ноября 2012 года предлагается провести международную оценку кампании “Манифест уличных торговцев”.

NW 18.06.2010