

Programme Revisé/Atelier Régional Africain de Planification de la Campagne pour le Nouveau Manifeste

Hôte - KENASVIT
LIEU - SANDTON HOTEL Nairobi, Kenya
DATE - 18 et 19 Juillet 2011

| Horaire | Session | Responsable | Alloué | Documents de support |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 8 – 8.30 | Arrivée et enregistrement | KENASVIT | 30 min | |
| 8:30 – 9:00 | ☆ Message de bienvenue et Présentations - Règles du seminaire, election des responsables ☆Ouverture officielle | Secrétaire KENASVIT Richard Muteti | 30 min | Liste des participants |
| 09:00 -10:00 | ☆Partage d'expériences des campagnes ayant eu du succès | Président KENASVIT | 30 min | Guide pour la Facilitation |
| 10:00 -10.30 | ☆ Campagne du Nouveau Manifeste – introduction, vision et planification ☆ Principaux points à prendre en compte pendant la planification d'une campagne | Pat Horn | 30 min | Documents Originaux NM Guide du Facilitateur |
| 10:30 -10:45 | Pause café | | 15 min | |
| 10:45-12:15 | ☆Remue-méninges sur les buts de la campagne – Groupe 1 Anglais exclusivement ☆ Remue méninges sur les buts de la campagne – Groupe 2 Anglais/Français Mise en commun des rapports de groupes | Ghana + Becky Togo + Maja | 45 min 15 min | Guide du Facilitateur |
| 12:15 – 1:00 | ☆ Plans d'Action de la Campagne Chaque organisation prépare une proposition | Anne Matondo | 45 min | Feuilles de papier |
| 1.00 -2.00 | Pause Déjeuner | | 60 min | |
| 2:00 – 3:00 pm | Plans d'Action de Campagne: Présentation de 3 propositions et discussions Togo, LFDC et Ghana | Facilitateur Swaziland | 60 min | Feuilles de papier |
| 3:00 - 5:00 pm | Visite au Marché Muthurwa | KENASVIT / responsabl NISCOF | 2 heures | |

Day Two 19th July 2011

| Horaire | Session | Responsable | Alloué | Documents de support |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:30 - 9:30 | Plans d'Action de la Campagne: Présentation de 3 propositions et discussions Tanzanie, Swaziland et Kenya | Facilitateur Togo | 60 min | Feuilles de papier |
| 9:30– 10:00 | Examen des outils pour action | Facilitateur LDFC | 30 min | Guide du Facilitateur Plan de travail pour la Campagne; questionnaire et discussion sur le guide |
| 10:30- 11:00 | Discussion sur les actions régionales et internationales pour supporter la Campagne pour le Nouveau Manifeste en 2012 | Facilitateur Tanzanie | 30 min | |
| 10.30 | Pause café | | | |
| 11:00 – 11:30 | Briefing sur l'utilisation du media y compris la présentation du blog de Campagne | Maja | 30 min | |
| 11:30 – 12:30 | Projet de propositions finales | Chaque organisation | 60 min | |
| 12:30 – 1:30 pm | Plénaire final Messages de Cloture | KENASVIT/Pat Horn/Prof Mitullah | 60 min | |
| 1:30 – 2:30 pm | Pause déjeuner et Départ | | 1 heure | |