

Mes	Actividad	Responsable
	<b>PLAN DE TRABAJO DE CAMPAÑAS 2011</b>	
	<b>Nora Wintour</b>	
Enero	*Enviar la carta de la Campaña del Nuevo Manifiesto a todos los afiliados de en 3 idiomas, junto con el Cuestionario de los Foros de negociación.  Preparación de los términos de referencia para la Misión de Brasil Enviar el proyecto de programa a la Coordinadora para Misión en Brasil Acordar con NASVI el proyecto de litigios Revisión de la participación de UPTA en la Campaña Ropa Limpia - Soporte: Traducciones; pagos;	NW  NW/PH NW/PH NW/NASVI/PH NW/UPTA  Admin; finanzas;
5		
Febrero	1ra. Misión de NW: Brasil 8 días laborables incluidos los viajes * Reuniones en Sao Paulo con la CUT, CMS, MNCR, PSI, BWI, FETAM y otros 23 feb al 3 marzo por confirmar  Preparación de la Misión y presentación de informes  Recopilación de los planes de todos los afiliados sobre el 8 de marzo y la publicación en el Sitio Web;  ** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados  Historia para el Boletín de StreetNet No. 21  Soporte: Viajes, viáticos, pagos, traducciones y publicaciones en el Sitio Web	NW/CUT et al   Admin; finanzas; coms. NW/MGS/SD  NW  Admin, finanzas, coms.
12		
Marzo	Un día adicional agregado para la reunión de evaluación de visitas de intercambio para discutir los planes de campaña en cada país, a prepararse para establecer SICC y discusión en grupo (14?)  <b>8 de marzo "Mujeres por un Nuevo Manifiesto"</b> comunicado de prensa (y llamada a la acción en el nuevo manifiesto y el lanzamiento del modelo los medios de comunicación para los afiliados para adaptarlo en 3 idiomas)	NW/MSG/OS/ CTCP  NW/MSG/SD/ PH/  NW/MGS/SD

6	<p>** Seguimiento de los planes de la campaña directamente con los afiliados</p> <p>Soporte Traducción, pagos; publicación en el Sitio Web, distribución de materiales y comunicado de prensa</p>	Admin; finanzas; coms
Abril  2	<p>Revisión y seguimiento de los planes de campaña de los afiliados e informe para el Consejo Internacional</p> <p>Recolección de información sobre las acciones de los afiliados 8 de marzo / 1 de mayo y su publicación en el Sitio Web;</p> <p>Soporte: Finanzas / admin. / publicación en el Sitio Web</p>	NW/  NW ; coms  Coms. Admin; finanzas;
May  5	<p>1ro. de mayo Convocatoria para el comunicado de prensa sobre los foros de negociación municipales (y llamada a la acción - Streetnet y modelo para los afiliados adaptación en 3 idiomas)</p> <p>1.5 días de reunión con los afiliados de Asia para examinar los planes de campaña y reuniones con las autoridades municipales</p> <p>Artículo sobre el progreso (CLCs, NSCs formados, las demandas recogidas) para Boletín de StreetNet No. 22</p> <p>Informe sobre proyecto de litigios de NASVI</p> <p>Revisión del proyecto de Campaña Ropa limpia ** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados Soporte: Publicación en el Sitio Web, distribución de comunicado de prensa</p>	NW/Comms  Organizado por NASVI/SEWA/ Soporte NW/SD MGS/ NW  NW/  NW/MSG/SD Coms. Admin; finanzas;
Junio  4	<p>Informe intermedio sobre la investigación de Brasil (para el debate estratégico sobre cómo llevarla a cabo)</p> <p>** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados Soporte: Publicación en el Sitio Web</p>	NW/investigadores  NW/MSG/SD Coms.
Julio	1.5 días de la reunión con los afiliados africanos para revisar los planes de campaña y reuniones con las autoridades municipales	Organizado por KENASVIT/ with support

6	<p>** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados</p> <p>Boletos, visas, pagos, traducciones, publicación en el Sitio Web;</p>	<p>from NW/MSG NW/MSG/SD</p> <p>Admin; finanzas; Coms.</p>
Agosto 3	<p>** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados</p> <p>- Registro de la composición y las actividades de los CLCs y CNCs</p> <p>- Actas de las demandas recogidas y las acciones</p> <p>Soporte: Publicación en el Sitio Web; traducciones</p>	<p>NW/MSG/SD</p> <p>Coms. Admin</p>
Septiembre 8	<p>Informe sobre el progreso de la Campaña Nuevo Manifiesto incluida la participación de afiliados enviado a todos los afiliados en 3 idiomas</p> <p>** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados</p> <p>Artículo sobre el progreso (las demandas recogidas y las acciones, CLCs y CNCs formados) para el Boletín de StreetNet No. 23</p> <p>Soporte Traducciones, pagos; publicación en el Sitio Web, la distribución de materiales</p>	<p>NW</p> <p>NW/MGS/SD</p> <p>NW</p> <p>Admin; finanzas; Coms.</p>
Octubre 4	<p>7 de octubre Comunicado de Prensa sobre Trabajo Decente en la Economía Informal en 3 idiomas</p> <p>** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados</p> <p>Apoyo traducciones; publicación en el Sitio Web, distribución de materiales y comunicados de prensa</p>	<p>NW/ Coms</p> <p>NW/MGS/SD</p> <p>Admin; finanzas; Coms.</p>
Noviembre 12	<p>3ra. Misión de NW: Brasil 7 días incluyendo los viajes Reunión para discutir los hallazgos de investigación y desarrollo de los próximos pasos de campaña informe de investigación de Brasil finalizado y distribuido en 4 idiomas</p> <p>** Seguimiento de los planes de campaña directamente con los afiliados</p> <p>Apoyo Boletos, viáticos, pagos, traducciones, publicación en el Sitio Web, distribución de materiales</p>	<p>NW/WIEGO/ CUT/CMS</p> <p>NW/MGS/SD</p> <p>Admin; finanzas; Coms</p>

Diciembre	4ª. Misión de NW: Evaluación y planificación Anual en Durban Preparación de la Misión y el seguimiento  Apoyo: viaje NW	NW  Admin
-----------	--	-----------------

\*\* Seguimiento de los planes de campaña a través de comunicación directa con los afiliados para incluir lo que se obtenga de información de los afiliados sobre:

Comités a nivel local o nacional establecidos (composición y actividades)

Demandas hasta ahora recogidas, y de quién.

Medios de comunicación y publicidad generados.

### \*\*\* Programa del taller de Marzo

1. 7/6 fases de la Campaña del Nuevo Manifiesto
2. La formación de las estructuras de los comités
3. Formación de SICC por el Consejo Internacional 2011
4. La construcción de alianzas - estratégicas y tácticas
5. Demandas de Campaña (incluyendo los foros de negociación)
6. Reunión del grupo de enfoque usando las directrices

### \*\*\*\* Programa de los talleres de India y África

1. Recolectar informes por escrito de los afiliados en la región antes de la reunión:
  - CLCs establecidos (composición, etc.)
  - CNCs establecidos (composición, etc.)
  - Demandas recolectadas - registro y producción de una lista regional;
  - Las acciones emprendidas
2. Revisión de los afiliados después de haberles empujado a tomar la iniciativa, más informes
3. Discusión / agrupación de las demandas recogidas hasta el momento.
4. Discusión sobre los planes para el futuro (desafíos y oportunidades)
5. Reunión del grupo de enfoque con las directrices

### Presupuesto de Campañas Gates 2011: Total disponible: US \$ 102,000

<b>Campaña de Litigios en Sudáfrica</b>	<b>US\$ 10,000</b>
<b>Campaña de Litigios NASVI</b>	<b>US\$ 12,000</b>
<b>Campaña Ropa Limpia</b>	<b>US\$ 5,000</b>
<b>WCCA Brasil</b>	
<b>WCCA Brasil Propuesta de investigación</b>	<b>US\$ 20,000</b>
<b>Misión NW WCCA febrero y noviembre</b>	<b>US\$ 7,500</b>
<b>Campaña del Nuevo Manifiesto</b>	
<b>Taller Campaña Argentina</b>	<b>US \$ 5,000</b>

<b>Taller Campaña Kenya</b>	<b>US\$ 10,000</b>
<b>Taller Campaña India</b>	<b>US\$ 10,000</b>
<b>Planes nacionales de Campaña</b>	<b>US\$ 20,000</b>
	<b>US\$ 95,000</b>
<b>(+)</b>	<b>US\$ 7,000</b>