

# “Tenemos esperanza”

Aprendizaje y liderazgo para las vendedoras ambulantes en Phnom Penh, Camboya



**H**ace calor, humedad, y ya hay una gran actividad en el mercado Phsar Douem Kor en Phnom Penh, Camboya, y son solo las 10 de la mañana.

Algunos clientes circulan por el mercado en scooters y motocicletas hasta sus puestos favoritos mientras que otros pasean inclinándose sobre cestas de limas, zanahorias, pepinos y col china –o cualquier otra fruta o verdura que puedan necesitar–.

Los vendedores y vendedoras evitan los fuertes rayos de sol bajo sombrillas de rayas con colores vivos, mientras alrededor van apareciendo los olores del mercado –pieles de verduras, productos vertidos, y cestas húmedas–. El ruido del tráfico llega desde tres lados del mercado. Los peatones sorteán con confianza el continuo paso de tuk-tuks, motos, coches y camiones.

Al final de la calle, justo a la salida del mercado, **NUB SOUEN** junto a sus hijos y nietos permanece sentada a la sombra, bajo un entramado de lonas. Aquí pasa cada día, Souen, una vendedora ambulante, de las seis y media de la mañana a las nueve de la noche, vendiendo patatas y pequeñas naranjas para zumo. Sus hijos, de entre 3 y 14 años, también pasan aquí muchas horas. Los más mayores tienen las vacaciones de verano en la escuela, y en Camboya, los niños pequeños no empiezan la escuela hasta que cumplen seis años.

Como dice Souen, puede ser muy difícil trabajar al mismo tiempo que cuida de



Nub Souen pasa hasta 15 horas al día en su puesto en el mercado. Foto: B. Leifso

sus hijos, pero no tiene otra opción. Si no trabaja, no puede dar de comer a su familia. Esto representa especialmente un problema cuando los niños se ponen enfermos, y ella debe quedarse en casa cuidando de ellos. Cuando esto sucede, la familia tiene que pedir dinero prestado para comprar comida.

Este es el mismo círculo vicioso que afrontan en todo el mundo las madres y abuelas que trabajan como vendedoras ambulantes: a veces, ellas tienen que conseguir el dinero suficiente para sobrevivir, pero raramente ganan lo suficiente para costear el cuidado de sus hijos. Y como trabajadoras en la

economía informal, no disponen de acceso a prestaciones sociales ni programas que ayuden a sus familias a conseguir una mayor seguridad. Aun así, como Souen, las vendedoras ambulantes persisten, trabajando duro cada día con la esperanza de mantener a sus familias y educar a sus hijos para poder salir del círculo de pobreza.

A sus 50 años, Souen lleva trabajando 14 años como vendedora ambulante, y muestra unas ojeras muy pronunciadas debido a sus largas jornadas y a sus preocupaciones. Uno de sus hijos ha pasado el día anterior en el hospital con fiebre y problemas intestinales,

*Como vendedora ambulante, Souen todavía se enfrenta a diario a situaciones de inseguridad. Ella teme que, ella teme que...las autoridades cierren las autoridades cierren el mercado, y se vea obligada a trasladarse a otra zona donde no exista una afluencia natural de clientes. Entonces le sería más complicado ganarse la vida, y su sueño de llevar a sus hijos y nietos a la escuela, y a empleos formales sería mucho más difícil de conseguir.*





Un día ocupado en el mercado Phsar Douem Kor en Phnom Penh, Camboya. Foto: B. Leifso

lo que supone un incremento de los gastos familiares. Todavía sin haberse recuperado, yace cerca con una toalla en la frente mientras sus hijos pequeños juegan en un tuk-tuk estacionado.

A pesar de que los niños pueden llegar a aburrirse o enfermar, Souen agradece que al menos estén seguros. Cuando ella comenzó a vender en la calle, su familia

sufría acoso continuo. Como cuenta Souen, por aquel entonces sus hijos eran muy pequeños, y a veces la policía los metía en el camión de policía y los amenazaba con tirarlos a la basura.

Esta era solo una de las dificultades que afrontaba a diario su familia –los guardas de seguridad también les acosaban, y las autoridades locales le pedían sobornos

para no ser desalojados–. Como cuenta Souen, a menudo la policía confiscaba sus productos. En esos días, que como ahora, dependían de cada céntimo, la familia no podía generar ingresos.

Pero cuando un organizador de IDEA visitó el mercado en 2013, las amenazas a sus ingresos empezaron a cambiar. La Asociación Democrática Independiente

*Este es el mismo círculo vicioso que afrontan en todo el mundo las madres y abuelas que trabajan como vendedoras ambulantes: a veces, ellas tienen que conseguir el dinero suficiente para sobrevivir, pero raramente ganan lo suficiente para costear el cuidado de sus hijos.*



de la Economía Informal, o IDEA por su sigla en inglés, es una fuerte y singular líder en el ámbito del trabajo en Camboya. A diferencia de muchos sindicatos en Camboya, no está asociada a ningún partido político y está comprometida de forma independiente a la mejora de las condiciones económicas y sociales de los trabajadores y trabajadoras en empleo informal como en la venta ambulante, el trabajo del hogar, transporte (tuk-tuk y moto-taxis), y reciclaje.

Creada en 2005, IDEA proporciona servicios a sus miembros tales como asistencia y formación legal en lo relativo a leyes, derechos, y derecho de organización. También trabaja con autoridades locales y gubernamentales para la creación de políticas de protección social y normativas de trabajo basadas en convenios de la OIT. Como miembro de la organización de vendedores y vendedoras ambulantes StreetNet Internacional, IDEA comparte con sus miembros las buenas prácticas en organización, movilización, incidencia, y fomento de capacidades que aprende de



Junto con los vendedores ambulantes, IDEA atiende a las y los trabajadores del hogar, a los conductores de tuk-tuk y moto-taxi, y a los recicladores como lo reflejan las motocicletas que bordean la oficina principal. Foto: B. Leifso



El personal y los voluntarios de IDEA están dedicados a organizar y capacitar a los trabajadores en la economía informal. Foto: B. Leifso

organizaciones de vendedores ambulantes de todo el mundo.

A pesar de que no existe un estudio formal sobre el número de personas que trabaja en la venta informal en Phnom Penh, representan una parte visible de la vida diaria de cada calle, vendiendo desde productos frescos y comida preparada a bebidas frescas, flores para ofrendas en templos, y productos para el hogar. Actualmente IDEA cuenta con 600 miembros, vendedores y vendedoras ambulantes, y a menudo trabaja de forma individual proporcionándoles asesoramiento, apoyándoles en la reivindicación de sus derechos, y en la negociación

*Creada en 2005, IDEA proporciona servicios a sus miembros tales como asistencia y formación legal en lo relativo a leyes, derechos, y derecho de organización... Como miembro de la organización de vendedores y vendedoras ambulantes StreetNet Internacional, IDEA comparte con sus miembros las buenas prácticas en organización, movilización, incidencia, y fomento de capacidades que aprende de organizaciones de vendedores ambulantes de todo el mundo.*

con las autoridades locales cuando se ven amenazados por desalojos y decomisos.

Por lo tanto, no es de extrañar que cuando Souen habló al organizador de IDEA sobre el acoso de la policía, especialmente el que sufrían sus hijos, IDEA trasladó el problema a las autoridades y a los medios, atrayendo incluso la atención del primer ministro. El caso se convirtió en una noticia importante, y la policía se vio obligada a abandonar estas acciones. Actualmente, la policía ya no amenaza con deshacerse de los niños, y las autoridades, como cuenta Souen, “saben que es mejor no pedir sobornos a los miembros de IDEA”.

Muchos vendedores, especialmente los que no son miembros de IDEA, son todavía desalojados o desplazados regularmente de sus lugares de trabajo, sin embargo, cuando le dicen a Souen que mueva su puesto, suele ser solo para apartarse un poco de la carretera.

Para Souen, la vida en el mercado también ha mejorado de otras formas desde que se unió a IDEA. Gracias a las formaciones recibidas con IDEA, ahora conoce sus derechos y ha aprendido a defender tanto los suyos como los de otros vendedores. Ella se ha convertido en una líder local. Cuando otros vendedores tienen problemas, Souen los lleva a reunirse con el gerente del mercado. Ahora, el gerente la escucha, y los guardas de seguridad la respetan. Si no logramos resolver el problema, dice Souen, “tenemos esperanza porque sabemos que IDEA vendrá. Tenemos apoyo. Esto me hace sentir segura”.



Souen y sus hijos se protegen del calor del sol en el trabajo. Foto: B. Leifso

Aun así, como vendedora ambulante, Souen todavía se enfrenta a diario a situaciones de inseguridad. Ella teme que, como sucede en tantas otras ciudades en el mundo, las autoridades cierran el mercado, y se vea obligada a trasladarse a otra zona donde no exista una afluencia natural de clientes. Entonces le sería más complicado ganarse la vida, y su sueño de llevar a sus hijos y nietos a la escuela, y a empleos formales sería mucho más difícil de conseguir.

Ella espera poder conseguir más cambios y estabilidad a través de su empoderamiento y el de otros. Como cuenta ella, los miembros de IDEA en el mercado “Se sienten un poco más fuertes. Antes no conocíamos nuestros derechos, pero ahora sabemos que somos ciudadanos. Podemos solucionar nuestros problemas”.

*Ella espera poder conseguir más cambios y estabilidad a través de su empoderamiento y el de otros. Como cuenta ella, los miembros de IDEA en el mercado “Se sienten un poco más fuertes. Antes no conocíamos nuestros derechos, pero ahora sabemos que somos ciudadanos. Podemos solucionar nuestros problemas”.*

**P**HENG RATHANA de 35 años empezó a vender hace 10 años debido a sus dificultades para encontrar otro trabajo y su necesidad de contribuir a los ingresos familiares. Tener un carro con bebidas frescas y café parecía una forma creativa de utilizar su experiencia previa en la industria de la restauración, y Rathana es una persona llena de creatividad y color. Lleva puesto un vestido con un estampado de colores vivos, y la fachada de su casa está pintada con un azul brillante, lo que crea un fuerte contraste con el carro de bebidas naranja aparcado en el límite de la casa. Su hija de 3 años tiene también un carácter muy vivo, y juega en el suelo con camiones de plástico de colores pasando repetidamente a su madre una muñeca para que vuelva a fijarle el brazo. Mientras fija el brazo a la muñeca y prepara el biberón, Rathana corta limas en rodajas, llena cucharones con hielo y vierte sirope en las bebidas de algunos clientes.

Cuando ella comenzó la venta, su carro estaba idealmente situado. Sus numerosos vecinos formaban parte de sus clientes habituales, y el negocio marchaba con éxito. Sin embargo, ella tenía también



Rathana cuida a su hija en su casa, que también es su lugar de trabajo. Foto: B. Leifso

que pagar 100 USD al mes de alquiler por estacionar su carro en la acera de delante de su casa. Al poco tiempo de empezar, comenta Rathana, el propietario de la casa se dio cuenta de lo bien que le iba, y empezó una campaña para desalojarla que duró casi una década, debido a que ella quería continuar la venta allí.

Rathana no sabía a quién dirigirse. “Este era nuestro sustento”, comenta, “no podíamos simplemente marcharnos”. Entonces un conductor de tuk-tuk le sugirió que quizás podría encontrar apoyo

en IDEA. Otros tres vendedores en su comunidad tenían problemas similares, así que Rathana les congregó y fueron a visitar IDEA juntos. Poco después Rathana se hizo miembro de IDEA y, con su apoyo, comenzó una lucha de diez años de duración contra su desalojo.

Mediante la formación de IDEA en técnicas de negociación, tácticas no violentas y en ayuda para comprender sus derechos como ciudadana y vendedora, Rathana averiguó que el propietario de la casa no era el dueño de la acera. De

*Como comenta Rathana, el derecho a la acera tiene una especial importancia para los vendedores ambulantes porque, “Aquí, hay pobres vendiendo en cada calle. Las personas tienen derecho a la venta, tienen derecho a la seguridad, y tienen derecho a sobrevivir. Las personas pobres no disponen de suficiente dinero para abrir un gran negocio”.*



hecho, la acera es un espacio público que pertenece a ciudadanos que como ella pagan impuestos. Y, como comenta Rathana, el derecho a la acera tiene una especial importancia para los vendedores ambulantes porque, “Aquí, hay pobres vendiendo en cada calle. Las personas tienen derecho a la venta, tienen derecho a la seguridad, y tienen derecho a sobrevivir. Las personas pobres no disponen de suficiente dinero para abrir un gran negocio”.

Con el apoyo de IDEA, Rathana consiguió detener tres notificaciones de desalojo, y finalmente la autoridad local convocó una reunión y le ofreció una compensación por su traslado. Sin embargo, la oferta le parecía demasiado baja para aceptar. Para salir de esta situación, IDEA convocó una reunión con el nivel superior de gobierno, el cual requirió a la autoridad local la negociación de una compensación más justa.

Aun así, Rathana no quería dejar su lugar de trabajo, pero como su familia era tan pobre, no pudo seguir luchando. La compensación acordada fue suficiente para devolver el préstamo pedido por su familia para cubrir el costo de la prolongada lucha, sin embargo, tenían que encontrar una casa que pudiera también funcionar como lugar de venta. Durante los últimos tres meses, han vivido en el distrito de Sangkat Chbar Ambovll. “Aquí tenemos menos ingresos”, comenta, “pero no teníamos opción”.

En la actualidad, Rathana se preocupa de que su familia no disponga de los medios suficientes para seguir enviando a sus



El negocio de bebidas frías de Rathana es más lento desde que la familia se mudó al distrito de Sangkat Chbar Ambovll de Phnom Penh. Foto: B. Leifso

hijos a la escuela. Sin embargo, como muestra su continua lucha, ella es tenaz y optimista. Comenta que ella y su marido han aprendido muchas competencias a través de esta experiencia. “Ahora nos sentimos contentos porque podemos ayudar a otra gente con lo que hemos aprendido”.

Las personas en su comunidad pueden acercarse a ella cuando experimentan dificultades en su día a día. “Ahora sabemos comunicarnos con los vecinos” comenta, “así que evitamos problemas

mediante la negociación. Sabemos cómo manejar temas evitando la violencia, y conocemos los procesos. También podemos ofrecer soluciones basadas en formación y experiencia”. En IDEA, ella también forma a otros en talleres sobre derechos y les defiende de forma individual. Actualmente, ella ayuda a un vendedor de su antigua comunidad con un caso de desalojo.

“A veces tenemos éxito, a veces no” comenta, “pero cada vez es una experiencia de aprendizaje”.

*Las personas en su comunidad pueden acercarse a ella cuando experimentan dificultades en su día a día. “Ahora sabemos comunicarnos con los vecinos” comenta, “así que evitamos problemas mediante la negociación. Sabemos cómo manejar temas evitando la violencia, y conocemos los procesos. También podemos ofrecer soluciones basadas en formación y experiencia”.*



Rathana prepara una bebida fría para un cliente. Foto: B. Leifso

**L**a vendedora ambulante **DY THONA** mira también hacia el futuro, pensando siempre en formas para conseguir un sustento más seguro. Thona tiene un carro en una calle concurrida justo fuera de las puertas de un hospital, y realiza un enérgico trabajo con la venta de sopa de fideos, café y té, cigarrillos y bebidas frescas. Sus clientes, que incluyen personas que visitan el hospital, pacientes y personal, y conductores de tuk-tuk que pasan, paran a menudo a comer en la mesa y sillas que despliega a su lado. En el fondo, los gallos cantan en el terreno del hospital mientras que en la calle circulan coches, tuk-tuks y motocicletas.



Dy Thona ha estado vendiendo bebidas y comidas sencillas afuera de un hospital durante casi 20 años. Foto: B. Leifso

Thona parece cansada tras años y años de venta, pero su deseo por mejorar sus condiciones sigue presente. Ella se ríe de sí misma cuando habla de su enfoque personal, diciendo “Incluso cuando estoy en casa o en reuniones de IDEA, pienso sobre lo que puedo hacer por mi puesto”.

Thona tiene 37 años y lleva vendiendo cerca de 20. Como ella dice, con un nivel bajo de educación, “no sabía de qué otra forma sobrevivir. No tenía una formación”.

Cuando ella comenzó a vender, las autoridades locales le acosaban a diario aunque el porqué, dónde y cuándo tenía que moverse cambiaban de día a día.

*“Parecía que no había salida”, comenta. “No entendía ni los razonamientos, ni las normativas. No sabía cómo expresarme. Tenía miedo de vender aquí. No sabía qué podía hacer, o con qué podía contar.”*

“Parecía que no había salida”, comenta. “No entendía ni los razonamientos, ni las normativas. No sabía cómo expresarme. Tenía miedo de vender aquí. No sabía qué podía hacer, o con qué podía contar.”

Pero en 2007, durante una campaña especialmente larga para alejar a los vendedores de las puertas del hospital, un conductor de tuk-tuk habló con Thona de las ventajas de unirse a IDEA. Ella comenzó a participar en formaciones que trataban desde negociación a incidencia. Estas formaciones, comenta Thona, “nos han educado y enseñado a aprender. Aprendimos sobre derechos, cómo dialogar con las autoridades locales, cómo resolver problemas, y cuándo buscar más apoyo”.

Hoy por hoy, Thona no tiene miedo a expresar su opinión. Cuando las autoridades le piden que se mueva, ella puede preguntarles el porqué y negarse a moverse. Debido a esto, sus ingresos y espacio tienen ahora una mayor seguridad. Más aún, ahora las autoridades la escuchan, y gracias a ello, puede ayudar a resolver los problemas de otros vendedores.

De hecho, durante los once años de su membresía, Thona no solo se ha convertido en una líder para su comunidad, sino también en una líder dentro de IDEA –ella fue elegida como representante de los vendedores ambulantes en el Consejo general de IDEA durante dos mandatos-. Su trabajo le llevó a viajar a India durante una visita de Diálogo-Exposición junto a miembros de la Asociación de Mujeres Autoempleadas (SEWA), un sindicato

*Pero en 2007, durante una campaña especialmente larga para alejar a los vendedores de las puertas del hospital, un conductor de tuk-tuk habló con Thona de las ventajas de unirse a IDEA. Ella comenzó a participar en formaciones que trataban desde negociación a incidencia.*



nacional de autoempleadas, mujeres trabajadoras pobres, que incluye a vendedoras ambulantes.

Como IDEA, SEWA también forma parte de StreetNet Internacional. Regularmente la membresía de StreetNet facilita este tipo de colaboración global, que aumenta los conocimientos de una organización (y los de sus miembros) sobre las opciones de organización en la economía informal.

Thona sonríe cuando se le pregunta sobre esta visita. “La comida era muy difícil de comer”, confiesa. Pero luego, de forma más seria, cuenta sobre lo que ha aprendido de SEWA, como su enfoque sobre las mujeres, la alfabetización, y el empoderamiento a través del individuo y la familia. A ella le sorprendió especialmente el acercamiento no violento de SEWA a la resolución de problemas y las formas para conseguir grandes cambios en la lucha contra los desalojos. También aprendió sobre otros servicios que ofrece SEWA a sus miembros, como créditos, cajas de ahorro y préstamos con intereses bajos.

Thona cree que un acceso similar a préstamos con bajo interés a través de IDEA le ayudaría a conseguir una mayor seguridad en sus ingresos. Con este préstamo, ella sueña que podría abrir una pequeña tienda en su casa –algo que muchos vendedores comparten, pero no pueden alcanzar debido a un prohibitivo costo inicial–. Una tienda en su casa no solo evitaría el acoso de autoridades y la preocupación por una amenaza de desalojo debido a una renovación de la carretera, sino que también le proporcionaría unos ingresos más estables, ya que no tendría



Thona debe comprar una gran cantidad de inventario de manera regular para operar su puesto. Foto: B. Leifso

que preocuparse de cerrar el puesto durante tormentas, fuertes lluvias, o accidentes de tráfico. Una tienda en su casa también le ayudaría a atenuar sus problemas de vejez –en la actualidad, Thona tiene que mover su carro y productos todos los días del almacén al lugar de venta y vuelta al almacén, lo que supone un trabajo duro y difícil–. Por último, una tienda la protegería de la posible violencia que sufren muchas vendedoras en el mundo.

Dada la subida del costo de los productos y la falta de capital disponible de los trabajadores en empleo informal, para Thona una tienda es por ahora solo un sueño. Pero podría convertirse en realidad. En los próximos años IDEA va a tratar de desarrollar junto a OXFAM un programa de préstamos a bajo interés.

No son solo los miembros los que están obteniendo capacitaciones. A través de su membresía con StreetNet, IDEA está reforzando su capacidad para mejorar las vidas de sus miembros más allá de servicios de créditos y préstamos. Junto a StreetNet y el Centro Solidaridad, IDEA está también poniendo a prueba un programa único para la Formación en Liderazgo de Mujeres en Camboya, que persigue el objetivo clave de StreetNet de abordar las desigualdades de género en el liderazgo de vendedores ambulantes. En este programa, 30 mujeres líderes, se reúnen y reciben una vez cada seis semanas formación en negociación y habilidades de liderazgo, y en estrategia organizacional y decisiones de políticas. Posteriormente, ellas transmiten sus nuevas habilidades en sus comunidades y adoptan roles de liderazgo dentro de IDEA. La

*Thona cree que un acceso similar a préstamos con bajo interés a través de IDEA le ayudaría a conseguir una mayor seguridad en sus ingresos. Con este préstamo, ella sueña que podría abrir una pequeña tienda en su casa –algo que muchos vendedores comparten, pero no pueden alcanzar debido a un prohibitivo costo inicial–. Una tienda en su casa no solo evitaría el acoso de autoridades y la preocupación por una amenaza de desalojo...sino que también le proporcionaría unos ingresos más estables.*

siguiente vez que se reúnen, discuten qué ha funcionado y qué podrían mejorar en el futuro.

Mientras tanto, Thona continúa cada día trabajando duro en su puesto para ganarse la vida, y por el bienestar de otros vendedores ambulantes a su alrededor. “Mientras que antes me sentía sola en mi lucha”, comenta, “ahora tengo hermanos y hermanas en IDEA. Siempre estoy buscando a más miembros para contárselo. Si podemos tener más miembros, podemos estar juntos, y no sentirnos solos”.

**S**EM SAMOL representa el futuro de IDEA, y se esfuerza por mejorar la situación de las próximas generaciones de vendedores ambulantes. Para esta mujer de 25 años, mucho del trabajo colectivo de IDEA está dando sus frutos. Samol trabaja con un carro de bebidas en una calle concurrida en Segankat Tuekthla, solo a media manzana de un importante canal de televisión. Ella también ayuda a su hermana en un puesto de carne, sirviendo sopas y asando carne en la barbacoa. Esta mañana, con su pelo recogido bajo una gorra rosa de Hello Kitty, Samol trabaja sola en los dos puestos, y está ocupada sirviendo sopa en los cuencos, añadiendo los fideos, y poniendo bebidas. Ella es rápida, eficiente y segura de sí misma en cada movimiento. **No resulta fácil pensar que tan solo tres años antes, cuando se unió a IDEA, Samol era tímida.**

Antes Samol trabajaba en un hogar tumultuoso como trabajadora del hogar, por lo que cuando su hermana le pidió ayuda en el puesto de comida, ella aceptó de buena gana. Su vida se convirtió en ir del puesto a casa, y de casa al puesto –no se sentía lo suficientemente valiente para intentar algo nuevo–.

Para estas hermanas, asegurar el puesto de venta se convirtió en algo complicado, ya que el guarda de seguridad del canal de televisión les pedía continuamente que



Sem Samol, de 25 años, en una mañana concurrida atiende su puesto de bebidas y el puesto de comida de su hermana. Foto: B. Leifso

se alejaran más y más de la entrada. Ellas sabían cómo moverse para seguir sirviendo a los trabajadores del canal de televisión, con los que mantenían una buena relación. No entendían cómo otros vendedores conseguían seguir trabajando. Sin embargo, pronto les llegó apoyo cuando un organizador de IDEA visitó el vecindario y les explicó las ventajas de unirse a la organización.

Samol en particular ha participado activamente en formaciones sobre derechos y negociaciones. Como ella comenta, “me han ayudado a tener confianza en mí misma y ser valiente. Ahora, el guarda de seguridad me pide

continuamente que me mueva, pero no lo hago. El policía de tráfico también me ha dicho que me tengo que mover, pero yo digo, ya llevo tres años aquí. ¿Qué ha cambiado ahora?”

Al ser joven, soltera, y sin niños que cuidar, Samol comenta que ha podido emprender una amplia formación, incluyendo periodismo ciudadano, donde aprendió a diferenciar entre verdaderas noticias y propaganda. A través de la asociación de IDEA con una organización juvenil, que refleja el compromiso de IDEA y StreetNet para mejorar las vidas y medios de sustento de generaciones futuras de vendedores ambulantes, también ha

*Samol en particular ha participado activamente en formaciones sobre derechos y negociaciones. Como ella comenta, “me han ayudado a tener confianza en mí misma y ser valiente. Ahora, el guarda de seguridad me pide continuamente que me mueva, pero no lo hago.”*



aprendido conocimientos de informática, que le han permitido trabajar de voluntaria como auxiliar administrativa en las oficinas de IDEA. A través de este trabajo, ella ha adquirido conocimientos empresariales sobre cómo redactar informes y cómo comunicar de forma efectiva con la diversa membresía de IDEA. Esta última es una habilidad que le será útil para organizar a nuevos miembros, lo que conlleva mucha persistencia. “Algunos vendedores nos dan la bienvenida, y otros no. Generar confianza requiere mucho tiempo”.

Samol también asesora a los miembros. Ella realiza formaciones, enseñando a crear relaciones con otros miembros y las autoridades. Ayuda a identificar nuevos líderes potenciales, algo de particular importancia en una cultura que confía en la estructura de líderes comunitarios. De hecho, otros vendedores ambulantes confían tanto en Samol que ha sido elegida como representante de vendedores ambulantes en el Consejo general de IDEA.

En cuanto a ella, espera que a través de una mejor formación –en la actualidad participa en una formación intensiva de IDEA para el liderazgo de mujeres– y por medio de su trabajo voluntario, obtendrá los conocimientos suficientes para cambiar de trabajo. “Sin embargo”, ella comenta, “también quiero seguir organizando, para ayudar a la gente a ser más luchadora y valiente”.

Mientras tanto, Samol ya no pisa el camino de casa al puesto; ella ha ahorrado y se ha comprado una motocicleta. “Yo voy a diferentes partes de la ciudad”, comenta. “En cada lugar, encuentro nuevas experiencias”.

*Samol asesora a los miembros. Ella realiza formaciones, enseñando a crear relaciones con otros miembros y las autoridades.*



Puestos como el de Samol se alinean en las calles concurridas de Camboya. Foto: B. Leifso

Persistencia y esperanza, estas son las cualidades que comparten los vendedores y vendedoras ambulantes de IDEA. Persisten en su lucha diaria por ganar un sustento y sobrellevar la inseguridad de ser desalojados, y en que otras personas de sus comunidades puedan beneficiarse de sus experiencias. Mientras que cada uno de ellos antes se encontraba solo, ahora se sienten conectados a una red de apoyo más amplia, y empoderados a través de IDEA y StreetNet, y trabajan en atraer a otros a este sistema para que también ellos puedan experimentar un futuro más esperanzador.

.....  
por Brenda Leifso

*Persistencia y esperanza, estas son las cualidades que comparten los vendedores y vendedoras ambulantes de IDEA. Persisten en su lucha diaria por ganar un sustento... y en que otras personas de sus comunidades puedan beneficiarse de sus experiencias.*



**STREETNET:** StreetNet Internacional, es una alianza que abarca 5 continentes, fue lanzada en Noviembre del 2002 en Durban Sudáfrica, para unir a las organizaciones cuyos miembros constan de vendedores ambulantes, vendedores de mercado y/o vendedores en vía pública (vendedores móviles). StreetNet promueve el intercambio de información e ideas en temas cruciales que afectan a vendedores ambulantes, vendedores de mercado y comerciantes así como en la organización práctica y con estrategias de apoyo. [streetnet.org.za](http://streetnet.org.za)



**IDEA,** o la Asociación de la Democracia Independiente de la Economía Informal, mantiene su compromiso de mejorar de manera independiente las condiciones económicas y sociales de los trabajadores de la economía informal en Camboya, incluidos vendedores ambulantes, trabajadores del hogar, conductores de tuk-tuk y moto-taxi, y recicladores. Para obtener más información, visite IDEA a través de la web en <http://www.ideacambodia.org> o en persona en #216AB, St 271BIS, Trapaing Chhouk Village, Sangkat Toek Thlar, Khan Sensok, Phnom Penh.



**ASDI:** Este material/producción ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, ASDI. La responsabilidad del contenido recae enteramente sobre el creador. ASDI no comparte necesariamente las opiniones e interpretaciones expresadas.

