

## **Informe del seminario web sobre Clase y Género para líderes y miembros del equipo de StreetNet**

31 octubre - 1 noviembre 2022, 2 sesiones de 2 horas (en plataforma Zoom)

### **Objetivos de las sesiones**

1. Breve historia de la creación de StreetNet, con énfasis en el electorado y la clase a la que estaba destinada;
2. Familiarizar a los líderes con las Resoluciones Fundacionales de StreetNet con un enfoque principal en Clase y Género;
3. Reflexionar sobre el significado, relevancia y observancia de las Resoluciones Fundacionales y la evolución de StreetNet y sus constituyentes;
4. Reflexionar sobre el trabajo realizado por el liderazgo de StreetNet en 2009 sobre las relaciones de clase entre los comerciantes informales, y qué progreso ha habido desde entonces;
5. Reflexionar sobre el empoderamiento de las mujeres en diferentes niveles para abordar la persistente desigualdad de género en StreetNet y asegurar la sostenibilidad y el desarrollo organizacional;
6. Reflexionar sobre qué más se necesita hacer para organizar a los comerciantes informales pobres que trabajan y lograr su representación más amplia;
7. Evaluación de la membresía de StreetNet en sus 20 años; ¿Qué somos y qué queremos ser en StreetNet en 10 años?
8. Considere qué herramientas y estrategias de activismo deben desarrollarse para organizar mejor a los miembros de StreetNet con el compromiso del Liderazgo.

### **Lista de participantes:**

#### **Miembros del Consejo Internacional de StreetNet:**

Lorraine Sibanda, Alberto Santana, Angeliqe Kipulu, Annie Diouf, Jeanette Nyiramassengesho, Jamaladdin Ismayilov, Herminio Guevara Diaz, Kenwilliams Mhango, Maya Gurung, Kadiatou Barry, Anastasie Chodaton, Iryna Yaskevich, Hannah Tarpeh, Aaron Boima

#### **Coordinadores de Puntos Focales Regionales:**

Tamara Bonari, Komi Kessouagni, (Herminio Diaz).

#### **Personal:**

Oksana Abboud, Irene Doda, Margarida Texeira, Eleni Rozali, Jane Masta, Evelyn Benjamin Sampson, Kateryna Yarmolouk-Kroek, Maira Vannucchi, Nash Tysmans, Annelene Shahbaz, Suvarna Ragunan.

**Facilitadores:**

Pat Horn, Maira Vannuchi

**Representante de WIEGO:**

Sofia Trevino

---

Oksana Abboud, presenta la sesión, recordando la importancia de este tema para el electorado de StreetNet para recordarnos también sobre las Políticas Fundacionales de StreetNet con un enfoque particular en Clase y Género. También es relevante para todos nosotros, específicamente tan cerca del 20.º aniversario de StreetNet y del próximo 7.º Congreso Internacional de StreetNet en mayo de 2023.

**Presentación de Pat Horn**

StreetNet Internacional se lanzó en Durban, Sudáfrica, el 14 de noviembre de 2002, luego de tres años de preparativos que comenzaron en enero de 2000. Los preparativos incluyeron tres talleres regionales, en Lima, Perú, 2001, para América Latina, en Patna, India, 2002, para Asia, y en Accra, Ghana, 2002, para África. A cada uno de estos talleres regionales asistieron posibles organizaciones miembros de StreetNet, y se tuvo cuidado de garantizar una mayoría de mujeres participantes en cada uno, en reconocimiento del hecho de que la mayoría de los vendedores ambulantes y comerciantes informales en todo el mundo son mujeres. Había tres cuestiones clave que necesitaban ser exploradas y debatidas en cada región, para determinar cómo debería estructurarse y regularse la nueva organización.

**Pregunta 1: ¿Cómo asegurar y mantener un liderazgo femenino fuerte?**

El movimiento sindical de los trabajadores de la economía formal fue un ejemplo claro de cómo NO hacer las cosas en este sentido. Con la excepción de los sindicatos exclusivamente de mujeres, incluida la Asociación de Mujeres Trabajadoras por Cuenta Propia (SEWA) en la India, los sindicatos eran más conocidos por no estar a la altura de las políticas de igualdad de género, y mantener niveles de dominación patriarcal, incluso en sindicatos cuyos miembros femeninos son mayoría. La cuota para la participación de las mujeres como mecanismo para abordar esto no fue popular en el movimiento sindical. Pero al mismo tiempo, había una escasez de estrategias alternativas que realmente marcaran la diferencia. Entonces, la iniciativa para el establecimiento de StreetNet Internacional buscó establecer un nuevo precedente.

Como un comienzo, la convocatoria de talleres regionales con una mayoría, o incluso un número igual, de mujeres participantes estableció un campo de juego nivelado para el surgimiento de una buena decisión en este sentido. Se llevaron a cabo intensos debates en cada uno de estos talleres regionales, y en cada uno, independientemente, el consenso alcanzado fue una cuota del 50% MÍNIMO de participación de mujeres en todos los niveles de la organización, que es diferente de 50-50 de participación de mujeres y hombres, para que sean constitucionalmente obligatorias.

En consecuencia, la Constitución de StreetNet International se redactó con el principio de cuota del 50% incorporado en muchas cláusulas diferentes de la constitución, para garantizar una implementación completa.

### **Pregunta 2 – ¿Cómo tratar con los partidos políticos?**

El fenómeno de políticos utilizando a los vendedores ambulantes como forraje para votar cada vez que se acercan las elecciones es una de las practicas más antiguas. Las organizaciones establecidas desde hace mucho tiempo tienen muchas anécdotas sobre esto, mientras que algunas de las organizaciones más nuevas todavía se emocionan cuando los políticos se les acercan para ofrecerles ayuda o para “asociarse” con ellas. Esto significa que cualquier organización de vendedores ambulantes y comerciantes informales necesita tener una política muy clara, adoptada democráticamente y luego implementada de manera diligente y uniforme. Esto es particularmente importante para empoderar a la organización y sus miembros contra el uso de estrategias de divide y vencerás en su contra, que son tan populares entre los políticos y las autoridades.

Cuando este tema se debatió en tres regiones diferentes del mundo con tres tipos de culturas políticas diferentes, nuevamente el resultado en cada taller regional fue muy similar. En cada caso se acordó que, si bien cada organización afiliada a StreetNet International sería relativamente autónoma, el autor de su propia constitución y políticas organizacionales, incluida su política sobre partidos políticos, StreetNet International debería mantener neutralidad política y no sería libre de participar en cualquier afiliación o relación partidario-política, incluso, y especialmente, con un partido político vinculado a una de sus organizaciones afiliadas.

Esto significaba que el compromiso futuro de StreetNet con los partidos políticos con el propósito de abogar e influir en las leyes y políticas tendría que hacerse sin entablar ninguna relación institucional con dichos partidos políticos, manteniendo límites partidistas muy claros.

### **Pregunta 3: ¿Cuál debería ser el papel de las ONG?**

Para la persona promedio, esto puede parecer que no es un problema. Hay muchas ONG que ofrecen servicios y apoyo técnico a vendedores ambulantes y comerciantes informales. Esto por supuesto es algo bueno. Pero lo que no es tan bueno es cuando los representantes de estas ONG comienzan a competir con vendedores ambulantes y comerciantes informales por posiciones de liderazgo en una organización democrática basada en membresía. A corto plazo, si los representantes de las ONG, con su experiencia técnica superior, tuvieran la libertad de competir con los vendedores ambulantes ordinarios y los comerciantes informales para ser elegidos líderes, la probabilidad de éxito en la construcción de un fuerte liderazgo de la clase trabajadora en el sector sería muy escasa. Pero la necesidad de los electores marginados de tal experiencia, así como los recursos financieros que a menudo la acompañan, da lugar a la tentación de sucumbir a cierto nivel de dependencia, en el mejor de los casos, o incluso patrocinio, en el peor. Esto lleva a las ONG a afiliarse a organizaciones de base, para después terminar dirigiéndolas. Así que hubo una larga discusión extremadamente este tema en cada uno de los talleres regionales. Al final, cada uno de ellos llegó a la misma conclusión, que StreetNet International debería asociarse con ONG, especialmente organizaciones de servicios, pero NO aceptarlas como afiliadas. En consecuencia, la

constitución se redactó para aceptar solo organizaciones basadas en membresía de vendedores ambulantes y comerciantes informales como afiliadas directas con derecho a nominar a sus miembros para la elección de los principales puestos de liderazgo.

El liderazgo de los trabajadores no se construye de la noche a la mañana, y la mayoría de las organizaciones tardan algunos años en desarrollar un liderazgo de los trabajadores sólido. StreetNet International se estaba estableciendo como una organización de trabajadores en la economía informal, de acuerdo con el principio de control democrático de los trabajadores. Esto significó que el liderazgo que se desarrolló fue formado deliberadamente por trabajadores de este sector de la economía informal, y asegurando que al menos el 50% de ellos fueran mujeres líderes del sector.

**Observaciones:** StreetNet logró desarrollar un nivel impresionante de liderazgo femenino durante los primeros 10 años de su existencia, debido a la implementación muy estricta de las cuotas de mujeres en la Constitución, aunque tomó 14 años y muchas luchas amargas antes de que la primera mujer fuera elegida como Presidenta en 2016.

Sin embargo, el compromiso de la clase trabajadora de “construir un liderazgo fuerte entre los vendedores más pobres y desfavorecidos” se implementó débilmente durante las elecciones de liderazgo. Esto fue estudiado y analizado en un taller de StreetNet International sobre relaciones laborales entre comerciantes informales, realizado en Durban, Sudáfrica, del 18 al 20 de mayo de 2009.

### **Preguntas y respuestas**

Pat invita a la audiencia a reflexionar sobre un aspecto: muchos líderes provienen de la clase alta. ¿Estamos haciendo lo suficiente para promover a la clase más pobre?  
¿Qué rol/relevancia le estamos dando a las Resoluciones Fundacionales de StreetNet?

#### **Angelique Kipulu (LDFC – República Democrática del Congo)**

Comenzó como una simple delegada y se llegó en la cima de la organización. Reconoce que los sindicatos suelen estar dirigidos por hombres. Los líderes deben ser de los movimientos de base. La mayoría, en ese nivel, son mujeres. Necesitamos desarrollar su capacidad, promoviendo aún más la conciencia sobre clase y género.

#### **Lorraine Sibanda (ZCIEA – Zimbabue)**

Gracias Pat por llamar la atención sobre este tema. Hasta ahora, SNI va por buen camino y creo que este taller nos ilustrará más y ayudará a fortalecer nuestros principios.

#### **Nash Tysmans (Organizadora regional de SNI)**

Agradezco que tengamos esta dirección en StreetNet, a través de las políticas fundacionales, pero también veo ahora lo difícil que es llevarlo a la práctica, especialmente considerando los diferentes contextos de nuestras afiliadas. Hemos ganado mucho en 20 años, pero ahora que he visitado dos de nuestras afiliadas en Asia, veo algunos de los mismos desafíos discutidos en el taller de 2009 en Durban y tengo curiosidad por saber qué piensan nuestros líderes sobre esto. Simplemente aprecio que estemos teniendo esta

discusión porque también aclara el trabajo que tenemos que hacer como organizadores trabajando con nuestras afiliadas.

**Pat Horn**

Es cierto que en los primeros 10 años hemos logrado mucho en cuanto al liderazgo de las mujeres. Pero podemos retroceder fácilmente. Todavía estamos en una sociedad patriarcal y necesitamos mantener el esfuerzo.

**Annie Diouf (CNTS – Senegal)**

Hemos sido capaces de promover el liderazgo de las mujeres incluso dentro de la central sindical.

**Jamalladin Ismayilov (Khidmat-ISH – Azerbaijan)**

Tenemos que capacitar a las mujeres para el liderazgo y hacer todo lo posible para promover su liderazgo y empoderarlas. Necesitamos introducir mujeres representantes en todos los niveles de nuestras organizaciones.

**Kadiatou Barry (CNTG – Guinea)**

Las mujeres ocupan algunos puestos, pero no siempre están en la cima. Necesitamos aumentar el número de mujeres en la cima.

**Pat Horn**

Durante los primeros años, notamos que muchas organizaciones sentían una especie de presión por parte de las demás para poner a las mujeres en la cima. Esto ayudó.

Preguntas para el grupo:

1. Reflexionar sobre el trabajo realizado por el liderazgo de StreetNet en 2009 sobre las relaciones de clase entre los comerciantes informales y qué progreso ha habido desde entonces.
2. Reflexionar sobre el empoderamiento de las mujeres en diferentes niveles para abordar la persistente desigualdad de género en StreetNet y asegurar la sostenibilidad y el desarrollo organizacional.
3. Reflexionar sobre qué más se necesita hacer para organizar a los comerciantes informales pobres y lograr una mejor representación.

**Discusión de grupo. Los grupos se dividieron según sus idiomas.**

**Grupo de español**

**Herminio Diaz (Festives - El Salvador):** Muchas mujeres no tienen ningún deseo de participar en puestos de liderazgo. A menudo tienen que realizar tareas domésticas y cuidar a los niños. Hemos intentado

incentivar, aumentar su participación. Vemos que muchas personas quieren obtener solo los beneficios y no la carga de trabajo.

Los vendedores no se consideran trabajadores. Se ven a sí mismos como vendedores, no como trabajadores. Como sector necesitamos una campaña fuerte que cree conciencia de que son trabajadores. Necesitan reclamar sus derechos como trabajadores. Entonces aceptarán la responsabilidad.

Estamos completamente de acuerdo con la cuota del 50 por ciento. Eso significa igualdad. No estamos de acuerdo en más. No sería igual. Si aumentamos la cuota, no habrá suficientes mujeres en las organizaciones para cumplir con esta cuota.

### **Grupo de ruso**

**Irina Yaskevich VMESTE – Bielorrusia):** las mujeres tienen una gran responsabilidad, a menudo son cuidadoras. El liderazgo de las mujeres significa también proporcionar instalaciones de cuidado y servicios de cuidado infantil. A veces, las mujeres no desean estar en posiciones de liderazgo debido a la actitud de los hombres que las menosprecian.

Las mujeres trabajan más de 40 horas a la semana. Se necesitan mujeres líderes para comprender los problemas de las mujeres y presentarlos directamente con las contrapartes de negociación. Las mujeres son lo suficientemente fuertes para ser buenas líderes.

### **Grupo de inglés**

**Lorraine Sibanda (ZCIEA – Zimbabue):** desde 2009, se han logrado avances significativos. SNI ha promovido el compromiso con las autoridades locales, ha organizado capacitaciones para habilidades de negociación y ha luchado por la asignación de espacio de mercado y mejores condiciones de trabajo. También ha abogado por la ratificación e implementación del Convenio 190 de la OIT.

El tema ahora es abogar por las mujeres más allá de los números. Fortalecer su voz y darles confianza, para eso debemos trabajar.

### **Grupo de francés**

**Angelique Kipulu (LDFC – República Democrática del Congo):** Tenemos más mujeres líderes que hombres. Necesitamos organizarnos mejor para que las mujeres sean más proactivas. El objetivo es su autonomización, haciéndolas independientes de los demás. Las mujeres a menudo organizan cooperativas y actividades para generar ingresos para ellas mismas. Necesitamos abogar por la ayuda de las instituciones para facilitar estas iniciativas.

### **Comentarios finales**

Pat agradeció a todos por una participación muy activa y una discusión progresiva del Liderazgo de SNI sobre los temas centrales de StreetNet y su principal electorado.

También invitó a los participantes a leer el informe del Taller de 2009 ya revisar de nuevo la Constitución de StreetNet.

La sesión del primer día terminó con un tono alto y comprensión sobre la necesidad de empoderar a más mujeres y desarrollar más actividades solo para que las mujeres desarrollen su capacidad y confianza para poder presentarse a las posiciones de liderazgo en sus organizaciones y habilitarlas en las negociaciones con los gobiernos para expresar sus preocupaciones.

---

## **SESIÓN DEL SEGUNDO DÍA**

### **Intervención de Maira Vannuchi**

Sabemos que la clase y el género son fundamentales para StreetNet, parte de sus principios rectores, pero ¿por qué no profundizamos un poco más en estos dos conceptos?

#### **Clase social**

##### **¿Qué es la clase social?**

Es un grupo de personas, que son similares en base a algunos criterios, especialmente económicos.

En el capitalismo, las clases sociales se distinguen entre sí en función del poder adquisitivo, los ingresos, la posición social, el nivel de educación, el nivel de vida, el acceso y la calidad de los servicios básicos como educación, salud, movilidad, cultura, vivienda, garantías sociales y deporte, que garantizan el pleno desarrollo humano.

La clase dominante, con mayor poder adquisitivo, los ricos, es la que directa o indirectamente controla el Estado y los medios de producción. Concentran la riqueza, los privilegios y ostentan el poder para que la estructura de la sociedad se siga manteniendo así.

La clase obrera, en cambio, incluye a las personas más empobrecidas, cuya mano de obra es explotada por la clase dominante. En el capitalismo, la clase trabajadora tiene su propia fuerza de trabajo como su recurso más valioso. La venta de tu tiempo de trabajo, de tu energía, a cambio de un salario. La clase dominante necesita esta fuerza de trabajo para operar los medios de producción y generar riqueza.

La clase trabajadora produce riqueza con sus propias manos, pero recibe solo un salario que garantiza el mínimo para sobrevivir, mientras que la clase dominante concentra toda la ganancia y el excedente. Esta desigualdad constituye los engranajes de la economía capitalista.

Independientemente de que la sociedad no se estructura sólo con relaciones obrero-patronales, la lógica de que la clase obrera necesita mantenerse en la pobreza, y trabajar todos los días, todo su tiempo y energía para hacer girar el motor de generación de riqueza en los países, recibiendo a cambio sólo lo mínimo para sobrevivir, reina en todo el mundo. Así es como funciona el sistema capitalista.

##### **¿Qué es la conciencia de clase?**

Jamalladin Ismayilov: Karl Marx. estratos sociales: clase alta y clase baja. Diferenciación social. Discusión de 200 años. Todos pasamos por estas definiciones y entendemos su punto.

Maira: Cuando reconoces a qué grupo de la sociedad perteneces y te identificas con él, y empiezas a actuar en defensa de los intereses de tu clase social.

### **¿Cuáles son los intereses de la clase obrera?**

Además del derecho al trabajo, interesa a los trabajadores tener asegurada la dignidad en su vida, como en la de cualquier ser humano. Que tu trabajo te asegure a ti y a tu familia una existencia digna y protegida, es decir, trabajo digno, condiciones de trabajo saludables, libre de violencia y protección social. Poder enfermar y dar a luz sin pasar hambre. Poder jubilarse en la vejez. Así como una remuneración suficiente para subsistir en buenas condiciones, poder organizarse, tener oportunidad de desarrollarse y tener igualdad racial y de género, etc.

### **¿Actuamos siempre en defensa de nuestra propia clase?**

Sería natural. Actuamos en defensa de nuestra familia, de nuestra comunidad, de lo que importa para el bienestar de nuestras vidas. Sin embargo, hay trampas. Hace 100 años, no había legislación laboral, los que se encontraban en el poder prohibieron la existencia de sindicatos para garantizar que no hubiera contestación. Hoy, después de mucha lucha, tenemos derecho a la libre asociación y a la negociación, al menos la mayoría de los trabajadores, pero lamentablemente no todos. Entonces los mecanismos de control de la fuerza de los trabajadores unidos son sofisticados, y pasan por ilusiones que se venden de manera engañosa para que las cosas sigan como siempre y no cambien.

Lo importante de la trampa es esto, se dice que: “Si hago todo lo que hace la clase rica, también seré rico. Si me concentro en mi desarrollo, si trabajo duro, podré ascender en la clase social”. Una visión individualista. Es ilusorio, porque hay una estructura que funciona para que los más pobres sigan siendo pobres, para seguir generando la riqueza del mundo a cambio de lo mínimo para sobrevivir. Y que los más ricos sigan siendo los más ricos, pocos, concentrando riqueza y poder. Para desafiar esta estructura, solo hay un camino: la fuerza colectiva.

Emprender, tener una buena idea, emplear esfuerzos, invertir recursos, tener fe, construir una empresa que genere rentas del trabajo es una virtud del pueblo trabajador, que crea, arriesga y suda para conseguir el pan de cada día. **Pero pongan atención, no podemos pensar que somos empresarios antes de considerarnos trabajadores. Porque, a pesar de no tener jefes, somos parte de la clase trabajadora, no somos ejecutivos de empresas, pertenecientes a la clase dominante.** Y la idea de emprendimiento fue apropiada por el pensamiento capitalista para alimentar el individualismo y la ilusión de que es posible que todos superen la pobreza individualmente. Y no lo es, necesitamos reconocernos como trabajadores, muchos de ellos juntan manos, brazos, construyen fuerzas y soluciones colectivas para poder enfrentar el sistema desigual que opera nuestra sociedad. ¡Por eso, trabajadores del mundo, uníos!

El manifiesto del trabajo por cuenta propia redactado en 2011 en Nicaragua, que reunió a pensadores para reflexionar sobre el trabajo por cuenta propia, afirma que la explotación económica se da no solo en la planta de producción o en el proceso inmediato de producción, sino que se expresa en todos y cada uno de ellos. todo intercambio mercantil. En el capitalismo no sólo se explota a una minoría compuesta

principalmente por trabajadores industriales, sino a los miles de millones que están condenados a subordinar su trabajo a la hegemonía del mercado capitalista. Proponen sacar del empleo formal a todo el conglomerado de trabajadores, el proletariado por cuenta propia, en la medida en que están siendo empobrecidos por el capital mientras contribuyen de una u otra forma a la generación de riqueza y plusvalía con su propio trabajo.

El sistema capitalista actual es el que genera cada día más desempleo, obligando a los trabajadores a buscar sus propios medios de supervivencia, al punto que hoy en día la mayoría de los trabajadores del llamado Tercer Mundo que sobreviven por su propio esfuerzo son trabajadores por cuenta propia, mientras que la clase obrera tradicional se está reduciendo. Este proceso está convirtiendo a los trabajadores por cuenta propia en la clase social más numerosa a nivel mundial.

Los trabajadores que no reciben un salario fijo, como los vendedores ambulantes, a veces se denominan “pequeños empresarios”, en un esfuerzo por distanciarlos del mundo laboral. Pero mientras generamos riquezas y excedentes que son arrebatados por el capital a través del mercado capitalista, su condición es exactamente la de un trabajador explotado por el capital, es decir, son proletarios, aunque no asalariados.

Otro tema importante es el del papel y la responsabilidad del Estado. Cuando se creó la legislación laboral, después de mucha lucha, se estableció que el Estado debía velar y garantizar que los trabajadores tuvieran, a través de la ley, el derecho a la dignidad garantizada, jubilarse, poder enfermarse sin pasar hambre, poder tener hijos, condiciones laborales dignas, etc. Puede ser que las empresas que lucran con el esfuerzo de los trabajadores sean responsables de este costo, ya sea a través de los derechos sociales, la fuerza de trabajo que mueve las economías de los países necesita que el Estado garantice su dignidad humana. Y de eso hablamos cuando capacitamos y alentamos a nuestras afiliadas a impulsar negociaciones, porque estamos hablando de garantizar derechos que son nuestros.

### **¿Qué es el género? Observaciones de la audiencia**

**Jamalladin Ismayilov:** En la sociedad capitalista, el sector informal constituye la mayoría de los trabajadores. Sin embargo, todavía estamos en una sociedad dominada por hombres.

**Suvarna Ragunan (chat):** el género es un sistema, en el que los hombres tienen el poder y las mujeres son oprimidas.

### **Maira Vannuchi:**

Estructura social en la que los hombres tienen poder de dominación en varias ramas de la sociedad. En una cultura patriarcal, el hombre asume responsabilidad y autoridad política, económica, moral y religiosa sobre las mujeres y los niños confiados a su protección.

En el sistema capitalista, la cultura patriarcal es parte del sistema de dominación, que además de la dominación por parte de la clase dominante, la sociedad es dominada por los hombres, por lo que la figura femenina es desvalorizada y oprimida en diversas dimensiones de la sociedad.

La división del trabajo por género ha existido en muchas sociedades durante muchos, muchos años. Hombres y mujeres se ocupaban de distintas partes de la producción y reproducción de la vida, pero había, en cierto modo, un equilibrio, una igual importancia y valoración del trabajo realizado por cada uno.

El patriarcado es cuando ya no existe ese equilibrio y hay una dominación de un género sobre el otro, donde los hombres son los únicos que pueden decidir, gobernar, trabajar fuera del hogar, definir las reglas familiares, moverse libremente y las mujeres se mantienen adentro, como personas subordinadas a los hombres, restringidas de la vida social, la vida política, la economía, las decisiones, y muchas veces siendo víctimas de violencia por parte de los hombres. Todo ello visto desde el punto de vista de la ley como legal, ya que los hombres hacen y determinan las políticas.

**El patriarcado es una sociedad en la que el valor de los hombres se considera mayor que el de las mujeres.** Y la lucha por una sociedad justa e igualitaria pasa por hacer frente a esta estructura desigual que conforma nuestra sociedad.

Debido a que durante tantos años ha sido así, es común que las mujeres tengan menos espacio y condiciones para su existencia, y esto incluye su acción política en las organizaciones representativas. En el mundo, los hombres dominan la mayoría de los espacios donde se toman decisiones. Siempre han estado en el espacio público actuando y por eso son mayoría. Por tanto, para tener una sociedad igualitaria, una organización igualitaria que defienda y refuerce el valor y la importancia de las mujeres en la participación en los espacios de reflexión, construcción y decisión, se necesitan reglas que garanticen su participación. **Y es rol de los hombres brindar este espacio para que las mujeres ocupen estos lugares que les pertenecen por derecho, las mujeres son la mitad de la población mundial y por lo tanto también necesitan estar en la toma de decisiones de la mitad de las organizaciones, congresos, colegios, universidades etc.**

Sin embargo, debido a que no cuentan con un ambiente favorable para su desarrollo, pocas oportunidades, familias que restringen la libertad, o incluso el volumen de trabajo doméstico (cocinar, limpiar, ordenar, cuidar niños, ancianos), las mujeres ceden su espacio, y por eso es necesario trabajar en el empoderamiento femenino, para que las mujeres tengan apoyo y aliento para ocupar su lugar en las organizaciones. Sabiendo que pueden, que son capaces y muy necesarias, participando en organizaciones, gobiernos, ejerciendo las más diversas profesiones. Por eso trabajamos arduamente en el empoderamiento de la mujer, porque es necesario fortalecer a quienes han sido oprimidas durante cientos de años.

### **Discusión de la cuestión de género en la sociedad:**

#### **Nash Tysmans (chat)**

No es natural. El conjunto de roles asignados a hombres y mujeres ha sido construido.

#### **Eleni Rozali (chat)**

Un sistema de sociedad o gobierno en el que el padre o el varón mayor es el cabeza de familia y la descendencia se cuenta a través de la línea masculina.

**Sofia Trevino (chat)**

Mientras leía el material, no podía dejar de pensar que nos faltaba una conversación más amplia sobre la opresión. La clase, por supuesto, es un sistema de opresión, pero también de racismo, sexismo, heterosexismo e imperialismo.

La opresión que enfrentan y contra la que luchan los vendedores ambulantes también se encuentra en diferentes niveles (institucional, interpersonal o internalizado), y me pregunto si la estrategia está buscando abordar la opresión más allá de la clase y el género y en los diferentes niveles.

**Kateryna Yarmolyuk-Kroeck (chat)**

También apoyo la opinión de que el género se construye socialmente y con el tiempo puede cambiar.

**Irina Yaskevich**

A menudo, las mujeres tienen la posibilidad de pensar en sí mismas como líderes, desde la infancia.

**Margarida Teixeira (chat)**

Otro aspecto que complica la discusión es que la clase se construye socialmente, pero el sexo no, y puede ser difícil para las personas distinguir entre el sexo y los estereotipos de género asociados con él. Eso es lo que hace que tanta gente piense que la opresión de género es "natural", incluso cuando admiten que otras formas de opresión son creadas por el hombre.

**Angelique Kipulu**

El género es una construcción ideológica. A veces hablamos del sexo débil. Las oportunidades se niegan sobre la base de esta idea.

**Jeanette Nyiramasengesho**

En algunos países, la igualdad de género es solo retórica. Necesitamos cambiar esa mentalidad.

**Maya Gurung**

La falta de oportunidades empieza desde el hogar. Existen diferencias entre niños y niñas en el proceso educativo. Esto se traduce en disparidad salarial y falta de representación a nivel político.

**Jamalladin Ismayilov**

A veces, los hombres y las mujeres se remiten a los estereotipos tradicionales. En muchos países, el hombre es el sostén de la familia. Pero las mujeres también tienen serias responsabilidades y deben ser apoyadas.

**Jeanette Nyiramasengesho**

A veces, este tema no se entiende bien entre los trabajadores de la economía informal. Hablar sobre cuestiones de género puede causar trastornos en las familias.

**Suvarna Ragunan (chat)**

Estoy de acuerdo contigo Maya Gurung. ¡Este cambio de pensamiento tiene que empezar desde casa! Está en la forma en que nos educan y en los valores que nos enseñan.

### **Komi Kessouagni**

El tema de género sobre la igualdad entre hombres y mujeres es una forma de dar valor a las mujeres y valorar la humanidad.

### **Pat reanuda la sesión:**

- El problema principal es la combinación de clase y género.
- En una sociedad capitalista, desarrollamos una división del trabajo por género
- Luchamos para no ser constreñidos a estereotipos laborales y de género
- Por nuestras resoluciones fundacionales, nos comprometemos a centrarnos en los más pobres de los pobres. Disponemos de herramientas, como la resolución fundacional, que pueden servir para este fin.

### **¿Cómo se pueden usar estas herramientas de manera efectiva?**

Pat preguntó a los participantes cuáles son las partes de la Constitución de StreetNet que mencionan la clase y el género.

### **Jamalladin Ismayilov**

La constitución del SNI es muy utilizada a nivel organizacional, pero menos a nivel regional. Tal vez los puntos focales regionales puedan tomar la iniciativa para mejorar este aspecto.

Los participantes destacaron los siguientes puntos de la Constitución del SNI:

3.2 Desarrollar y fortalecer la capacidad y el liderazgo de las vendedoras ambulantes y de mercado en todos los niveles de la organización.

3.3 Construir una base de datos sobre el número y la situación de los vendedores ambulantes y de mercado en diferentes partes del mundo, desglosados por género.

3.5 En reconocimiento de las diferencias de clase que existen entre los vendedores del mercado, los vendedores ambulantes y los vendedores ambulantes, StreetNet debería dar prioridad a la mejora de los vendedores ambulantes y de mercado, especialmente de los más pobres.

3.8 Promover políticas encaminadas a rectificar el ambiente que niega la igualdad de oportunidades a los vendedores ambulantes y de mercado, y desperdicia su potencial productivo.

3.9 Alentar a los jóvenes vendedores ambulantes y de mercado de entre 18 y 35 años, especialmente mujeres jóvenes, a participar activamente en actividades y liderazgo en todos los niveles de la organización.

5.2 El número de votos de una organización miembro será determinado por el principio de representación proporcional, con base en el número de miembros vendedores que forman parte de la organización o sus afiliados (pagados según las prácticas y políticas de las respectivas organizaciones).

8. StreetNet consta de las siguientes estructuras:

Congreso Internacional: se reúne al menos una vez cada cuatro años, compuesto por delegados del Consejo Internacional y todas las organizaciones miembros, según el tamaño de la membresía.

Consejo Internacional: se reúne anualmente, compuesto por una representación de once (11) miembros electos además del Presidente Internacional, Vicepresidente, Secretario y Tesorero, de los cuales al menos cincuenta por ciento (50%) deben ser mujeres.

Comité Ejecutivo: un subcomité del Consejo Internacional compuesto por siete, que se reúne trimestralmente.

Estructuras Regionales: en cada región establecida por StreetNet, estructuras autónomas coordinadas por organizaciones de Puntos Focales Regionales designados por el Congreso Internacional o el Consejo Internacional.

La organización deberá:

existir por derecho propio, separadamente de sus miembros;

poder poseer propiedades y otras posesiones;

poder demandar y ser demandada en su propio nombre.

9.1 Composición

9.3 Quórum

9.4.2 Dos o más de los cuatro funcionarios internacionales elegidos deben ser mujeres.

10.1 Composición del consejo internacional

10.8.1 El Comité de Jóvenes es un subcomité que informa al Consejo Internacional de StreetNet y al Comité Ejecutivo, compuesto por dos miembros de cada Región de StreetNet, una mujer y un hombre, para ser elegidos por los miembros jóvenes entre las edades de 18 y 35 años en cada región por un plazo no mayor de tres años.

**¿Cómo podemos utilizar las conclusiones del informe de 2009 mejor de lo que lo hemos hecho hasta ahora?**

**Jamalladin Ismayilov**

Sugiero redactar una carta de agradecimiento para las mujeres que trabajan en varias áreas del liderazgo de SNI.

**Irina Yaskevich**

Sugiero que creemos algún documento formal para que la organización internacional entregue a las autoridades cuando las afiliadas vayan a negociar.

**Pat Horn**

Irina y Jamalladin plantean el tema del reconocimiento externo. Hay otro nivel de reconocimiento, interno a nuestra organización. ¿Por qué seguimos eligiendo a personas de la clase alta?

Los líderes pueden entrenar a otras personas de clase baja. Es importante seguir siendo conscientes de este problema. Respondiendo a Herminio, también digo que el 50/50 ya es nuestra política y que cambiarlo requeriría un cambio en la Constitución.

En los países donde estamos presentes, la mayoría de los vendedores ambulantes son mujeres. Las cuotas normalmente se crean de acuerdo con las estadísticas.

Espero que haya más discusión sobre la división del trabajo.

---

**Herramientas y estrategias de activismo y medios: sugerencias**

**Jamalladin:** El liderazgo puede enviar cartas oficiales a los gobiernos, firmándolas en nombre de la organización.

**Herminio Diaz**

En El Salvador no tenemos libertad de expresión ni de asociación. Necesitamos demostrar que somos parte de una organización internacional. 21 miembros están detenidos.

**Alberto Santana**

A veces las mujeres tienen limitaciones específicas. Sugiero que organicemos capacitaciones para hombres, para ayudarlos a reconocer el valor de las mujeres en posiciones de liderazgo.

**Irina Yaskevich**

Necesitamos planes de protección para mujeres que quieren ser líderes.

**Jane Masta (chat)**

Algunos lugares y horarios también dificultan la participación de las mujeres, además de algunos elementos culturales.

**Pat Horn**

Algunas limitaciones son culturales y específicas de los países. También necesitamos planificar estrategias de incidencia en países y regiones.

**Kateryna Yarmolyuk-Kroeck**

El activismo debe comenzar desde el nivel de base. No existe una prioridad específica a nivel local. Confiamos en los *RFPs* para conocer la situación local y regional.

**Nash Tysmans (chat)**

Esta conversación también se refiere a cómo nos organizamos, ¿verdad? ¿Cómo elegimos quién participará, quién hablará, en qué temas enfocarnos, etc.? Creo que necesitamos tener estas conversaciones difíciles sobre clase y género con nuestras afiliadas. Tal vez incluso retomar el trabajo realizado en 2009 y preguntar si esos temas siguen siendo relevantes para nuestros miembros.

Los medios son importantes, pero también la educación y la reflexión constante. Creo que nos acostumbramos a trabajar de cierta manera, pero también debemos evaluar dónde estamos.

**Irene Doda (chat)**

Mi reflexión sobre el lado mediático de la discusión: creo que podemos resaltar y comunicar más sobre las limitaciones específicas que enfrentan las mujeres y tratar de retratar la diversidad de diferentes condiciones, clases y culturas. Siguiendo también en nuestra comunicación el principio de "unidad en la diversidad".

**Pat Horn**

El personal elaborará un plan de seguimiento sobre los medios y la estrategia de promoción.

Pat también agradeció a todos por una discusión muy activa y profunda y destacó un sólido liderazgo actual de StreetNet que comprende el problema de clase y género y tiene una buena intención de promover aún más el empoderamiento de las mujeres y en todos los niveles organizacionales.

Oksana Abboud y Pat Horn cerraron la sesión.

Oksana agradeció a Pat y Maira por su excelente facilitación de las dos sesiones y destacó que esta discusión debe continuar e incluso replicarse a nivel de afiliadas regionales y nacionales para comprender mejor y fortalecer la capacidad de defensa de nuestros miembros.