



**STREETNET
INTERNATIONAL
INFORMAL
GLOBAL
2021-2022**

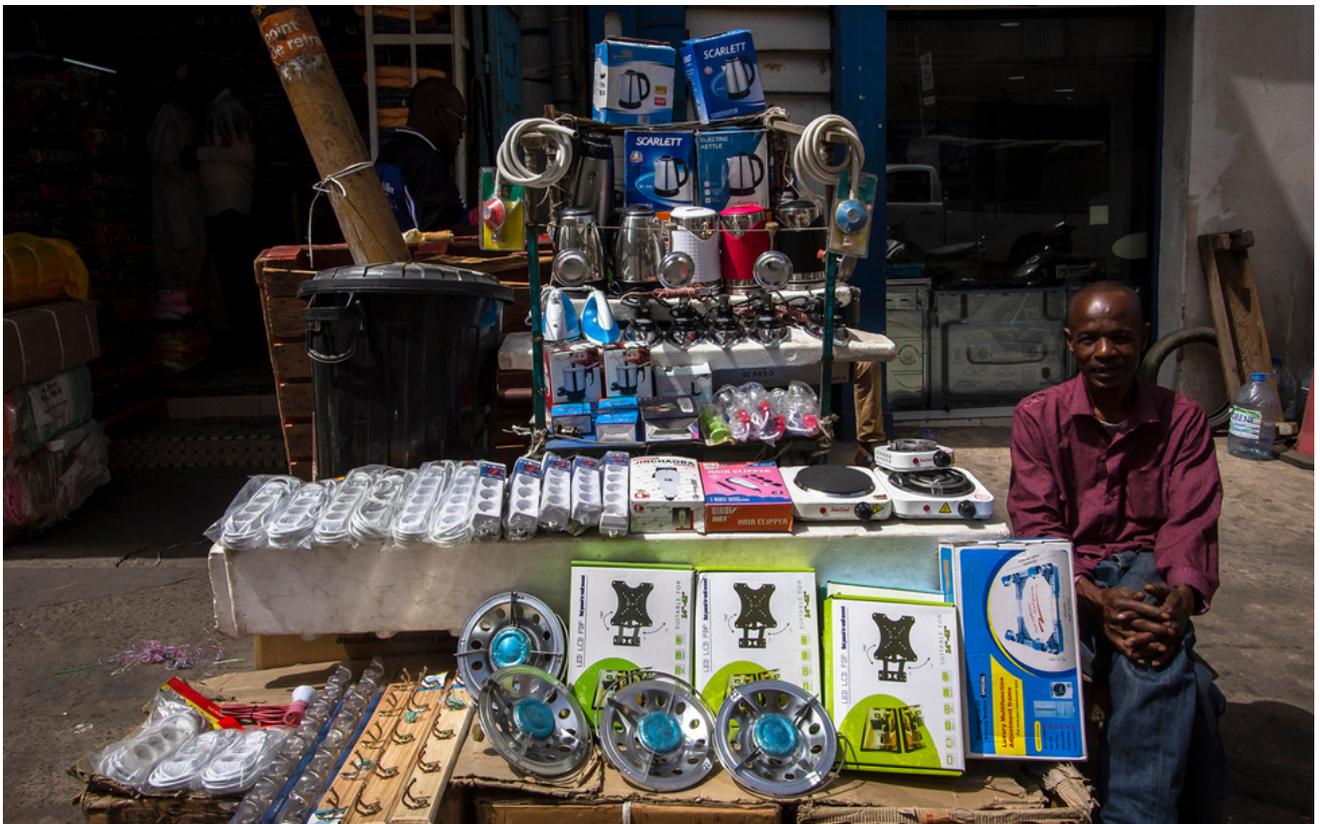
INDEX

Quienes somos.....	2
Nuestra estructura.....	3
Una breve historia de StreetNet.....	4
Nuestra membresía.....	5
Un resumen del trabajo de nuestras afiliadas.....	7
Abogacía por el trabajo decente y los derechos laborales.....	7
Retos y Limitaciones.....	11
Nuestra Capacidad Financiera.....	12
Nuestros proyectos.....	14
Comercio Transfronterizo Informal.....	14
Empoderar a los trabajadores de la economía informal para la protección social en África.....	15
Jovenes Reporteros En El Terreno.....	15
Nuestros Medios y Comunicación.....	16
Campañas.....	16
Menciones en los medios.....	17
Nuestras Publicaciones.....	18
Conclusión.....	19
Avanzando.....	20
Unirse StreetNet.....	23

QUIENES SOMOS

Somos **StreetNet International**, una **alianza global de vendedores ambulantes, vendedores de mercados informales, comerciantes transfronterizos informales y vendedores ambulantes fundada en 2002**. El 14 de noviembre de 2022 celebramos nuestro vigésimo aniversario. Somos una organización basada en afiliadas, lo que significa que nuestro gobierno y nuestra sostenibilidad financiera están directamente relacionados con el apoyo de las organizaciones afiliadas en todo el mundo. Las afiliadas de StreetNet son **sindicatos, asociaciones y colectivos basados en membresía, formales e informales, que representan y defienden los derechos de los vendedores ambulantes**.

Los vendedores ambulantes forman parte de la categoría más amplia de trabajadores de la economía informal. **La economía informal, o sector informal, se define como el conjunto diversificado de actividades económicas que no están protegidas por el Estado, desde pequeñas empresas no registradas hasta el empleo asalariado en puestos de trabajo no protegidos**. Según las estadísticas de WIEGO, la economía informal representa más del 60% de la fuerza laboral mundial. El concepto se aplicó originalmente al trabajo por cuenta propia en pequeñas empresas no registradas. Se ha ampliado para incluir el empleo asalariado en trabajos no protegidos.



Vendedor ambulante en Dakar, Senegal, 2022. Foto de Marta Moreiras.

Nuestra estructura

StreetNet se fundó en Durban, Sudáfrica, y desde sus inicios ha sido impulsada por un liderazgo que representa a organizaciones basadas en membresía, principalmente del Sur Global. La estructura de gobierno refleja tanto la diversidad geográfica de nuestra membresía como los valores democráticos fomentados por la alianza.



Miembros y personal del Consejo Internacional de StreetNet en Accra, Ghana, 2022.

Nuestro órgano supremo de gobierno es el **Congreso Internacional**, integrado por delegados de cada organización. El Congreso Internacional se reúne cada cuatro años y elige el **Consejo Internacional**, compuesto por 11 representantes electos, más la Presidenta, el Vicepresidente, el Secretario y la Tesorera. Además, existe el **Comité Ejecutivo**, una subestructura del consejo, que está compuesto por siete miembros y se reúne trimestralmente. A lo largo de su historia, siempre hemos promovido el liderazgo de las mujeres, así como **la inclusión de los jóvenes en los procesos democráticos. De conformidad con la Constitución de StreetNet, al menos el 50% del Consejo Internacional debe estar compuesto por mujeres.**

También contamos con Puntos Focales Regionales para cada una de las **cinco macrorregiones** donde opera: África Occidental y Central, África del Este y Sur, Asia, América, Europa del Este y Asia Central. Nuestra oficina tiene su sede en Durban, Sudáfrica, pero nuestro personal trabaja de forma remota desde diferentes regiones del mundo. Nuestro personal está compuesto por una Coordinadora Internacional, responsable de las actividades globales, Organizadores regionales, equipo de Administración y Finanzas, equipo de Medios y Comunicación y consultores especializados en temas como protección legal, derecho laboral y trabajo de activismo.

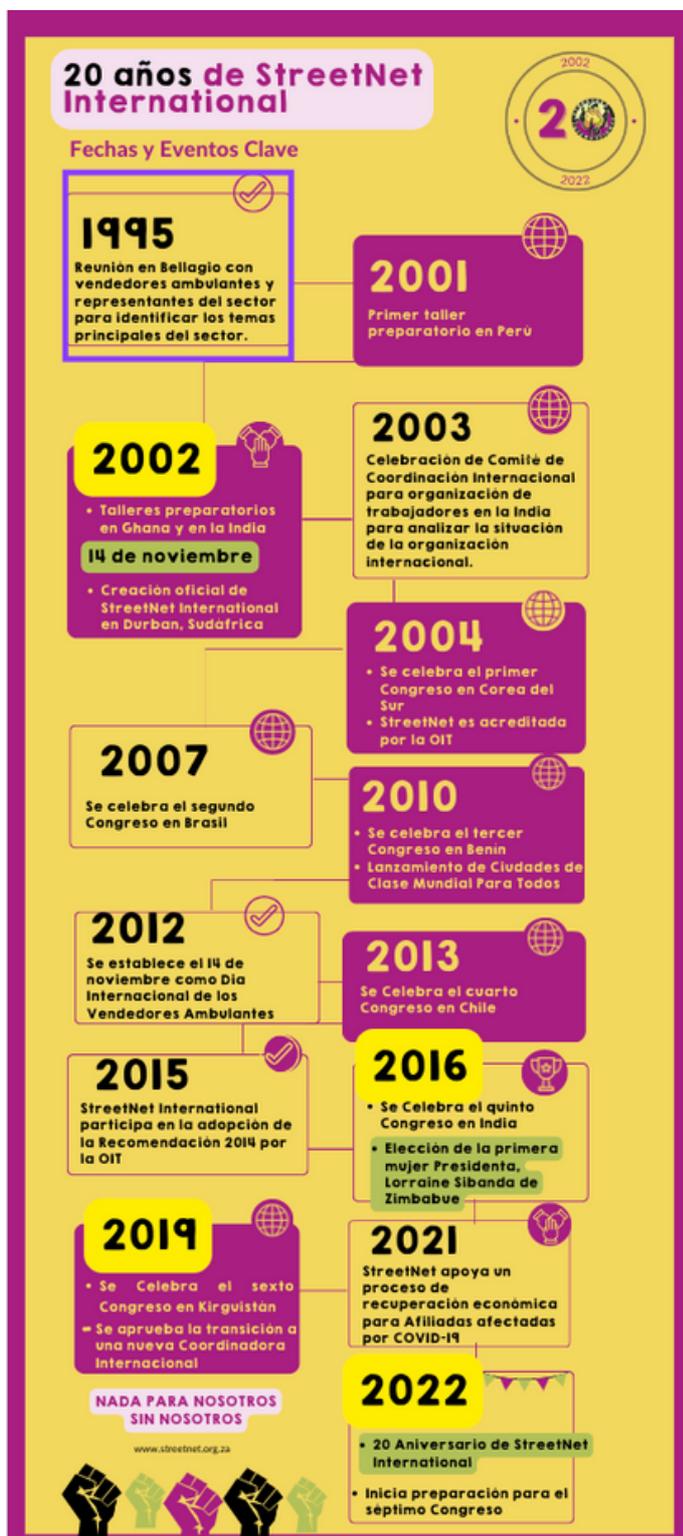
StreetNet se dedica al trabajo de activismo, comunicación global y exposición a los medios globales, actividades de educación de los trabajadores, campañas globales de concientización sobre los derechos de los trabajadores de la economía informal, análisis de políticas públicas y canales de comunicación entre afiliadas, nuestro liderazgo global y nuestro equipo.



StreetNet para mí es la alianza internacional más democrática y transparente, que establece objetivos nobles, como la protección de los derechos sociales y laborales de millones de ciudadanos en el mundo

Jamaladdin Ismayilov | Secretario de StreetNet | Xhidmat-ISH

Una breve historia de StreetNet



En 20 años de existencia, StreetNet ya ha logrado mucho, desde la primera reunión de representantes de vendedores ambulantes en Bellagio, Italia, en 1995.

La Coordinadora Internacional fundadora, Pat Horn, la Asociación de Mujeres Trabajadoras por Cuenta Propia (SEWA), junto con otros socios clave y líderes laborales de todo el mundo, fueron fundamentales en la creación de StreetNet.

Desde nuestra fundación en 2002, hemos seguido creciendo de manera constante. En nuestro primer Congreso en 2004, teníamos trece organizaciones presentes y ahora tenemos más de 50 afiliadas.

El compromiso con el liderazgo de las mujeres a lo largo de los años también resultó en la elección de la primera mujer Presidenta, Lorraine Sibanda de Zimbabwe, en 2016.



Como StreetNet International, nos enorgullece decir que hemos seguido representando a estos trabajadores. ¡Seguiremos exigiendo la ampliación de la protección social y otros derechos para estos trabajadores, para que al final del día podamos lograr un trabajo decente para todos!”

Lorraine Sibanda, Presidenta de StreetNet | ZCIEA - Zimbabwe

El papel de las mujeres, la juventud y los retos que se avecinan

Las mujeres constituyen la mayoría de StreetNet International, hasta el 66% de la membresía total. Desafortunadamente, solo el 62% de los puestos de liderazgo están ocupados por mujeres.

A diferencia de años anteriores, cuando la mayoría de las organizaciones no presentaban datos desagregados, hubo un aumento significativo en el número de afiliadas que reportaron una estimación de la membresía juvenil, permitiéndonos estimar que el **36% de la membresía total de StreetNet está compuesta por jóvenes.**



El hecho de poder hacer demandas por estas mujeres en todos los niveles de gobierno es un motivo de orgullo para mí a pesar de todas las dificultades que encuentro.

Annie Diouf | Tesorera de StreetNet | CNTS-Senegal

La democracia interna como valor clave

Garantizar la democracia interna es un tema clave para nosotros. La mayoría de nuestras afiliadas realizaron su Asamblea General, Congreso y Conferencia dentro de los plazos previstos y se encuentran cumpliendo sus mandatos o próximas a realizar sus Congresos. Sin embargo, un número significativo de afiliadas tuvo que posponer sus procesos democráticos programados debido al impacto de la pandemia. En estos casos las organizaciones tenían previsto realizar sus congresos en 2022 o en los años siguientes. Asegurar los procesos de diligencia debida y la gobernabilidad democrática de la organización en cada nivel de su operación también está en la agenda diaria de StreetNet.



Circunscripción de StreetNet y ¿cómo se identificaron los miembros?

Entre las denominaciones predominantes a las que se refieren los miembros se encuentran: vendedores ambulantes, la más utilizada, seguida de vendedores de mercado, trabajadores por cuenta propia o por cuenta propia, trabajadores del sector informal y pequeños y medianos empresarios. La terminología es importante para fortalecer nuestros esfuerzos de defensa y mejorar la representación y el reconocimiento de nuestros miembros para resaltar su pertenencia a la clase trabajadora.

UN RESUMEN DEL TRABAJO DE NUESTRAS AFILIADAS

Presentamos una descripción general del trabajo de nuestras afiliadas en sus países, centrándonos en las áreas clave de desarrollo, defensa y derechos humanos y de los trabajadores priorizados por StreetNet. Esta instantánea se basa en sus respuestas con respecto a las actividades para 2021.

Abogacía por el trabajo decente y los derechos laborales

Sosteniendo diálogo con el Poder Público

Se realizaron negociaciones con el poder público a nivel nacional y local. Las negociaciones giraron principalmente en torno al **derecho a trabajar en espacios públicos** con licencias asequibles, condiciones de trabajo dignas y el fin de la criminalización de la venta ambulante, refiriéndose constantemente al trabajo hacia leyes y acuerdos que aseguren los **derechos de los trabajadores, la protección social y legal de los vendedores ambulantes como enfoque integrado de la formalización**. También las afiliadas trabajaron en **seguridad alimentaria, apoyo económico y campañas de vacunación y prevención para amortiguar el impacto del COVID-19**.

Mejoras en los derechos de los vendedores ambulantes

Muchas organizaciones informaron sobre retrocesos en los países. Estos incluían el **deterioro de las condiciones de vida, el aumento de la violencia y la persecución, la falta de reconocimiento y regulación, la legislación nociva y la exclusión del marco legal de los derechos laborales**. Sin embargo, aún hubo **logros y avances significativos en materia de planificación urbana, poder público proporcionando espacios de trabajo/licencias/inclusión de vendedores ambulantes para la venta, acceso a subsidios de renta básica y paquetes de ayuda COVID-19, cierta reducción del acoso policial en algunas zonas, así como un registro que asegure el acceso a la protección social**.



StreetNet proporciona herramientas para organizarse, para buscar el apoyo y la solidaridad que necesitan los vendedores ambulantes en todo el mundo. Juntos, podemos llegar más lejos.

Alberto Santana | Vicepresidente de StreetNet | FUTTEINCO - República Dominicana

Avances en los instrumentos de la OIT que afectan a los vendedores ambulantes R204 y C190

Hubo informes de que los procesos de implementación de los instrumentos de la OIT en marcha antes de la pandemia se están retomando y que los gobiernos se sienten más presionados para implementar estos instrumentos. Sin embargo, un gran desafío es la falta de información y educación sobre estos instrumentos legales de la OIT. Algunos avances incluyen la **creación de plataformas R204 para simplificar la concesión de licencias comerciales y para la simplificación fiscal, la introducción de trabajadores de la economía informal a los regímenes de Seguridad Social, más políticas gubernamentales para combatir el acoso sexual, la ratificación por parte de algunos países del C190 de la OIT, la construcción de mercados, entre otros.**

Recomendación 204 OIT

Incluye 12 principios rectores para apoyar una formalización gradual de la economía informal, promover la inclusión económica de los trabajadores, reconocer los derechos fundamentales de todos los trabajadores, fomentar el espíritu emprendedor y la creación de cooperativas, así como contribuir al Trabajo Decente, diálogo social y participación ciudadana.

Convenio 190 OIT

Reconoce el derecho de todas las personas a un mundo del trabajo libre de violencia y acoso, incluidos la violencia y el acoso por motivos de género, prioriza las evaluaciones sensibles al género. Debemos planificar, implementar, monitorear y evaluar todas las intervenciones de nuestras organizaciones para asegurarnos de que sean un enlace efectivo con donantes internacionales y organizaciones afines para que puedan apoyar intervenciones que obtengan resultados para nuestros miembros y trabajadores de la economía informal en general.

Recomendación 206 OIT

Es un instrumento complementario no vinculante del Convenio 190 que tiene por objeto promover el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva en todos los niveles como medio para prevenir y atender la violencia y el acoso y, en la medida de lo posible, mitigar el impacto de la violencia doméstica en el mundo del trabajo.

Avances en la Nueva Agenda Urbana (NUA)

Algunas afiliadas informaron de una nueva planificación urbana que incluye a los vendedores ambulantes y la inclusión de las afiliadas en las políticas urbanas implementadas. **En general, sin embargo, los desafíos en este dominio están relacionados con la concientización de la Nueva Agenda Urbana tanto a nivel de miembros de StreetNet como a nivel de funcionarios públicos.**

La Nueva Agenda Urbana

Es el programa de las Naciones Unidas que vincula la urbanización sostenible y la creación de empleo, las oportunidades de subsistencia y la mejora de la calidad de vida. Insiste en la incorporación de todos estos sectores en toda política y estrategia de desarrollo o renovación urbana y alimenta el proceso de implementación de los ODS.



Proceso de licencia/política para vendedores ambulantes o planificación urbana inclusiva

Se establecieron medidas restrictivas en muchas ciudades debido al COVID-19, impidiendo trabajar a los vendedores ambulantes. **Pocas afiliadas informaron estar incluidas y participar en la planificación y definición del espacio público y en las políticas públicas de derecho a la ciudad y trabajo digno** (que podrían incluir, por ejemplo, la concesión de licencias de vendedores ambulantes y/o la inclusión en la planificación urbana o en el sistema de protección social).

Inclusión de comerciantes informales en el sistema de seguridad social/Ayuda Covid-19

Algunas de nuestras afiliadas informaron que los vendedores ambulantes están o fueron recientemente incluidas en el sistema de seguridad social, acceso a fondos públicos y ayudas del gobierno relacionadas con la pandemia COVID-19. Hubo muchos informes de debates sobre la inclusión de los trabajadores de la economía informal en el sistema de seguridad social en algunos países. **Tener el tema en la agenda pública de un gran número de países demuestra un avance importante en la materia. Sin embargo, la mayoría de las afiliadas reportaron la inexistencia de seguridad social para los trabajadores de la economía informal, ningún avance satisfactorio en la materia y sólo la existencia de aportes por cuenta propia inasequibles.** También debemos señalar que el acceso a los servicios públicos suele ser considerado por la mayoría de las afiliadas como acceso al sistema de seguridad social.

Lo que hicieron las organizaciones en 2021 en defensa de sus miembros

Muchas de nuestras organizaciones afiliadas **realizaron incidencia a nivel municipal y nacional, invirtieron en movilizaciones y alianzas estratégicas para proponer, aprobar e implementar legislación en defensa de los derechos de los trabajadores y trabajadoras de la venta ambulante y para detener la criminalización de nuestro trabajo y las políticas regresivas. Además, también invirtieron en el trabajo de creación de capacidad interna, financiado en gran parte por las actividades del Programa de recuperación económica de StreetNet, así como en la renovación de las estructuras de liderazgo.** Las afiliadas desarrollaron capacitaciones, seminarios y talleres sobre negociación colectiva, diálogo social, comunicación institucional, manejo de conflictos internos, prevención del COVID-19 y otras enfermedades, acción de rescate COVID-19, proyectos de generación de ingresos y crédito accesible, contratación y organización del trabajo, comunicación, campañas y difusión en los medios.

Principales alianzas y aliados de nuestros miembros

Las principales alianzas que reportan las afiliadas son con otras organizaciones y coaliciones de vendedores ambulantes, organizaciones y redes de trabajadores de la economía informal, sindicatos, centrales y comités sindicales, organizaciones y redes de la sociedad civil, movimientos sociales, actores y donantes de la cooperación internacional, parlamentarios, varios departamentos gubernamentales. e instituciones, organismos del sector privado. **StreetNet y también WIEGO son mencionados por nuestra organización afiliada como sus principales aliados.**

Afiliadas y sus principales alianzas



Retos y limitaciones

Los principales desafíos y preocupaciones que enfrentaron nuestras afiliadas en 2021 fueron **cuestiones estructurales** relacionadas con la pandemia de COVID-19, como las medidas de salud pública, la enfermedad y muerte de varios líderes, los confinamientos que les impedían trabajar y organizarse, el desafío de la recuperación económica, la vulnerabilidad económica, la pérdida de capital y empleo de las afiliadas, la reactivación y despegue de las actividades económicas de las afiliadas, y la urgente necesidad de recursos que les permitan asegurar su sustento. Además, algunos contextos nacionales también enfrentaron conflictos, cambios de gobierno y prácticas anti asociativas de gobiernos que no permitían la realización de reuniones locales. Nuestras organizaciones afiliadas también destacaron el deterioro de las condiciones de trabajo, la contaminación ambiental de los mercados y los desastres naturales como problemas estructurales.

En materia de **activismo**, nuestras afiliadas tuvieron desafíos con la falta de inclusión de los trabajadores por cuenta propia en los sistemas de seguridad social y el no reconocimiento de sus derechos en la legislación laboral, así como dificultad para aprobar legislación que defienda los derechos de los trabajadores de vendedores ambulantes y en dialogando y contando con el compromiso del poder público. Las afiliadas también tuvieron que lidiar con grupos de oposición que se oponen y cabildean contra los derechos de los vendedores ambulantes mientras luchaban por defender los derechos de los vendedores ambulantes, la estabilidad de sus puestos de trabajo y regular e implementar políticas públicas. En muchos países, las leyes criminalizadoras, la pérdida constante de bienes, los desalojos y el acoso a las autoridades eran una realidad cotidiana.

A nivel **organizacional**, nuestras afiliadas también lucharon con debilidades internas en la capacidad de gestión, educación, negociación, comunicación y habilidades de recaudación de fondos, inestabilidad interna, falta de unidad (desintegración) entre los actores/organizaciones de la economía informal para lograr una voz fuerte y unida, falta de fondos, reducción en la afiliación y en el pago de cuotas de afiliación, el desafío de la apatía del liderazgo y la dificultad para establecer contacto directo con vendedores ambulantes para realizar programas educativos.



Vendedores del mercado en Phnom Penh, Camboya, 2022. Foto de Enric Català.

NUESTRA CAPACIDAD FINANCIERA

Por el momento, StreetNet tiene una capacidad financiera estable. Recibimos un nuevo apoyo de 5 años de la Fundación Ford en 2021, que es administrado conjuntamente con nuestro socio WIEGO. Este apoyo se enfoca principalmente en la sustentabilidad y el desarrollo de StreetNet en todos sus niveles de operación y soporte. Por lo tanto, nuestra prioridad actual es garantizar la sustentabilidad de StreetNet y nuestras afiliadas en todos los niveles.

NUESTROS PRINCIPALES SOCIOS DE FINANCIACIÓN



Durante 2021 y 2022, también tuvimos dos apoyos más de Open Society Foundation (OSF) como un **apoyo de emergencia y de fondos básicos para el Proyecto sobre Comercio Transfronterizo**, que finalizó en diciembre de 2022.

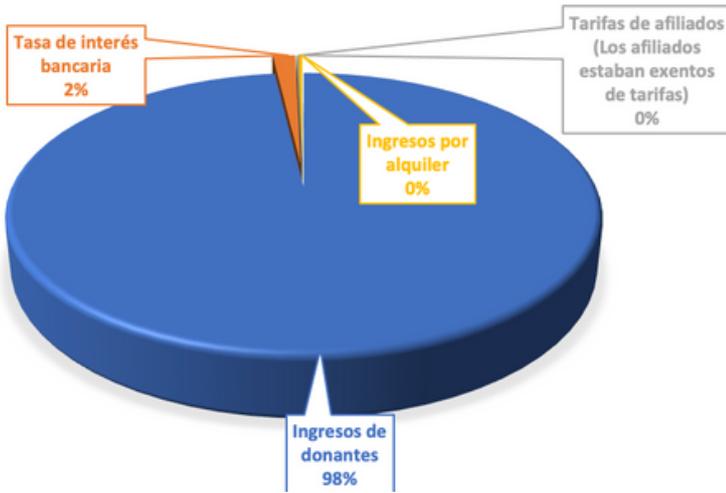
El **apoyo de emergencia** nos ayudó a fortalecer la capacidad interna y la comunicación de StreetNet, el desarrollo de sitios web y la producción de otros medios. Todas las afiliadas de StreetNet tuvieron la oportunidad de recibir apoyo de emergencia para las propuestas de sus países sobre planes de recuperación económica como una forma de lidiar con los impactos negativos de la pandemia.

Además, actualmente también estamos financiados por **SIDA, Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, hasta marzo de 2023** con una gran probabilidad de comenzar un nuevo ciclo de proyecto de 4 años en abril de 2023.

También finalizamos nuestros arreglos administrativos para un nuevo **proyecto de ciclo de 5 años con OXFAM-Bélgica (2022-2026)**, que seguirá centrándose en tres países de la región del sudeste asiático. Abrirá para StreetNet una asociación estratégica y un gran potencial para la extensión de StreetNet en Asia. A continuación, se presenta el desglose de gastos e ingresos de los años 2021 y 2022.

Fuentes de ingresos

2021

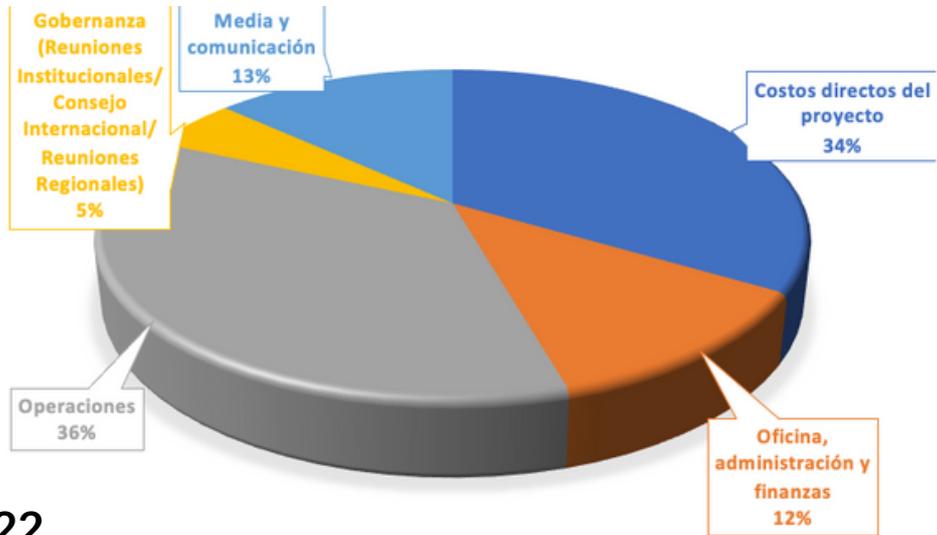


2022

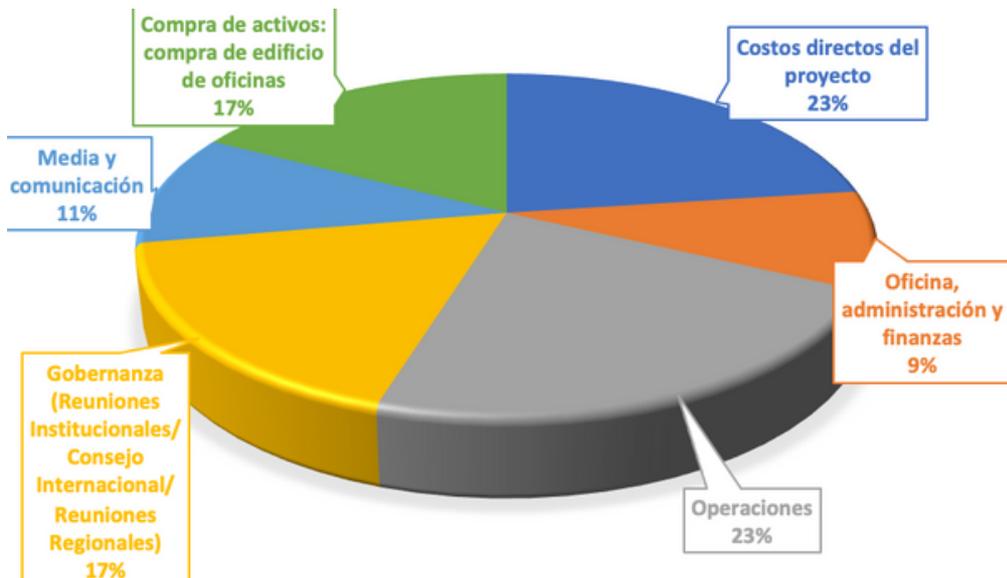


Gastos

2021



2022



NUESTROS PROYECTOS

Comercio Transfronterizo Informal

Entre 2020 y 2022, StreetNet International desarrolló un proyecto para capacitar a las organizaciones afiliadas en África occidental y central para defender y negociar los derechos de los comerciantes transfronterizos informales.



Comerciantes transfronterizos informales en la frontera de Senegal y Guinea, 2021. Foto de la reportera juvenil Djenabou Sow.

StreetNet International desarrolló un programa especial de capacitación y organizó una serie de seminarios web entre marzo y junio de 2021 para discutir en profundidad el tema del comercio transfronterizo informal en África occidental y central, donde se desarrolla esta forma de comercio. El objetivo de los seminarios web era involucrar a nuestras afiliadas en la exploración de los problemas del comercio transfronterizo, permitiéndoles identificar problemas transnacionales y transversales que los diferentes sindicatos y asociaciones de varios países podrían tener en común, así como conocer sus particularidades y diferencias.

Después del final de la serie de seminarios web, las afiliadas de StreetNet con fronteras comunes trabajaron juntos para poner su conocimiento adquirido en actividades prácticas de promoción y negociación, mejorando así las condiciones y políticas para los comerciantes transfronterizos informales. Los resultados están disponibles en los informes disponibles en el sitio web de StreetNet compartiendo las experiencias de negociación y promoción de las afiliadas.

El proyecto se llevó a cabo con la cooperación de los socios de StreetNet, incluidos SACBTA (Asociación de Comercio Transfronterizo de Sudáfrica), ITUC África (organización regional africana de la Confederación Sindical Internacional), OTUWA (Organización de Sindicatos de África Occidental) y ATUMNET (Red Sindical Africana de Migración).

Definición de Comercio Transfronterizo Informal

El comercio transfronterizo informal es el comercio entre países vecinos realizado por comerciantes vulnerables, pequeños y generalmente no registrados. Por lo general, es un comercio de proximidad que involucra el movimiento de productos entre mercados cercanos a la frontera.



Empoderar a los trabajadores de la economía informal para la protección social en África

Junto con nuestro socio WIEGO, hemos llevado a cabo un proyecto destinado a fortalecer la seguridad social en los países africanos. El proyecto consistió en un curso de capacitación sobre Abogacía para la Protección Social, que se impartió en línea en francés e inglés para un total de 33 participantes (19 anglófonos y 14 francófonos).



Participantes de la Visita de Exposición, Nairobi, Kenia, 2022.

El proyecto también incluyó la investigación y publicación de una serie de casos de estudio, en Togo, Nigeria y Uganda, de cooperativas de protección social dirigidas por trabajadores (que también se pueden encontrar como podcast), y una serie de visitas de exposición para que las afiliadas aprendan mejores prácticas entre sí. Una de las visitas tuvo lugar en Nairobi, Kenia, en octubre de 2022.



La protección social es muy importante para los trabajadores de la economía informal, no solo en Kenia, no solo en África, sino en todo el mundo.

Anthony Kwache | KENASVIT | Kenia

Jóvenes Reporteros En El Terreno

“Jóvenes Reporteros en el Sitio” se lanzó oficialmente en junio de 2021, con 11 participantes de 11 afiliadas de SNI de diferentes países y continentes. Hasta diciembre de 2021, los Jóvenes Reporteros siguieron capacitaciones en línea sobre comunicación e informaron sobre las actividades de los vendedores ambulantes y sus organizaciones.

En 2022, los Jóvenes Reporteros, ahora equipados con nuevas habilidades, ayudaron a desarrollar la comunicación de sus propias organizaciones y también colaboraron con el equipo de Comunicación y Medios de StreetNet.



La comunicación no solo es útil para el sector formal, sino también para la economía informal, especialmente en África

Djenabou Sow | Joven reportera en el terreno | CNTG-Guinea

NUESTROS MEDIOS Y COMUNICACIÓN

Identificamos Medios y Comunicación como un área prioritaria para el desarrollo de nuestra organización global. Durante 2021 y 2022, nuestras iniciativas de medios y comunicación incluyeron lo siguiente:

- Lanzamiento de un nuevo sitio web para StreetNet International
- Creación de un archivo de imágenes, con aportes de fotógrafos profesionales en Brasil, Senegal, Sudáfrica y Camboya
- Lanzamiento de nuevos canales de comunicación, como un canal de YouTube, Instagram y una transmisión de WhatsApp
- Desarrollo de capacitaciones de comunicación para afiliadas, como capacitaciones de redes sociales
- Creación de materiales de comunicación institucional, incluyendo un video institucional y un folleto.
- Alcance a la prensa y los medios globales, que incluyó la organización de un seminario web con vendedores ambulantes, profesionales de la comunicación de las afiliadas y periodistas profesionales sobre cómo representar a los vendedores ambulantes en los medios.

El equipo de Medios y Comunicación ahora está compuesto por tres personas y continúa trabajando para brindar una comunicación visual de calidad y para afiliadas, el personal, el liderazgo, miembros, el público y nuestra audiencia.

Campañas

Preparamos periódicamente campañas para destacar fechas clave para los derechos de los vendedores ambulantes.

En 2021 y 2022, hicimos campaña en:

- Día Internacional de la Mujer
- Día Internacional del Trabajo
- Día Mundial por el Trabajo Decente
- Octubre Urbano



Sin embargo, nuestra campaña más importante del año es el Día Internacional de los Vendedores Ambulantes, que coincide con el cumpleaños de StreetNet el 14 de noviembre. En 2022, también celebramos nuestro vigésimo aniversario, junto con nuestros afiliados en todo el mundo.

Menciones en los medios

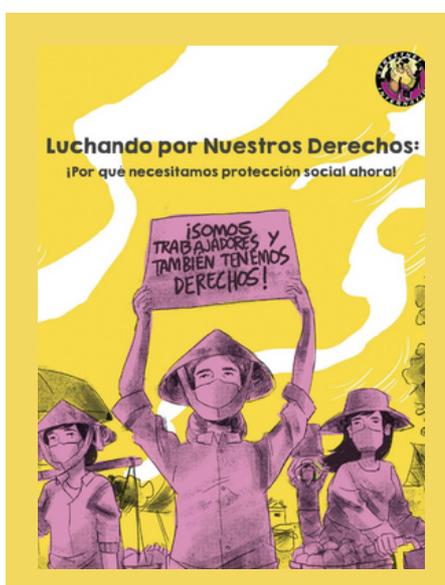
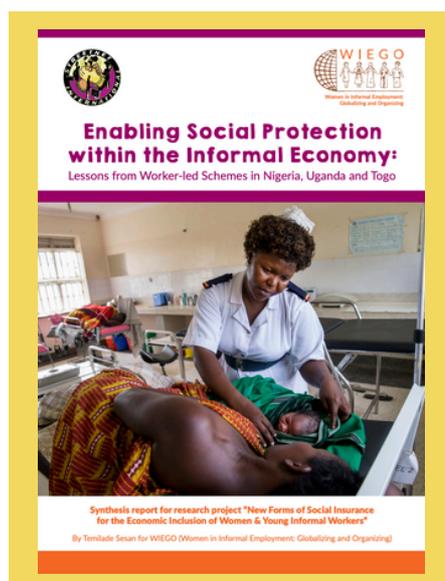
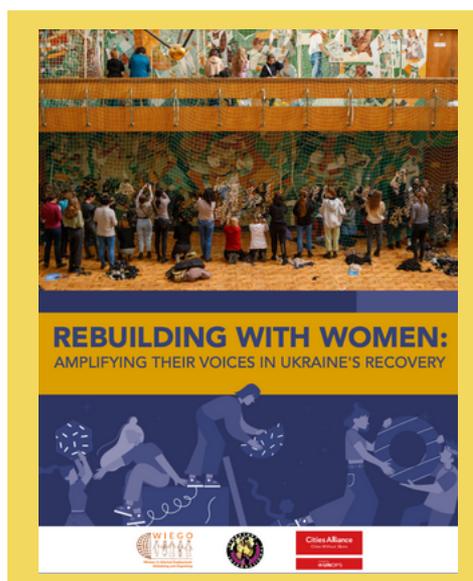
En 2021 y 2022, StreetNet apareció en los siguientes medios de comunicación:

- *hələ də həllini tapmayan problemlər*, November 2022;
- *STREETNETINTERNATIONAL – 20 ЛЕТ!, ВЫШКА-94*, November 2022;
- *В Азербайджане намерены развивать уличную и рыночную торговлю*, Mir Azerbaijan, November 2022;
- *Secteur informel : La FAINATRASIT commémore les 20 ans de Streetnet International sous le signe de la protection sociale*, Le Tabloid, November 2022;
- *RS estará representado em encontro continental de ambulantes, camelôs e feirantes*, Brasil de Fato, May 2022;
- *“There is no women movement without informal economy workers”*, by Angelique Katani Kipulu, Equal Times, March 2022;
- *Lay-offs contribute to informal sector growth*, The Namibian, February 2022
- *“Street vendors are essential workers: where are our rights?”*, by Lorraine Sibanda, Euronews, December 2021;
- *Meet the Women Leading the Global Fight for Workers’ Rights in the Informal Economy*, Time, November 2021;
- *Battered by crises, working women in developing countries demand inclusion*, CGTN, November 2021;
- *More than 2 billion workers make up the informal economy*, The Guardian, November 2021.

NUESTRAS PUBLICACIONES

StreetNet International ha trabajado en varias publicaciones y productos de medios, durante el período 2021-2022. Seleccionamos algunos entre los más significativos.

- Comic - *Luchando por nuestros derechos - ¡Necesitamos protección social ahora!*
- *Comercio transfronterizo informal - experiencias de África occidental y central*
- *Importancia de la vacuna para trabajadores informales y vendedores ambulantes*
- *Mejores prácticas - ¿Cómo mejorar las condiciones del comercio transfronterizo?*
- *Informe - Movilización durante la pandemia de COVID-19*
- Folleto institucional que presenta StreetNet International
- *Habilitación de la protección social dentro de la economía informal: lecciones de esquemas dirigidos por trabajadores en Nigeria, Uganda y Togo*
- *Reconstruyendo con Mujeres: Amplificando sus voces en la recuperación de Ucrania, en conjunto con Cities Alliance y WIEGO*



CONCLUSIÓN

Cuando consideramos la situación de nuestras afiliadas, nos damos cuenta que mientras la falta de derechos y reconocimiento como trabajadores sigue siendo una realidad para los vendedores ambulantes y de mercado y sigue siendo la base de su accionar, se está haciendo mucho y **estamos comenzando a ver resultados en los espacios de toma de decisión sobre la venta ambulante del esfuerzo incansable de nuestras afiliadas y de StreetNet.**

La lucha de los vendedores ambulantes a nivel municipal y nacional ha venido mostrando madurez y comienza a dar frutos con políticas públicas que se debaten públicamente y, en menos casos, se implementan.

Las organizaciones demuestran una **mirada más asertiva sobre qué hacer internamente para organizar y movilizar a los vendedores ambulantes (reclutamiento, capacitación, comunicación interna, movilización), cómo actuar en relación con sus contrapartes con poder de decisión (abogacía, negociación, trabajo en red, comunicación externa) y qué exigir, con agendas establecidas y lineamientos y propuestas definidas que sean capaces de mejorar las condiciones de vida y trabajo de nuestra base de afiliadas.** También se nota que **los líderes de las afiliadas están muy atentos a las propuestas de leyes regresivas que imponen más trabas a la venta ambulante y actúan rápidamente frente a estos intentos de retroceso.**

La capacitación especial en desarrollo de capacidades para mujeres líderes y activistas desempeñó un papel esencial en la construcción de la confianza de las mujeres que se sintieron empoderadas para participar en negociaciones con agencias gubernamentales locales y nacionales y para hablar directamente en nombre de las mujeres comerciantes que plantean sus propias preocupaciones.

El trabajo de las afiliadas se ha visto significativamente impactado por la pandemia del COVID-19, por lo que la mayoría se enfocó en la implementación de Planes de Recuperación Económica. En comparación con 2020, el sustento de los vendedores ambulantes ha mejorado un poco con la suspensión de los cierres, pero sigue siendo un problema importante. **La vulnerabilidad y las pérdidas económicas y laborales que sufrieron los vendedores ambulantes durante los momentos más graves de la pandemia aún no se han recuperado.** Por ello, está en el centro de la preocupación de las organizaciones afiliadas con sus miembros construir vías para reactivar económicamente a los vendedores ambulantes, generar mecanismos de fortalecimiento económico en forma solidaria, cooperativa y a través de subsidios gubernamentales, recuperar su base de afiliadas y reestructurar tras el impacto en la capacidad organizativa generado por la pandemia.

La pandemia del Covid-19 ha puesto en evidencia que los vendedores ambulantes y comerciantes de mercados informales, en su mayoría, no están cubiertos por los sistemas de **Protección Social**, y que los pone en una situación de total riesgo y vulnerabilidad. En los últimos años, esta situación ha **llevado a las organizaciones a orientar sus esfuerzos de incidencia política hacia la negociación con sus gobiernos para incluir a los trabajadores de la economía informal en los sistemas de Seguridad Social**. También llevó a los gobiernos a abrir más espacio para el diálogo sobre la expansión de los sistemas de seguridad social para los trabajadores que participan en la economía informal.



StreetNet ha crecido en los últimos diez años. Lo que se ha hecho ahora ya puede demostrar que el futuro traerá un impacto positivo.

Jeanette Nyiramassengesho | Miembro del Comité Ejecutivo de SNI | SYTRIECI - Ruanda

Avanzando

A pesar de los avances positivos, seguimos enfrentando muchos de los mismos desafíos, como la falta de reconocimiento, falta de derechos, falta de regulación, exclusión de los sistemas de seguridad social, acoso, desalojos y violencia, y falta de capital para relanzar negocios después de una crisis económica.

Todavía debemos mejorar nuestro trabajo con respecto a la Nueva Agenda Urbana (NUA) y los instrumentos de la OIT relacionados con la venta ambulante, como R202, R204 y C190. Las afiliadas informaron que hay muy poca información sobre el tema, una gran necesidad de capacitación para educar a los miembros sobre cuáles son los instrumentos y cómo pueden ayudar al trabajo de incidencia a nivel de país. Asimismo, según las afiliadas, los instrumentos no son comúnmente mencionados ni conocidos por las autoridades de los países, lo que refleja el hecho de que no están en la agenda pública.

El trabajo con ICBTs ganó mayor proporción a medida que StreetNet implementó proyectos en las regiones africanas para capacitar a líderes sobre el tema. El trabajo resultó en exponer a muchas afiliadas a negociar con funcionarios del gobierno y allanó el camino para un trabajo conjunto muy productivo y los primeros pasos para la negociación y la campaña. A pesar de los numerosos desafíos que enfrentan los trabajadores de ICBT, fue impresionante notar que, luego del trabajo desarrollado a través de las fronteras, se están llevando a cabo negociaciones con la participación de afiliadas de ambos lados de las fronteras y que los gobiernos están elaborando políticas y/o Memorando de Entendimiento. para permitir condiciones de trabajo que simplifiquen el comercio transfronterizo.

La solicitud de las afiliadas para recibir capacitaciones y asesoramiento de StreetNet en materia de activismo, comunicación y organización es unánime. También fueron frecuentes las solicitudes de visitas de intercambio entre organizaciones para el conocimiento de estrategias y posibles caminos y de estudios sobre experiencias exitosas para compartir con todos. El uso de reuniones virtuales ha equipado a miembros que de otro modo no estaban acostumbrados a tales sistemas técnicos y abrió muchas posibilidades para que StreetNet International trabaje con afiliadas y para que las afiliadas trabajen con sus miembros. Parece que hay mucho interés en planificar actividades para fortalecer la recuperación económica y también extender la protección social a los vendedores ambulantes a largo plazo.

La dinámica regional en su mayoría está funcionando muy bien, con flujo y frecuencias de reuniones mensuales. Asia todavía tiene problemas para formar un Punto Focal Regional que funcione bien, pero las otras regiones funcionan de manera satisfactoria. La adecuación de los integrantes al sistema de encuentros en línea y la constancia de los encuentros y comunicaciones llevaron a los liderazgos a un nivel de mayor calidad de aportes y de interacción, propiciando un ambiente de intercambios, evaluación conjunta de problemas y de entendimiento de la región trabajo como una fuerza colectiva. Sin embargo, las organizaciones aún tienen dificultades para pensar su trabajo más allá de su propia coherencia y planificar acciones regionales.

Por último, la guerra rusa contra Ucrania, que comenzó en febrero de 2022, ha impactado dramáticamente a la región de Europa del Este y Asia Central, cambiando las prioridades y afectando significativamente las economías de los países. Eso tendrá consecuencias negativas a largo plazo sobre la situación de los trabajadores de la economía informal y la protección de sus derechos.



Vendedores móviles en Brasil, 2022. Foto de Andressa Ocker.

Han sido años desafiantes, con retrocesos y pocos avances en el sector. Sin embargo, el tema del trabajo decente para los trabajadores de la economía informal se ve cada vez más en la agenda política de los países. También podemos dar fe de que las afiliadas están mejor preparados para utilizar los recursos disponibles, más conscientes de lo que necesitan para fortalecerse y cuál debería ser el papel de StreetNet. También podemos ver más unidad e interacción entre las afiliadas, así como un mayor nivel de compromiso con StreetNet International.

Se necesita hacer mucho más en términos de creación de capacidad, promoción, activismo, organización y movilización de recursos para que las afiliadas y el liderazgo de los vendedores ambulantes puedan influir en los procesos de formulación de políticas tanto a nivel local como nacional. **Pero notamos importantes logros y avances en términos de capacidad organizacional, y son motivo de reconocimiento al exitoso trabajo realizado por nuestros líderes y afiliadas en general.**



En 10 años, veo a StreetNet como una organización muy grande, que tendrá más miembros y afiliadas y podrá ganarse los corazones y las mentes de los trabajadores de la economía informal.

Angélique Kipulu | Miembro del Comité Ejecutivo de SNI | LDFC - RD Congo

Unirse a StreetNet

Si usted es una organización representativa y democrática basada en membresía de comerciantes informales con una política interna clara y al menos 500 miembros, ¡puede solicitar unirse a StreetNet!

Contacta con nosotros para acceder al formulario de solicitud de afiliación e iniciaremos el proceso de solicitud. Todas las solicitudes son consideradas por el Comité Ejecutivo de StreetNet.

Contáctanos:

- coordinator@streetnet.org.za
- media@streetnet.org.za



STREETNET INTERNATIONAL 2023

 media@streetnet.org.za

 @StreetNetInternational

 +351 938 291 185

 @street_net_international

 www.streetnet.org.za

 @Streetnet1

Photo credit: Andressa Ocker, Brazil, 2022.

