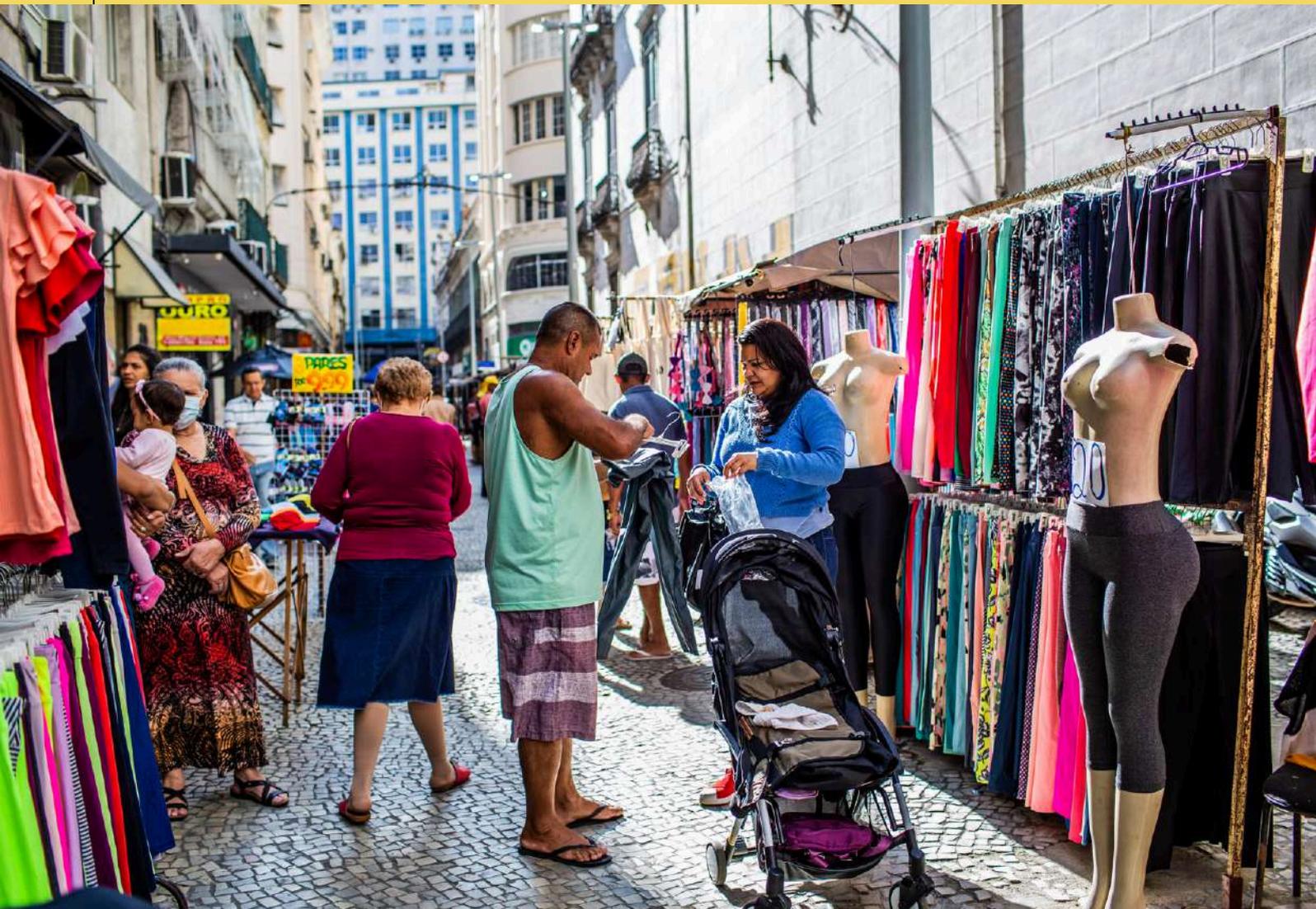




STREETNET INTERNATIONAL

2024

INFORME GLOBAL



streetnet.org.za

ÍNDICE

1. Prologo por la Coordinadora Internacional Oksana Abboud	1
2. Quienes somos	3
3. La realidad de los vendedores ambulantes, vendedores de mercado y empleados por cuenta propia	7
4. Nuestra Estrategia	9
5. Nuestro impacto	10
6. Nuestro trabajo en 2024	16
a. Desarrollo de Capacidades	16
b. Educación de los trabajadores	18
c. Incidencia y solidaridad	20
6. Nuestra capacidad financiera	24
7. Conclusión por la Presidenta Lorraine Ndhlovu	25

Prologo por la Coordinadora Internacional Oksana Abboud

¡Bienvenidos a la tercera edición del Informe Global Anual de StreetNet!

Estamos orgullosos de presentarles nuestra tercera edición del Informe Global de StreetNet y compartir con ustedes más datos, historias de impacto y actividades cruciales que logramos implementar dentro del 2024 en StreetNet a diferentes niveles, amplificando una vez más nuestra Voz Colectiva, Solidaridad y Unidad en todo el mundo.

En primer lugar, me gustaría expresar mi gratitud a todos nuestros líderes y miembros del personal, que hicieron posible que el año pasado nuestro trabajo avanzara a un nivel superior, ya que se lograron muchos avances durante el año pasado, así como muchas lecciones aprendidas y conclusiones extraídas.



El auge de los regímenes populistas y favorables a la derecha no hace sino ampliar el autoritarismo, lo que repercute directamente en los derechos y los medios de subsistencia de los vendedores ambulantes y de mercado: Las continuas restricciones del espacio cívico democrático en muchos países dificultan la organización de muchos de nuestros afiliados e incluso, en algunos casos, la supervivencia de las organizaciones ya existentes; nuestros líderes y activistas empezaron a enfrentarse a más acoso, persecución y desafíos legales que les impiden actuar; la reducción del acceso a las autoridades y la criminalización del trabajo informal, las leyes punitivas y la exclusión de cualquier derecho muy a menudo desaniman a los afiliados a seguir motivados para progresar en sus actividades.

A pesar de que 2024 estuvo lleno de desafíos, desde incertidumbres socioeconómicas hasta guerras y conflictos duraderos, crisis climáticas y su devastador impacto en las personas y en nuestros miembros en particular, hemos logrado Mucho en diferentes niveles para abogar por los derechos de nuestros miembros y su reconocimiento legal, la dignidad y el respeto de los vendedores ambulantes, reafirmando la fuerza de nuestra solidaridad global, acciones colectivas y resiliencia.

Algunos de nuestros hitos significativos de 2024 incluyen: el aumento del número de miembros de StreetNet a 881 400 miembros; el desarrollo de un nuevo Plan Estratégico de StreetNet para los próximos cuatro años; la celebración de reuniones institucionales estratégicas a nivel regional e internacional; el lanzamiento de un Proyecto de Juventud para la construcción de liderazgo juvenil a través de los Afiliados para la sostenibilidad y el desarrollo; el lanzamiento de una iniciativa de Barómetro de Vendedores

Ambulantes sobre la recopilación de datos y la investigación en colaboración con el Instituto Global del Trabajo; apoyar a las afiliadas a través de cursos de formación, visitas de exposición y seminarios web para mejorar sus capacidades de negociación y abogar por políticas urbanas justas e inclusivas, la ampliación de la protección social, la eliminación de la violencia y el acoso en sus lugares de trabajo y la potenciación de su voz, especialmente en el caso de las mujeres vendedoras; Fortalecer las alianzas regionales para promover la política de protección social para los trabajadores de la economía informal a través del desarrollo y la defensa de la Plataforma de Demandas sobre Protección Social (en África); construir medios de comunicación más descentralizados de StreetNet a través de la creación de una red de activistas de los medios de comunicación a nivel mundial; construir un sólido sistema de Monitoreo, Aprendizaje y Evaluación dentro de StreetNet para mejorar el nivel de eficiencia.

Se ha lanzado un nuevo sitio web institucional para servir a diferentes propósitos de desarrollo, que contiene una amplia gama de información educativa, así como una percepción visual de la presencia de StreetNet, que se está expandiendo en espacios de defensa global y construyendo alianzas con instituciones de derechos humanos/trabajadores e investigadores.

Estoy muy feliz de enfatizar que el ambicioso Plan de Trabajo 2024 de StreetNet ha sido implementado y que un gran papel y responsabilidad para su implementación fue jugado por los miembros de nuestro personal (en total 15 personas), quienes hicieron un gran trabajo, manteniéndose en comunicación permanente con nuestros Afiliados y Puntos Focales Regionales, tendiendo puentes y asistiendo a nuestros miembros, mientras se mantenían guiados por los Líderes Internacionales electos, quienes demuestran un gran compromiso y apoyo en todos los procesos de desarrollo institucional.

Un agradecimiento especial va para los Miembros del Comité Ejecutivo de StreetNet, quienes toman sus roles muy seriamente y han estado completamente involucrados en todas las actividades que ocurren dentro de StreetNet, proporcionando la dirección y el consejo requeridos que eventualmente llevan a procesos constructivos de toma de decisiones e impactan a toda la organización, su estrategia de sostenibilidad y crecimiento en todos los niveles de su existencia.

También ha desempeñado un papel muy importante el Subcomité de Educación de los Trabajadores de StreetNet, que está formado por 5 líderes de afiliadas y que realiza una valiosa aportación al Plan de Trabajo de Educación de StreetNet para garantizar una orientación y un enfoque participativos y ascendentes para ser lo más eficientes posible con nuestras formaciones y talleres.

Estamos permanentemente agradecidos a todos nuestros financiadores, socios y aliados, como WIEGO, que siguen proporcionando todo tipo de asistencia que necesitamos para garantizar nuestro apoyo a los afiliados en el fortalecimiento de su capacidad para defenderse por sí mismos.

Seguimos comprometidos, movidos e inspirados por los valores centrales de StreetNet, para asegurar que nuestro lema principal - ¡Nada para Nosotros sin Nosotros sea plenamente escuchado, implementado en la práctica y con pleno respeto hacia los Vendedores Ambulantes y de Mercados alrededor del mundo!

¿Quiénes somos?

Fundada en Durban (Sudáfrica) en 2002, StreetNet Internacional es la primera y única alianza mundial de organizaciones de vendedores ambulantes, vendedores de mercado, buhoneros y comerciantes informales transfronterizos. Nuestras organizaciones miembros van desde sindicatos, asociaciones, cooperativas y colectivos informales, todos los cuales deben tener al menos 500 miembros.

Nuestra perspectiva se basa en una estructura ascendente, dirigida por los trabajadores, que haga hincapié en el liderazgo de las mujeres. Los primeros tiempos estuvieron marcados por la necesidad de crear un espacio para los trabajadores de la economía informal, tradicionalmente marginados dentro del movimiento obrero mundial. Hemos conseguido crear organizaciones locales fuertes y democráticas y unir las a escala mundial, representando a los trabajadores de la economía informal en foros laborales internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

A lo largo de los años, nuestro impacto ha sido significativo. No sólo hemos ayudado a los trabajadores de la economía informal a obtener reconocimiento, sino que también hemos contribuido al desarrollo de organizaciones locales y nacionales fuertes, mejorando su poder de negociación con las autoridades. Las campañas de StreetNet, como la defensa de los derechos de los vendedores durante grandes acontecimientos internacionales como la Copa Mundial de la FIFA, han sido fundamentales para concienciar sobre los retos a los que se enfrentan los trabajadores de la economía informal. Nuestra campaña más duradera es el Día Internacional de los Vendedores Ambulantes, que se celebra anualmente el 14 de noviembre, fecha que conmemora la fundación de StreetNet. En la actualidad, StreetNet sigue apoyando a sus afiliados en la defensa de políticas que mejoren la vida de los vendedores ambulantes y de los mercados, contribuyendo a una mayor visibilidad y reconocimiento de los trabajadores de la economía informal en todo el mundo.

En diciembre de 2024, contábamos con 61 organizaciones afiliadas en 55 países, que representaban a 881.400 miembros en todo el mundo. Representamos a un movimiento mundial de trabajadores esenciales que han sido excluidos del empleo formal pero que contribuyen significativamente a sus economías nacionales, especialmente en los países del Sur Global.

Creemos que movilizándolo y organizando a los vendedores ambulantes y de mercado y a los vendedores ambulantes, podemos asegurarnos un asiento en la mesa donde se toman las decisiones sobre nosotros a nivel local, nacional e internacional, y garantizar que todos estos trabajadores tengan el derecho al Trabajo Decente, incluida la negociación colectiva y la protección social. Nos organizamos siguiendo el modelo de los sindicatos democráticos y trabajamos cada día para hacer realidad nuestro lema: **¡Nada para nosotros, sin nosotros!**



Nuevos miembros en 2024

En 2024 contamos con 6 nuevas organizaciones:

- Unión de Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomos del Ecuador (UCOMTAE)
- Federación de Trabajadores en Espacios Públicos (FETEP) from Argentina
- Sindicato de Trabajadores Empresarios de Kazajstán
- Sindicato de Trabajadores Empresarios, Comerciales y de Servicios de Uzbekistán
- Coalición de Asociaciones de la Economía Informal de eSwatini (CIEAES)
- Red de Trabajadores de la Economía Informal (WIENU) de Uganda

Siempre damos la bienvenida a nuevas organizaciones que representen al menos a 500 vendedores ambulantes y de mercado en sus países. Puede ponerse en contacto rellenando nuestro formulario de afiliación.



Foto de familia de UCOMTAE (Ecuador) en 2023

Una imagen de nuestro sector en números

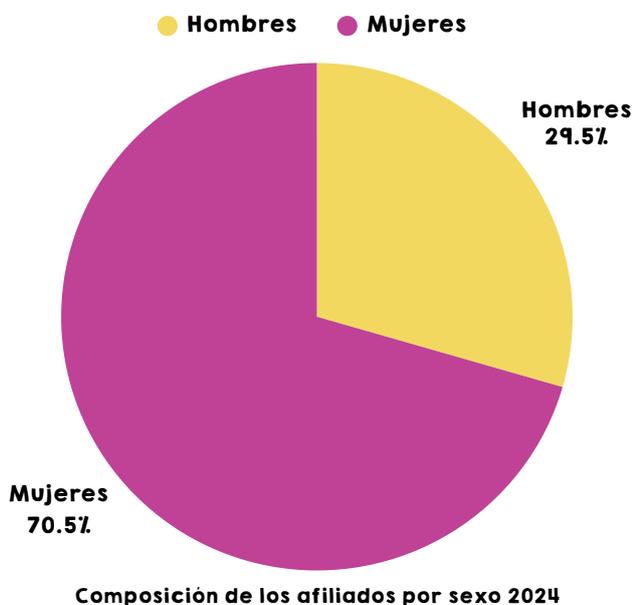


La región con más miembros en StreetNet es África Oriental y Meridional, que representa el 39% de nuestra base de miembros, seguida de África Occidental y Central, con alrededor del 25%, y Asia, con el 17,7%. La región de las Américas representa el 12% de los miembros de StreetNet y la región con menor número de miembros en la organización es Europa y Asia Central con un 5%.

Región	% de Afiliación	Total	% Mujeres	% Jóvenes	Liderazgo Femenino
Americas (15)	12%	103,657	50%	21%	43%
África Oriental y Meridional (14)	39%	341,829	67%	30%	43%
África Central y Occidental (18)	25%	216,227	70%	31%	30%
Asia (5)	18%	152,038	95%	23%	88%
Europa y Asia Central (9)	5%	44,625	61%	19%	39%
Total (61)		881,4			
Porcentajes			71%	21%	30%

Las proporciones y los números regionales se basan en los números que tienen dos afiliados menos que no respondieron al cuestionario en 2024.

Demografía

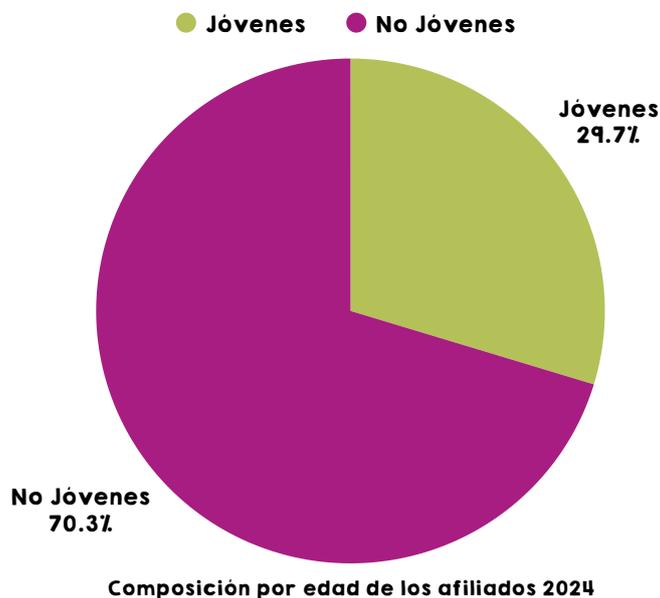


Un importante factor de representación que hay que tener en cuenta es la composición de género de los miembros. Según los últimos datos, alrededor del 70% de los vendedores ambulantes y de mercado representados por StreetNet son mujeres.

A pesar de que las mujeres constituyen la mayoría de los miembros, su presencia en los puestos directivos sigue estando infravalorada. Sólo el 39,5% de los puestos directivos de las organizaciones están ocupados por mujeres. La diferencia entre estas dos cifras es sorprendente, ya que demuestra que las mujeres siguen encontrando obstáculos para ocupar puestos directivos, y que los hombres dominan los puestos directivos a pesar de la composición del sector.

El 29,7% de los miembros de StreetNet son jóvenes. La capacitación de los jóvenes, a través de proyectos de desarrollo de capacidades, es una prioridad de StreetNet y una forma fundamental de garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la organización. Según nuestra definición interna, los jóvenes son los menores de 35 años.

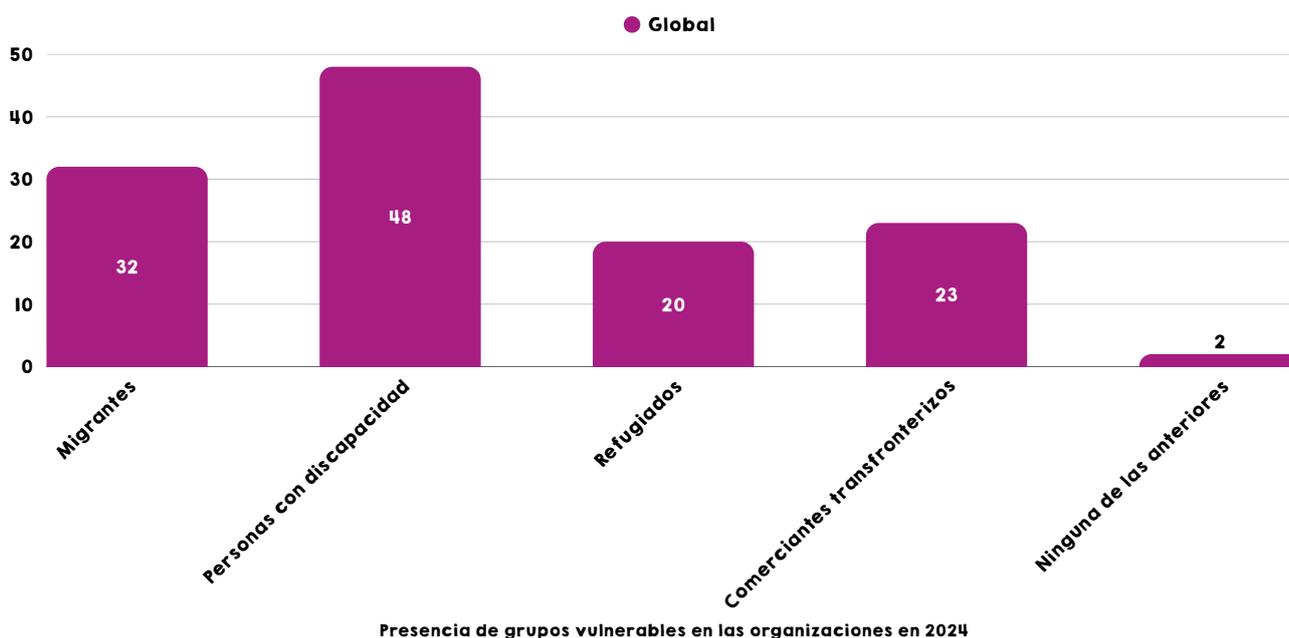
Una buena señal que pudimos captar es que los afiliados de StreetNet están invirtiendo en estructuras e iniciativas con los jóvenes y los líderes en el centro. El 74,6% de las organizaciones afirman tener un comité o estructura juvenil dentro de su gobernanza.



La realidad de los vendedores ambulantes, vendedores de mercado y empleados por cuenta propia

Grupos Vulnerables

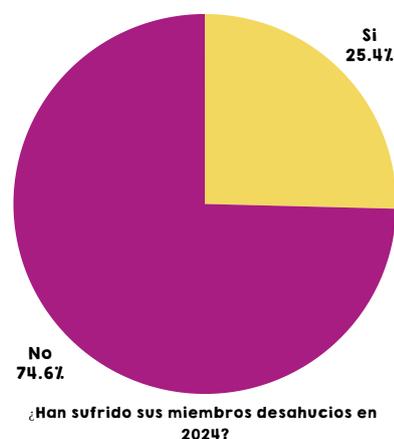
La realidad de los vendedores ambulantes y de mercado sigue siendo difícil en todas las regiones. Los vendedores ambulantes y de mercado no son un grupo homogéneo de personas y, dentro de la circunscripción que StreetNet representa, hay varios subgrupos que presentan retos específicos. En el cuestionario de 2024, preguntamos a las organizaciones afiliadas si, entre sus miembros, se encuentra alguno de estos grupos: migrantes, personas con discapacidad, comerciantes informales transfronterizos o refugiados. El gráfico siguiente representa las respuestas de las organizaciones. **48 organizaciones afiliadas informaron de la presencia de personas con discapacidad entre sus miembros y 32 organizaciones informaron de la presencia de trabajadores inmigrantes.**



A continuación, se ha preguntado a las afiliadas por los principales retos a los que se enfrentan en sus países. Cada organización podía seleccionar más de una respuesta. Las respuestas más seleccionadas son:

- Falta de protección social (38 respuestas).
- Acoso y violencia por parte de funcionarios públicos (26 respuestas).
- Falta de espacio comercial/procesos de concesión de licencias (26 respuestas).
- Falta de derechos laborales (22 respuestas).

Casi tres cuartas partes (74,6%) de las organizaciones declaran que sus miembros han sufrido desalojos o expulsiones de su lugar de trabajo en 2024.

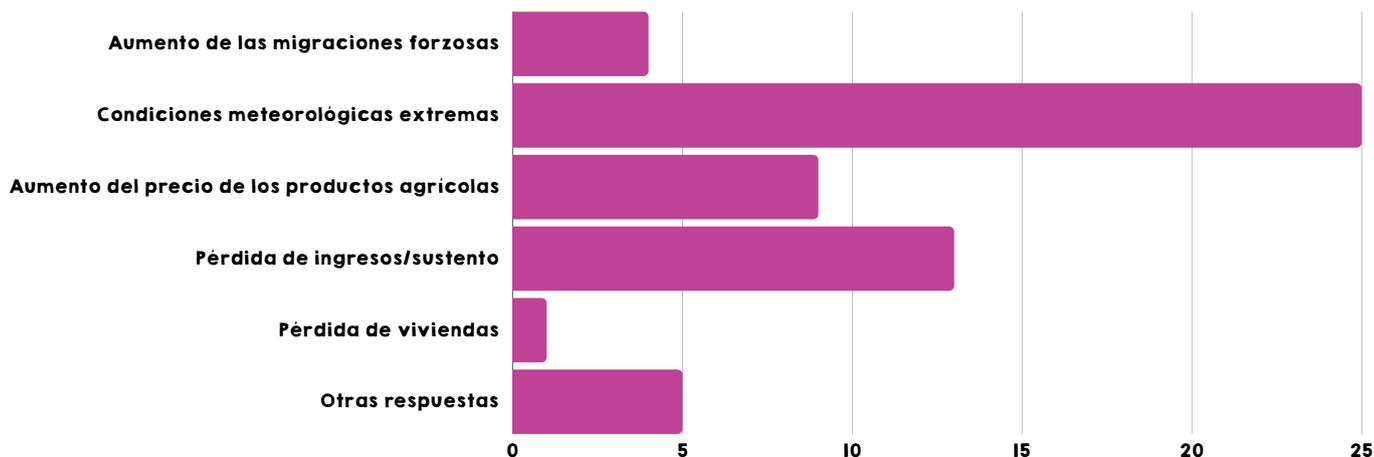


Tendencias Globales

En 2024, la situación de los vendedores ambulantes y de mercado sigue estando marcada por retos estructurales y una discriminación estructurada. **La protección social sigue siendo una prioridad absoluta para las organizaciones que los representan, lo que subraya la vulnerabilidad de los trabajadores que operan en la economía informal y que, en la mayoría de los casos, están excluidos por.** A pesar de los esfuerzos en curso, los desahucios persisten, lo que pone de relieve cómo las políticas urbanas desempeñan un papel fundamental en los procesos de formalización, y a menudo actúan en sentido contrario, reforzando la precariedad y la exclusión. Los desahucios perturban la capacidad de los vendedores para obtener unos ingresos estables, **sumiéndolos aún más en la inseguridad económica.** A menudo pierden su clientela habitual y se enfrentan a una mayor competencia cuando se ven obligados a trasladarse. Además, los desalojos pueden provocar la pérdida de bienes esenciales, como puestos y equipos, lo que agrava aún más su presión financiera.

El cambio climático agrava aún más estos problemas, amenazando los medios de subsistencia de los vendedores de múltiples maneras, incluido un impacto directo en su estabilidad financiera. Estas presiones superpuestas hacen cada vez más urgente incluir a los vendedores ambulantes en estrategias más amplias de resiliencia urbana y protección económica.

Una abrumadora mayoría de los encuestados (91%) indica que **sus miembros han experimentado los impactos del cambio climático.** El siguiente gráfico muestra cuáles son las formas más frecuentes en que se ha producido dicho impacto.



25 organizaciones indicaron que los **fenómenos meteorológicos extremos** (como inundaciones, incendios, calor extremo) son la principal forma en que el cambio climático repercute en la vida de los vendedores ambulantes y de mercado. No podemos olvidar el devastador impacto de la ola de calor en todo el sur de Asia, que comenzó en abril de 2024 y provocó muertes, complicaciones de salud y, por supuesto, la pérdida de oportunidades de ingresos para quienes comercian al aire libre.

Entre las «otras respuestas» indicadas por los encuestados, podemos incluir el aumento de los **problemas de salud** que, como consecuencia, conlleva un incremento de la deuda para grupos ya de por sí vulnerables económicamente, como los vendedores ambulantes.

Nuestra Estrategia

Durante 2024, estuvimos en el proceso de definir nuestro nuevo **Plan Estratégico**, que incluyó reuniones en línea y un taller presencial en Camboya en agosto de 2024. Tras muchos debates con los miembros, la dirección y el personal, esta es nuestra estrategia:

Nuestra visión: Los vendedores ambulantes y de mercados y los vendedores ambulantes de bienes y/o servicios son trabajadores legalmente reconocidos, empoderados y organizados democráticamente para vivir y disfrutar de un trabajo digno.

Nuestra misión: Fortalecer y empoderar a las organizaciones miembros para organizar, proteger y promover los derechos y medios de vida de los vendedores ambulantes y de mercado, especialmente de las mujeres, a través de lo siguiente: acciones de defensa, desarrollo de capacidades, educación, gobernanza democrática, representación y solidaridad entre todos los trabajadores, siendo un movimiento internacional fuerte y sostenible de vendedores ambulantes y de mercado.

🎯 **Objetivo estratégico 1:** Las organizaciones miembros influyen en el cambio político y obtienen reconocimiento legal y derechos como parte de los procesos de formalización.

Ejemplos de resultados que anticipamos: Los afiliados de StreetNet comienzan a influir en el cambio de políticas y a lograr el reconocimiento legal como trabajadores a nivel local/nacional en al menos 4 regiones a través de acciones de defensa, promoviendo los derechos de los vendedores ambulantes y de mercado en la agenda pública, visitando a los responsables de la toma de decisiones para plantear demandas y participando en negociaciones.

🎯 **Objetivo estratégico 2:** Las organizaciones miembros influyen en el cambio de políticas y logran la inclusión de los vendedores ambulantes y de mercado en los regímenes de protección social existentes, o nuevos, y en otros derechos del Programa de Trabajo Decente como parte de los procesos de formalización.

Ejemplos de resultados que anticipamos: Los afiliados de StreetNet informan de la creación de nuevas cooperativas y otras unidades de economía social y solidaria (ESS).

🎯 **Objetivo Estratégico 3:** Las afiliadas de StreetNet tienen una capacidad mayor y suficiente para crear y mantener estructuras de gobierno elegidas democráticamente, inclusivas y favorables a las mujeres, que representen a los vendedores ambulantes y de mercados en los debates políticos locales, nacionales e internacionales.

Ejemplos de resultados que prevemos: Para 2027, se habrá creado un Comité de Juventud del SNI.

🎯 **Objetivo Estratégico 4:** StreetNet ha contribuido de manera mensurable a crear solidaridad y alianzas globales entre todos los trabajadores.

Ejemplos de resultados que prevemos:

StreetNet participa activamente en nuevas coaliciones y alianzas, especialmente en el movimiento obrero, el movimiento feminista, el derecho a la ciudad y los movimientos por la soberanía alimentaria.

Nuestro Plan Estratégico completo está disponible en nuestra página web streetnet.org.za

Nuestro impacto

Logros de afiliados

África occidental y central

En la República Democrática del Congo, **ASSOVACO** ha demostrado coraje y persistencia, con el apoyo de SNI, en la defensa de políticas fiscales más justas y negociaciones exitosas con las autoridades aduaneras, lo que resultó en la devolución de los bienes incautados y el establecimiento de una ventanilla única en la frontera. **LDFC**, de nuevo en la República Democrática del Congo, ha avanzado en el reconocimiento de su labor ante las instancias gubernamentales, especialmente en materia de fiscalidad excesiva y formalización de la economía sumergida, con debates que culminaron en una presentación ante las instancias gubernamentales.

En Burkina Faso, el activismo de **SYNAFVL** ha valido a sus miembros un papel a nivel nacional en la promoción del Seguro Universal de Salud, contribuyendo a la creación de un Consejo Nacional para la Economía Informal.

SYVEBU (Burundi) ha abordado la desigualdad educativa consiguiendo ayudas escolares para 40 hijos de comerciantes y formando a mujeres en el comercio transfronterizo.

Por su parte, **UGSEIN (Níger)**, fortalecida por la formación de SNI, lidera ahora las negociaciones para mejorar los medios de subsistencia, a pesar de los cierres fronterizos en curso desde 2003, que obstaculizan el comercio con Benín. Estos son sólo algunos de los ejemplos del creciente reconocimiento de los trabajadores de la economía informal como interlocutores en la negociación para las autoridades locales y nacionales, una pauta que les ayuda a adquirir derechos y mejorar sus medios de vida.



Miembros del SYNAFVL en Burkina Faso (2023)

África oriental y meridional

En Uganda, **WIENU** colabora estrechamente con mujeres vendedoras ambulantes y de mercado para crear guarderías en mercados y comunidades, con el objetivo de proteger a los niños de los riesgos laborales y promover mejores resultados en salud y educación. Su reciente colaboración con una diputada y funcionarios municipales refleja una creciente alianza para el cambio. **WIENU** también contribuyó a dar forma a la Ley de **Mercados de Uganda de 2023**, aunque sigue preocupando que socave el liderazgo de los vendedores y la privatización de los servicios básicos.

En Kenia, **KENASVIT** desempeñó un papel fundamental en el cabildeo a favor de la Ley de microempresas y pequeñas empresas y formó parte de su junta directiva durante nueve años, al tiempo que se aseguraba de que las voces de los trabajadores informales fueran escuchadas en los procesos presupuestarios y en los proyectos de estímulo. Aunque la asignación de espacios de mercado sigue siendo un reto debido a la corrupción, las recientes negociaciones con los gobiernos de los condados -apoyadas por SNI- han reforzado el compromiso y abierto nuevas oportunidades.

Mientras tanto, en Zambia, **AVEMA** ha ampliado su membresía y su voz en el diálogo gubernamental sobre protección social, especialmente a nivel local y provincial, con un impulso creciente tras participar en el 2024 *National Informal Economy Indaba*.



Naomi Phiri, miembro de AVEMA que trabaja como vendedora ambulante en Lusaka (2025)

En Namibia, **NIDAWU** se ha ganado el reconocimiento nacional como representante de los trabajadores de la economía informal, incluidos los comerciantes refugiados del campo de Osire, que ahora reciben apoyo para comerciar con productos frescos en los mercados de Windhoek. A través de su liderazgo en la recién creada red de agentes no estatales de la sociedad civil de Namibia (NamNet) -apoyada por la UE-, NIDAWU y sus socios están forjando un futuro autosuficiente para los trabajadores de la economía informal. Para dar este paso ha sido clave la alianza con TUCNA (la Central Sindical de Namibia): NIDAWU forma parte de TUCNA, que ahora preside la red de agentes no estatales.

Américas

En Nicaragua, la **CTCP** celebró un gran avance cuando la Asamblea Nacional declaró oficialmente el 17 de junio Día Nacional del Trabajador por Cuenta Propia, una victoria simbólica y estratégica que la CTCP espera que allane el camino para una mayor extensión de la protección social.

En México, la **FNOTNA** ha liderado esfuerzos sostenidos de promoción para impulsar la aplicación del Convenio 190 de la OIT, haciendo hincapié en la necesidad de políticas concretas que aborden la violencia y el acoso contra los vendedores ambulantes.

En Honduras, **FOTTSIEH** informó de un aumento de la participación y el liderazgo de los jóvenes, gracias a su participación en el proyecto juvenil SNI, que conecta a jóvenes líderes de todas las regiones. La UCOMTAE de Ecuador marcó un momento histórico con la publicación del reglamento que promulga la Ley Nacional para la Defensa y el Desarrollo de los Trabajadores Autónomos y Pequeños Comerciantes. Aunque celebran este éxito legislativo, se mantienen vigilantes, ya que en el reglamento final se omitieron disposiciones clave, lo que obliga a seguir abogando por su plena aplicación.

Mientras tanto, en Estados Unidos, el **Proyecto de Vendedores Ambulantes de Nueva York** presentó un paquete legislativo para despenalizar la venta ambulante y mejorar las condiciones de los vendedores. Gracias a la estrecha colaboración con sus aliados políticos, son optimistas y creen que las reformas propuestas se aprobarán, sentando un sólido precedente para los derechos de los vendedores en la política urbana.



Protesta del Proyecto de Venta Ambulante en Nueva York (2025)

Europa y Asia Central

La implantación obligatoria de máquinas registradoras para los vendedores ambulantes y de mercado en Europa del Este y Asia Central ha dado lugar a importantes desafíos. Aunque su objetivo es formalizar la economía informal, estas medidas a menudo pasan por alto las realidades prácticas a las que se enfrentan los pequeños comerciantes. Las organizaciones afiliadas a StreetNet han abogado por una aplicación justa y equitativa de esta medida.

En **Ucrania**, el mandato de 2021 sobre las cajas registradoras provocó protestas generalizadas. Muchos vendedores siguen operando sin ellas, alegando los elevados costes y las cargas administrativas. Los activistas abogan por un sistema de «monotasa modular», inspirado en España, que recaudaría impuestos fijos en función de parámetros comerciales en lugar de hacer un seguimiento de cada transacción.

Una situación similar se presentó en **Kirguistán**. Las negociaciones lideradas por la Unión del Mercado de Dordoï, dieron como resultado un régimen económico especial para el mercado de Dordoï, uno de los principales centros de vendedores de la región, que exime a los comerciantes internacionales del uso de cajas registradoras electrónicas, aunque sigue exigiendo facturas electrónicas para las ventas nacionales.

Asia

Las organizaciones de vendedores ambulantes de Asia se han comprometido cada vez más con la cuestión del cambio climático, reconociendo su impacto directo en los medios de subsistencia de los vendedores.

Repon Chowdhury, líder de la organización **LIE** de Bangladesh, se puso en contacto con la filial camboyana de StreetNet, **IDEA**, y su presidente, Vorn Pao, para organizar un programa de intercambio entre países centrado en el cambio climático y las estrategias de transición justa. Este proyecto entre países representa un ejemplo de solidaridad internacional entre trabajadores de la economía informal para hacer frente a un reto global común.

StreetNet puso en marcha un proyecto en 2024 para evaluar el impacto del cambio climático en los vendedores ambulantes de Laos, Camboya y Vietnam. A través de esta iniciativa -parte de un programa financiado por Oxfam cuyo objetivo es mejorar la protección social y los derechos laborales de las mujeres en el sector agroalimentario de la ASEAN-, investigadores locales documentaron los riesgos climáticos específicos a los que se enfrentan los vendedores ambulantes, especialmente los que afectan a las mujeres, y propusieron estrategias para reforzar su resiliencia. Los resultados del estudio se publicarán en los próximos meses. En cuanto al tema de la protección social, a principios de 2025, **StreetNet fue invitada por Oxfam a contribuir a un documento político sobre protección social para la Carta de la ASEAN.** Esto representa un hito, ya que la voz de los trabajadores de la economía informal se escuchará en un nivel muy alto de la formulación de políticas con la posibilidad de marcar la diferencia para millones de medios de subsistencia.



Líderes de LIE (Bangladesh) e IDEA (Camboya) celebran una reunión sobre la transición justa en Dhaka. Foto de IDEA.

Repercusiones del proyecto informal de negociación comercial transfronteriza

En 2021 y 2022, StreetNet y sus organizaciones afiliadas en la región de África occidental y central llevaron a cabo **un proyecto sobre comercio transfronterizo informal**. A lo largo de 2024 trabajamos para comprender el impacto a medio plazo del proyecto. ¿Cuáles fueron los principales objetivos alcanzados? ¿Cómo pudieron los trabajadores abogar por cambios políticos duraderos en el ámbito del comercio transfronterizo?

Vemos casos en los que se han establecido puntos focales de diálogo con las autoridades, lo que ha simplificado el cruce de la frontera y facilitado la devolución de mercancías confiscadas. **Un cambio importante que hemos observado tanto en Costa de Marfil como en Ghana** (dos de los países donde se llevó a cabo el proyecto) es la voluntad de las autoridades de aceptar únicamente los documentos nacionales de identidad como documento válido para los comerciantes transfronterizos. **Podría decirse que el caso más exitoso es el de la República Democrática del Congo**, donde, a pesar de la gran tensión y el conflicto de las milicias en la región, se ha introducido formalmente una ventanilla única para los comerciantes. En Nigeria, como consecuencia de la prohibición de combustible impuesta en 2019 a las comunidades fronterizas, la vida de los comerciantes informales se ha visto muy afectada. La relajación de la prohibición de combustible, aún en vigor, sigue teniendo un impacto relativamente positivo, a pesar de la elevada inflación del Naira. **En el caso de Nigeria, hemos considerado el hecho de que el acoso contra los trabajadores parece estar más domesticado con respecto a 2021 - 2022.**

Somos conscientes de que la situación sigue evolucionando en la región y de que la medición del impacto de proyectos complejos como éste llevará más tiempo. Sin embargo, estos logros a medio plazo demuestran el compromiso de los trabajadores de continuar los procesos de negociación con las autoridades para mejorar los medios de subsistencia de las comunidades transfronterizas informales.



El impacto de la organización de los trabajadores y el liderazgo de las mujeres: La historia de Albertina

Albertina Carlota Simango es vicepresidenta de la Asociación para la Economía Informal (AEIMO) de Mozambique, que representa a 15.000 miembros, la mayoría de los cuales son vendedores ambulantes. Con más de 30 años de experiencia como vendedora en la economía informal, Albertina ascendió al liderazgo defendiendo a sus compañeros vendedores, comprendiendo sus retos y rompiendo los estereotipos sobre las mujeres en el liderazgo.

«La vida de un vendedor de la economía informal es muy complicada. Es dura: se necesita mucha fuerza, valor y determinación. Cuando empezamos a vender, cada una de nosotras tenía que encontrar y comprar su propio puesto antes de poder empezar a vender. No había nadie que defendiera nuestros derechos o nos representara como trabajadoras. No teníamos ninguna organización que nos dirigiera. Soportamos muchas cosas: nos persiguieron, nos echaron. Cuando entrábamos en el mercado, cocinábamos con miedo, sin saber si tendríamos tiempo de vender antes de que llegara el ayuntamiento».

Gracias a los esfuerzos de AEIMO y a la solidaridad mundial de organizaciones como StreetNet, los vendedores de la economía informal de Mozambique se han organizado con éxito para obtener el reconocimiento de las autoridades municipales y garantizar sus derechos. Estas mejoras han permitido a los vendedores ambulantes mantener mejor a sus familias, ahorrar dinero y crear un futuro mejor para sus hijos.

«Gracias a nuestra fuerza y valentía, hoy el municipio es como nuestro hermano. Ahora todo está organizado... Nos sentimos a gusto en el mercado. Cuando el ayuntamiento nos visita, es para hablar, intercambiar experiencias y entender cómo avanza nuestro trabajo; ya no se trata de ahuyentarnos. Primero consultan con AEIMO, luego nos comprometemos con los vendedores para concienciarlos, y todo se resuelve pacíficamente. Esto nos ha ayudado a ahorrar dinero, construir casas y educar a nuestros hijos... Estoy muy orgullosa de ser una trabajadora de la economía informal».



Nuestro trabajo en 2024

Desarrollo de capacidades

ENCUENTROS REGIONALES

Desarrollo de capacidades Para informar sobre la redacción de nuestro Plan Estratégico, organizamos reuniones regionales en Asia, África Occidental y Central, América y África Oriental y Meridional hasta julio de 2024. Estas reuniones regionales reunieron a un total de 118 representantes de vendedores ambulantes y de mercados de Nepal, Uganda, Togo y Colombia, y cada región elaboró con éxito sus propias estrategias.



JUVENTUD EN ACCIÓN

Lanzamos «Juventud en Acción», una nueva y audaz iniciativa global destinada a formar y empoderar a los jóvenes trabajadores de nuestras redes durante los próximos tres años. Este proyecto proporcionará una plataforma para que los jóvenes líderes expresen sus problemas y propuestas al Consejo Internacional y al Congreso. Los participantes participarán en una combinación de actividades en línea y fuera de línea, incluidas reuniones periódicas, sesiones de formación, investigación comunitaria y oportunidades para establecer contactos. La iniciativa se puso en marcha en la región de las Américas en julio de 2024, marcando el comienzo de un viaje de tres años para ampliarla a todas nuestras regiones. Para 2027, nuestro objetivo es reforzar significativamente el liderazgo y la participación de los jóvenes en toda nuestra red mundial.

RED DE MEDIOS DE STREETNET

Los proyectos de comunicación participativa son un elemento clave de nuestras actividades en los medios de comunicación. Tras el éxito de la formación piloto «Jóvenes reporteros sobre el terreno», en 2021 lanzamos la Red de Medios de Comunicación de StreetNet. Esta red reúne a comunicadores de todo StreetNet, y cada afiliado selecciona a un Activista de Medios para que reciba formación y contribuya a nuestros esfuerzos de comunicación. **En la actualidad, 30 activistas de los medios de comunicación se dedican a tareas como compartir contenidos de StreetNet en sus redes, crear contenidos para las redes sociales y participar en cursos de formación sobre medios de comunicación, como redacción, fotografía y producción de vídeo.** Esta iniciativa ayuda a cerrar la brecha entre StreetNet y sus miembros de base, capacitándolos para desempeñar un papel clave en nuestro trabajo de comunicación.



Ejemplo de trabajo del activista de los medios de comunicación Uthman Kaisi, de Malawi

Lo que dicen los trabajadores



Como miembro de la Red de Medios de Comunicación de StreetNet, aspiro a obtener información de los demás miembros, mejorar mis conocimientos actuales sobre los medios de comunicación e intercambiar conocimientos y experiencias relacionados con la defensa de la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores de la economía informal.

Fungai Munetsi, miembro de ZCIEA (Zimbabwe)

PROYECTOS DE GUARDERÍA O CUIDADO INFANTIL

SYTRIECI, nuestro afiliado en Ruanda, está trabajando en un proyecto sobre protección de la maternidad y derechos de la mujer. El objetivo del proyecto, financiado y codirigido por WIEGO, es ampliar los servicios de guardería a las vendedoras ambulantes, mediante la construcción de instalaciones de atención de calidad en los mercados.



Niños apoyados por el proyecto. Fotografía de Dorcas Ishimwe, activista de los medios de comunicación

Educación de los Trabajadores

FORMACIÓN EN TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

En 2024, mantuvimos nuestro compromiso de mejorar las capacidades de negociación de nuestros miembros de base, un programa de formación famoso por su éxito con vendedores ambulantes, vendedores de mercado y buhoneros.

Con una trayectoria de más de una década, este programa de formación se ha adaptado a diversos contextos, empoderando a vendedores de todo el mundo. Este año, fue impartido por Nash Tysmans, nuestro organizador para Asia, en Bangladesh, Laos y Camboya, mientras que Evelyn-Benjamin Sampson, nuestra organizadora para África Occidental y Central, dirigió la formación en Benín y Costa de Marfil, ampliando aún más su impacto en todas las regiones.

5 países



162 trabajadores



Lo que los trabajadores dicen

A veces me sentía excluida de la lucha, pero ahora tengo bastante confianza. Soy capaz de ir y negociar por mí misma

Asma Begum, vendedora de flores en Dhaka, Bangladesh, miembro de LAIE.

VISITAS DE EXPOSICIÓN

Las visitas de exposición, una de las piedras angulares de nuestras actividades, brindan a los afiliados oportunidades inestimables de aprender directamente unos de otros. En noviembre de 2024, KENASVIT de Kenia visitó Sierra Leona para explorar el impactante trabajo de SLETU, mientras que AVEMA y AZIEA de Zambia viajaron a Eswatini para conectar con CIAES. Estas visitas ejemplifican el poder del aprendizaje entre iguales, fomentando la colaboración y el conocimiento compartido a través de las fronteras.

TALLERES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Por primera vez, los dirigentes electos de StreetNet participaron en Bakú (Azerbaiyán) en un taller de dos días de duración, hecho a medida, centrado en mejorar sus conocimientos sobre medios de comunicación y comunicación: cómo planificar una campaña, cómo hablar con periodistas, redactar declaraciones y conocimientos básicos de edición de imágenes y vídeo.



Imagen de los miembros del Consejo Internacional en el Taller de Medios de Comunicación en Bakú (2024).

CLUBES DE DISCUSIÓN

Desde abril de 2024, organizamos dinámicos clubes de debate virtuales con nuestros afiliados, en los que abordamos una amplia gama de temas cruciales, desde la historia del movimiento obrero y la lucha de clases hasta el impacto del cambio climático en los vendedores ambulantes y los mercados. Estas sesiones mensuales ofrecen una plataforma para un compromiso profundo y un diálogo significativo sobre cuestiones que afectan directamente a sus vidas.

VISITAS DE CAMPO

Las visitas sobre el terreno nos ayudan a conocer en profundidad los retos a los que se enfrentan nuestros miembros, descubrir nuevas organizaciones y proporcionar a las afiliadas locales un mayor reconocimiento y visibilidad. Durante estas visitas, también organizamos oportunidades para establecer contactos con socios y autoridades clave. En 2024, nuestro equipo de dirigentes y miembros del personal participó en las siguientes visitas sobre el terreno:

- **Katmandú, Nepal:** Visita sobre el terreno en el contexto de la Reunión Regional de la región de Asia.
- **Abiyán (Costa de Marfil):** Visita sobre el terreno en el contexto del Taller sobre técnicas de negociación.
- **Lima, Perú:** Visita sobre el terreno de Herminio Guevara y el Organizador para las Américas Patrick Kane para comprender el contexto y evaluar una posible nueva afiliación.
- **Medellín, Colombia:** En el marco del Foro Nacional de la UGTI, el Organizador para las Américas Patrick Kane realizó una visita de campo en Medellín
- **Kampala, Uganda:** En el contexto de la Reunión Regional de África Oriental y Meridional, una delegación compuesta por el Coordinador Internacional, el Organizador para África Oriental y Meridional y el director de Administración y Finanzas visitó nuestras afiliadas UMAEU y WIENU en Uganda.
- **Maputo, Mozambique:** El organizador para África oriental y meridional y el responsable de medios de comunicación visitaron AIEMO, nuestra afiliada en el país.
- **Accra (Ghana):** Organizador para África Occidental y Central y responsable de proyectos visitaron nuestra afiliada UNIWA en Ghana.
- **Maseru (Lesoto):** El organizador para África Oriental y Meridional visitó nuestra afiliada KTB Lesoto.

Incidencia

CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL TRABAJO

Una vez más, hicimos oír la voz de los vendedores ambulantes y de mercado en el foro tripartito de más alto nivel en el que trabajadores, empleadores y gobiernos negocian y adoptan normas internacionales del trabajo. Nuestra delegación estuvo compuesta por nuestra presidenta Lorraine Ndhovulu; nuestro vicepresidente Alberto Santana; el secretario Jamaladdin Ismayilov; la Coordinadora Internacional Oksana Abboud y, como apoyo técnico, la directora de Comunicación Margarida Teixeira. **Junto con otros 40 líderes de trabajadores de WIEGO, IDWF, HomeNet Internacional y IAWP, amplificamos las voces de los trabajadores de la economía informal.**

Nos centramos en dos discusiones principales de la agenda: **la Discusión General sobre Trabajo Decente y la Economía de los Cuidados**, relacionada principalmente con la prestación de servicios de cuidados y el reconocimiento de los proveedores de cuidados; y la primera **discusión normativa sobre la Protección contra riesgos biológicos**, que puede tener un gran impacto en la vida laboral de los vendedores ambulantes y de mercado.

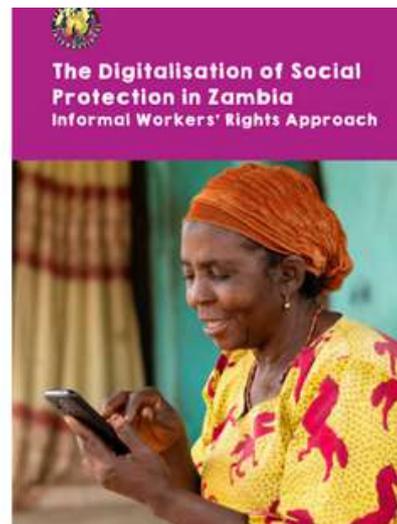
Tuvimos la oportunidad de dirigirnos al Pleno, en el que tienen ocasión de intervenir jefes de Estado, representantes de trabajadores y empresarios y también de organizaciones no gubernamentales. **Nuestra Presidenta pronunció un discurso fascinante, centrado en la necesidad de servicios de atención adecuados para los vendedores ambulantes y de los mercados, y de lugares de trabajo seguros frente a riesgos biológicos.**



Presidente, Vicepresidente, Secretario y Coordinador Internacional de StreetNet en la Conferencia Internacional del Trabajo (2024)

PROTECCIÓN SOCIAL DIGITAL

StreetNet, junto con el Instituto de Estudios para el Desarrollo, llevó a cabo un análisis sobre las políticas de digitalización de la protección social en Zambia. El objetivo de este estudio era explorar los retos a los que se enfrentan los trabajadores de la economía informal en la Zambia urbana y rural a la hora de acceder a la protección social a través de sistemas digitales, y sugerir formas que permitan a los trabajadores de la economía informal marginados y excluidos influir en las políticas y prácticas digitales de protección social, y garantizar sus derechos.



PROYECTO DE DERECHOS HUMANOS EN LAS AMÉRICAS

Con demasiada frecuencia, las autoridades pisotean los derechos humanos de los vendedores ambulantes, lo que da lugar a todo tipo de violaciones de los derechos humanos. En América Latina, StreetNet está colaborando con el programa de derecho de WIEGO en un proyecto que busca involucrar a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), la institución multilateral de derechos humanos más importante de la región, para llamar su atención sobre las violaciones de los derechos de los vendedores ambulantes.

El proyecto implica trabajar con nuestros afiliados en Honduras (FOTSSIEH), Guatemala (FENTRAVIG) y Argentina (FETEP-UTEP) para documentar la variada naturaleza de las violaciones de los derechos humanos a las que se enfrentan los vendedores ambulantes en estos tres países. **Posteriormente se presentará un informe al Relator Especial de la CIDH para Asuntos Económicos, Sociales y Culturales. También vamos a elaborar un conjunto de herramientas sobre derechos humanos para uso de los afiliados de toda la región, con el fin de ayudarles a identificar y documentar las violaciones de los derechos humanos.**

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

Nuestro vicepresidente Alberto Santana y la Miembro del Consejo Internacional Martha Garcia Santoyo participaron como invitados en el histórico 1er Congreso Electivo de la Alianza Internacional de Recicladores - GlobalRec en Argentina del 1 al 5 de mayo.



Campañas

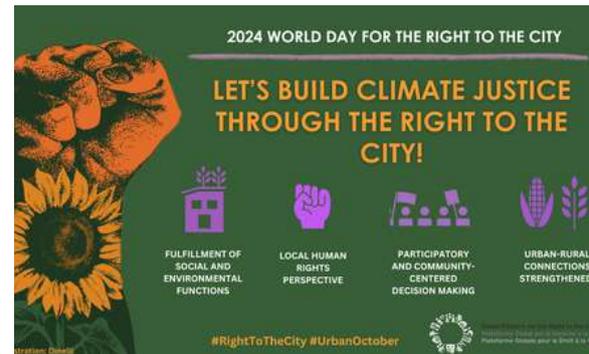
CAMPAÑA DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024: RATIFICAR EL CONVENIO 190

Ser vendedora ambulante es un trabajo peligroso. Las mujeres que trabajamos en espacios públicos, como nosotras, nos enfrentamos a la violencia y el acoso de las autoridades, las fuerzas del orden, los clientes, los delincuentes e incluso nuestras propias familias. Sin embargo, la venta ambulante es a menudo la mejor alternativa de que disponemos para mantener a nuestras familias.



OCTUBRE URBANO 2024

El 31 de octubre celebramos el Día Mundial por el Derecho a la Ciudad. Mientras ONU-Hábitat hace un llamamiento para que reflexionemos sobre el papel de los jóvenes que lideran la acción climática y local para las ciudades, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de la justicia climática a través del Derecho a la Ciudad. Hemos colaborado con la Plataforma Mundial por el Derecho a la Ciudad para compartir historias de nuestros miembros. Puedes leer nuestras historias, escritas por Uthman Kaisi y Djenabou Sow aquí.



Nuevo sitio web

En 2024 lanzamos nuestro nuevo sitio web, haciéndolo más accesible, fácil de navegar y dando más espacio a las noticias regionales. Además, seguimos actualizando nuestra lista de menciones de prensa.



About StreetNet ▾ Structures ▾ Our Impact ▾ Resources ▾ News 🔍

ENGLISH ▾



ABOUT STREETNET

StreetNet International is a global organization of informal economy workers, with the goal to promote and leverage an autonomous and democratic alliance of street and market vendors and hawkers in over **50 Countries**

Who we are



Prensa y otros medios de comunicación

Estos son algunos de los artículos de prensa que han destacado a StreetNet o a sus líderes a lo largo del año pasado:

Our Vice-President **Alberto Santana** published an editorial about **Social and Solidarity Economy and the role of street vendors** in co-creation of sustainable economic models for the future. His article was featured in *Pioneers Post* (February 2024)

<https://www.pioneerspost.com/news-views/20240207/decent-work-and-sustainable-livelihoods-why-street-vendors-need-create-co>

Coop News, revista líder en cooperativismo, cubrió nuestra participación en la Conferencia Internacional del Trabajo de junio de 2024.

<https://www.thenews.coop/care-co-ops-in-the-spotlight-at-the-international-labour-conference/>

Para el Primero de mayo de 2024, **Jorge y Sandra Peralta**, dirigentes de FENTRAVIG, Guatemala (el compañero Jorge también es miembro del Consejo Internacional) publicaron un editorial sobre cómo equilibrar el activismo político, la familia y el trabajo en el mercado.

<https://latamgremial.com/el-trabajo-de-la-venta-ambulante-como-una-pareja-de-lideres-obreros-guatemaltecos-lo-ha-equilibrado-todo/>

Equal Times published a **detailed feature about the struggle of Nepalese street vendors in the capital Kathmandu**, with an interview with NEST leader and International Council member Maya Gurung:

<https://www.equaltimes.org/kathmandu-s-street-vendors?lang=en>

Nuestra presidenta, **Lorraine Ndlovu**, fue entrevistada por Devex sobre el papel de las trabajadoras en la transición mundial hacia una economía sostenible:

<https://devex.shorthandstories.com/why-a-just-transition-cant-leave-women-workers-behind/index.html>

“ *Estamos unidos en nuestro trabajo porque sabemos por qué luchamos. Nos preocupan los mercados y las personas que trabajan en ellos, los vendedores, para que puedan tener una vida mejor. Siempre hemos sido muy trabajadores y muy sensibles a las injusticias. Por eso sabemos cuándo las condiciones son injustas.* ”

JORGE AND SANDRA PERALTA



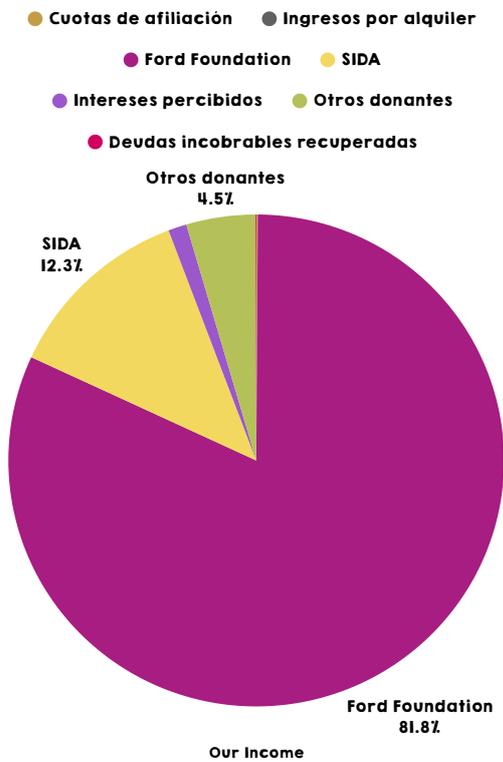
Nuestra capacidad financiera

En 2024, nuestro presupuesto ascendía a \$1,774,553 USD.

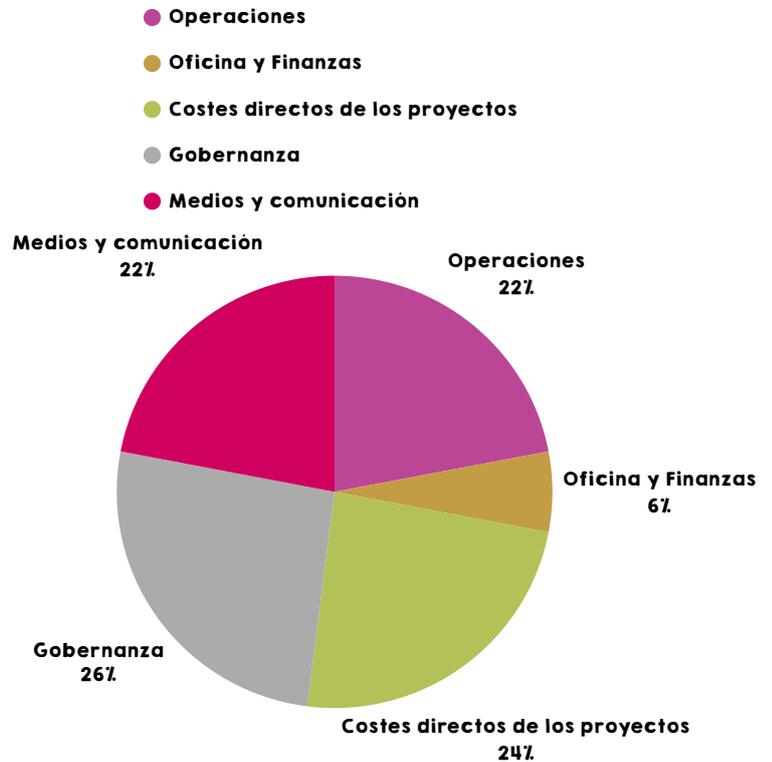
Actualmente trabajamos con los siguientes donantes:

- Ford Foundation,
- Swedish International Development Agency (SIDA)
- Oxfam International
- Echidna Giving
- UN Habitat
- Wellspring Philanthropic Fund
- The Institute of Development Studies.

Ingresos



Gastos



Conclusión de nuestra Presidenta Lorraine Ndhlovu

Como StreetNet, nuestro trabajo continuo con los afiliados sigue siendo fundamental para nuestra misión. Estos afiliados - vendedores ambulantes y trabajadores de la economía informal sobre el terreno- ofrecen una visión crítica de las realidades que pretendemos transformar. Hemos comprendido que el cambio rara vez es lineal. Cada año, a pesar de la planificación estratégica y los esfuerzos centrados en áreas prioritarias, el progreso que vemos puede parecer incremental o inconsistente. **Sin embargo, bajo la superficie, la transformación está en marcha. Hay cambios claros en la forma en que los trabajadores de la economía informal, especialmente los vendedores ambulantes, están siendo reconocidos, incluidos y respetados en las políticas públicas, las consultas y los procesos de planificación.**

Estos avances ponen de relieve la repercusión de nuestra labor de incidencia política, aunque los resultados difieran en función de los diversos contextos en los que operan nuestras afiliadas. Cada país presenta retos y caminos únicos, pero el objetivo común sigue siendo: dignidad, reconocimiento y trabajo decente para los vendedores ambulantes



A medida que nos acercamos a hitos clave -cinco años desde la adopción del Convenio 190 de la OIT sobre la violencia y el acoso en el mundo del trabajo, y diez años desde la Recomendación 204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal- reflexionamos sobre nuestro compromiso continuo con la creación de capacidades, la promoción de políticas y la participación de las partes interesadas. Estos instrumentos, aunque varían en su poder vinculante, son herramientas vitales en el reconocimiento global de los trabajadores informales como contribuyentes legítimos a la economía con derechos y protecciones.

La formalización, como seguimos insistiendo, no es un mero paso administrativo, sino una transformación integral de los entornos laborales y de los derechos de los trabajadores. Debe basarse en los derechos humanos y diseñarse con los más afectados en el centro del proceso.

De cara al futuro, esperamos que 2025 traiga consigo una mayor inclusión, más historias de empoderamiento y avances tangibles hacia un trabajo digno para todos. Nuestra narrativa está cambiando: del victimismo a la resiliencia, y ahora a la reivindicación de los derechos. Seguimos defendiendo la ampliación de la protección social y la inclusión significativa de los trabajadores informales en el diálogo social.

En última instancia, nuestro llamamiento sigue siendo inquebrantable: Nada para nosotros sin nosotros. Los afectados deben hablar por sí mismos, dando forma a soluciones que reflejen sus realidades y aspiraciones. Sólo mediante este enfoque integrador y basado en los derechos podremos lograr un cambio duradero para los trabajadores de la economía informal.



Cómo afiliarse a StreetNet

Si usted es una organización representativa y democrática de comerciantes informales basada en la afiliación, con una política interna clara y al menos 500 miembros, ¡puede solicitar su afiliación a StreetNet! Póngase en contacto con nosotros para acceder al formulario de solicitud de afiliación e iniciaremos el proceso de solicitud. Todas las solicitudes son consideradas por el Comité Ejecutivo de StreetNet.

Póngase en contacto con nosotros en:
media@streetnet.org.za

 media@streetnet.org.za

 +351 938 291 185

 www.streetnet.org.za

 @StreetNetInternational

 @street_net_international

 @Streetnet1