



BORRADOR DEL PLAN ESTRATÉGICO DE STREETNET INTERNATIONAL 2025-2028



www.streetnet.org.za

Página de contenido

Quiénes somos.....	3
Misión.....	3
Visión.....	3
Valores.....	3
¿Qué somos y quiénes somos?.....	5
¿Dónde estamos ahora?	6
¿Hacia dónde vamos? ¿Cómo medimos el éxito?.....	6
¿Qué se interpondrá en nuestro camino?.....	7
Qué tenemos que hacer para llegar adonde queremos - hacia un plan de acción.....	7
Nuestro Plan Estratégico Participativo:	8
Objetivo estratégico 1.....	9
Resultados previstos.....	9
Objetivo estratégico 2.....	10
Resultados previstos.....	10
Objetivo estratégico 3.....	11
Resultados previstos.....	11
Objetivo estratégico 4.....	11
Resultados previstos.....	11
PLANES DE ACCIÓN ANUALES.....	12
SEGUIMIENTO, APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN (MLE).....	12
MITIGACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS.....	13
CONCLUSIÓN	13

Quiénes somos

StreetNet International es una alianza mundial de organizaciones que representan a vendedores ambulantes y vendedores de mercados de todo el mundo. El Plan Estratégico 2025-2028 de StreetNet esboza una hoja de ruta clara para fortalecer los derechos, la representación y los medios de vida de los comerciantes informales a nivel mundial. Este plan se centra en la promoción, la influencia política, el desarrollo de capacidades, la sostenibilidad organizativa, la gobernanza democrática y la solidaridad global para garantizar la justicia económica y de género, la transición justa hacia la formalización, la protección social y unas condiciones de trabajo dignas para los vendedores ambulantes y de mercado.



Misión

Fortalecer y capacitar a las organizaciones miembros para que organicen, protejan y promuevan los derechos y sustentos de los vendedores ambulantes y de mercado, especialmente de las mujeres, a través de lo siguiente: acciones de defensa, desarrollo de capacidades, educación, gobernanza democrática, representación y solidaridad entre todos los trabajadores, siendo un movimiento internacional fuerte y sostenible de vendedores ambulantes y de mercado.

Visión

Los vendedores ambulantes y de mercado, que venden bienes y/o servicios, son trabajadores legalmente reconocidos, empoderados, organizados democráticamente, que viven con dignidad y disfrutan de un Trabajo Decente.

Valores

StreetNet Internacional adoptó, respeta y promueve sus valores, que guían el trabajo, las actividades y la asociación de la organización a nivel mundial:

- democracia
- solidaridad
- proceso colectivo de toma de decisiones
- responsabilidad y transparencia
- justicia de género
- unidad, diversidad, inclusión
- profesionalidad, incluyendo integridad, honestidad, confidencialidad y credibilidad

¿Qué somos y quiénes somos?

StreetNet Internacional es una alianza mundial de organizaciones basadas en la afiliación que existe para empoderar a los vendedores ambulantes y de mercados. La organización trabaja para mejorar las condiciones de trabajo, defender los derechos de los vendedores ambulantes y de mercado y promover políticas que apoyen a los trabajadores de la economía informal en todo el mundo.

Los miembros de StreetNet son **vendedores ambulantes y vendedores de mercado**. Todos estos **trabajadores dependen del comercio a pequeña escala de bienes o servicios en espacios públicos para ganarse la vida**, normalmente en zonas urbanas. Dado que los vendedores ambulantes y de mercado son principalmente **trabajadores por cuenta propia** y a menudo no están reconocidos como trabajadores, forman parte de la economía informal en muchos países de todo el mundo.

Tanto si hablamos de Nueva York como de Río de Janeiro, Abuja o Nueva Delhi, **los vendedores ambulantes y los vendedores ambulantes de mercados ofrecen contribuciones inestimables a sus comunidades. Proporcionan bienes y servicios esenciales, apoyan las economías locales y crean puestos de trabajo**. Además, a menudo **sirven de red de seguridad social vital, proporcionando alimentos, ropa y otras necesidades** a las poblaciones vulnerables.

Aunque los afiliados que componen StreetNet proceden de contextos culturales y socioeconómicos diferentes, **la falta de protección social, la exposición a la violencia y desalojos de sus lugares de trabajo y a los efectos del cambio climático** se identificaron como tres de las principales tendencias que afectan a su vida cotidiana. Dependiendo de la región, la migración también es un factor clave, así como la **importancia del comercio informal transfronterizo**. Pero, en general, la situación de los vendedores ambulantes y de mercado de todo el mundo tiene más puntos en común que diferencias.

¿Dónde estamos ahora?

StreetNet cuenta entre sus puntos fuertes organizativos el **refuerzo de las capacidades** y la formación de sus afiliados, así como su **identidad global** como representante mundial de sus miembros en las reuniones de las organizaciones internacionales del trabajo, tratando de fomentar convenios que favorezcan a los trabajadores informales, un proceso de "visibilización". Otro de sus puntos fuertes es la **construcción de la solidaridad**, la democracia interna y la aceptación y utilización de la diversidad en el movimiento, así como la **comunicación externa** de StreetNet y su **comprensión de los problemas de los trabajadores**.

Mirando al mundo y a las oportunidades que se presentan para ampliar nuestra agenda, vemos que "Somos la única organización mundial de trabajadores centrada en los derechos y la protección de los vendedores ambulantes y de mercado. Esto es algo único para nosotros". Por este motivo, es prioritario que sigamos **reafirmando nuestra identidad y tratemos de seguir influyendo** a partir de ella, incluso ante **los responsables políticos regionales y mundiales**.

Pretendemos **buscar aliados en otros movimientos políticos** de trabajadores de todo el mundo, como los trabajadores de plataformas, los agricultores, los trabajadores del transporte, los proveedores de servicios y los trabajadores precarios de diversos orígenes y también como movimiento obrero global con raíces más allá del espacio de trabajo tradicional, y **reforzar la unión y la organización de nuestros compañeros**. Vemos la necesidad y la oportunidad de involucrar más a **los jóvenes** y de abordar el **cambio climático** de forma más explícita en nuestro trabajo. Por último, vemos la oportunidad de **trabajar con la tecnología** para conectarnos entre nosotros más allá de las divisiones lingüísticas, con los gobiernos y las organizaciones locales.



¿Hacia dónde vamos? ¿Cómo medimos el éxito?

De nuestro análisis se desprenden siete ámbitos de interés:

- i. Mantener y ampliar nuestro **enfoque político global**
- ii. Cultivar la **solidaridad global con las luchas locales/regionales**
- iii. Apoyar a los miembros para que participen a **nivel local**
- iv. Apoyar y **reforzar los vínculos sindicales**
- v. **Explorar y trazar nuevos rumbos** - la economía social y solidaria
- vi. Prestar atención a **nuestra propia capacidad y salud organizativa**
- Vii. Reforzar las estructuras organizativas y **las capacidades educativas** para mejorar su **representación** desde el nivel mundial al nacional.

¿Qué se interpondrá en nuestro camino?

Para llevar a buen término estos compromisos, habrá que afrontar los siguientes retos organizativos -.

- Participación y capacitación para dirigir a los jóvenes, **las personas con discapacidad y las mujeres.**
- **Financiación**, especialmente para iniciativas locales. (para la aplicación del Plan)
- **Utilizar nuestro poder institucional para estar presentes sobre el terreno en distintos países**, de modo que las afiliadas puedan utilizar el mismo poder para negociar.
- **Mejor comprensión de los problemas mundiales y mayor vinculación entre las situaciones regionales y mundiales** - **Seguimiento del impacto** de nuestra actividad; MEL; recopilación de datos y oportunidades y actos de aprendizaje.
- **Influencia política:** ampliar las campañas internacionales más allá de la OIT
- **Reforzar las prácticas de visitas de intercambio** para el aprendizaje entre iguales entre afiliados y organizaciones con los mismos objetivos.
- **Mayor educación** y capacitación.
- Mayor solidaridad

Si observamos el contexto en el que trabajamos, existen amenazas significativas tanto para el bienestar de nuestras bases como para nuestra capacidad organizativa de lograr los impactos previstos.

Entre ellas figuran:

- **El clima político** de los países con militares en el poder; medidas represivas; exclusiones digitales (por ejemplo: falta de infraestructuras, cierres); desalojos permanentes; reducción del espacio para activistas y otros grupos de la sociedad civil.
- **Falta de reconocimiento** - no estamos autorizados a comerciar en espacios públicos, ni nuestras organizaciones están autorizadas a hacerlo
- **Cambio climático y catástrofes naturales;**
- **Conflictos armados e inseguridad** en distintos países del mundo, con el potencial de convertirse en una bola de nieve que desemboque en guerras mundiales, lo que repercutiría negativamente en los trabajadores
- **Pandemias y desmonetización;**
- **Privatización de espacios** en las ciudades y políticas neocoloniales de grandes organizaciones, corporaciones y Estados.

Urbanización y política urbana - ¿cómo podemos convertirlas en oportunidad utilizando nuestra fuerza y una larga existencia de organización de vendedores ambulantes? ¿Cómo podemos incluir a los vendedores ambulantes y sus mercados naturales (donde exista la posibilidad) de un Mercado Natural Patrimonial?

Las limitaciones financieras y la falta de activos mantienen a los vendedores ambulantes en el ciclo de la deuda.

Qué tenemos que hacer para llegar adonde queremos - hacia un plan de acción

Este plan estratégico reafirma el papel tradicional de StreetNet, incluyendo la capacitación y formación de los trabajadores y la representación de los intereses de sus miembros a nivel mundial, especialmente en la defensa de la formalización, el reconocimiento y la seguridad social. Además, pretende asumir nuevas áreas de trabajo, por ejemplo, abordar el cambio climático y la economía social y solidaria.

También pretende ampliar sus propios esfuerzos de organización, entre otras cosas reforzando las conexiones entre el trabajo local, regional y mundial e incluyendo de forma más eficaz a los jóvenes, las mujeres y las personas con discapacidad.

A medida que los derechos de los trabajadores se ven cada vez más amenazados en ciertas regiones y que la democracia se ve amenazada, el próximo período también exigirá que StreetNet considere hasta qué punto se centra en los derechos de sus propios trabajadores y/o participa en la(s) lucha(s) más amplia(s) por la democratización y por la protección del espacio cívico - haciendo frente a la opresión y la victimización - en el que se ejercen los derechos de los constituyentes a los medios de subsistencia.

Nuestro proceso participativo del Plan Estratégico

Este plan estratégico se desarrolló a lo largo de varios meses y mediante múltiples compromisos participativos con los líderes regionales, incluido un taller presencial, una reunión de seguimiento en línea y la participación de un grupo de trabajo.

Esto ofreció un espacio para reflexionar y articular la identidad de StreetNet, revisando los valores y trabajando en las declaraciones de Visión y Misión, y sentó las bases para la reflexión futura, incluyendo el plan estratégico y operativo de StreetNet.

Este enfoque puso en primer plano un enfoque estratégico del trabajo de StreetNet a nivel mundial, y su conexión con las prioridades regionales. Esto implicó un gran intercambio y "repaso" de temas. Se lograron avances significativos en el establecimiento de un enfoque co-creativo y de camaradería para el desarrollo de la estrategia de StreetNet internacional, incluyendo el uso de enfoques participativos y de compromiso.

Este plan estratégico resultante define los objetivos estratégicos globales clave y los Resultados Anticipados específicos que guiarán a StreetNet Internacional en los próximos 4 años y que están totalmente alineados con la visión, la misión, los valores y el propósito de toda la organización.



Objetivo estratégico I:

Las organizaciones afiliadas influyen en el cambio de políticas y obtienen reconocimiento legal y derechos como parte de los procesos de formalización

Resultados previstos:

Resultado 1: Los afiliados de StreetNet influyen y logran cambios políticos a nivel local/nacional y obtienen el reconocimiento legal como trabajadores en al menos 4 regiones.

Resultado 2: Se desarrolla una nueva legislación y políticas para que los vendedores ambulantes y de mercado obtengan el reconocimiento legal como trabajadores y se presenta en los órganos de toma de decisiones para su votación y/o aprobación a nivel local/nacional en al menos 4 regiones.

Resultado 2.1: Los afiliados de StreetNet comienzan a influir en el cambio de políticas y logran el reconocimiento legal como trabajadores a nivel local/nacional en al menos 4 regiones a través de acciones de defensa, promoviendo los derechos de los vendedores ambulantes y de mercado en la agenda pública, visitando a los responsables de la toma de decisiones para plantear demandas y participando en negociaciones.

Resultado 2.2: Aprobación de nuevas leyes y políticas que modifiquen/desarrollen la normativa sobre venta ambulante a favor de los vendedores ambulantes y de mercado, en al menos 4 países de cada región.

Resultado 3: Los afiliados de StreetNet consiguen un mayor número de licencias de venta y permisos para vender, en al menos 4 países de cada región.

Resultado 4: Se incluye a un mayor número de representantes de vendedores ambulantes, especialmente mujeres, en los procesos de elaboración de políticas, en todas las regiones, y las afiliadas informan de un mayor número de invitaciones a participar en foros tripartitos nacionales y/o foros estatutarios bilaterales.

Resultado 5: Se dispone de más datos e investigación sobre los vendedores ambulantes y de mercado a través de la investigación participativa y las iniciativas de recopilación de datos de las diferentes partes interesadas.

Resultado 6: Casos adicionales de legislación nacional alineada y basada en la Recomendación 204 de la OIT.

Resultado 7: Instancias adicionales de políticas fiscales que incorporen las necesidades de los vendedores ambulantes y de mercado.

Resultado 8: Un mayor número de afiliados de StreetNet organizan, movilizan y reclutan trabajadores para defender sus derechos.



Objetivo estratégico 2:

Las organizaciones miembros influyen en el cambio de políticas y logran la inclusión de los vendedores ambulantes y de mercado en los regímenes de protección social existentes, o nuevos, y en otros derechos del Programa de Trabajo Decente como parte de los procesos de formalización

Resultados previstos:

Resultado 1: Los afiliados de StreetNet informan de un aumento en el número de países en los que los vendedores ambulantes y de mercado y los vendedores ambulantes tienen acceso a la protección social, ya sean pensiones, asistencia sanitaria, prestaciones por maternidad y/o ayudas para el cuidado de los niños.

Resultado 2: Los miembros de las afiliadas de StreetNet afirman sentirse más seguros económicamente, más propensos a invertir en sus pequeñas empresas, mejorar sus competencias y centrarse en el crecimiento a largo plazo, lo que contribuye a aumentar los ingresos, la productividad y la resiliencia.

Resultado 3: Los afiliados de StreetNet afirman estar mejor equipados para afrontar los desafíos inesperados, como catástrofes naturales, pandemias o recesiones económicas, sin caer en la pobreza extrema.

Resultado 4: Los afiliados de StreetNet informan de un mayor número de países con políticas para el cuidado de los niños que apoyan a los trabajadores de la economía informal, en particular a las mujeres

Resultado 5: Las Resoluciones/Recomendaciones/Convenios de la OIT, las Declaraciones de la ONU y otros documentos clave tienen en cuenta las necesidades de protección social de los vendedores ambulantes y de mercado.

Resultado 6: Los afiliados de StreetNet informan de la creación de nuevas cooperativas y otras unidades de economía social y solidaria (ESS).

Resultado 7: Los afiliados de StreetNet informan de políticas de emergencia que incluyen el acceso de los vendedores ambulantes y de mercado a fondos específicos para fines humanitarios y/o para reanudar sus negocios después de una crisis.

Resultado 8: Más afiliados de StreetNet participan activamente en coaliciones para la ratificación y aplicación de los instrumentos de la OIT, incluido el Convenio 190.

Resultado 9: Más afiliados de StreetNet forman parte y participan activamente en coaliciones con partes interesadas relevantes en defensa del conjunto de derechos recogidos en el programa de Trabajo Decente para vendedores ambulantes y de mercados.

Objetivo estratégico 3:

Las afiliadas de StreetNet tienen una capacidad mayor y suficiente para crear y mantener estructuras de gobierno elegidas democráticamente, incluyentes y favorables a las mujeres que representen a los vendedores ambulantes y de mercados en los debates políticos locales, nacionales e internacionales.

Resultados previstos:

Resultado 1: Un mayor número de afiliados de StreetNet están al día con sus asambleas generales dentro de los términos estipulados en sus estatutos, y sus nuevos mandatos

Resultado 2: Un mayor número de afiliados de StreetNet tienen múltiples líderes involucrados en las actividades de SNI (a diferencia de un solo representante en todos los grupos).

Resultado 3: Aumento del número de mujeres que ocupan puestos de liderazgo en la SNI y en las estructuras de sus afiliados (Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria General, etc.).

Resultado 4: Más mujeres líderes tienen, y están utilizando, nuevas habilidades de defensa y liderazgo para representar a sus organizaciones y miembros en las negociaciones.

Resultado 5: Un mayor número de afiliados al SNI informan de que cuentan con planes de sostenibilidad.

Resultado 6: Un mayor porcentaje de los miembros de StreetNet está compuesto por mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y trabajadores inmigrantes.

Resultado 7: Más miembros de StreetNet participan en intercambios regionales e internacionales, aprendiendo activamente unos de otros.

Resultado 8: Un mayor número de organizaciones afiliadas participa en foros nacionales, regionales e internacionales en los que están presentes diversas coaliciones.

Resultado 9: Al menos 4 nuevos afiliados se unieron a StreetNet desde nuevos países de todo el mundo.

Resultado 10: Al menos la mitad de los afiliados del SNI informan que cuentan con comités de jóvenes establecidos;

Resultado 11: Para 2027, se habrá establecido un comité de jóvenes del SNI.

Objetivo estratégico 4:

StreetNet ha contribuido de forma mensurable a crear solidaridad y alianzas globales entre todos los trabajadores.

Resultados previstos:

Resultado 1: StreetNet ha contribuido activamente a crear una red reforzada, poderosa y unida de trabajadores de la economía informal que representan a diferentes sectores y que pueden defender colectivamente sus derechos con una voz y una representación unificadas en los procesos de elaboración de políticas a nivel nacional, regional y mundial.

Resultado 2: StreetNet participa activamente en nuevas coaliciones y alianzas, especialmente en el movimiento obrero, el movimiento feminista, el derecho a la ciudad y los movimientos de soberanía alimentaria

PLANES DE ACCIÓN ANUALES

Cada año, el Consejo Internacional encarga al Equipo SNI que elabore un Plan de Trabajo y un presupuesto anuales que se ajusten a estos objetivos. Estos planes y presupuestos están disponibles a través de la Oficina SNI.

MONITOREO, APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN (MAE)

StreetNet Internacional (SNI) está comprometida a aprender sobre el impacto de nuestro trabajo. Buscamos entender nuestro éxito y nuestros fracasos, aprender lo que funciona para mejorar la vida de los vendedores ambulantes y de mercado y aprender continuamente cómo podemos mejorar nuestros esfuerzos.

StreetNet utiliza la metodología Outcome Harvesting (Cosecha de Resultados) para evaluar y comprender sus progresos. El Plan Estratégico de SNI incluye Resultados Anticipados que proporcionan áreas de enfoque para los siguientes cuatro años. Los miembros del equipo recopilan los resultados mensualmente como parte de sus informes regulares. Se designa a un miembro del equipo como principal responsable de este ejercicio, que elabora un informe anual en el que se analizan todos los resultados de los 12 meses anteriores. Este informe se utiliza como aportación para una Reunión Anual de Aprendizaje para el equipo, con un informe de la reunión compartido con el Comité Ejecutivo y el Consejo Internacional.

Como parte de su trabajo habitual, el equipo de medios de comunicación de StreetNet recopila Historias de Impacto: se trata de relatos breves (texto acompañado de fotos, vídeo y audio cuando es posible) cuyo objetivo es comprender el impacto de una actividad o proyecto de SNI en la filial y en cada uno de los vendedores ambulantes y de los mercados.

A efectos de gestión de proyectos y aprendizaje, SNI elabora marcos lógicos para los nuevos proyectos e incorpora la MAE, incluidas las evaluaciones externas cuando procede, en los presupuestos de los proyectos.

La Oficina SNI dispone de una descripción completa del sistema SNI MAE y de los informes correspondientes.



MITIGACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Somos conscientes de que, aunque tenemos claro nuestro papel y nuestro trabajo, no todo está bajo nuestro control. En los próximos cuatro años, prevemos que nos enfrentaremos a riesgos que aún no podemos prever, así como a algunos de los siguientes:

1. Inestabilidad política o cambios legales desfavorables en las regiones y países donde opera StreetNet.

Para mitigar este riesgo, SNI promoverá activamente la solidaridad entre las organizaciones afiliadas y planificará a largo plazo un fondo de solidaridad para emergencias.

2. Escasez de financiación u otros problemas que afecten a la movilización de recursos financieros.

Para mitigar este riesgo, SNI desarrollará activamente la capacidad de sus miembros, de modo que puedan asumir tareas cuando la escasez de fondos no les permita contratar a una persona técnica de apoyo.

3. Resistencia o falta de cooperación de los gobiernos locales o las partes interesadas.

Para mitigar este riesgo, el SNI colaborará con organismos regionales e internacionales para ejercer una mayor presión, como la OIT, la Unión Africana y otros organismos regionales, según proceda.

Conclusión

Este Plan Estratégico posiciona a StreetNet Internacional como una voz líder para los comerciantes informales a nivel mundial. Mediante la organización, la defensa y la creación de alianzas, nuestro objetivo es crear un sistema económico justo e inclusivo que respete los derechos y las contribuciones de los vendedores ambulantes y de los mercados de todo el mundo.

CONTÁCTENOS



www.streetnet.org.za



media@streetnet.org.za