



STREETNET INTERNATIONAL PROJET DE PLAN STRATÉGIQUE

2025-2028



www.streetnet.org.za

Tableau de contenu

A propos de nous.....	3
Mission.....	3
Vision.....	3
Valeurs.....	3
Qui sommes-nous et quelle est notre identité ?.....	5
Où en sommes-nous à ce jour.....	6
Vers où nous dirigeons-nous ? Comment évaluer nos réussites ?.....	6
Quels obstacles pourraient nous empêcher d'avancer ?.....	7
Que devons-nous faire pour atteindre nos objectifs - vers un plan d'action.....	7
Notre processus participatif d'élaboration du plan stratégique	8
Objectif stratégique 1.....	9
Résultats escomptés	9
Objectif stratégique 2.....	10
Résultats escomptés.....	10
Objectif stratégique 3.....	II
Résultats escomptés.....	II
Objectif stratégique 4.....	II
Résultats escomptés.....	II
PLANS D'ACTION ANNUELS.....	I2
SUIVI, APPRENTISSAGE ET ÉVALUATION (SAE).....	I2
ATTÉNUATION ET GESTION DES RISQUES	I3
Conclusion.....	I3

A propos de nous

StreetNet International est une alliance mondiale d'organisations représentant les vendeurs de rue, les vendeurs sur les marchés et les colporteurs dans le monde entier.

Le Plan Stratégique de StreetNet pour 2025-2028 propose une direction claire afin de promouvoir les droits, la représentation et les moyens de subsistance des vendeurs informels à l'échelle mondiale. Ce plan met l'accent sur le plaidoyer, l'influence sur les politiques, le développement des capacités, la durabilité de l'organisation, la gouvernance démocratique et la solidarité à l'échelle mondiale, avec l'objectif d'atteindre la justice économique et de genre, d'assurer une transition équitable vers la formalisation, ainsi que d'améliorer la protection sociale et les conditions de travail des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés.



Mission

Renforcer les capacités des organisations membres pour qu'elles puissent encadrer, défendre et promouvoir les droits et les moyens de subsistance des vendeurs de rue, de marché et des colporteurs, surtout des femmes, au moyen d'actions de plaidoyer, de développement des compétences, d'éducation, de gouvernance démocratique, de représentation et de solidarité entre tous les travailleurs, en tant que membres du mouvement international fort et durable de vendeurs de rue et de vendeurs sur les marchés

Vision

Les vendeurs de rue, les vendeurs sur les marchés et les colporteurs qui vendent des produits et/ou des services, sont des travailleurs jouissant d'un statut légal reconnu, autonomes et organisés de manière démocratique, vivent et bénéficient d'un travail décent.

Valeurs

StreetNet International a intégré, préserve et encourage ses valeurs fondamentales qui orientent ses actions, ses activités et ses collaborations à l'échelle mondiale :

- démocratie
- solidarité
- processus de prise de décision collective
- responsabilisation et transparence
- justice de genre
- unité, diversité, inclusion
- professionnalisme, incluant l'intégrité, l'honnêteté, la confidentialité et la crédibilité

Qui sommes-nous et quelle est notre identité ?

StreetNet International est une alliance mondiale d'organisations fondées sur l'adhésion des membres dont l'objectif est de renforcer les capacités des vendeurs de rue, des vendeurs sur les marchés et des colporteurs. L'organisation œuvre à l'amélioration des conditions de travail, à la défense des droits des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés, ainsi qu'à la promotion de politiques qui soutiennent les travailleurs de l'économie informelle dans le monde entier.

Les membres de StreetNet comprennent des vendeurs de rue, **des vendeurs sur les marchés et des colporteurs**. Tous ces **travailleurs tirent leurs revenus du commerce de biens ou de services à petite échelle dans les espaces publics**, principalement dans les milieux urbains. Étant donné que ces vendeurs de rue, les vendeurs sur les marchés et les colporteurs opèrent souvent **de manière indépendante** et ne sont pas toujours reconnus comme des travailleurs officiels, ils font partie de l'économie informelle dans de nombreux pays à travers le monde.

Qu'il s'agisse de New York, de Rio de Janeiro, d'Abuja ou de New Delhi, **les vendeurs de rue, les vendeurs sur les marchés et les colporteurs apportent une contribution inestimable à leurs communautés**. Ils fournissent **des biens et des services essentiels**, soutiennent les économies locales et créent des emplois. En outre, ils servent souvent de filet de sécurité sociale vital, en fournissant de la nourriture, des vêtements et d'autres produits de première nécessité aux populations vulnérables.

Bien que les affiliés à StreetNet viennent de milieux culturels et socio-économiques variés, plusieurs défis tels que **l'absence de protection sociale, la vulnérabilité face à la violence et aux expulsions sur leurs lieux de travail, ainsi que les conséquences du changement climatique**, ont été reconnus comme des éléments majeurs influençant leur quotidien. De plus, selon les régions, **la migration et le commerce transfrontalier informel** jouent également un rôle significatif. Toutefois, globalement, les vendeurs de rue, ceux sur les marchés et les colporteurs à travers le monde partagent davantage de similarités que de divergences.

Où en sommes-nous à ce jour?

StreetNet se distingue par ses **forces organisationnelles**, qui incluent le développement des capacités et la formation de ses affiliés, ainsi que son **rayonnement international** en tant que défenseur des membres à l'échelle mondiale lors des réunions de l'Organisation internationale du Travail, où elle s'efforce de promouvoir des conventions en faveur des travailleurs informels, un processus de « visibilisation ». D'autres atouts incluent le **renforcement de la solidarité**, la promotion de la démocratie interne, la valorisation de la diversité au sein du mouvement, ainsi que l'efficacité de la **communication externe** de StreetNet et sa **compréhension des enjeux liés aux travailleurs**.

En étudiant le contexte international et les possibilités d'élargir notre champ d'action, il apparaît que « Nous sommes l'unique organisation mondiale de travailleurs engagée en faveur des droits et de la protection des vendeurs de rue ainsi que des vendeurs sur les marchés. Nous sommes les seuls capables de le faire ». C'est pourquoi il est essentiel de continuer à **affirmer notre identité et de rechercher à exercer notre influence**, notamment auprès des **décideurs politiques** à l'échelle régionale et mondiale.

Nous cherchons à établir des alliances avec d'autres mouvements politiques de travailleurs à l'échelle mondiale, incluant des travailleurs des plateformes numériques, des agriculteurs, des travailleurs du transport, ainsi que des travailleurs précaires de diverses origines. Nous nous considérons également comme un mouvement mondial de travailleurs ayant des liens au-delà du cadre de travail traditionnel, tout en visant à **renforcer l'union et l'organisation** de nos pairs. Par ailleurs, nous reconnaissons l'importance d'impliquer davantage les **jeunes** et d'intégrer plus clairement la question du **changement climatique** dans nos actions. Enfin, nous voyons l'opportunité de **travailler avec la technologie** pour nous connecter les uns aux autres au-delà des divisions linguistiques, avec les gouvernements locaux et les organisations.



Vers où nous dirigeons-nous ? Comment évaluer nos réussites ?

Sept domaines d'intervention ressortent de notre analyse, à savoir

- 1) Préserver et élargir notre attention envers la politique internationale
- ii. Encourager une solidarité globale en lien avec les luttes menées à l'échelle locale et régionale
- iii. Aider les membres à s'engager au niveau local
- iv. Renforcer et approfondir des relations syndicales plus solides
- v. Explorer et tracer de nouvelles voies : l'économie sociale et solidaire
- vi. Prêter attention à la santé et à la capacité de notre propre organisation
- Vii. Renforcer les structures organisationnelles et les capacités éducatives afin d'améliorer la représentation du niveau mondial au niveau national

Quels obstacles pourraient nous empêcher d'avancer ?

Afin de respecter ces engagements, il sera nécessaire de surmonter les défis organisationnels suivants :

- Implication et capacité à diriger les jeunes, les personnes handicapées et les femmes ;
- Financement, en particulier pour les initiatives locales (pour la mise en œuvre du Plan) ;
- Utilisation de notre pouvoir institutionnel pour être présents sur le terrain dans les différents pays afin que les affiliés puissent utiliser le même pouvoir pour négocier ;
- Meilleure compréhension des questions mondiales et meilleur lien entre les situations régionales et mondiales - Suivi de l'impact de notre activité ; SAE (suivi, apprentissage et évaluation) ; collecte de données et opportunités de formation et événements ;
- Influence politique : élargissement des campagnes internationales au-delà de l'OIT ;
- Renforcement des pratiques de visites d'échange en vue d'un apprentissage par les pairs entre les affiliés et les organisations ayant les mêmes objectifs ;
- Meilleure éducation et renforcement des capacités ;
- Solidarité accrue.

Dans le cadre de notre travail, des menaces sérieuses pèsent sur le bien-être de nos membres ainsi que sur la capacité de notre organisation à atteindre les résultats escomptés.

Cela comprend :

- Le **climat politique** dans les pays sous contrôle militaire qui est caractérisé par des mesures répressives, des exclusions du domaine numérique dues à des manques d'infrastructures et des confinements, des expulsions fréquentes, et un rétrécissement de l'espace pour les activistes et autres acteurs de la société civile ;
- Le **manque de reconnaissance** : nous ne sommes pas autorisés à opérer dans les espaces publics, et aucune organisation n'est autorisée à le faire ;
- Le **changement climatique et les catastrophes naturelles** ;
- Les **conflits armés et l'insécurité** dans différents pays du monde, susceptibles de se transformer en guerres mondiales, qui ont un impact négatif sur les travailleurs ;
- Les **pandémies et la démonétisation** ;
- La **privatisation des espaces** dans les villes et les politiques néocoloniales menées par les grandes organisations, les entreprises et les États.

Urbanisation et politique urbaine : comment les transformer en opportunités en utilisant notre force et notre longue expérience de l'organisation des vendeurs de rue ? De quelle manière pouvons-nous faire entrer les vendeurs de rue et leurs marchés naturels (là où cela est possible) au sein d'un Marché naturel du Patrimoine ?

Les restrictions financières et l'absence d'actifs font que les vendeurs de rue restent piégés dans un cercle vicieux d'endettement.

Que devons-nous faire pour atteindre nos objectifs - vers un plan d'action

Ce plan stratégique souligne le rôle traditionnel de StreetNet, notamment dans l'amélioration des compétences des travailleurs et la formation, ainsi que dans la défense des intérêts de ses membres à l'échelle mondiale, avec un accent particulier sur la promotion de la formalisation, la reconnaissance et la sécurité sociale. De plus, il vise à s'impliquer dans de nouveaux domaines, tels que le changement climatique et l'économie sociale et solidaire.

Il vise également à améliorer notre démarche de structuration organisationnelle, en renforçant les interactions entre les initiatives locales, régionales et mondiales, et en intégrant plus efficacement les jeunes, les femmes et les personnes handicapées.

Alors que les droits des travailleurs sont de plus en plus remis en question dans certaines régions et que la démocratie est en péril, il sera essentiel pour StreetNet d'analyser jusqu'à quel point elle défend les droits de ses propres travailleurs ou s'engage dans un combat plus vaste pour la démocratisation et la protection de l'espace civique, en s'attaquant à l'oppression et à la victimisation, là où les droits des membres à une vie décente sont menacés.

Notre processus participatif d'élaboration du plan stratégique

Ce plan stratégique a été conçu sur plusieurs mois grâce à différents engagements participatifs impliquant des leaders régionaux, notamment un atelier en présentiel, une réunion de suivi virtuelle et la formation d'un groupe de travail.

Cela a permis d'engager une réflexion approfondie sur l'identité de StreetNet et de l'articuler, en réexaminant les valeurs et en travaillant sur les déclarations de vision et de mission, et a jeté les bases d'une réflexion future, y compris sur le plan stratégique et opérationnel de StreetNet.

Cette démarche a souligné l'importance d'une approche stratégique pour les initiatives globales de StreetNet, en tenant compte de leurs relations avec les priorités régionales. Cela a entraîné de nombreux échanges et une exploration approfondie des enjeux. Des progrès significatifs ont été accomplis dans la création d'une approche co-créative et de solidarité pour façonner la stratégie internationale de StreetNet, en intégrant des méthodes participatives et engageantes.

Ce plan stratégique qui en résulte définit les principaux objectifs stratégiques globaux et les résultats escomptés spécifiques qui guideront StreetNet International au cours des quatre prochaines années et qui sont en parfaite adéquation avec la vision, la mission, les valeurs et l'objectif de l'ensemble de l'organisation.

08



Objectif stratégique I :

Les organisations membres influencent les changements politiques et parviennent à obtenir une reconnaissance légale ainsi que des droits durant les processus de formalisation.

Résultats escomptés :

Résultat 1: Les affiliés à StreetNet exercent une influence et réussissent à provoquer des changements politiques à l'échelle locale et nationale, tout en obtenant une reconnaissance légale en tant que travailleurs dans au moins quatre régions.

Résultat 2 : Une nouvelle législation et de nouvelles politiques visant à ce que les vendeurs de rue et les vendeurs sur les marchés soient reconnus légalement comme des travailleurs sont élaborées et soumises aux organes décisionnels pour approbation aux niveaux local et national dans au moins quatre régions.

Résultat 2.1 : Les affiliés à StreetNet engagent des actions pour modifier les politiques et obtenir une reconnaissance légale en tant que travailleurs, tant localement que nationalement, dans au moins quatre régions, grâce à des actions de plaidoyer, en mettant en avant les droits des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés dans le débat public, en rencontrant des décideurs pour exprimer leurs revendications et en se lançant dans des négociations

Résultat 2.2 : Adoption de nouvelles législations et politiques qui modifient/développent des réglementations relatives à la vente sur la voie publique en faveur des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés, dans au moins 4 pays de chaque région.

Résultat 3 : Les affiliés à StreetNet obtiennent un plus grand nombre de licences et d'autorisations de vente dans au moins 4 pays dans chaque région.

Résultat 4 : Un nombre accru de représentants des vendeurs de rue, en particulier des femmes, sont inclus dans les processus d'élaboration des politiques, dans toutes les régions, et les affiliés font état d'un nombre accru d'invitations à participer aux forums tripartites nationaux et/ou aux forums réglementaires bilatéraux.

Résultat 5 : Davantage de données et de recherches sur les vendeurs de rue et les vendeurs sur les marchés sont disponibles grâce à des initiatives de recherche participative et de collecte de données de la part de différentes parties prenantes

Résultat 6 : Nombre accru de cas où la législation nationale est alignée sur la recommandation 204 de l'OIT et fondée sur celle-ci.

Résultat 7 : Nombre accru de cas de politiques fiscales intégrant les besoins des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés.

Résultat 8 : Un nombre accru d'affiliés à StreetNet qui organisent, mobilisent et recrutent des travailleurs pour plaider en faveur de leurs droits.

Objectif stratégique 2 :

Les organisations membres influencent les modifications de politiques et assurent l'inclusion des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés dans les régimes de protection sociale, qu'ils soient en place ou à établir, ainsi que dans d'autres enjeux de l'agenda du travail décent, dans le cadre des initiatives de formalisation.

Résultats escomptés :

Résultat 1 : Les affiliés à StreetNet signalent une augmentation du nombre de pays où les vendeurs de rue, les vendeurs sur les marchés et les colporteurs ont accès à la protection sociale, qu'il s'agisse de pensions, de soins de santé, d'allocations de maternité et/ou d'aide à la garde d'enfants.

Résultat 2 : Les membres des affiliés à StreetNet se sentent plus assurés économiquement, plus enclins à investir dans leurs petites entreprises, à améliorer leurs compétences et à se concentrer sur la croissance à long terme, contribuant ainsi à l'augmentation des revenus, de la productivité et de la résilience.

Résultat 3 : Les affiliés à StreetNet déclarent être mieux équipés pour faire face à des défis inattendus, tels que les catastrophes naturelles, les pandémies ou les récessions économiques, sans pour autant sombrer dans l'extrême pauvreté.

Résultat 4 : Les affiliés à StreetNet signalent une augmentation du nombre de pays disposant de politiques de garde d'enfants qui permettent de soutenir les travailleurs de l'économie informelle, en particulier les femmes.

Résultat 5 : Les résolutions, les recommandations et les conventions de l'OIT, les déclarations des Nations unies et d'autres documents clés prennent en compte les besoins des vendeurs de rue, des vendeurs sur les marchés et des colporteurs en matière de protection sociale.

Résultat 6 : Les affiliés à StreetNet font état de la création de nouvelles coopératives et d'autres unités d'économie sociale et solidaire (ESS).

Résultat 7 : Les affiliés à StreetNet font état de politiques d'urgence qui prévoient l'accès des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés à des fonds spécifiques destinés à des fins humanitaires et/ou au redémarrage de leurs activités après une crise.

Résultat 8 : Un plus grand nombre d'affiliés à StreetNet sont impliqués dans les coalitions pour la ratification et la mise en œuvre des instruments de l'OIT, y compris la Convention 190.

Résultat 9 : Un nombre accru d'affiliés à StreetNet participe activement à des coalitions aux côtés des parties prenantes afin de promouvoir l'ensemble des droits figurant dans l'agenda du travail décent pour les vendeurs de rue et vendeurs sur les marchés.

Objectif stratégique 3 :

Les affiliés à StreetNet disposent d'une capacité accrue et suffisante pour mettre en place et maintenir des structures de gouvernance démocratiquement élues, inclusives et favorables aux femmes, représentant les vendeurs de rue, les vendeurs sur les marchés et les colporteurs dans les discussions politiques locales, nationales et internationales.

Résultats escomptés :

Résultat 1 : Un nombre accru d'affiliés à StreetNet sont informés des congrès et des nouveaux mandats.

Résultat 2 : Un plus grand nombre d'affiliés à StreetNet comptent plusieurs membres du leadership impliqués dans les activités de SNI (par opposition à un seul représentant dans tous les groupes).

Résultat 3 : Augmentation du nombre de femmes occupant un poste de direction au sein des structures de SNI et de ses affiliés (présidente, vice-présidente, secrétaire générale, etc.).

Résultat 4 : Un plus grand nombre de femmes leaders possèdent et utilisent de nouvelles compétences en matière de plaidoyer et de leadership pour représenter leurs organisations et leurs membres dans le cadre de négociations.

Résultat 5 : Un nombre accru d'affiliés à SNI déclarent avoir mis en place des plans de développement durable.

Résultat 6 : Une part grandissante des membres de StreetNet inclut des femmes, des jeunes, des individus en situation de handicap et des travailleurs migrants.

Résultat 7 : Un nombre croissant de membres du réseau StreetNet s'engagent dans des échanges régionaux et internationaux, apprenant ainsi les uns des autres de manière active.

Résultat 8 : Un nombre croissant d'organisations affiliées participent à des forums nationaux, régionaux et internationaux où diverses coalitions sont présentes.

Résultat 9 : Au moins 4 nouveaux affiliés ont rejoint StreetNet dans de nouveaux pays du monde;

Résultat 10 : Au moins la moitié des affiliés du SNI déclarent avoir mis en place des comités de jeunesse ;

Résultat 11 : D'ici 2027, un comité de jeunesse du SNI aura été mis en place.

Objectif stratégique 4 :

StreetNet a contribué de manière tangible à la promotion de la solidarité mondiale et à la création d'alliances entre tous les travailleurs.

Résultats escomptés :

Résultat 1 : StreetNet a activement contribué à la mise en place d'un réseau renforcé, performant et uni de travailleurs de l'économie informelle représentant différents secteurs et capables de défendre collectivement leurs droits d'une voix unie et d'être représentés dans les processus d'élaboration des politiques au niveau national, régional et mondial.

Résultat 2 : StreetNet intervient activement auprès de nouvelles coalitions et alliances, en particulier au sein du mouvement syndical, du mouvement féministe, du droit à la ville et du mouvement pour la souveraineté alimentaire.

PLANS D'ACTION ANNUELS

Chaque année, le Conseil international confie à l'équipe de SNI le soin d'élaborer un plan d'action et un budget annuels qui s'inscrivent dans le cadre de ces objectifs. Ces plans et budgets sont disponibles auprès du Bureau de SNI.

SVI, APPRENTISSAGE ET EVALUATION (SAE)

StreetNet International (SNI) s'engage à s'informer sur l'impact de son travail. Nous cherchons à comprendre nos succès et nos échecs, à savoir ce qui fonctionne pour améliorer la vie des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés et à apprendre en permanence comment nous pouvons améliorer nos efforts.

StreetNet applique la méthodologie de collecte des résultats, dit Outcome Harvesting methodology, pour évaluer et analyser ses progrès. Le plan stratégique de SNI inclut des résultats attendus qui déterminent des domaines d'intérêt pour les quatre années à venir. Les membres de l'équipe collectent ces résultats tous les mois dans le cadre de leurs rapports réguliers. Un membre est désigné comme responsable principal de cette activité et rédige un rapport annuel qui passe en revue tous les résultats des douze mois précédents. Ce rapport sert de référence lors de la réunion annuelle d'apprentissage de l'équipe, dont le compte rendu est partagé avec le Comité exécutif et le Conseil international.

Dans le cadre de son travail régulier, l'équipe média de StreetNet se consacre à la collecte d'histoires d'impact, comprenant de courtes narrations (texte enrichi de photos, vidéos et enregistrements audio si possible) dont le but est d'analyser l'influence d'une activité ou d'un projet SNI sur les affiliés et sur les vendeurs de rue individuels ainsi que sur ceux opérant sur les marchés.

À des fins de gestion de projet et d'apprentissage, SNI élabore des cadres logiques pour les nouveaux projets et intègre le SAE, y compris les évaluations externes le cas échéant, dans les budgets des projets.

Une description complète du système SAE de SNI et les rapports y afférents sont disponibles auprès du bureau de SNI.

ATTÉNUATION ET GESTION DES RISQUES

Nous réalisons que, bien que notre fonction et nos tâches soient clairement établies, certains éléments échappent à notre contrôle. **Au cours des quatre prochaines années, nous nous préparons à faire face à des risques imprévus**, ainsi qu'à plusieurs des éléments suivants :

1.L'instabilité politique ou des changements juridiques défavorables dans les régions et les pays où StreetNet opère.

Pour atténuer ce risque, SNI encouragera activement la solidarité entre les organisations affiliées et planifiera la création de fonds de solidarité à long terme pour les situations d'urgence.

2.Manque de financement ou autres difficultés entravant la mobilisation des ressources financières.

Dans le but de minimiser ce risque, SNI œuvrera pour améliorer les capacités de ses membres, pour qu'ils soient en mesure d'effectuer des tâches spécifiques lorsqu'ils ne disposent pas de fonds suffisants pour recruter un spécialiste technique.

3. Résistance ou manque de coopération de la part des autorités locales ou des parties prenantes.

Afin de diminuer ce risque, SNI s'engagera auprès d'organismes régionaux et internationaux, y compris l'OIT, l'Union africaine et autres, pour renforcer la pression, le cas échéant.

Conclusion

Ce plan stratégique permet à StreetNet International de devenir une voix de premier plan pour les vendeurs informels partout dans le monde. En encadrant nos membres, en plaident en leur faveur et en établissant des alliances, nous poursuivons l'objectif de créer un système économique équitable et inclusif qui reconnaît les droits et les contributions des vendeurs de rue et des vendeurs sur les marchés dans le monde entier.

CONTACTEZ-NOUS



www.streetnet.org.za



media@streetnet.org.za