



**STREETNET INTERNATIONAL
ПРОЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНА ДЛЯ
2025-2028 ГГ.**



WWW.STREETNET.ORG.ZA

СТРАНИЦА С СОДЕРЖАНИЕМ

О НАС.....	3
МИССИЯ.....	3
ВИДЕНИЕ.....	3
ЦЕННОСТИ.....	3
ЧТО МЫ И КТО МЫ?.....	5
ГДЕ МЫ СЕЙЧАС?.....	6
КУДА МЫ ИДЕМ? КАК МЫ ИЗМЕРЯЕМ УСПЕХ?.....	6
ЧТО НАМ БУДЕТ МЕШАТЬ?.....	7
ЧТО НАМ НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОПАСТЬ ТУДА, КУДА МЫ ХОТИМ – К ПЛАНУ ДЕЙСТВИЙ.....	7
НАШ ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ	8
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 1.....	9
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	9
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 2.....	10
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	10
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 3.....	11
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	11
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 4.....	11
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	11
ГОДОВЫЕ ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ.....	12
МОНИТОРИНГ, ОБУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА (MLE).....	12
СМЯГЧЕНИЕ РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13

О НАС

StreetNet International — это глобальный альянс организаций, представляющих уличных торговцев, рыночных торговцев и лоточников по всему миру.

Стратегический план StreetNet на 2025-2028 годы описывает четкую дорожную карту по укреплению прав, представительства и средств к существованию неформально-занятых торговцев во всем мире. Этот план фокусируется на защите интересов, политическом влиянии, наращивании потенциала, организационной устойчивости, демократическом управлении и глобальной солидарности для обеспечения экономической и гендерной справедливости, справедливого перехода к формализации, социальной защиты и достойных условий труда для уличных и рыночных торговцев.



МИССИЯ

Усиление роли членских организаций и расширение их возможностей в органиаиннге и продвижении прав и средств к существованию уличных, рыночных торговцев и лоточников, особенно женщин, через адвокацию, наращивание потенциала, обучение, демократическое управление, представительство и обеспечение солидарности между всеми работниками, участвуя в сильном и устойчивом международном движении уличных и рыночных торговцев.

ВИДЕНИЕ

Уличные, рыночные торговцы и лоточники, занимающиеся продажей товаров и/или услуг – это юридически признанные инаделенные правами работники, организованные в соответствии с демократическими принципами, которые живут и получают выгоду от достойного труда.

ЦЕННОСТИ

StreetNet International приняла, уважает и продвигает свои ценности, которые направляют организационную работу, деятельность и партнерство во всем мире:

- демократия
- солидарность
- коллективный процесс принятия решений
- подотчетность и прозрачность
- гендерная справедливость
- единство, разнообразие, инклюзивность
- профессионализм, включая целостность, честность, конфиденциальность и надежность

ЧТО МЫ И КТО МЫ?

StreetNet International — это глобальный альянс организаций, основанных на членстве, который существует для расширения прав и возможностей уличных, рыночных торговцев и лоточников. Организация работает над улучшением условий труда, отстаивает права **уличных и рыночных торговцев** и продвигает политику поддержки работников неформальной экономики во всем мире.

Членами StreetNet являются **уличные торговцы, рыночные торговцы и лоточники**. Все эти работники зависят от мелкой торговли товарами или услугами в общественных местах, чтобы заработать на жизнь, как правило, в городских районах. Поскольку уличные и рыночные торговцы и лоточники в основном являются **самозанятыми работниками** и часто не признаются работниками, они являются частью неформальной экономики во многих странах мира.

Будь то Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро, Абуджа или Нью-Дели, **уличные и рыночные торговцы и лоточники** вносят неоценимый вклад в свои сообщества. Они предоставляют основные товары и услуги, поддерживают местную экономику и создают рабочие места. Кроме того, они часто **служат жизненно важной социальной защитой**, предоставляя еду, одежду и другие предметы первой необходимости уязвимым слоям населения.

Хотя членские организации, составляющие StreetNet, происходят из разных культурных и социально-экономических контекстов, **отсутствие социальной защиты, подверженность насилию и выселениям на рабочих местах, а также последствия изменения климата** были определены как три основные тенденции, влияющие на их повседневную жизнь. В зависимости от региона **миграция** также является ключевым фактором, как и важность **неформальной трансграничной торговли**. Но в целом ситуация для уличных и рыночных торговцев и лоточников по всему миру имеет больше общего, чем различий.

ГДЕ МЫ СЕЙЧАС?

StreetNet считает среди своих сильных сторон укрепление потенциала и обучение членов, а также свою глобальную идентичность как представляющую членов по всему миру на международных собраниях трудовых организаций, стремящуюся содействовать соглашениям, которые благоприятствуют неформально-занятым работникам — процесс «визуализации». **Построение солидарности, внутренней демократии; принятие и использование разнообразия в движении — еще одна сильная сторона, как и внешняя коммуникация StreetNet и ее понимание проблем трудящихся.**

Глядя на мир и возможности, представленные для расширения нашей повестки дня, мы видим, что «Мы единственная глобальная организация работников, сосредоточенная на правах и защите уличных и рыночных торговцев. Это уникально для нас». По этой причине приоритетом является то, что мы продолжаем **утверждать свою идентичность и пытаемся продолжать влиять из этого, в том числе на региональных и глобальных политиков.**

Мы стремимся **искать союзников в других политических движениях работников** по всему миру, таких как работники платформ, фермеры, транспортники, поставщики услуг и нестабильные работники различного происхождения, а также как глобальное движение рабочих с корнями за пределами традиционного рабочего пространства, **и укреплять профсоюз и организацию наших коллег.** Мы видим необходимость и возможность больше вовлекать **молодежь** и более явно решать проблему **изменения климата** в нашей деятельности. Наконец, мы видим возможность **работать с технологиями**, чтобы наладить связь друг с другом через языковые барьеры, с местными органами власти и организациями.



КУДА МЫ ИДЕМ? КАК МЫ ИЗМЕРЯЕМ УСПЕХ?

Семь направлений фокуса внимания вытекают из нашего анализа:

- i. Поддержание и расширение нашего глобального политического фокуса
- ii. Развитие глобальной солидарности с местной/региональной борьбой
- iii. Поддержка членов для участия на местном уровне
- iv. Поддержка и углубление более крепких связей с профсоюзами
- v. Исследование и наметка новых курсов новых направлений — социальной и солидарной экономики
- vi. Уделение внимания нашему собственному организационному здоровью и потенциалу
- Vii. Укрепление организационных структур и образовательных возможностей для повышения представительства от глобального до национального уровня

С ЧЕМ НАМ ПРЕДСТОИТ СТОЛКНУТЬСЯ?

Чтобы успешно выполнить эти обязательства, необходимо решить следующие организационные вызовы:

- Вовлечение и наделение полномочиями для руководства **молодежью; людьми с ограниченными возможностями и женщинами**
- **Финансирование**, особенно для местных инициатив. (для реализации Плана)
- **Использовать нашу институциональную силу для присутствия на местах в разных странах**, чтобы членские организации могли использовать ту же силу для ведения переговоров.
- **Лучшее понимание глобальных проблем и лучшая связь между региональными и глобальными ситуациями** - Мониторинг влияния нашей деятельности; MEL; сбор данных и возможности обучения и мероприятия
- **Влияние на политику** - расширить международные кампании за пределы МОТ
- **Укрепление практики обмена визитами** для взаимного обучения между членскими организациями с одинаковыми целями
- **Больше образования и наращивания потенциала**
- **Большая солидарность**

Глядя на контекст, в котором мы работаем, существуют значительные угрозы как для благополучия наших членов, так и для нашей организационной способности достигать наших предполагаемых результатов.

Cela comprend :

К ним относятся:

- **Политический климат** стран с военными у власти; репрессии; цифровые исключения (например, отсутствие инфраструктуры, закрытия); постоянные выселения; сокращение пространства для активистов и других групп гражданского общества.
- **Отсутствие признания** - мы не имеем права торговать в общественных местах, и организации не имеют права делать это
- **Изменение климата и стихийные бедствия**
- **Вооруженные конфликты и отсутствие безопасности** в разных странах мира, которые могут перерасти в мировые войны, что еще больше негативно скажется на работниках
- **Пандемии и демонетизация**
- **- Приватизация пространств** в городах и неоколониальная политика крупных организаций, корпораций и государств

Урбанизация и городская политика - как мы можем превратить их в возможности, используя нашу силу и долгое существование организации уличных торговцев? Как мы можем включить уличных торговцев и их естественные рынки (где есть возможность) в Наследие Естественного Рынка (Heritage Natural Market)?

Финансовые ограничения и нехватка активов, которые удерживают уличных торговцев в долговом цикле.

ЧТО НАМ НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ЖЕЛАЕМОГО – К ПЛАНУ ДЕЙСТВИЙ

Этот стратегический план подтверждает традиционную роль StreetNet, в том числе в наращивании потенциала и обучении работников, а также в представлении интересов своих членов на глобальном уровне, особенно в отстаивании формализации, признания и социального обеспечения. Кроме того, он стремится взять на себя новые сферы деятельности, например, в решении проблем изменения климата и социальной и солидарной экономики.

Он также стремится расширить свои собственные организационные усилия, в том числе путем укрепления связей между местной, региональной и глобальной деятельностью и более эффективного включения молодежи, женщин и людей с ограниченными возможностями.

Поскольку права трудящихся все больше подвергаются угрозе в определенных регионах, а демократия находится под угрозой, в предстоящий период StreetNet также попросит рассмотреть, в какой степени он фокусируется на правах своих собственных работников и/или участвует в более масштабной борьбе за демократизацию и защиту гражданского пространства — борьбы с угнетением и виктимизацией — в котором реализуются права членов на средства к существованию.

НАШ ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА УЧАСТИЯ

Этот стратегический план разрабатывался в течение нескольких месяцев и с использованием множественных совместных взаимодействий с региональным руководством, включая личный семинар, онлайн-встречу и взаимодействие с рабочей группой.

Это предоставило пространство для существенного размышления об идентичности StreetNet, которое должно было быть предпринято и сформулировано посредством пересмотра ценностей и работы над заявлениями о видении и миссии, и заложило основу для будущего размышления, в том числе о стратегическом и операционном плане StreetNet в будущем.

Этот подход выдвинул на первый план стратегический подход к работе StreetNet в глобальном масштабе и его связь с региональными приоритетами. Это включало в себя большой обмен и «обзор» вопросов. Были достигнуты значительные успехи в создании совместного творческого и товарищеского подхода к разработке стратегии StreetNet International, в том числе посредством использования подходов с участием и вовлечением.

В этом итоговом стратегическом плане определены ключевые глобальные стратегические цели и конкретные ожидаемые результаты, которые будут определять деятельность StreetNet International в течение следующих 4 лет и которые полностью соответствуют видению, миссии, ценностям и целям всей организации.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 1:

ОРГАНИЗАЦИИ-ЧЛЕНЫ ВЛИЯЮТ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛИТИКИ И ПОЛУЧАЮТ ЮРИДИЧЕСКОЕ ПРИЗНАНИЕ И ПРАВА В РАМКАХ ПРОЦЕССОВ ФОРМАЛИЗАЦИИ.

Ожидаемые результаты:

Результат 1: членские организации StreetNet влияют и добиваются изменения политики на местном/национальном уровне и получают юридическое признание в качестве работников как минимум в 4 регионах

Результат 2: новое законодательство и политика в отношении уличных и рыночных торговцев, получающих юридическое признание в качестве работников, разрабатываются и представляются в органы принятия решений для голосования и/или утверждения на местном/национальном уровне как минимум в 4 регионах.

Результат 2.1: членские организации StreetNet инициируют влияние на изменение политики и получают юридическое признание в качестве работников на местном/национальном уровне как минимум в 4 регионах посредством адвокационных действий, продвижения прав уличных и рыночных торговцев в общественной повестке дня, посещения лиц, принимающих решения, для предъявления требований и участия в переговорах.

Результат 2.2: новое законодательство и политика приняты, изменяющие/разрабатывающие правила уличной торговли в пользу уличных и рыночных торговцев как минимум в 4 странах в каждом регионе.

Результат 3: членские организации StreetNet получают больше лицензий на торговлю и разрешений на продажу, по крайней мере, в 4 странах в каждом регионе.

Результат 4: больше представителей уличных торговцев, особенно женщин, включены в процессы разработки политики во всех регионах, а членские организации сообщают о большем количестве приглашений для участия в национальных трехсторонних форумах и/или двусторонних уставных форумах.

Результат 5: больше данных и исследований уличных и рыночных торговцев доступны через совместные исследования и инициативы по сбору данных от различных заинтересованных сторон.

Результат 6: Дополнительные примеры национального законодательства, соответствующего и основанного на Рекомендации MOT 204.

Результат 7: Дополнительные примеры налоговой политики, учитывающей потребности уличных и рыночных торговцев.

Результат 8: Возросшее число членских организаций StreetNet организуют, мобилизуют и набирают работников для защиты своих прав.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 2:

ОРГАНИЗАЦИИ-ЧЛЕНЫ ВЛИЯЮТ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛИТИКИ И ДОБИВАЮТСЯ ВКЛЮЧЕНИЯ УЛИЧНЫХ И РЫНОЧНЫХ ТОРГОВЦЕВ В СУЩЕСТВУЮЩИЕ ИЛИ НОВЫЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ДРУГИЕ ПРАВА ПОВЕСТКИ ДОСТОЙНОГО ТРУДА В РАМКАХ ПРОЦЕССОВ ФОРМАЛИЗАЦИИ

Ожидаемые результаты:

Результат 1: Членские организации StreetNet сообщают об увеличении числа стран, в которых уличные и рыночные торговцы и лоточники имеют доступ к социальной защите, будь то пенсии, здравоохранение, пособия по беременности и родам и/или поддержка по уходу за детьми.

Результат 2: Членские организации StreetNet сообщают о восприятии себя как более экономически защищенных, более склонных инвестировать в свой малый бизнес, повышать свои навыки и сосредотачиваться на долгосрочном росте, способствуя увеличению доходов, производительности и устойчивости

Результат 3: Членские организации StreetNet сообщают о лучшей подготовленности к решению неожиданных проблем, таких как стихийные бедствия, пандемии или экономические спады, не впадая в крайнюю нищету.

Результат 4: Членские организации StreetNet сообщают об увеличении числа стран с политикой по уходу за детьми, которая поддерживает работников неформальной экономики, особенно женщин.

Результат 5: резолюции/рекомендации/конвенции МОТ, декларации ООН и другие ключевые документы учитывают потребности в социальной защите уличных и рыночных торговцев и лоточников.

Результат 6: Членские организации StreetNet сообщают о создании новых кооперативов и других подразделений социальной и солидарной экономики (SSE).

Результат 7: Членские организации StreetNet сообщают о политике в чрезвычайных ситуациях, которая включает доступ уличных и рыночных торговцев к определенным фондам для гуманитарных целей и/или для возобновления их бизнеса после кризиса.

Результат 8: Больше членских организаций StreetNet принимают активное участие в коалициях по ратификации и реализации документов МОТ, включая Конвенцию 190.

Результат 9: Больше членских организаций StreetNet принимают активное участие в коалициях с соответствующими заинтересованными сторонами в защиту набора прав, собранных в повестке дня Достойного труда для уличных и рыночных торговцев.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 3:

Членские организации StreetNet расширили свои возможности и обладают достаточным потенциалом для создания и поддержания демократически избранных, инклюзивных и проженских структур управления, представляющих уличных и рыночных торговцев и лоточников в местных, национальных и международных политических обсуждениях.

Ожидаемые результаты:

Результат 1: большее количество членских организаций StreetNet вовремя проводят Конгрессы и имеют новые мандаты.

Результат 2: большее количество членских организаций StreetNet имеют несколько членов руководства, вовлеченных в деятельность SNI (в отличие от только одного представителя во всех группах).

Результат 3: большее количество женщин, занимающих руководящие должности в SNI и структурах его членских организаций (президент, вице-президент, генеральный секретарь и т. д.)

Результат 4: больше женщин-лидеров имеют и используют новые навыки в адвокации и лидерстве для представления своих организаций и членов на переговорах.

Результат 5: большее количество членских организаций SNI сообщают о наличии планов устойчивого развития.

Результат 6: большее количество членских организаций StreetNet состоит из женщин, молодежи, людей с ограниченными возможностями и работников-мигрантов.

Результат 7: больше членских организаций StreetNet участвуют в региональных и международных обменах, активно учась друг у друга.

Результат 8: Увеличилось число членских организаций, участвующих в национальных, региональных и международных форумах, где присутствуют различные коалиции.

Результат 9: К StreetNet присоединились не менее 4 новых организаций из новых стран мира;

Результат 10: По крайней мере половина членских организаций SNI сообщают о создании Молодежных комитетов;

Результат 11: К 2027 году будет создан Молодежный комитет SNI.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 4:

STREETNET ВНЕСЛА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В СОЗДАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СОЛИДАРНОСТИ И АЛЬЯНСОВ МЕЖДУ ВСЕМИ РАБОТНИКАМИ.

Ожидаемые результаты:

Результат 1: StreetNet активно способствовал укреплению и объединению сети работников неформальной экономики, представляющих различные секторы, которые могут коллективно отстаивать свои права с единым голосом и представительством в процессах принятия политических решений на национальном, региональном и глобальном уровнях.

Результат 2: StreetNet принимает активное участие в новых коалициях и альянсах, особенно в рабочем движении, феминистском движении, движении за право на город и продовольственный суверенитет.

ГОДОВЫЕ ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ

Ежегодно Международный совет поручает команде SNI подготовить годовой рабочий план действий и бюджет, которые соответствуют этим целям. Эти планы и бюджеты доступны в офисе SNI.

МОНИТОРИНГ, ОБУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА (MLE)

StreetNet International (SNI) стремится узнать о влиянии нашей деятельности. Мы стремимся понять наши успехи и неудачи, узнать, что работает для улучшения жизни уличных и рыночных торговцев, и постоянно узнавать, как мы можем улучшить наши усилия.

StreetNet использует методологию сбора результатов для оценки и понимания своего прогресса. Стратегический план SNI включает ожидаемые результаты, которые определяют области фокусировки на следующие четыре года. Члены команды собирают результаты ежемесячно в рамках своей регулярной отчетности. Один член команды назначается ключевым руководителем для этого упражнения и готовит годовой отчет, в котором анализируются все результаты за предыдущие 12 месяцев. Этот отчет используется в качестве вклада для ежегодного учебного собрания команды, а отчет о собрании предоставляется Исполнительному комитету и Международному совету.

В рамках своей регулярной деятельности медиа-команда StreetNet собирает истории воздействия — это краткие истории (текст сопровождается фотографиями, видео и аудио, где это возможно), целью которых является понимание воздействия деятельности или проекта SNI на членскую организацию и отдельных уличных и рыночных торговцев.

Для управления проектами и целей обучения SNI разрабатывает логические структуры для новых проектов и встраивает MLE, включая внешние оценки, где это необходимо, в бюджеты проектов.

Полное описание системы SNI MLE и соответствующие отчеты доступны в офисе SNI.



СМЯГЧЕНИЕ РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Мы понимаем, что, хотя у нас есть ясность относительно нашей роли и деятельности, не все находится под нашим контролем. В течение следующих четырех лет мы ожидаем, что столкнемся с рисками, которые мы пока не можем предвидеть, а также с некоторыми из следующих:

1. Политическая нестабильность или неблагоприятные правовые изменения в регионах и странах, где работаем StreetNet.

Чтобы смягчить этот риск, SNI будет активно содействовать солидарности между членскими организациями и планировать долгосрочный фонд солидарности на случай чрезвычайных ситуаций.

2. Нехватка финансирования или другие проблемы, влияющие на мобилизацию финансовых ресурсов.

Чтобы смягчить этот риск, SNI будет активно развивать потенциал своих членов, чтобы они могли взять на себя задачи, когда нехватка средств не позволяет им нанять технического специалиста для поддержки.

3. Сопротивление или отсутствие сотрудничества со стороны местных органов власти или заинтересованных сторон.

Чтобы снизить этот риск, SNI будет взаимодействовать с региональными и международными организациями для оказания дополнительного давления, включая МОТ, Африканский союз и другие региональные организации по мере необходимости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Этот стратегический план позиционирует StreetNet International как ведущий голос для неформальных торговцев во всем мире. Организуя, отстаивая и создавая альянсы, мы стремимся создать справедливую и инклюзивную экономическую систему, которая уважает права и вклад уличных и рыночных торговцев во всем мире.

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ



WWW.STREETNET.ORG.ZA



MEDIA@STREETNET.ORG.ZA