



STREETNET INTERNATIONAL

ПРОЕКТ «БАРОМЕТР»

КРАТКИЙ ОБЗОР

Буэнос-Айрес, Аргентина



О проекте «Барометр»

По оценкам, неформальная занятость составляет 58% от общей занятости, охватывая почти 2 миллиарда работников. Уличные и рыночные торговцы являются важной частью неформальной экономики, предоставляя товары и услуги первой необходимости и внося значительный вклад в экономику и социальную сферу. Однако большинство из них работают в нестабильных условиях, имея нестабильный доход, отсутствие социальной защиты, низкий уровень охраны здоровья и безопасности, а также подвергаясь риску насилия и домогательств. Их труд не учитывается в официальной статистике и политике. В 2015 году МОТ приняла Рекомендацию 204, которая служит руководством для правительств по переходу работников неформальной экономики в формальную экономику с сохранением средств к существованию и прав.

В 2024 году StreetNet International (SNI) совместно с Глобальным институтом труда (GLI) запустили проект «Барометр» для мониторинга и документирования условий труда уличных и рыночных торговцев, включая средства к существованию, характеристики и ключевые проблемы, а также для информирования SNI по ключевым тематическим направлениям, с особым акцентом на возможности формализации неформальной занятости. Проект также был направлен на укрепление исследовательского и мониторингового потенциала членских организаций SNI. Проект, разработанный в рамках Программы достойного труда МОТ, установил ключевые ориентиры для мониторинга, включая социальный диалог, защиту от насилия и домогательств, право на труд без ограничений, доступ к социальной защите, возможности формализации и достойные условия труда.

В качестве пилотных городов проекта «Барометр» были выбраны два города: Хараре (Зимбабве) в сотрудничестве с Палатой ассоциаций неформальной экономики Зимбабве (ZCIEA) и Буэнос-Айрес (Аргентина) в сотрудничестве с Союзом трудящихся народной экономики (UTEP). В настоящем отчете представлено краткое изложение результатов работы, проведенной в Аргентине.



Фотография участников стартового совещания по проекту «Барометр» в Хараре, Зимбабве, в 2024 году.

Методология

Проект «Барометр» начался с установочной встречи в ноябре 2024 года в Хараре (Зимбабве), организованной GLI. Представители SNI и участвующих членских организаций обсудили цели проекта, утвержденные исследовательские инструменты, а также согласованные приоритеты и планы работы. Методология исследования включала сбор количественных и качественных данных с помощью анкетирования, фокус-групповых обсуждений, углубленных интервью и интервью с заинтересованными сторонами. Исследовательские инструменты были разработаны на основе шести контрольных показателей проекта, а затем доработаны в ходе обучения, полевых наблюдений, консультаций с ZCIEA и тестирования.

Полевые работы были проведены в марте 2025 года командой из восьми местных исследователей-волонтеров, назначенных UTEP. Все они были торговцами и активистами, знакомыми с сектором. Дополнительные рекомендации и анализ данных были предоставлены местным исследовательским партнером Universidad Latinoamericana de las Periferias (ULPE). Перед началом сбора данных группа исследователей приняла участие в обучающем семинаре, который предоставил возможность изучить и протестировать анкету опроса, а также позволил команде развить навыки и опыт для проведения исследования. Анкета опроса была разработана с использованием сочетания открытых и полуструктурированных вопросов.

Опрос проводился на 18 рынках Буэнос-Айреса. Рынки были ранжированы по размеру торговцев, чтобы пропорционально распределить опросы по целевой выборке из 500, обеспечив репрезентативность выборки по полу, возрасту и типу торговцев. Всего было собрано 415 проверенных опросов в 19 точках, охватывающих торговцев, продающих различные товары как на стационарных, так и на официальных рынках. В дополнение к опросам было проведено пять фокус-групп, включая группу, состоящую только из женщин, и одну для трудящихся-мигрантов, для более глубокого изучения проблем на рабочих местах, отраслевых вопросов и идей по улучшению. Семь конфиденциальных углубленных интервью с торговцами из различных сфер деятельности позволили получить подробную информацию о ежедневных доходах, расходах, трудовых отношениях и источниках средств к существованию. Дополнительные интервью с заинтересованными сторонами позволили получить экспертные мнения по ключевым вопросам и потенциальным улучшениям в неформальной экономике. Анализ данных включал количественные и качественные методы и проводился при поддержке местных исследовательских партнеров.

Неформальная уличная торговля и торговля на рынках Буэнос-Айреса

Буэнос-Айрес, столица Аргентины, входит в состав мегаполиса с населением около 14 миллионов человек. Аргентина, некогда одна из самых богатых стран мира, с конца XX века сталкивается с экономической нестабильностью, включая высокую инфляцию и крупный финансовый кризис 2001 года, которые привели к массовой безработице, росту бедности и расширению неформальной экономики. С 2023 года президент Хавьер Милей проводит политику жесткой экономии и дерегулирования, сокращая субсидии и социальную защиту, что усугубляет бедность и неравенство. Экономические условия ухудшаются, а неформальная экономика растет.



Работники общественных мест, члены UTER, июнь 2025 г.

| Источник: страница FETEP-UTEP в Facebook

Неформальную экономику в Аргентине часто называют «народной экономикой», что указывает на системную неспособность экономики обеспечить достойные формальные рабочие места. Работники народной экономики – это те, кто исключен из формального рынка труда и создает себе средства к существованию посредством неформальной, часто самостоятельной, общественной работы, включая кооперативы и самозанятость. По оценкам, в этом секторе занято не менее 6 миллионов человек, или около 30% экономически активного населения.

Многие работники попадают в неформальную торговлю из-за отсутствия официальных возможностей трудоустройства и экономической необходимости, часто вызванной кризисами, инфляцией, режимом жесткой экономии или такими изменениями в жизни, как миграция или потеря работы. Некоторые дополняют формальный заработок неформальной занятостью, в то время как другие полностью полагаются на нее.

Женщины и мигранты особенно представлены в этом секторе, часто сталкиваясь с препятствиями для формального трудоустройства, включая проблемы с уходом за детьми и дискриминацию. Многие женщины, в том числе матери-одиночки, обращаются к уличной торговле как к способу прокормить свои семьи. Для многих работников неформальная занятость предлагает больше, чем просто доход — она обеспечивает самоуправление, поддержку сообщества и коллективное решение общих проблем. Для некоторых участие в народной экономике — это образ жизни, предлагающий социальные и образовательные возможности наряду с экономическим выживанием.

Организация работников

Союз работников народной экономики (УТЕР) – национальный профсоюз, представляющий работников неформального, или «народного», сектора экономики Аргентины. Он возник на основе различных низовых движений, кооперативов и ассоциаций, созданных в ответ на исключение из формальной занятости и перемещение населения из сельской местности с начала 2000-х годов. В 2019 году эти движения объединились в УТЕР. УТЕР объединяет работников по отраслям производства, отражая кооперативный и самоуправляемый характер труда. В настоящее время профсоюз насчитывает около 500 000 членов по всей стране и был официально признан Министерством труда Аргентины в 2021 году.

Основная миссия УТЕР – самоорганизация и защита прав работников, исключенных из формального рынка труда. Он выступает за системное признание труда в сфере народного хозяйства как третьего столпа экономики Аргентины. Политическое видение профсоюза включает восемь ключевых целей: достойный труд, дополнительная социальная заработная плата, признание профсоюза, механизмы переговоров с государством, единство с формальными профсоюзами, народная экономика, основанная на общинах, народная государственная политика и укрепление народных возможностей для сопротивления эксплуатации. УТЕР уделяет первоочередное внимание укреплению единства внутри и между секторами для лучшей координации стратегий и переговоров. Он также активно укрепляет связи с формальными профсоюзами, стремясь к созданию единых программ, объединяющих работников неформальной и формальной экономики.

Основные выводы

Характеристики рабочей силы

Торговцы работают в различных условиях — мобильные (передвижные), в общественных местах, на неформальных и формальных стационарных рынках — хотя в основном они встречаются на неформальных стационарных рынках и в общественных местах, причем женщины чаще работают на стационарных рынках, а мужчины — в передвижной торговле. Женщины, как правило, доминируют на неформальных стационарных рынках, в то время как мужчины чаще встречаются в общественных местах и в качестве мобильных торговцев. Многие полагаются в первую очередь на неформальную торговлю, чтобы пополнить недостаточную пенсию или официальную заработную плату, особенно в условиях экономических трудностей. Большинство продают одежду и обувь, меньшее число продает продукты питания, изделия ручной работы, электронику и другие товары.

Рабочая сила разнообразна по возрасту и опыту, хотя многие из торговцев старше 40 лет. Есть также значительное количество новичков, часто молодых, привлеченных ограниченными возможностями формального трудоустройства. Женщины составляют более половины торговцев, что отражает более высокую степень участия женщин в экономике. Торговцы в основном живут недалеко от своих рабочих мест в рабочих или неформальных районах и в значительной степени полагаются на общественный или активный транспорт. Уровень образования и профессиональной подготовки различается, при этом гендерные нормы влияют на доступ к развитию навыков и возможностям трудоустройства. Большинство имеют начальное или среднее образование; Очень немногие имеют высшее образование. Лишь около четверти прошли обучение по специальности, часто с гендерной дифференциацией по типу квалификации. Сроки трудоустройства сильно различаются: многие приходят на работу впервые, но значительная часть имеет и многолетний опыт, что свидетельствует о том, что неформальная торговля является как источником дохода, так и долгосрочной занятостью. Примерно половина торговцев — местные жители, многие из которых мигранты из соседних стран, которые часто переходят к неформальной торговле из-за препятствий в официальном трудоустройстве. Организация работников остаётся ограниченной, что ограничивает возможности коллективных переговоров, хотя достигнутый прогресс свидетельствует о потенциале коллективной организации для улучшения условий труда.



Уличный торговец в Аргентине в 2024 году | Источник: страница FETEP-UTEP в Facebook

Средства к существованию

Торговцы используют различные торговые схемы: многие продают прямо с земли, разложив товар на одеялах, что требует небольших вложений, но не обеспечивает должной безопасности и защиты. Другие используют столы или стационарные стенды, что обычно свидетельствует о большей стабильности и наличии ресурсов. Женщины чаще работают на этих менее безопасных и менее капиталоемких должностях, в то время как мужчины часто имеют доступ к лучшей инфраструктуре и мобильности. Большинство торговцев не платят за аренду своих торговых площадей, хотя те, кто работает на официальных рынках, чаще платят сборы. Эти сборы собирают представители местных органов власти и неформальные участники, что приводит к разрозненным, а порой и эксплуататорским отношениям.

Официальная регистрация и разрешения встречаются у торговцев редко, особенно за пределами официальных рынков. Многие из тех, кто сообщает о регистрации, на самом деле являются участниками неформальных или временных систем, что свидетельствует об отсутствии последовательного признания и регулирования.

Немногие торговцы берут кредиты, в основном полагаясь на самофинансирование. Женщины, как правило, используют более формальные источники кредитования, но также несут более тяжелую задолженность. Мужчины часто берут кредиты у неформальных ростовщиков.

Доходы торговцев, как правило, низкие и нестабильные, многие зарабатывают значительно ниже минимальной заработной платы. Ежедневный заработок может значительно варьироваться, а расходы, особенно платежи торговцам, поглощают большую часть их дохода. Торговцы в общественных местах сталкиваются с дополнительными неофициальными платежами и штрафами, в то время как торговцы на официальных рынках несут больше официальных расходов, таких как налоги.

Большинство товаров продается на оптовых рынках, но существует тесная связь между формальной и неформальной экономикой: некоторые товары поступают бесплатно или от других торговцев. Общественные кухни, управляемые общественными организациями, оказывают важную продовольственную поддержку многим торговцам, подчеркивая роль местных сетей солидарности в условиях ограниченной государственной поддержки.

Торговля, как правило, является основным источником дохода, хотя многие совмещают ее с нестабильной или неформальной работой. Большинство торговцев полностью зависят от своей работы как основного источника дохода для своих семей, при этом большинство из них являются основными кормильцами. Эта сильная зависимость от доходов от торговли делает домохозяйства особенно уязвимыми к экономическим потрясениям и сбоям, которые часто встречаются в нынешней ситуации в Аргентине. Помимо низких доходов, торговцы сталкиваются со значительными домашними расходами, что еще больше подрывает их экономическую стабильность.



Уличный торговец в Аргентине в 2025 году | Источник: страница FETEP-UTEP в Facebook

Условия труда и ключевые вопросы

Торговцы работают по-разному в зависимости от места продажи и организации работы.

Продолжительность рабочей недели сильно различается: некоторые торговцы работают всего пару дней в неделю, в то время как другие – почти каждый день, что отражает разрыв между нестабильным доступом к работе и экономической необходимостью работать сверхурочно. Женщины, как правило, работают меньше дней в неделю, чем мужчины, возможно, из-за домашних обязанностей или трудностей с доступом к рыночным площадям.

Подавляющее большинство из них – самозанятые. Оплачиваемый труд встречается редко, и некоторые торговцы работают по семейным договорам, чтобы разделить обязанности. Официальные трудовые соглашения практически отсутствуют, особенно за пределами официальных рынков, а когда они существуют, то, как правило, представляют собой неформальные устные соглашения, а не письменные контракты.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются торговцы, включают в себя неразвитую инфраструктуру и отсутствие базовых услуг, а также значительные социальные и институциональные барьеры. Торговцы часто работают без гарантированных или защищенных торговых площадей, подвергая себя воздействию суровых погодных условий и небезопасных условий, что вредит их здоровью и снижает продажи. В общественных местах часто отсутствуют такие необходимые удобства, как вода, электричество, туалеты и места для хранения, что усугубляет повседневные трудности.

Торговцы сталкиваются с серьёзными проблемами со здоровьем из-за продолжительной работы и тяжёлого труда, усугубляемыми ограниченным доступом к медицинскому обслуживанию. Распространены проблемы с психическим здоровьем и злоупотребление психоактивными веществами, усугубляемые финансовым стрессом и враждебностью общества.

Торговцы сталкиваются с повсеместным жестоким обращением, включая преследования, полицейские репрессии, выселения и незаконную конфискацию товаров, что заставляет многих жить в страхе и экономической нестабильности. Конкуренция и внутренние конфликты между торговцами, а также напряжённость с официальными торговцами и местными группами ещё больше усугубляют их положение.

Юридическое признание и стабильные рабочие места встречаются редко, а бюрократические препятствия ограничивают доступ к разрешениям. Экономическая нестабильность широко распространена, характеризуясь низкими, нестабильными доходами и высокой задолженностью, что усугубляется политической нестабильностью и ростом стоимости жизни. Практически отсутствует конструктивный диалог с властями, которые часто воспринимаются как не оказывающие поддержки или коррумпированные.

Социальная защита минимальна, большинство торговцев не имеют медицинской страховки, пенсий или других льгот, что усугубляется недавними изменениями в политике. В результате торговцы часто полагаются на неформальную поддержку общества, чтобы справиться с сохраняющейся уязвимостью.

Уязвимые группы, такие как женщины, молодёжь, люди с ограниченными возможностями и мигранты, подвержены, в частности, более высокому риску преследований и необходимости совмещать обязанности по уходу с работой, подвержены дискриминации, расизму, социальной и правовой изоляции, стигматизации и ограниченной доступности торговых точек.

Всё больше молодых людей обращаются к неформальной торговле из-за ограниченного доступа к качественному образованию, профессиональной подготовке и официальной занятости. Экономическое давление может вынудить их бросить учёбу.

Несмотря на системные препятствия к формализации труда и доступу к поддержке, многие находят расширение своих прав и возможностей, обретение общности и самоидентификации благодаря торговле.

Формализация

Некоторые рынки успешно формализовались благодаря настойчивой поддержке и сотрудничеству между торговцами и органами власти. В других муниципалитетах созданы структурированные системы, предоставляющие торговцам официальные разрешения, что снижает уровень притеснений и способствует диалогу с должностными лицами. Однако многие торговцы по-прежнему работают неформально, часто без официальных соглашений, что делает их уязвимыми к политическим изменениям.

Несмотря на некоторый прогресс в признании торговцев неформальной экономики, государственная политика и политическая приверженность формализации слабы, а многие программы поддержки сворачиваются. Диалог между торговцами и органами власти ограничен, фрагментарен и непоследователен, в результате чего торговцы в значительной степени исключены из процессов разработки политики и формализации. Усилия по легализации на муниципальном уровне улучшили условия для некоторых торговцев, но не полностью решают сложные проблемы, с которыми они сталкиваются. Эффективные решения требуют юридического признания, улучшения инфраструктуры и услуг, защиты от притеснений, доступа к кредитам и обучению, а также более сильной коллективной организации для взаимодействия с органами власти и поддержки работников в условиях сохраняющейся экономической и социальной неопределенности.

Торговцы сталкиваются со значительными препятствиями при формализации своего бизнеса, включая финансовые ограничения, сложные бюрократические процедуры, недоверие к властям и ограниченный доступ к информации или поддержке. Многие подвергаются преследованиям и запугиваниям со стороны полиции, что препятствует усилиям по формализации. Социальная стигматизация и отсутствие трудовых гарантий еще больше маргинализируют торговцев и подрывают мотивацию к формализации, особенно в условиях, когда неформальная торговля считается более гибкой и доступной.

Диалог между торговцами и правительством ограничен, особенно на национальном уровне, хотя в некоторых провинциях наблюдается больший прогресс. Государственных программ поддержки работников неформальной экономики мало, а многие существующие инициативы в последние годы столкнулись с сокращением бюджета или сворачиванием. Несмотря на трудности, такие организации, как УТЕР, играют ключевую роль в защите интересов и поддержке торговцев, а помощь часто поступает от местных сообществ и социальных групп, работающих в неформальной экономике.



Организация в Аргентине за право работать в общественных местах в 2024 году | Источник: страница FETEP-UTEP в Facebook

Предложения по трудовым ресурсам

Торговцы чаще всего указывают на необходимость юридического признания и формализации для обеспечения стабильности, защиты и достойного труда. Они стремятся к получению стабильных разрешений, которые позволят им работать легально, не опасаясь преследований или выселения, а также к установлению доступных и стандартизированных тарифов. Торговцы хотят, чтобы их деятельность была официально признана, предоставляя им доступ к трудовым правам и позволяя участвовать в социальной и экономической политике, что способствовало бы укреплению доверия и диалога с властями.

Улучшение инфраструктуры также является ключевым требованием, включая улучшение рыночных площадей со стационарными торговыми точками, навесами, освещением, охраной, санитарными условиями и доступом к коммунальным услугам. Торговцы хотят, чтобы рынки были лучше организованы, расширены и работали дольше.

Крайне важно сократить количество преследований со стороны полиции и случаев произвольных конфискаций, а также обеспечить возможность мирной работы без репрессий. Торговцы призывают к созданию доступных программ обучения финансовой грамотности, юридическим правам и деловым навыкам для улучшения своей деятельности.

Существует сильное желание улучшить социальную защиту и возобновить действие сокращённых государственных программ. Торговцы также стремятся к более широкой экономической политике, направленной на снижение инфляции, расширение возможностей продаж и предоставление доступа к кредитам с низкими процентными ставками.

Наконец, торговцы хотят больше возможностей для регулярного диалога и переговоров с государственными органами, особенно на местном уровне.

Рекомендации

В 2015 году МОТ приняла Рекомендацию 204, призванную помочь правительствам в переходе работников неформальной экономики в формальную экономику, обеспечивая защиту источников дохода и уважение прав работников.

К первоочередным приоритетам относятся обеспечение торговцев безопасными, регулируемыми торговыми площадями, инвестиции в необходимую инфраструктуру, предотвращение преследований и выселений, а также расширение инклюзивных программ социальной защиты. Признание торговцев законными работниками имеет решающее значение для снижения уровня конфликтов, обеспечения трудовых прав и обеспечения доступа к правовой защите. Также необходимы упрощенные, прозрачные системы регистрации и выдачи разрешений, улучшенный доступ к кредитам, повышение финансовой грамотности и целевое обучение, особенно для женщин.

Формализация должна быть инклюзивной, постепенной и адаптированной к местным условиям, избегая таких вредоносных мер, как принудительное выселение или чрезмерные сборы. Сильные организации торговцев и формальные механизмы диалога между торговцами и властями имеют решающее значение для формирования политики и укрепления доверия. Этот процесс должен быть гибким и непрерывным, отдавая приоритет потребностям маргинализированных групп и отражая разнообразные реалии неформально-занятых торговцев.



media@streetnet.org.za



+351 938 291 185



www.streetnet.org.za



@StreetNetInternational



@street_net_international



@Streetnet1