



STREETNET INTERNATIONAL

INFORME GLOBAL

2025



streetnet.org.za

Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Prólogo de la coordinadora internacional Oksana Abboud | 1 |
| 2. Quiénes somos | 3 |
| 3. Nuestros miembros en 2025 | 4 |
| 4. La realidad de los vendedores ambulantes y de mercado | 6 |
| 5. Nuestra estrategia | 9 |
| 6. Nuestro impacto | 10 |
| 7. Nuestro trabajo en 2025 | 13 |
| a. Educación | 13 |
| b. Desarrollo de capacidades | 15 |
| c. Incidencia | 16 |
| d. Gobernanza | 19 |
| 6. Nuestra capacidad financiera | 20 |
| 7. Conclusión de la presidenta Lorraine Ndhlovu | 21 |

Prólogo de la coordinadora internacional

Oksana Abboud

¡Bienvenidos a la cuarta edición del Informe Global Anual de StreetNet!

Nos enorgullece presentarles nuestra cuarta edición del Informe Global de StreetNet, que no solo refleja el trabajo realizado durante el año 2025, sino también el gran compromiso de liderazgo, la fortaleza y la resiliencia de nuestras afiliadas, mientras todas nos esforzábamos por amplificar nuestra Voz Colectiva, Solidaridad y Unidad en todo el mundo.



Es un momento muy crítico para todos nosotros en la familia de StreetNet tener esta oportunidad de reflexionar y ajustar el camino a seguir, al tiempo que aprendemos lecciones de este viaje tan interesante, aunque desafiante, por el que estamos pasando.

Mi más sincero agradecimiento a cada uno de los líderes de StreetNet International, al equipo operativo, a los socios, a los financiadores y a los aliados por todo el apoyo, el compromiso y los esfuerzos que aportan para promover los derechos e intereses de los vendedores callejeros y de mercado, no solo en sus respectivos países, sino también a nivel regional y global, donde la voz y las acciones colectivas siguen siendo esenciales para defender los derechos y los medios de vida de los trabajadores, impulsar la agenda del trabajo decente y promover el empoderamiento económico, así como el liderazgo de las mujeres y los jóvenes en el contexto de la justicia social, de género y económica.

A pesar de que el año pasado siguió estando lleno de retos aún mayores y de nuevos desafíos, desde incertidumbres socioeconómicas hasta guerras y conflictos prolongados, crisis climáticas y su impacto devastador en las personas y en nuestros miembros en particular, hemos logrado avanzar mucho más en nuestro trabajo y en el desarrollo de nuestro movimiento en general.

Continuamos fortaleciendo a nuestras organizaciones afiliadas y desarrollando su capacidad, habilidades y resiliencia para que puedan sostener y elevar su trabajo a un nuevo nivel, especialmente a nivel local y nacional.

El Plan de Trabajo de StreetNet para 2025, alineado con el Plan Estratégico de StreetNet, se ha implementado con éxito, y nuestros líderes internacionales electos, los Puntos Focales Regionales y las Afiliadas desempeñaron un papel y una responsabilidad enormes en su ejecución, en coordinación diaria con los miembros del personal y la secretaría de StreetNet.

Este informe también revelará cuánto logramos avanzar en la defensa de la protección social, la alfabetización fiscal, la digitalización, la planificación urbana y la gobernanza democrática, al tiempo que reflexiona sobre la estrategia de sostenibilidad, incluida la sostenibilidad financiera, y el camino a seguir para el desarrollo institucional.

Asimismo, indicará lo esencial que es el avance de la participación juvenil y el desarrollo del liderazgo para garantizar una sostenibilidad a largo plazo, lo cual requiere una mayor institucionalización y asignación de recursos.

El informe también mostrará cómo StreetNet sigue operando en un contexto global muy complejo, ya que las guerras emergentes y cualquier tipo de conflicto afectan de manera perjudicial a los vendedores ambulantes y a su sustento.

El auge de los regímenes autoritarios y los gobiernos de derecha complica aún más nuestro trabajo y el progreso de nuestras afiliadas. Las limitaciones a la libertad de asociación y las restricciones al espacio cívico democrático también dificultan enormemente la organización y la defensa de los derechos; el acoso diario, la criminalización y los desalojos de los vendedores ambulantes y de mercado no hacen más que aumentar y perjudicar los medios de subsistencia de los vendedores ambulantes, junto con la inestabilidad económica y política, la inflación, la exclusión de las políticas públicas y la exposición de los vendedores ambulantes a condiciones climáticas extremas debido al impacto del cambio climático.

En general, nos enorgullece celebrar nuestros logros y estamos listos para seguir promoviendo modelos de movimientos sindicales renovados que sean más inclusivos, adaptables y flexibles para responder a los riesgos y desafíos actuales de un mundo laboral moderno, donde todos los trabajadores estén unidos, en solidaridad, y alcen una sola voz colectiva y fuerte.

Con un enfoque estratégico claro, una unidad reforzada y un compromiso sostenido con sus valores fundamentales, estamos decididos a promover la democracia, la dignidad, los derechos y la protección social de los vendedores ambulantes y de mercado a nivel mundial.

¡Nada para nosotros sin nosotros!

Oksana Abboud, coordinadora de StreetNet International

Quiénes somos

StreetNet International es una alianza global de organizaciones de vendedores ambulantes y de mercado, incluyendo sindicatos, cooperativas y asociaciones, fundada en Durban, Sudáfrica, en noviembre de 2002. En 2025, contábamos con 62 organizaciones afiliadas de 56 países, que representaban a un total de 866 075 trabajadores.

Los miembros de StreetNet son vendedores callejeros, vendedores de mercado y vendedores ambulantes que dependen del comercio a pequeña escala en espacios públicos, generalmente en zonas urbanas. A menudo no reconocidos como trabajadores, forman parte de la economía informal en todo el mundo. En ciudades de todo el mundo, proporcionan bienes y servicios esenciales, apoyan las economías locales, crean empleos y sirven como una red de seguridad social vital para las poblaciones vulnerables.

Nuestra misión es fortalecer y empoderar a las organizaciones miembros para que organicen, protejan y promuevan los derechos y los medios de vida de los vendedores callejeros, de mercado y ambulantes, especialmente de las mujeres, a través de la incidencia política, el desarrollo de capacidades, la educación, la gobernanza democrática, la representación y la solidaridad, construyendo un movimiento internacional fuerte. Nos basamos en la democracia interna, la solidaridad internacional y la justicia social. StreetNet se fundó para organizar a una de las categorías marginadas de trabajadores e integrarlos en el movimiento laboral mundial. Creemos que movilizar a estos trabajadores es clave para garantizar el trabajo decente para todos y reducir la pobreza.

Nuestro impacto abarca el desarrollo de capacidades, la creación de movimientos y la influencia en las políticas. A través de la capacitación, los miembros adquieren habilidades y confianza para defender y mejorar las condiciones de trabajo. Unimos a los trabajadores a nivel mundial, fomentando la solidaridad y la acción colectiva, e influimos en las políticas a nivel nacional e internacional, incluso a través de la colaboración con la Organización Internacional del Trabajo y otras agencias de la ONU.

Imaginamos un mundo en el que los vendedores ambulantes y de mercado, que venden bienes y/o servicios, sean trabajadores legalmente reconocidos, empoderados, organizados democráticamente, que vivan con dignidad y disfruten de un trabajo decente.



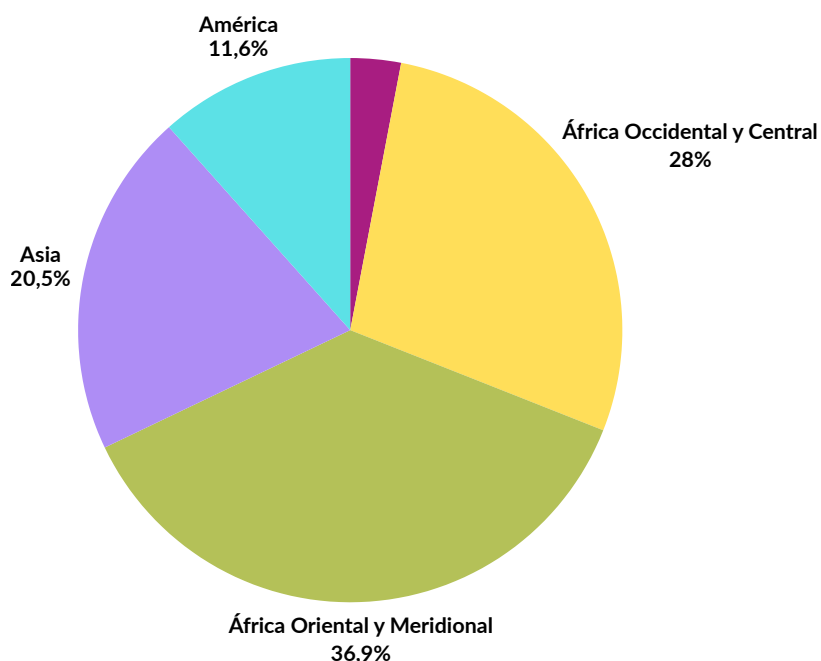
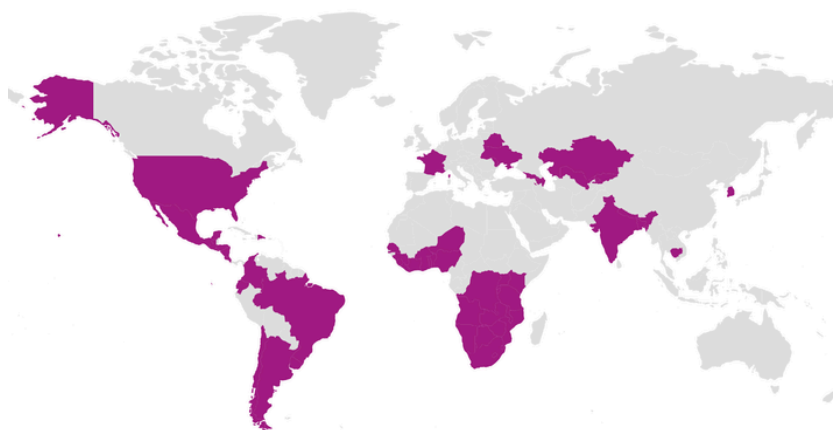
Nuestra membresía en 2025

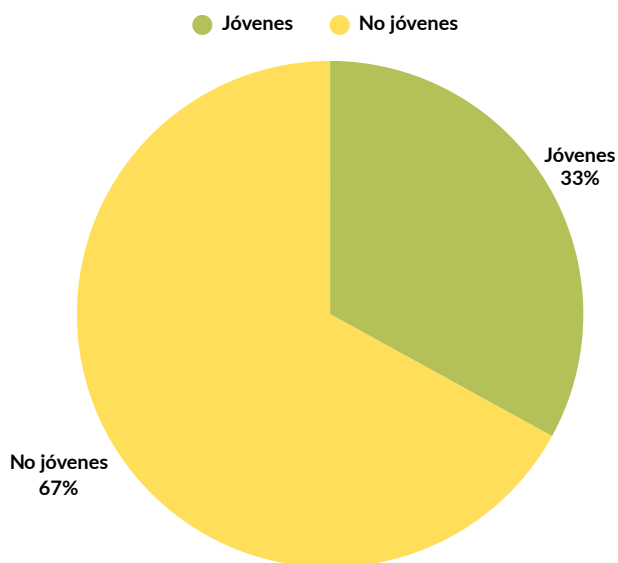
El número total de afiliados en 2025 es de 866 075, lo que supone un ligero descenso con respecto a 2024, pero en general una cifra estable a lo largo del tiempo. Nuestra alianza global está representada en 62 países de 5 regiones: África Oriental y Meridional, África Occidental y Central, América (del Norte, Central y del Sur), Europa y Asia Central, y Asia (que comprende Asia Meridional, Asia Sudoriental y Asia Oriental).

En 2025 se incorporó una nueva afiliada a la organización: Sintraindepv (Sindicato de Trabajadores Independientes de Venezuela).

La imagen muestra la distribución regional de la membresía de StreetNet en 2025. África Oriental y Meridional representa sistemáticamente la mayor parte del total de miembros, con más de 300 000 afiliados.

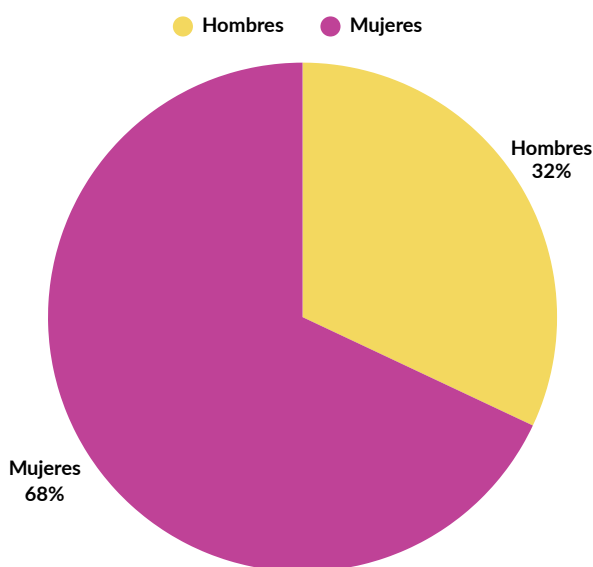
El número total de miembros de todas las organizaciones muestra un crecimiento moderado durante el período de seis años, pasando de 727 669 miembros en 2020 a 866 075 en 2025. **Este es el primer año desde la pandemia mundial de COVID-19 en el que se registra una ligera disminución, a pesar de la afiliación de una nueva organización, pero también de la baja de tres organizaciones afiliadas debido al incumplimiento del pago de las cuotas de afiliación, una condición estatutaria para los miembros de StreetNet.**





En 2025, la membresía de StreetNet sigue estando compuesta predominantemente por mujeres, que representan el 68 % del total de miembros a nivel mundial (588 924 de 866 075), lo que confirma la naturaleza altamente feminizada del sector. En comparación con años anteriores, la distribución general por género se mantiene relativamente estable.

La representación de los jóvenes, por otro lado, ha aumentado, con un 33 % de los miembros identificados como trabajadores jóvenes, frente al 29 % en 2024. Cabe destacar que este crecimiento se refleja no solo en términos porcentuales, sino también en cifras absolutas, ya que la membresía juvenil ha aumentado de 254 317 a 283 421.



A nivel regional, Asia registra la mayor proporción de mujeres afiliadas (95 %), en gran parte debido a la presencia de organizaciones dirigidas por mujeres como SEWA (India), mientras que África Occidental y Central presenta la mayor proporción de afiliados jóvenes (43 %).

El 57 % de las organizaciones afirma contar con un comité juvenil, y el 18 % indica que está en proceso de crear uno.

Este proceso de integración de la juventud en las estructuras organizativas ha contado con el apoyo de StreetNet, gracias al proyecto «Youth in action», respaldado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (SIDA).

La membresía de StreetNet sigue reflejando un alto nivel de diversidad, con afiliados que representan a una amplia gama de grupos marginados y vulnerables, incluyendo pueblos indígenas, personas LGBTQ+, personas que viven con el VIH/SIDA, minorías étnicas y personas desplazadas internamente. Entre estos grupos, las personas con discapacidad son las más ampliamente representadas (52 organizaciones informan que las representan), seguidas por los comerciantes transfronterizos, que son particularmente prominentes en África Occidental y Central, donde todas las organizaciones que respondieron informan que los representan. En 2025, 9 organizaciones indicaron que representan a personas LGBTQ+. Una tendencia notable es el aumento significativo en el número de organizaciones que informan representar a comerciantes transfronterizos, pasando de 23 en 2024 a 37 en 2025 (aproximadamente un +60 %).

La realidad de los vendedores ambulantes y de mercado

Desafíos estructurales a los que se enfrentan los vendedores

Falta de protección social

Según nuestra encuesta, el desafío más frecuente al que se enfrentan los vendedores ambulantes en todo el mundo sigue siendo **la falta de acceso a la protección social, tal como lo indicaron 20 organizaciones**. Este año, se preguntó a las afiliadas si existen tales políticas en sus países. Las respuestas muestran que la mayoría de las afiliadas en todas las regiones (40 de 54, o el 80 %) informaron que no existen políticas de apoyo al cuidado infantil. Este hallazgo es particularmente significativo dado que las mujeres representan casi el 70 % de la base de miembros de StreetNet, y a nivel mundial **las mujeres siguen asumiendo una parte desproporcionada de las responsabilidades de cuidado**. La falta de acceso a la protección social también preocupa a los vendedores de edad avanzada que no tienen acceso a pensiones, a las personas con discapacidades y a las que padecen enfermedades.



“No tengo acceso al Fondo Nacional de Seguridad Social (NSSF) porque tengo más de 60 años y el gobierno no permite que las personas de mi edad se inscriban. Aunque quisiera contribuir y pagar las cuotas, no cumplo con los requisitos. Le pido al gobierno que reconsidere esta norma: las personas mayores también necesitan acceso a la atención médica, y estoy dispuesta a pagar las contribuciones si me permiten unirme al sistema”

Nob Savy, una vendedora de Camboya que vive con una enfermedad crónica que le hace casi imposible vender sus productos.

Violencia y acoso por parte de las autoridades

Los desalojos y las expulsiones de los lugares de trabajo también son una preocupación común en múltiples regiones. **Cuando se les preguntó si sus miembros se habían enfrentado a desalojos en 2025, 44 de 54 organizaciones (82 %) confirmaron que sí, la misma cifra que en la encuesta de 2024, lo que pone de relieve la persistencia de este grave problema y los desafíos estructurales a los que se enfrentan los miembros de StreetNet para garantizar lugares de trabajo seguros y estables**. La única excepción regional se da en Europa y Asia Central, donde solo la mitad de las organizaciones indicaron que sus miembros sufrieron desalojos. En Zimbabue, el gobierno ha seguido emitiendo una serie de ultimátums para desalojar a los vendedores de sus lugares de trabajo en las zonas urbanas.



“El ayuntamiento, junto con la Policía de la República de Zimbabue, nos está confiscando la mercancía. A veces, cuando intentan llevarse nuestros productos, tenemos que correr para salvar nuestras vidas mientras ellos recogen los artículos. Hemos intentado dialogar y negociar con nuestras autoridades locales, pero la respuesta ha sido muy lenta”.

Una vendedora ambulante y miembro de la ZCIEA de Masvingo, que prefirió permanecer en el anonimato

Barreras para la obtención de licencias

Municipal authorities issuing licenses to work is one of the main ways street vendors can move towards formalisation of their activities - albeit not the only one. **In 2025, 19 organizations reported that new licenses or permits to sell were issued to street vendors during the year.** Some organizations reported particularly significant numbers of new licenses. For example, UCOMTAE in Ecuador reported 3,000 new licenses. USYNVEPID in Benin also reported approximately 3,000 new licenses.

Tendencias globales que afectan a los vendedores ambulantes y de mercado

Este año se ha caracterizado por un contexto global cambiante, que ha influido significativamente en las condiciones en las que operan y se organizan los vendedores ambulantes.

Se han producido episodios de **inestabilidad política** en países como Kenia, Tanzania y Nepal (donde hemos sido testigos de la movilización de la juventud contra el poder establecido), con consecuencias negativas para el acceso al espacio público.

Estos se produjeron junto con **guerras y conflictos** en curso (en particular en Ucrania y la República Democrática del Congo), así como otras formas de violencia que afectan la realidad de los vendedores. El crimen organizado, a menudo pasado por alto como factor, contribuye a aumentar los niveles de inseguridad, extorsión y control territorial, lo que limita la capacidad de movilización de las organizaciones de vendedores ambulantes.

La inestabilidad y la inseguridad territorial suelen cobrar víctimas entre los más vulnerables: **en febrero, un grupo de comerciantes transfronterizos de alimentos de Ghana fue asesinado por yihadistas durante un ataque en la frontera con Burkina Faso.** Nuestra afiliada UNIWA se movilizó públicamente en apoyo de los comerciantes.

Se ha observado en todo el mundo el **auge de fuerzas políticas autoritarias y de derecha**. Hay casos notables en las Américas, desde Estados Unidos hasta Chile, donde en las elecciones generales de 2025 ha sido elegido presidente el ultraderechista José Antonio Kast. Esta ola ha contribuido a una reducción generalizada del espacio cívico, limitando las oportunidades de participación de los actores progresistas y del movimiento sindical.

También hemos sido testigos de una **creciente “aseguramiento” del espacio público**, donde las actividades económicas informales a menudo se enmarcan como cuestiones de orden público. Como resultado, los desalojos y las interacciones violentas con las fuerzas del orden siguen siendo generalizados en todas las regiones. En Zimbabue, el gobierno ha estado emitiendo ultimátums para retirar a los vendedores ambulantes de las calles urbanas, designando a muchos de ellos como ilegales.

El **panorama de la financiación mundial** también ha experimentado cambios notables, que han afectado a StreetNet International (SNI) y a sus afiliadas. Los recursos para las organizaciones sindicales y las fuerzas progresistas en su conjunto se han recortado a nivel mundial, principalmente como consecuencia de la decisión de los gobiernos occidentales y del Norte Global. Por primera vez desde los años de la pandemia, la red registró una ligera disminución en el número total de afiliadas, lo que refleja los desafíos en materia de movilización y reclutamiento.

La gran mayoría de las afiliadas informan de que sus miembros se ven afectados negativamente por el **cambio climático**. En Asia, estos desafíos siguen siendo especialmente graves. En la India, por ejemplo, las inundaciones, las sequías y las olas de calor (como la ola de calor de 2025 que afectó a la India y Pakistán entre abril y julio) han afectado gravemente a los vendedores ambulantes, alterando sus horarios de trabajo y exponiendo a quienes carecen de un refugio adecuado a mayores riesgos.

A pesar de estas limitaciones, hay importantes señales de resiliencia y progreso. **Las afiliadas continúan participando activamente a nivel nacional y municipal en varios temas**, incluyendo la protección social y la economía social y solidaria (ESS). FIWON puso en marcha cooperativas en dos secciones estatales adicionales: el Territorio de la Capital Federal (Abuja) y el estado de Oyo. Como resultado, los miembros de estas secciones han comenzado a inscribirse en las cooperativas y tienen cada vez más acceso a beneficios clave. Los esfuerzos de desarrollo de capacidades —en particular a través de talleres de habilidades de negociación apoyados por StreetNet— han permitido a las afiliadas lograr avances materiales concretos. También hay indicios de una creciente confianza y eficacia en la defensa de derechos y la negociación, lo que refleja el fortalecimiento de las capacidades organizativas.

Según nuestros datos más recientes, casi la mitad de las afiliadas informaron estar involucradas en actividades regulares de incidencia, diálogo o negociaciones con las autoridades sobre temas clave: protección social, formalización justa y lucha contra la violencia y el acoso en el mundo del trabajo.

Nuestra estrategia

Desarrollamos nuestro Plan Estratégico 2025-2028 a través de un taller participativo en 2024. [El Plan Estratégico completo puede consultarse en nuestro sitio web.](#) En 2025, medimos los indicadores clave:

🎯 **Objetivo estratégico 1:** Las organizaciones afiliadas influyen en el cambio de políticas y logran el reconocimiento legal y los derechos como parte de los procesos de formalización.

Hay señales alentadoras de un fortalecimiento de la capacidad de incidencia política entre las afiliadas. **Se ha producido un notable aumento en el número de organizaciones que participan en negociaciones y diálogos con las autoridades:** de 28 en 2024 a 39 en 2025. 19 organizaciones informaron que se habían expedido nuevas licencias, en algunos casos en cantidades significativas. Aunque aún son limitados, también hay ejemplos concretos de logros políticos y legislativos, particularmente en áreas como la protección social (8 casos reportados) y la formalización (4 casos).

🎯 **Objetivo estratégico 2:** Las organizaciones afiliadas influyen en el cambio de políticas y logran la inclusión de los vendedores ambulantes y de mercado en los esquemas de protección social existentes o nuevos, así como otros derechos de la agenda del Trabajo Decente como parte de los procesos de formalización

Se ha producido una expansión moderada del acceso a la protección social, y el 41 % de las afiliadas informan de que los vendedores están incluidos en los planes pertinentes. Las iniciativas organizativas en torno a la economía social y solidaria (ESS) y las cooperativas están relativamente extendidas, con un 61 % de las afiliadas participando en tales esfuerzos. El 57 % informa de que cuenta con al menos algunos mecanismos para hacer frente a las crisis externas. Sin embargo, persisten importantes brechas: la mayoría de las afiliadas sigue careciendo de acceso a sistemas integrales de protección social, y la casi ausencia de políticas de cuidado infantil —señalada por el 80 % de las organizaciones— apunta a un área crítica de necesidades insatisfechas.

🎯 **Objetivo estratégico 3:** Las afiliadas de StreetNet han aumentado su capacidad de manera suficiente para construir y mantener estructuras de gobierno elegidas democráticamente, inclusivas y favorables a las mujeres, que representen a las vendedoras callejeras, las vendedoras de mercado y las vendedoras ambulantes en los debates políticos locales, nacionales e internacionales.

La mayoría de las organizaciones (38 de 54) están al día con sus congresos, lo que indica un nivel de gobernanza interna que, en general, funciona. Se ha producido un cambio significativo y positivo en el liderazgo de las mujeres, que aumentó del 39 % en 2024 al 52 % en 2025. Esto marca un paso importante hacia estructuras de liderazgo más inclusivas y representativas.

🎯 **Objetivo estratégico 4:** StreetNet ha contribuido de manera cuantificable a la construcción de la solidaridad global y las alianzas entre todos los trabajadores.

Las afiliadas siguen demostrando una fuerte integración dentro del movimiento sindical en general. Aproximadamente el 62 % informa que forma parte de una central sindical, una cifra que se ha mantenido estable en comparación con el año anterior. Existe una base sólida de solidaridad entre los movimientos y las redes internacionales, y tenemos previsto fortalecerla en los próximos años.

Nuestro impacto

En StreetNet, creemos en el poder de contar historias para identificar y compartir nuestro impacto. Aunque nos enfocamos en la acción colectiva, nuestro objetivo final es cambiar la vida de los trabajadores, mejorar sus medios de subsistencia y garantizar que nuestros miembros trabajen con dignidad y respeto. A lo largo de 2024 y 2025, colaboramos con organizaciones aliadas, particularmente con Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing, para recopilar historias de miembros directamente impactados por el trabajo de StreetNet y nuestras afiliadas. Actualmente contamos con 31 de estas historias de 21 países disponibles en nuestro sitio web.



Liderazgo de las mujeres

La lucha comenzó en 2005 cuando Márcia Medeiros de Andrade y su esposo regresaron a João Pessoa y fueron testigos de la violencia policial generalizada contra los vendedores ambulantes, que incluía palizas y la confiscación de mercancías. Motivada por las dificultades compartidas, Márcia organizó una reunión en su casa, lo que condujo a la creación de AMEG, que rápidamente pasó de ser un pequeño grupo a una gran asociación a pesar de la represión constante.

Los miembros se enfrentaron a un acoso continuo y organizaron protestas con recursos limitados, expresando a menudo sus demandas de manera creativa en manifestaciones públicas. En 2016, cuando la policía desalojó por la fuerza a los vendedores de un evento, uno de ellos le dio un puñetazo en la cara a Márcia; ella estaba embarazada de nueve meses. Márcia dijo que ese fue un momento decisivo: “Me fortaleció para continuar mi lucha. Me empoderó y me ayudó a empoderar a otras mujeres dentro de AMEG”.

Un punto de inflexión se produjo cuando AMEG se afilió a UNICAB y, por lo tanto, pasó a formar parte de StreetNet International en 2018, lo que le permitió recibir capacitación en negociación y comprender mejor sus derechos. Esto le permitió al grupo interactuar con las autoridades, asegurar iniciativas de vivienda y mejorar las condiciones de trabajo. Con el tiempo, AMEG amplió su influencia a través de redes más amplias, mejoró las relaciones con el gobierno local y logró mejores sistemas de licencias y servicios de apoyo, incluyendo la obtención de vivienda para 500 vendedores ambulantes.

A pesar de los avances, siguen existiendo desafíos. Márcia continúa equilibrando el liderazgo, la vida familiar y la defensa continua de sus derechos, encarnando la resiliencia y el compromiso mientras construye una comunidad de vendedores ambulantes más fuerte y organizada.

Economía social y solidaria

En Ruanda, las iniciativas lideradas por SYTRIECI Ruanda en colaboración con StreetNet International y WIEGO están mejorando la vida de los trabajadores de la economía informal a través de enfoques integrados que combinan el cuidado infantil, los grupos de ahorro y la organización colectiva. El proyecto de cuidado infantil estableció centros de desarrollo de la primera infancia cerca de los mercados, lo que permite a los vendedores callejeros y de mercado, especialmente a las mujeres, trabajar con mayor seguridad y tranquilidad, al tiempo que se garantiza que sus hijos reciban un cuidado seguro y afectuoso. Esto ha mejorado la productividad, reducido los riesgos para los niños y fortalecido el bienestar de los hogares. A través de las Asociaciones de Ahorro y Préstamo de Aldea, los trabajadores ponen en común recursos, acceden a pequeños préstamos y adquieren conocimientos financieros, lo que les permite gestionar mejor las necesidades diarias, invertir en sus medios de vida y responder a emergencias. Estos grupos también fomentan la confianza, la solidaridad y la toma de decisiones colectiva. Los grupos de ahorro se han convertido en puntos de entrada para el desarrollo del liderazgo, el empoderamiento de las mujeres y una mayor participación en las estructuras sindicales.



«Formar parte de un grupo de ahorro y tener acceso a una guardería ha cambiado mi vida de muchas maneras. Como madre soltera, solía tener muchas dificultades para proporcionar a mis hijos una buena educación y satisfacer sus necesidades diarias. Ahora, con mis hijos cuidados de forma segura mientras trabajo, y con la posibilidad de obtener préstamos a través del grupo de ahorro, puedo mantener mejor tanto mi negocio como a mi familia».

Mukamana Beata, comerciante del mercado de Kagugu

Cuando Kamal Siddiki visitó la India en 1990, se sintió inspirado por la forma en que los vendedores ambulantes organizaban su trabajo y regresó a Bangladesh para ayudar a construir estructuras colectivas similares. En 1991, fundó la Bangladesh Chinnomul Hawkers Samity para promover los derechos de los vendedores ambulantes y mejorar sus condiciones de trabajo. Con el tiempo, sus esfuerzos, en colaboración con organizaciones asociadas, contribuyeron al desarrollo de una comunidad modelo de vendedores ambulantes en Nayaranganji, cerca de Daca. Esta comunidad integra vivienda, cuidado infantil, servicios de salud y oportunidades de trabajo desde casa para las familias de los vendedores ambulantes, muchas de las cuales son mujeres.

La iniciativa ha fortalecido los medios de vida al proporcionar condiciones de vida más estables, un mejor acceso a los servicios esenciales y oportunidades para la generación de ingresos dentro de los hogares. También ha apoyado la organización comunitaria, permitiendo a los vendedores ambulantes acceder a recursos compartidos, coordinarse colectivamente y mejorar su bienestar general. Además, iniciativas relacionadas han ayudado a ampliar el acceso a tarjetas de identidad, mecanismos de apoyo financiero y capacitación que mejora las prácticas comerciales, como la fijación de precios.

En conjunto, estos esfuerzos demuestran cómo la organización colectiva y las soluciones impulsadas por la comunidad pueden mejorar la seguridad económica, la dignidad y el acceso a servicios esenciales para los trabajadores de la economía informal, al tiempo que fomentan la resiliencia y la cooperación a largo plazo dentro de la comunidad.



El poder de la juventud

Yerlin Narváz, una vendedora y activista de larga trayectoria de Medellín, Colombia, comenzó a trabajar en la venta ambulante cuando era niña y se unió a la Unión General de Trabajadores Informales alrededor de los 15 años. Desde entonces, ha avanzado a través de diversos roles de liderazgo y ahora se desempeña como presidenta de la sección de su ciudad, al tiempo que representa a los trabajadores de la economía informal en comités que influyen en las políticas públicas que afectan sus medios de vida. Su trayectoria refleja tanto el compromiso personal como la importancia más amplia de la organización dentro de la economía informal.

Como líder joven, Yerlin se ha enfrentado a barreras estructurales para la participación, incluido el acceso limitado a los espacios de toma de decisiones y los desafíos de ser escuchada dentro de las estructuras de liderazgo establecidas. Ella explica cómo el respeto por los líderes de mayor antigüedad a veces puede limitar las voces de los miembros más jóvenes: “A menudo se nos excluye de la toma de decisiones en nuestra organización porque no tenemos la experiencia. Muchas veces, por respeto a nuestros líderes, no decimos lo que realmente pensamos”. A pesar de esto, ha asumido roles de coordinación y ha trabajado para mantener la participación de los jóvenes dentro de su organización y más allá.

A través de iniciativas como el proyecto “Youth in Action” (Juventud en Acción) de StreetNet International, Yerlin fortaleció sus habilidades de liderazgo, ganó confianza y se conectó con otros jóvenes activistas de diferentes regiones. Estas experiencias le permitieron apoyar la organización entre pares y contribuir a una red creciente de líderes juveniles que abogan por el cambio dentro de sus sindicatos.

Equilibrar el activismo, el liderazgo y la maternidad presenta desafíos constantes, especialmente en términos de tiempo, limitaciones financieras y expectativas sociales. “El mayor desafío al que me enfrento es... tener que dividirme entre todo esto”, señala. No obstante, Yerlin continúa ampliando su papel en la política local y la coordinación internacional, demostrando resiliencia, crecimiento y un compromiso sostenido con el empoderamiento de los jóvenes trabajadores de la economía informal.

Nuestro trabajo en 2025

Educación

Capacitaciones

Los **talleres de habilidades de negociación** son un pilar fundamental de nuestro trabajo. Permiten a nuestros miembros interactuar con las autoridades como socios creíbles, expresar sus demandas y alcanzar acuerdos que protejan sus medios de vida. Fortalecen la participación en la planificación, mejoran los resultados en los mercados y los servicios, reducen la exclusión y garantizan la representación, incluida la de las mujeres, para que los vendedores ambulantes y de mercado puedan influir en las decisiones que afectan su trabajo y sus derechos. En 2025, llevamos a cabo tres talleres de habilidades de negociación en Ghana, Lesoto y Chile. También impartimos un curso de seguimiento en Lesoto y un taller avanzado de habilidades de negociación en Senegal. En total, **capacitamos a 113 trabajadores**. Junto con WIEGO, también impartimos una capacitación en línea sobre planificación urbana, en la que participaron 12 líderes de la región de las Américas.



Senegal, diciembre de 2025



Chile, julio de 2025

A lo largo de 2025, también organizamos regularmente **Clubes de Debate**, reuniones virtuales en las que nuestros afiliados se reúnan para reflexionar e intercambiar opiniones con expertos sobre temas como la digitalización y la transición de la economía informal a la formal. En total, organizamos 4 Clubes de Debate en los que participaron 410 personas.

Por último, se lanzó una nueva iniciativa educativa en América, liderada por las propias trabajadoras. **Idas y Vueltas**, en la que líderes de América compartieron las me

Investigación y producción de conocimiento

Barómetro de los vendedores ambulantes

Desarrollado por StreetNet junto con el Global Labour Institute (GLI) y puesto a prueba con las afiliadas de StreetNet UTEP (Argentina) y ZCIEA (Zimbabue), este proyecto de investigación participativa documenta las condiciones de trabajo, los medios de subsistencia y los principales desafíos a los que se enfrentan los vendedores callejeros y de mercado, al tiempo que fortalece la capacidad de las organizaciones de trabajadores para llevar a cabo sus propias investigaciones. El enfoque trata a los trabajadores como socios en igualdad de condiciones en lugar de como sujetos, involucrándolos en todo el proceso de diseño, trabajo de campo y análisis. Los resultados de la investigación tanto en Zimbabue como en Argentina ponen de relieve desafíos persistentes, como el **acceso limitado al saneamiento, la electricidad y las condiciones de trabajo seguras, junto con las barreras para la formalización, incluidos los complejos sistemas de concesión de licencias y las elevadas tasas**. Los trabajadores también siguen estando en gran medida excluidos de los procesos de toma de decisiones



Trabajadores que participaron en la investigación participativa para el Barómetro de los vendedores ambulantes. Zimbabue, enero de 2025



Lanzamiento del Kit de herramientas de economía social y solidaria para vendedores ambulantes y de mercado. Zambia, abril de 2025

Kit de herramientas de economía social y solidaria para vendedores ambulantes y de mercado

StreetNet y WIEGO han lanzado un conjunto de herramientas de economía social y solidaria diseñado para vendedores callejeros y de mercado, desarrollado a través de un proceso participativo de dos años que se basa en experiencias de países como India, Nigeria, Colombia y Ruanda. El conjunto de herramientas refleja un esfuerzo colectivo creado por los trabajadores para los trabajadores, basado en la solidaridad y el aprendizaje compartido. A partir del compromiso de larga data de StreetNet con la economía social y solidaria, el conjunto de herramientas traduce resoluciones y talleres anteriores en orientación práctica. Una **idea clave es el papel de los grupos de ahorro y crédito como punto de partida para la organización, lo que permite la puesta en común de recursos, la rendición de cuentas y la mejora de los medios de vida**.

Capear el cambio: cómo los vendedores ambulantes están forjando su futuro frente a los desafíos climáticos en la ASEAN

Desarrollados en el marco de un proyecto de Oxfam, estos estudios de caso examinan los riesgos climáticos que afectan a los vendedores ambulantes en Camboya, Laos y Vietnam. Los investigadores documentaron los impactos en los medios de vida, la salud y los negocios, destacando la vulnerabilidad de las mujeres. El estudio identifica estrategias de adaptación y propone recomendaciones para fortalecer la resiliencia y mejorar la protección social de los vendedores ambulantes que se enfrentan al cambio climático y a fenómenos meteorológicos extremos

Fortalecimiento de capacidades

Jóvenes en Acción

El proyecto insignia de StreetNet para el desarrollo de capacidades de los jóvenes trabajadores, Juventud en Acción, celebró su primer taller presencial en Guatemala, donde 13 jóvenes de toda América reforzaron sus habilidades de liderazgo, comunicación y organización. El taller apoyó la creación de un **Manifiesto Juvenil de las Américas** y animó a los participantes a articular demandas compartidas de derechos, justicia social e inclusión en los espacios de toma de decisiones dentro de sus organizaciones y países. Durante 2025, también iniciamos la edición africana del proyecto



Youth in Action workshop in Guatemala, in March/April 2025.

Red de Medios de StreetNet

Durante años, hemos invertido en la comunicación dirigida por los trabajadores, permitiendo a los vendedores ambulantes contar sus propias historias y abogar por el cambio. Ampliamos nuestros esfuerzos con la creación de la Red de Medios de StreetNet en 2024, que reunió a activistas de medios de más de 30 afiliados, quienes recibieron capacitación en comunicación estratégica, narración de historias y participación digital. En 2025, nos asociamos con Picture People MSP para ofrecer el **primer taller presencial de narración visual** en Harare, donde 12 miembros de la Red de Medios aprendieron sobre producción de video, ética y técnicas narrativas, y aplicaron sus habilidades al documentar las realidades vividas por los vendedores ambulantes en Zimbabwe. A través de entrevistas y cortometrajes, los participantes destacaron desafíos como la falta de acceso al agua, el saneamiento y el cuidado infantil, así como la exposición al acoso y las condiciones laborales precarias. Tras el taller, también contratamos a cinco de los participantes para que se convirtieran en **comunicadores regionales** de StreetNet, lo que contribuyó a descentralizar aún más nuestros esfuerzos en materia de medios de comunicación y comunicación.



Activistas de los medios de comunicación realizando entrevistas a trabajadores en Zimbabwe, febrero de 2025.

Incidencia

Conferencia Internacional del Trabajo

StreetNet International participó en la 113.^a Conferencia Internacional del Trabajo (CIT), el foro tripartito mundial en el que gobiernos, trabajadores y empleadores negocian las normas internacionales del trabajo. Acreditados desde 2004, hemos abogado constantemente por la inclusión de los trabajadores de la economía informal, contribuyendo a un mayor reconocimiento de la negociación colectiva y promoviendo conceptos como el de los trabajadores por cuenta propia. En la 113.^a sesión, nuestra diversa delegación estuvo compuesta por el vicepresidente Alberto Santana, el secretario Jamaladdin Ismayilov, los miembros auditores del Comité Ejecutivo Lameck Kashiwa y Maya Gurung, la miembro del Consejo Internacional Martha García Santoyo, Gladys Mponda, junto con la coordinadora internacional Oksana Abboud y la gerente de comunicación Margarida Teixeira. Junto a organizaciones aliadas de trabajadores de la economía informal, participamos en comités clave, incluyendo el **Comité de Debate General sobre la Promoción de las Transiciones hacia la Formalidad** y el **Comité de Establecimiento de Normas sobre Riesgos Biológicos**.



Por primera vez, organizamos un evento paralelo titulado **“Camino hacia la formalización: los vendedores ambulantes lideran el camino hacia la inclusividad”**, celebrado en el Museo de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y al que asistieron delegados de la Conferencia Internacional del Trabajo y socios clave. El evento se inauguró con las intervenciones de representantes de la ACTRAV de la OIT, la Confederación Sindical Internacional y Mujeres en el Empleo Informal: Globalización y Organización (WIEGO). Presentamos nuestra posición sobre la formalización que queremos, seguida de una mesa redonda en la que se expusieron investigaciones y experiencias prácticas. Esto incluyó ejemplos como iniciativas de seguros contra el estrés térmico, resultados de investigaciones sobre los impactos climáticos en los vendedores de la región de la ASEAN y conclusiones del proyecto Barómetro de los Vendedores Ambulantes con el Instituto Global del Trabajo.

Derechos humanos de los vendedores ambulantes y de mercado

Nos sumamos a diferentes proyectos en todo el mundo centrados en los derechos humanos de los vendedores ambulantes y de mercado, lo que marcó un cambio en nuestro enfoque de la defensa de los derechos, que generalmente se centraba más en los derechos laborales. Colaboramos con el Programa Jurídico de WIEGO aportando datos de Guatemala, Honduras, Brasil y Argentina para un informe que se presentará al Relator Especial sobre los derechos económicos, sociales y culturales en la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

También participamos en el proceso de establecimiento de normas de la **Comisión Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos**, apoyando las directrices y elaborando un documento de posición conjunta y un video explicativo sobre los derechos de los trabajadores de la economía informal.

Solidaridad internacional y creación de alianzas



Participamos en una serie de eventos de solidaridad y defensa a nivel internacional en 2025.

En marzo, asistimos a la **Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en Nueva York**. En julio, nos unimos al seminario web de la División de Cooperativas de la OIT para celebrar el Día Internacional de las Cooperativas. En septiembre, participamos en la Conferencia de la Juventud de África de la CSI en Lomé, Togo.

En octubre, participamos en el **Foro de Economía Social Global (GSE)** en Burdeos, Francia, donde presentamos el Kit de herramientas para la economía social y solidaria. También asistimos a la Conferencia sobre IA y Tecnologías Digitales en Nairobi, Kenia, y realizamos una capacitación en Benín sobre el seguimiento de estrategias innovadoras de financiamiento de la protección social. En noviembre, participamos en el Festival Mozilla en Barcelona sobre un internet más seguro, en la capacitación sobre Financiamiento de la Protección Social y en talleres de incidencia sectorial en Laos y Malasia, en la Reunión Regional Anual de Oxfam en Malasia, en la celebración del Día de los Vendedores Ambulantes en Camboya, en la COP30 y la Cumbre de los Pueblos en Belém, Brasil, y en la Cumbre de los Pueblos del G20 en Sudáfrica.

Concluimos en diciembre con la participación en la **Escuela de la GLI en Francia**, fortaleciendo los intercambios con los movimientos sindicales mundiales.

Prensa y medios de comunicación

En 2025, centramos nuestras campañas principalmente en fechas clave relevantes para nuestro trabajo: el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo; el Día Internacional de los Trabajadores, el 1 de mayo; el Día Mundial por el Trabajo Decente, el 7 de octubre, y, como siempre, celebramos con nuestros miembros de todo el mundo el Día Internacional de los Vendedores Ambulantes, el 14 de noviembre.

Organizamos dos **seminarios web**: uno centrado en el cuidado infantil en torno a las celebraciones del Día Internacional de la Mujer, titulado «El cuidado en la economía informal: servicios de cuidado infantil y derechos de las mujeres para las vendedoras ambulantes y de mercado», y otro para difundir los resultados de nuestra investigación participativa: Seminario web «Los datos son poder» | Lanzamiento del Barómetro de Vendedores Ambulantes en Argentina y Zimbabue.

Fortalecimos aún más nuestro trabajo con los medios a través de una colaboración con **GRAIN y FIAN Internacional** y desarrollamos conjuntamente **Supermarket Watch**, un boletín trimestral para movimientos sociales sobre los avances en el comercio minorista y la distribución de alimentos en el mundo.

También logramos nueve menciones en la prensa en diversos medios internacionales. A lo largo del año, adoptamos un enfoque más estratégico para la interacción con los medios, trabajando en estrecha colaboración con agencias de comunicación especializadas, en particular aquellas enfocadas en temas ambientales. Esta decisión fue impulsada por nuestra intención de aumentar la visibilidad de nuestra investigación sobre la venta ambulante y el cambio climático. **También** destacamos el artículo de opinión de nuestra presidenta, Lorraine Ndhlovu, junto con Negar Mohtashami Khojasteh, investigadora interina de la División de Derechos de la Mujer de Human Rights Watch.



Gobernanza

Como alianza global dirigida por los trabajadores y basada en principios democráticos, la gobernanza es siempre uno de nuestros principales focos de atención para garantizar que seguimos representando a los vendedores ambulantes y de mercado de todo el mundo. **Nuestra estructura de gobernanza siguió garantizando la toma de decisiones democrática, la rendición de cuentas y la representación regional a lo largo de 2025.** Guiado por el mandato del Congreso Internacional, el Consejo Internacional elegido, que refleja la diversidad geográfica y mantiene una representación mayoritaria de mujeres, se reunió del 7 al 11 de abril en Zambia para revisar los avances, aprobar las prioridades estratégicas y fortalecer la coordinación entre las regiones.

El Comité Ejecutivo se reunió trimestralmente en febrero, abril, agosto y noviembre, supervisando la implementación organizativa y la gestión financiera, además de analizar un informe del Coordinador Internacional.

Las estructuras de apoyo a la gobernanza se mantuvieron activas a lo largo del año, con reuniones trimestrales del Panel de Revisión Financiera, reuniones bimensuales del Comité de Resoluciones Provisionales y reuniones del Subcomité de Educación de los Trabajadores en abril, agosto y noviembre. Las reuniones semanales del Equipo de Gestión y las reuniones mensuales del personal fortalecieron la coordinación operativa, mientras que las reuniones de recaudación de fondos se celebraron cada dos meses. Apreciamos enormemente el importante papel de la Fundación Ford en la construcción de la infraestructura de nuestro movimiento y en garantizar el buen funcionamiento de nuestra gobernanza democrática representativa.



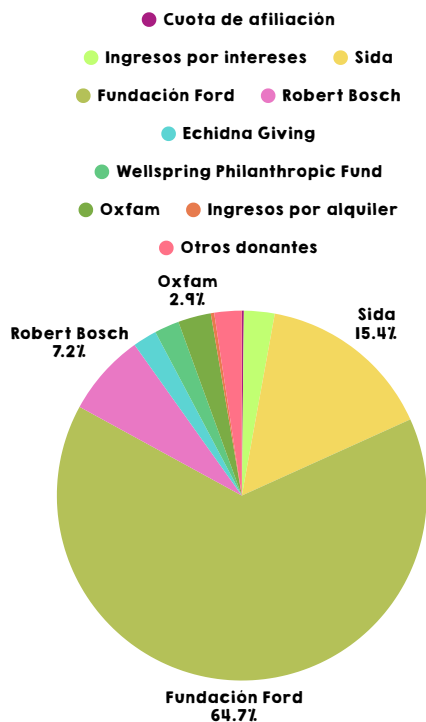
Nuestra capacidad financiera

En 2025, nuestros gastos ascendieron a 189 009,4058 rands sudafricanos y nuestros ingresos fueron de 240 293,0853 rands sudafricanos. La mayor parte de nuestros gastos se destinó a operaciones, comunicaciones y costos directos de proyectos, así como a administración de la oficina, finanzas y gobernanza (principalmente reuniones institucionales, como las de nuestro Comité Ejecutivo y el Consejo Internacional).

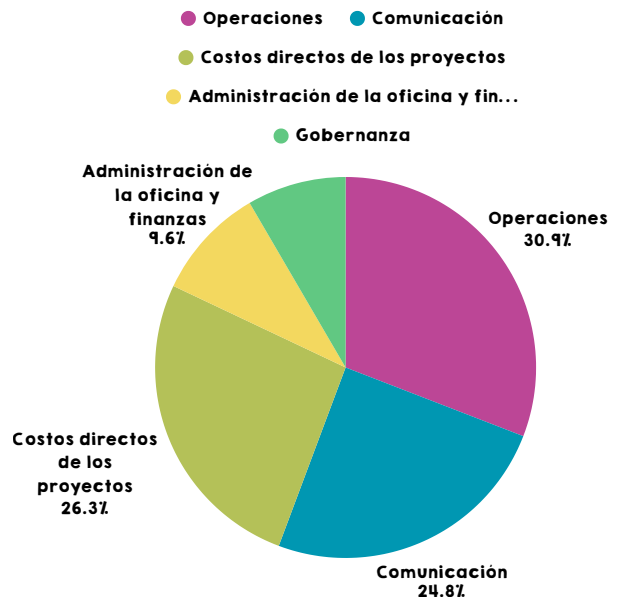
En cuanto a los ingresos, recibimos algunos derivados de intereses, alquileres y cuotas de afiliación, pero seguimos dependiendo principalmente de los financiadores. Actualmente trabajamos con los siguientes socios:

- Fundación Ford
- Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (SIDA)
- Fundación Robert Bosch
- Oxfam Bélgica
- Echidna Giving
- Fondo Filantrópico Wellspring

Ingresos



Gastos



Conclusión de la presidenta **Lorraine Ndhlovu**



A medida que las economías siguen cambiando, también lo hace la situación de millones de trabajadores en todo el mundo, muchos de los cuales están siendo empujados del empleo formal al informal. En este panorama cambiante, StreetNet Global mantiene su compromiso de defender, involucrar y trabajar junto a los gobiernos y las partes interesadas para impulsar la formalización de la economía informal. Esta transición es compleja y desafiante en un mundo en constante evolución, pero es tanto necesaria como urgente.

Un pilar central de este esfuerzo es la ampliación de la protección social. Si bien en los debates mundiales recientes se ha reconocido cada vez más la importancia de extender la protección social a los trabajadores de la economía informal, aún queda mucho por hacer. Seguiremos defendiendo, participando y exigiendo que la protección social se extienda a todos los trabajadores —especialmente a los vulnerables y a los de la economía informal— hasta que ya no sea una demanda, sino un derecho garantizado para todos.

También reconocemos el papel cada vez más importante de la economía social y solidaria como vía hacia una mayor inclusión y dignidad. Los enfoques colectivos, como las cooperativas y otras empresas basadas en la solidaridad, ofrecen a los trabajadores de la economía informal oportunidades para acceder a derechos, reconocimiento y formas de protección que a menudo son inalcanzables cuando se trabaja de manera individual. Estos modelos muestran vías prácticas hacia la formalización que se basan en la solidaridad y el beneficio compartido.

Al mismo tiempo, debemos afrontar la realidad de que una proporción significativa de quienes se encuentran en la economía informal son jóvenes. Muchos están ingresando a mercados laborales caracterizados por oportunidades de empleo limitadas, acceso inadecuado a la educación y exclusión persistente. Cualquier estrategia significativa para la formalización debe tomar en cuenta las necesidades, aspiraciones y vulnerabilidades de esta creciente población juvenil.

A medida que avanzamos, nuestra defensa debe seguir basándose en la evidencia: a través de datos, experiencias vividas y las voces de los propios trabajadores de la economía informal. La informalidad no debe verse solo como un desafío, sino también como un espacio donde, con las políticas y protecciones adecuadas, se pueden construir trabajo decente y medios de vida sostenibles.

Por último, hacemos hincapié en que la formalización debe ir más allá de los objetivos fiscales. No debe reducirse a mecanismos de tributación o generación de ingresos. Por el contrario, debe estar anclada en la dignidad humana, los derechos de los trabajadores y la mejora de las condiciones laborales. La verdadera formalización es aquella que brinda beneficios tangibles a los trabajadores, asegurando que los derechos, las protecciones y las oportunidades estén en el centro de todos los esfuerzos. StreetNet Global se mantiene firme en su compromiso con esta visión: un mundo en el que todos los trabajadores, independientemente de su situación, disfruten de plenos derechos, protección y dignidad.



Cómo afiliarse a StreetNet

Si eres una organización representativa y democrática de comerciantes informales, basada en la afiliación, con una política interna clara y al menos 500 miembros, ¡puedes solicitar unirse a StreetNet! Contáctanos para acceder al formulario de solicitud de afiliación y daremos inicio al proceso de solicitud. Todas las solicitudes son evaluadas por el Comité Ejecutivo de StreetNet y aprobadas por el Consejo Internacional o el Congreso Internacional.

Contáctanos en:

media@streetnet.org.za



media@streetnet.org.za



[@StreetNetInternational](https://www.facebook.com/StreetNetInternational)



streetnet.org.za



[@street_net_international](https://www.instagram.com/street_net_international)

Fotografía (anverso): Jomara Dessano, por Andrea Ocker (2023)
Fotografía (reverso): Kudzai Majoko, por Nancy Likiripa (2026)