

¿Es normal lo informal?



## ¿Cómo organizar a los trabajadores de la economía informal?

Sindicalización en la economía informal: Un manual del mundo laboral de los vendedores ambulantes y de mercado.

StreetNet International, miembro del movimiento internacional de trabajadores de la economía informal, alza la voz para hablar sobre la importancia de promover la organización de base entre los trabajadores de la economía informal y cómo los actores sindicales tradicionales pueden apoyarla. Únete a nosotros para saber más sobre nuestra lucha y por qué debemos organizarnos y forjar fuertes lazos de solidaridad internacional.

## ¿Cómo podemos construir el poder, la colectividad, la unidad y las acciones conjuntas de los vendedores ambulantes y comerciantes de mercado?

Aunque el mundo laboral de la economía informal pueda parecer muy diferente de la realidad de los trabajadores del sector formal en la industria, los servicios y el sector público —quienes son reconocidos, están protegidos por disposiciones legales que les permiten participar en actividades sindicales con apoyo y respaldo, y tienen derecho a la huelga—, **los principios de organización implican los mismos tipos de actividades:**

- Reclutamiento: incorporar trabajadores a la organización
- Construir y mantener una organización democrática
- Formar líderes sindicales responsables
- Empoderar a los miembros mediante el activismo, la educación y la información
- Representar a los miembros individualmente y en negociaciones colectivas
- Abordar problemas y conflictos
- Apoyar las acciones y campañas de masas de los trabajadores
- Prestar servicios para y con los miembros



Y seguir los tres principios organizativos universales del sindicato:

- Lograr mejoras reales, inmediatas y concretas en la vida de los trabajadores
- Dar a los trabajadores un sentido de pertenencia
- Modificar las relaciones de poder

## **Pero, ¿cuáles son las características específicas de los trabajadores de la economía informal?**

La lucha que enfrentan los trabajadores de la economía informal refleja un conflicto más amplio entre el trabajo y el capital. Si bien la mayoría de los vendedores ambulantes y de mercado son autónomos, siguen sufriendo explotación y exclusión.



Los espacios públicos suelen ser tratados como mercancías, mientras que los gobiernos se resisten a asumir la responsabilidad de proteger los derechos de los trabajadores de la economía informal. Por lo tanto, es importante que los sindicatos amplíen su comprensión del trabajo y reconozcan a los trabajadores de la economía informal como una parte esencial de la clase trabajadora mundial.

## **Principales desafíos de los vendedores ambulantes y de mercado a nivel mundial:**

- Acoso y criminalización
- Desalojos forzosos de sus espacios de trabajo y confiscación de mercancías
- Exclusión de la protección social y los derechos laborales
- Falta de consulta en la planificación urbana, la concesión de licencias, las decisiones sobre infraestructura de mercado y la gestión del espacio público

## **¿Forman parte de la clase trabajadora los autónomos?**

- Los trabajadores de la economía informal representan hasta el 60% de la fuerza laboral mundial, lo que equivale a aproximadamente 2 mil millones de trabajadores (OIT).
- Operan principalmente sin protección legal, contratos formales ni cobertura de seguridad social adecuada.
- Permanecen en gran medida excluidos de los espacios tradicionales de diálogo social.
- Los vendedores ambulantes y de mercado se encuentran entre los más afectados por la exclusión, la informalidad y la falta de representación.
- La mayoría de los vendedores ambulantes son mujeres.

## Individualismo y emprendimiento: principales amenazas



La reestructuración del mundo laboral, la «normalización» del empleo precario, la subcontratación y la automatización de la producción y los servicios —junto con los nuevos empleos mediados por la tecnología que han surgido y el desempleo masivo— han tenido un impacto devastador en la identidad de clase de los trabajadores.

El emprendimiento se presenta de forma dual y engañosa: por un lado, es la fuerza motriz de los más pobres, quienes parten de la nada, trabajan arduamente, crean e inventan empleos para asegurar su sustento y salir adelante; por otro, una propaganda ideológica que afirma que los trabajadores autónomos son sus propios jefes, empresarios, autosuficientes, y que su éxito depende únicamente de su propio esfuerzo, superando la posición subordinada del empleo tradicional. ¿Sus compañeros? Son competidores. ¿La colectivización? Una pérdida de tiempo. ¿La política? Todos son iguales y corruptos, así que ¿para qué involucrarse en política, elecciones y participar en la toma de decisiones?

¿El Estado? No tiene que garantizar nada, solo dejar de gravarnos y reprimirnos.

Estos trabajadores representan hasta el 60% de la fuerza laboral mundial. Es tarea del movimiento obrero brindarles educación política y fortalecer su capacidad para **COMPRENDERSE A SÍ MISMOS COMO TRABAJADORES**. Organizar, movilizar y exigir lo que les corresponde por derecho

### ¿Cómo organizamos a los trabajadores de la economía informal?



*Cuando las centrales sindicales se ponen en marcha y organizan a los trabajadores de la economía informal*

Existen casos en los que los sindicatos tradicionales participaron en la organización de vendedores ambulantes y de mercado, siendo cruciales para su formación. **Estas experiencias demuestran la importancia de que el movimiento sindical tradicional asuma el reto de representar a todos los trabajadores.**



## **Más información sobre el caso del Congreso de Sindicatos de Ghana (GTUC) y su expansión para organizar la economía informal**

En 1996, el Congreso de Sindicatos de Ghana (GTUC) y sus 17 sindicatos afiliados, con medio millón de miembros, asumieron el reto de organizar a los trabajadores de la economía informal.

El GTUC alentó a los sindicatos a crear estructuras que pudieran incluir a los trabajadores de la economía informal, ya sea reclutándolos directamente o afiliándose a asociaciones de trabajadores de la economía informal ya existentes. Los 17 sindicatos nacionales afiliados al GTUC establecieron oficinas del sector informal para llegar a los trabajadores de la economía informal. En Ghana, entre el 80% y el 85% de la fuerza laboral trabaja en la economía informal. La GTUC se motivó por tres factores:

- **La solidaridad con los trabajadores de la economía informal, que son los más vulnerables y desfavorecidos de toda la población trabajadora.**
- **La drástica disminución de la afiliación sindical.**
- **-Las crecientes similitudes entre las condiciones laborales de la economía formal e informal, debido a la informalización del trabajo.**

**No era necesario que todos siguieran un único modelo.** Se solicitó a los sindicatos que revisaran sus estatutos y estructuras para integrar a los trabajadores de la economía informal en sus actividades. Parte de este proceso ya estaba en marcha en algunas filiales.

El enfoque general implicaba:

- incentivar y apoyar a las filiales;
- identificar las organizaciones existentes de la economía informal y desarrollar relaciones con ellas;
- alentar a las organizaciones existentes de la economía informal a afiliarse a sindicatos nacionales o directamente a la GTUC; y
- identificar a trabajadores específicos de la economía informal y emprender proyectos piloto para extraer lecciones que sirvieran de base para el trabajo organizativo futuro.



En 2001, la GTUC creó una oficina de economía informal dentro del departamento de organización del centro nacional con el objetivo de coordinar las diversas iniciativas de organización emprendidas por la GTUC y sus afiliados para la organización de trabajadores de la economía informal, donde los miembros del sindicato operaban bajo el principio de que "el más fuerte ayuda al más débil". La GTUC reconoció que la organización de los trabajadores de la economía informal requería flexibilidad e innovación.

Muchos trabajadores de la economía informal no podían pagar las cuotas sindicales regulares debido a la inestabilidad de sus ingresos, por lo que los sindicatos inicialmente se centraron en generar confianza en lugar de recaudar cuotas. Algunos sindicatos obtuvieron apoyo ayudando a los trabajadores a resolver problemas con las autoridades locales. La GTUC también colaboró con organizaciones no gubernamentales (ONG) afines a los trabajadores que tenían experiencia en la prestación de servicios a trabajadores de la economía informal. Mediante alianzas con organizaciones como StreetNet y WIEGO, la GTUC fortaleció sus esfuerzos de investigación, promoción y organización.

Uno de los mayores desafíos para la GTUC ha sido el desarrollo de la negociación colectiva para los trabajadores de la economía informal. A diferencia de los trabajadores formales, los trabajadores de la economía informal a menudo no tienen un empleador. En cambio, los sindicatos negocian con las autoridades públicas sobre temas como impuestos, alquileres, tasas de mercado y acceso a servicios públicos. espacio. A pesar de estos desafíos, la GTUC ha logrado aumentar la afiliación sindical y fortalecer el movimiento obrero.

## Recomendaciones

No existe una fórmula específica para organizar a los trabajadores de la economía informal, pero se ofrecen las siguientes recomendaciones para facilitar esta tarea:

- Los organizadores deben centrarse en las asociaciones de trabajadores informales ya existentes, en lugar de solo reclutar a individuos.
- Se debe alentar a los trabajadores de la economía informal a organizarse y, al mismo tiempo, a establecer relaciones con los sindicatos.
- Las estrategias de organización deben abordar las necesidades específicas de los diferentes grupos de trabajadores, y se debe proporcionar capacitación y educación.
- La defensa de los derechos también es esencial para asegurar leyes y políticas que garanticen estándares laborales mínimos y protejan los derechos de los trabajadores.
- Lo más importante es que los trabajadores de la economía informal deben participar directamente en el diálogo social y los procesos de negociación colectiva para que puedan expresarse por sí mismos.



## ¿Cómo organizamos a los trabajadores de la economía informal?



*Cuando la organización se realiza desde la base por los propios trabajadores de la economía informal*

También existen numerosas experiencias en las que los trabajadores de la economía informal se organizaron de forma autónoma, desarrollando estrategias innovadoras y audaces de organización y reclutamiento desde la base. Este es el caso de la mayoría de las filiales de StreetNet.



*Más información sobre el caso de Asociación de Mujeres Trabajadoras por Cuenta Propia (SEWA)*

Otro ejemplo importante es la Asociación de Mujeres Trabajadoras por Cuenta Propia (SEWA) en India. Fundada en 1972, SEWA es un sindicato que representa a las mujeres trabajadoras de la economía informal. Hoy cuenta con casi 2 millones de miembros, lo que la convierte en una de las mayores organizaciones de trabajadoras de la economía informal del mundo. SEWA organiza a mujeres trabajadoras por cuenta propia de bajos recursos que se ganan la vida mediante su propio trabajo o pequeños negocios.

**Los principales objetivos de SEWA son organizar a las mujeres trabajadoras y a sus familias para lograr el pleno empleo, donde obtengan seguridad laboral, seguridad de ingresos, seguridad alimentaria y seguridad social. En la práctica, esta estrategia se lleva a cabo mediante la acción conjunta de la sindicalización y el desarrollo cooperativo.**

Desde sus inicios, SEWA enfrentó resistencia. El Departamento de Trabajo inicialmente se negó a registrarla como sindicato porque sus miembros no tenían un empleador reconocido. SEWA argumentó que los sindicatos existen para unir a los trabajadores independientemente de su relación laboral, y finalmente obtuvo el reconocimiento oficial y se registró como sindicato en abril de 1972.

SEWA combina el sindicalismo, el desarrollo cooperativo y el empoderamiento de las mujeres. Su membresía incluye trabajadores rurales y urbanos, como jornaleros agrícolas, trabajadores de la construcción, recolectores de basura, artesanos, trabajadores a domicilio y vendedores ambulantes.

La organización en las ciudades se desarrolló considerablemente mediante campañas, ya que la estrategia de SEWA se centró en aumentar las oportunidades de empleo, fortalecer los recursos de las mujeres, desarrollar el liderazgo y brindar protección social. SEWA también colabora con programas de desarrollo gubernamentales.

SEWA ha sido descrita como un sindicato, un movimiento de mujeres y un movimiento cooperativo. Estas son funciones complementarias y que se refuerzan mutuamente, reflejando un enfoque integral para lograr seguridad laboral y seguridad social para sus miembros.

Una de las mayores fortalezas de SEWA es su red de cooperativas y organizaciones de servicios. En 1974, estableció el Banco SEWA (con 4000 miembros) para brindar microcréditos y servicios financieros a sus miembros. Además, SEWA ofrece atención médica, cuidado infantil, seguros, vivienda y apoyo para el suministro de electricidad. Durante crisis como pandemias, violencia intercomunitaria o desastres naturales, SEWA ha ayudado a sus miembros a sobrevivir y reconstruir sus medios de vida.

SEWA también ha forjado sólidas alianzas internacionales. Está afiliada a varias organizaciones laborales globales y contribuyó a la creación de Mujeres en el Empleo Informal: Globalización y Organización (WIEGO). Con el tiempo, SEWA obtuvo reconocimiento como centro sindical nacional y se afilió a la Confederación Sindical Internacional (CSI). Su éxito demuestra que los trabajadores de la economía informal pueden crear organizaciones poderosas capaces de defender sus derechos y mejorar sus condiciones de vida.



## Enfoque organizativo de StreetNet

- **Capacitación de afiliados y centros sindicales sobre cómo organizar a vendedores ambulantes: sensibilización y desarrollo de capacidades estratégicas**
- **Capacitación en habilidades de negociación para el liderazgo de vendedores ambulantes y de mercado**
- **Desarrollo de iniciativas de economía social y solidaria**

El diálogo social inclusivo es una de las principales demandas de StreetNet. El diálogo social se refiere a las negociaciones y discusiones entre trabajadores, empleadores y gobiernos sobre políticas y derechos laborales. Sin embargo, la gran mayoría de los trabajadores de la economía informal quedan excluidos de estos procesos porque no están reconocidos oficialmente como trabajadores. Esta exclusión también debilita la democracia y la justicia social. Si los trabajadores de la economía informal no están representados, la mayoría de la fuerza laboral mundial no tiene voz en las decisiones que afectan sus vidas y su sustento.

**Los trabajadores de la economía informal deben ser reconocidos como trabajadores y ocupar el lugar que les corresponde: como parte importante de la clase trabajadora y motor de la economía global.**



## Nada para nosotros sin nosotros

**El diálogo social ha sido un logro arduamente alcanzado en las luchas obreras a lo largo de los siglos y no puede excluir a la mayoría de sus bases. Estamos organizados y nos identificamos como la clase trabajadora que necesita ser incluida y tratada como parte fundamental de la clase trabajadora global.**

*StreetNet es una alianza global, fundada en 2002, que representa a vendedores ambulantes y de mercado de 62 organizaciones de 56 países y reúne a más de 800.000 miembros en todo el mundo.*

 [media@streetnet.org.za](mailto:media@streetnet.org.za)

 [@StreetNetInternational](https://www.facebook.com/StreetNetInternational)

 [streetnet.org.za](http://streetnet.org.za)

 [@street\\_net\\_international](https://www.instagram.com/street_net_international)