

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТНИКОВ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ?

Юнионизация в неформальной экономике:
руководство из мира труда уличных и рыночных торговцев

StreetNet International, гордый член международного движения работников неформальной экономики, выступает с заявлением о том, почему важно продвигать органайзинг снизу среди работников неформальной экономики и как традиционные профсоюзы могут его поддержать. Присоединяйтесь к нам, чтобы узнать больше о нашей борьбе и о том, почему мы должны организовываться и укреплять прочные связи международной солидарности.

КАК МЫ МОЖЕМ УКРЕПИТЬ СИЛУ, КОЛЛЕКТИВНОСТЬ, ЕДИНСТВО И СОВМЕСТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ РАБОТНИКОВ СРЕДИ УЛИЧНЫХ И РЫНОЧНЫХ ТОРГОВЦЕВ?

Хотя мир труда в неформальной экономике может казаться далеким от реальности работников формального сектора в промышленности, сфере услуг и государственном секторе, которые признаны, защищены правовыми положениями, позволяющими им участвовать в профсоюзной деятельности при поддержке и помощи, и которые могут бастовать, **принципы организации предполагают те же виды деятельности:**

- Привлечение новых членов: вовлечение работников в организацию
- Создание и поддержание демократической организации
- Воспитание ответственных лидеров из числа работников
- Расширение прав и возможностей членов организации посредством активизма, обучения и информирования
- Представление интересов членов организации как индивидуально, так и в коллективных переговорах
- Решение проблем и споров
- Поддержка массовых акций и кампаний работников
- Предоставление услуг членам организации и совместно с ними



И следование трем ключевым принципам оргнаизинга профсоюзов:

- Достижение реальных, немедленных и конкретных улучшений в жизни работников
- Дать работникам чувство собственной значимости
- Изменение властных отношений

НО КАКОВЫ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТНИКОВ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ?

Борьба, с которой сталкиваются работники неформальной экономики, отражает более широкий конфликт между трудом и капиталом. Хотя большинство уличных и рыночных торговцев являются самозанятыми (работниками, работающими на себя), они все еще сталкиваются с эксплуатацией и изоляцией.



Общественные пространства часто рассматриваются как товары, в то время как правительства сопротивляются принятию ответственности за защиту прав работников неформальной экономики. Поэтому для профсоюзов важно расширить свое понимание труда и признать работников неформальной экономики неотъемлемой частью глобального рабочего класса.

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ УЛИЧНЫХ И РЫНОЧНЫХ ТОРГОВЦЕВ ВО ВСЕМ МИРЕ:

- Преследования и криминализация
- Принудительное выселение с рабочего места и конфискация товаров
- Исключение из системы социальной защиты и защиты трудовых прав
- Отсутствие консультаций при городском планировании, лицензировании, принятии решений по рыночной инфраструктуре, управлении общественным пространством

ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ САМОЗАНЯТЫЕ ЛИЦА ЧАСТЬЮ РАБОЧЕГО КЛАССА?

- Работники неформальной экономики составляют до 60% мировой рабочей силы, что составляет примерно 2 миллиарда работников (МОТ).
- Работают преимущественно без правовой защиты, формальных контрактов или адекватного социального обеспечения.
- Остаются в значительной степени исключенными из традиционных пространств социального диалога.
- Уличные и рыночные торговцы — одни из наиболее пострадавших от исключения, неформальности и отсутствия представительства.
- Большинство уличных торговцев — женщины.



ИНДИВИДУАЛИЗМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ



Реструктуризация мира труда, «нормализация» нестабильной занятости, аутсорсинг и автоматизация производства и услуг — наряду с появлением новых, опосредованных технологиями рабочих мест и массовой безработицей — оказали разрушительное воздействие на классовую идентичность работников.

Предпринимательство предстает в двойственном и обманчивом свете: с одной стороны, это движущая сила беднейших слоев населения, которые начинают и начинают с нуля, усердно работают, создают и изобретают рабочие места, чтобы обеспечить себе средства к существованию и двигаться вперед; с другой — распространяется идеологическая пропаганда, согласно которой самозанятые сами себе начальники, предприниматели, самодостаточные, и их успех зависит исключительно от их собственных усилий, «преодоления» подчиненного положения, которое дает наличие работы. Их коллеги? — это конкуренты. Коллективизация? — Пустая трата времени. Политика: все они одинаковы и коррумпированы, так зачем вмешиваться в политику, выборы и участвовать в процессах принятия решений?

Государство? Ему не нужно ничего гарантировать, достаточно просто перестать облагать нас налогами и подавлять нас. Эти работники составляют до 60% мировой рабочей силы. Задача рабочего движения — обеспечить политическое просвещение и развить их способность ПОНИМАТЬ СЕБЯ КАК РАБОТНИКОВ. Организовываться, мобилизовываться и требовать то, что им по праву принадлежит.

Как мы организуем работников неформальной экономики?



Когда профсоюзные центры начинают работать и организовывать работников неформальной экономики

Есть опыт, когда традиционные профсоюзы принимали участие в органиайзинге уличных и рыночных торговцев и играли решающую роль в их формировании. Этот опыт показывает важность того, чтобы традиционное профсоюзное движение взяло на себя эту задачу, но при этом представляло интересы всех работников.



Узнайте больше о примере расширения деятельности Конгресса профсоюзов Ганы (GTUC) по организации работников неформальной экономики.

В 1996 году Конгресс профсоюзов Ганы (GTUC) и 17 входящих в него профсоюзов, насчитывающих полмиллиона членов, взялись за организацию работников неформальной экономики.

GTUC призвал профсоюзы создавать структуры, которые могли бы включать работников неформальной экономики либо путем прямого набора, либо путем присоединения к существующим ассоциациям работников неформальной экономики.

17 национальных профсоюзов, входящих в GTUC, создали отделы по работе с работниками неформальной экономики, чтобы охватить работников неформальной экономики. Сегодня в Гане 80-85% рабочей силы занято в неформальной экономике. GTUC руководствовался тремя факторами:

- **Солидарность с работниками неформальной экономики, которые являются наиболее уязвимыми и обездоленными из всего работающего населения.**
- **Резкое сокращение численности членов самих профсоюзов.**
- **Растущее сходство условий труда в формальной и неформальной экономике, обусловленное «неформализацией» труда.**

Необязательно было следовать одной модели. Профсоюзам было предложено пересмотреть свои уставы и структуры, чтобы интегрировать работников неформальной экономики в свою деятельность. Частично это уже происходило в некоторых членских организациях.

Общий подход включал в себя:

- поощрение и поддержку членских организаций;
- выявление существующих организаций неформальной экономики и развитие отношений с ними;
- поощрение существующих организаций неформальной экономики к вступлению в национальные профсоюзы или непосредственно в GTUC; и
- выявление конкретных работников неформальной экономики и проведение пилотных организационных проектов для извлечения уроков для дальнейшей организационной деятельности.



В 2001 году GTUC создала отдел по работе с работниками неформальной экономики при организационном отделе национального центра с целью координации различных инициатив органайзинга, предпринимаемых GTUC и ее членскими организациями для органайзинга работников неформальной экономики, где члены профсоюза действовали по принципу **«сильный помогает слабому»**.

GTUC осознала, что органайзинг работников неформальной экономики требует гибкости и новаторства. Многие работники неформальной экономики не могли регулярно платить профсоюзные взносы из-за нестабильных доходов, поэтому профсоюзы первоначально сосредоточились на укреплении доверия, а не на сборе взносов. Некоторые профсоюзы заручились поддержкой, помогая работникам решать проблемы с местными властями. GTUC также сотрудничала с дружественными к трудящимся неправительственными организациями (НПО), имевшими опыт предоставления услуг работникам неформальной экономики. Благодаря партнерству с такими организациями, как StreetNet и WIEGO, GTUC усилила исследовательскую, адвокационную и органайзинговую деятельность.

Одним из самых больших вызовов для GTUC стало развитие коллективных переговоров для работников неформальной экономики. В отличие от работников формального сектора, работники неформальной экономики часто не имеют работодателя. Вместо этого профсоюзы ведут переговоры с государственными органами по таким вопросам, как налоги, арендная плата, рыночные сборы и доступ к общественным местам. Несмотря на эти трудности, GTUC удалось увеличить членство в профсоюзе и укрепить рабочее движение.

РЕКОМЕНДАЦИИ



Конкретной формулы органайзинга работников неформальной экономики не существует, но для облегчения этой задачи предлагаются следующие рекомендации:

- Организаторам следует сосредоточиться на существующих ассоциациях работников неформальной экономики, а не только на привлечении отдельных лиц.
- Работников неформальной экономики следует поощрять к самоорганизации, а также к налаживанию связей с профсоюзами.
- Стратегии органайзинга должны учитывать специфические потребности различных групп работников, а также обеспечивать обучение и повышение квалификации.
- Адвокационная деятельность также имеет важное значение для обеспечения принятия законов и политики, гарантирующих минимальные трудовые стандарты и защищающих права работников.
- Самое важное, работники неформальной экономики должны быть непосредственно включены в социальный диалог и процессы коллективных переговоров, чтобы они могли говорить от своего имени.



при организации снизу вверх самими работниками неформальной экономики

Существует также множество примеров, когда работники неформальной экономики организовывались автономно, разрабатывая инновационные и смелые стратегии организации и привлечения членов на низовом уровне. Это относится к большинству членских организаций StreetNet.



Узнайте больше о примере Ассоциации самозанятых женщин (SEWA)

Еще один важный пример — Ассоциация самозанятых женщин (SEWA) в Индии. Основанная в 1972 году, SEWA — это профсоюз, представляющий интересы женщин-работниц в неформальной экономике. Сегодня она насчитывает почти 2 миллиона членов, что делает ее одной из крупнейших организаций работников неформальной экономики в мире. SEWA организует малоимущих самозанятых женщин, которые зарабатывают на жизнь собственным трудом или небольшим бизнесом.

Основные цели SEWA — организация женщин-работниц и их семей для обеспечения полной занятости, где они получают гарантии занятости, дохода, продовольствия и социального обеспечения. На практике эта стратегия осуществляется посредством совместных действий по созданию профсоюзов и развитию кооперативов.

С самого начала SEWA столкнулась с сопротивлением. Министерство труда первоначально отказалось зарегистрировать ее как профсоюз, поскольку у ее членов не было признанного работодателя. SEWA утверждала, что профсоюзы существуют для объединения работников независимо от трудовых отношений, и в конечном итоге получила официальное признание и была зарегистрирована как профсоюз в апреле 1972 года.

SEWA сочетает в себе профсоюзное движение, развитие кооперативов и расширение прав и возможностей женщин. В число членов организации входят сельские и городские рабочие, такие как сельскохозяйственные рабочие, строители, сборщики мусора, ремесленники, надомные работники и уличные торговцы.

Организация в городах значительно развилась благодаря кампании, поскольку стратегия SEWA была сосредоточена на увеличении возможностей трудоустройства, наращивании потенциала женщин, развитии лидерских качеств и обеспечении социальной защиты. SEWA также сотрудничает с государственными программами развития.

SEWA описывается как профсоюз, женское движение и кооперативное движение. Эти функции организации дополняют друг друга и взаимно усиливают друг друга, отражая комплексный подход к обеспечению занятости и социальной защиты для своих членов.

Одной из главных сильных сторон SEWA является ее сеть кооперативов и сервисных организаций. В 1974 году она создала банк SEWA (с 4000 членами) для предоставления микрокредитов и финансовых услуг своим членам. Кроме того, SEWA предлагает медицинское обслуживание, уход за детьми, страхование, жилье и электроснабжение. В периоды кризисов, таких как пандемии, межобщинные столкновения или стихийные бедствия, SEWA помогала своим членам выживать и восстанавливать средства к существованию.

SEWA также создала прочные международные альянсы. Она является членом нескольких глобальных профсоюзных организаций и помогла создать организацию «Женщины в неформальной занятости: глобализация и органайзинг» (WIEGO). Со временем SEWA получила признание как национальный профсоюзный центр и стала членом Международной конфедерации профсоюзов (МКП). Ее успех демонстрирует, что работники неформальной экономики могут создавать мощные организации, способные защищать права трудящихся и улучшать условия жизни.



ПОДХОД ПО ОРГАНАЙЗИНГУ STREETNET

- Обучение членских организаций и профсоюзных центров методам организации уличных торговцев: повышение осведомленности и стратегическое наращивание потенциала
- Обучение лидеров уличных и рыночных торговцев навыкам ведения переговоров
- Разработка инициатив в области социальной и солидарной экономики

Социальный диалог подразумевает переговоры и дискуссии между работниками, работодателями и правительствами по вопросам трудовой политики и прав. Однако подавляющее большинство работников неформальной экономики исключены из этих процессов, поскольку они официально не признаны работниками. Это исключение также ослабляет демократию и социальную справедливость. Если работники неформальной экономики не представлены, то большинство мировой рабочей силы не имеет права голоса в решениях, затрагивающих их жизнь и средства к существованию. Работники неформальной экономики должны быть признаны работниками и занять свое законное место: как важная часть рабочего класса и движущая сила мировой экономики.



НИЧЕГО ДЛЯ НАС БЕЗ НАС

СОЦИАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ – ЭТО С ТРУДОМ ДОСТИГНУТОЕ ДОСТИЖЕНИЕ БОРЬБЫ РАБОЧИХ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВЕКОВ, И ОН НЕ МОЖЕТ ИСКЛЮЧАТЬ БОЛЬШИНСТВО ЕГО НИЗОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ. МЫ ОРГАНИЗОВАНЫ И ИДЕНТИФИЦИРУЕМ СЕБЯ КАК РАБОЧИЙ КЛАСС, КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ ВКЛЮЧЕН И РАССМАТРИВАТЬСЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЧАСТЬ МИРОВОГО РАБОЧЕГО КЛАССА.

StreetNet – это глобальный альянс, основанный в 2002 году, представляющий уличных и рыночных торговцев из 62 организаций из 56 стран и объединяющий более 800 000 членов по всему миру.

 media@streetnet.org.za

 [@StreetNetInternational](https://www.facebook.com/StreetNetInternational)

 streetnet.org.za

 [@street_net_international](https://www.instagram.com/street_net_international)